

구공탄광장 행사

I

사업 개요

1. 구공탄광장 행사 배경 및 필요성

- 구공탄시장은 노후건축물, 특색없는 거리경관, 가족·연인·친구 단위의 주민과 관광객이 먹고 즐길만한 콘텐츠(프로그램)가 부재
- 고한 주민과 관광객이 함께 하고, 머물고 어울릴 수 있는 공간으로 리모델링하는 구공탄광장과 콘텐츠 개발을 위한 구공탄음식공방사업을 연계하여 구공탄광장에서 다양한 콘텐츠와 이벤트를 진행하는 등 고한마을과 구공탄시장을 활성화하기 위한 노력이 필요

2. 구공탄광장 행사 사업 목적

- 주민과 관광객의 시장유입 촉진을 통해 고한읍과 구공탄시장의 활성화를 도모
- 구공탄광장과 시장 인근에서의 이벤트와 프로그램(축제, 행사 등)을 통해 먹거리, 볼거리, 즐길거리가 가득한 구공탄시장으로의 차별성을 확보하고, 가족·연인·친구 단위의 주민과 관광객이 찾아오는 시장으로 경쟁력을 강화

3. 사업 개요

- 사업명 : 구공탄광장 행사
- 추진방법 : 센터 자체
- 사업기간 : 2022년 3월 ~ 2022년 12월
- 추진주체 : 센터, 야생화마을 주민협의체(구공탄시장상인회 중심)

4. 사업 내용

가. 먹거리가 가득한 고한 구공탄시장

- 야생화 오즈로드의 테마에 어울리는 색깔있는 파라솔테이블을 대량으로 세팅하여 축제분위기를 조성하고, 누구나 부담없이 쉴 수 있는 야외공간을 마련하여 행사 및 프로그램 진행

나. 문화와 예술이 함께하는 고한 구공탄시장

- 야생화공예, 지역의 문화예술가를 활용하여 문화·예술공연 콘텐츠 제공
- 구공탄광장내 아이들의 놀이공간을 마련하여 가족과 함께 방문하는 주민과 관광객들의 편의 제공

다. 함께 나누는 고한 구공탄시장

- 주말 혹은 야간벼룩시장을 개최하여 주민 참여 기회를 제공하여 시장을 함께 즐기고 나눔이 가득한 공동체 형성
- 9,900원 시장 콘텐츠 등을 통한 수익금의 마을 환원을 통해 지역사랑과 나눔의 행사를 진행

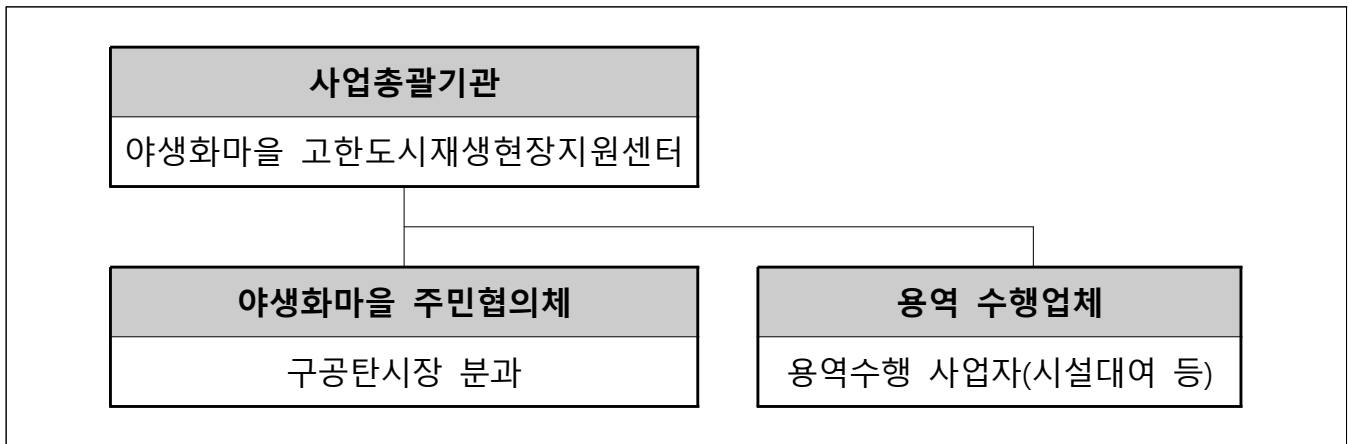
II

사업 추진 방안

1. 구공탄광장 행사 사업 방향

- 함백산야생화축제, 야생화마을정원박람회, 기타 지역축제와 연계하여 '9,900원 시장' 이벤트를 기획
- 구공탄광장과 구공탄시장에서 고객중심의 다양한 문화행사 및 체험행사 프로그램을 기획하여 운영
- 주민과 관광객이 함께 찾아오는 가든파티를 기획하여 먹거리, 볼거리, 체험거리가 가득한 구공탄시장 축제행사를 개최
- 야생화마을 주민협의체의 구공탄시장활성화 분과에서 축제 및 행사 기획, 실행을 전담

2. 추진 체계



III

사업 추진 일정(안)

- ☐ 구공탄광장 행사 주민기획 : 2023년 4월
- ☐ 구공탄광장 행사 개최 : 2023년 5월 ~ 10월(상반기와 하반기, 연 2회)

☐ 구공탄광장 행사 결과 보고 : 2023년 7월 중순, 11월 중순

세 부 내 역	'23											
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
구공탄광장 행사 주민주체 구성 및 기획												
구공탄광장 행사 개최												
행사 결과 보고												

▲결과

▲결과

IV

기대 효과

- ☐ 가족·연인·친구 단위의 주민과 관광객이 함께 어울리는 이벤트로 구공탄시장으로의 재방문을 유도하여 구공탄시장의 활성화와 주민의 일자리 및 소득창출에 기여
- ☐ 지역 주민이 즐기는 축제를 지역주민이 주체가 되어 기획 및 실행함으로써 야생화마을 주민협의체와 주민공동체의 역량을 강화하고, 지역공동체활성화에 기여

구공탄 음식공방 운영

A4. 구공탄시장활성화 - A4.2. 구공탄 음식공방(SW)

2023. 03. 02.

구공탄 음식공방 운영

I 사업 개요

1. 구공탄 음식공방 운영 배경 및 필요성

- 고한 구공탄시장의 활성화를 위해서는 한계업종 등에 대한 업종전환, 신규 창업 등을 통해 시장 내·외부에 걸쳐 새로운 활력을 가져오기 위한 변화가 필요한 시점
- 기존 하드웨어 중심의 사업에서 콘텐츠 투자로의 방향전환으로 젊은 상인과 지역내 잠재 인력들이 다양한 아이디어와 콘텐츠를 시장에서 펼칠 수 있도록 지원

2. 구공탄 음식공방 운영 목적

- 특화 상품 개발 및 창업 컨설팅 지원 등을 통해 고한 골목상권 및 구공탄시장의 상권 활성화에 기여
- 구공탄시장내 음식공방(공유주방)을 활용하여 주민역량강화 교육 및 컨설팅을 통해 주민창업과 구공탄시장 공동체활성화에 기여

3. 사업 개요

- 사업명 : 구공탄 음식공방(공유주방) 운영
- 추진방법 : 센터 자체
- 사업기간 : 2023년 4월 ~ 2023년 12월
- 추진주체 : 야생화마을 주민협의체, 센터, 외부 전문가(용역기관)

4. 사업 내용

가. 공유주방 운영 주체 구성 및 이용자 모집

- 공유주방 운영 및 참여자 구성을 위해 음식공방 참여 주체를 공개 모집
- 음식특산품 경연대회, 창업 아이디어 경진대회 등 이벤트 행사를 개최하고, 이를 통해 선발된 주민을 우선하여 선발

나. 특화 상품 및 음식개발과 창업지원

- 경연대회 선발자와 우수 아이디어 제안 주민에게 특산품, 음식 개발 및 창업 컨설팅 지원
- 전문가와 연계하여 특화 상품 개발, 음식 개발, 창업 교육 및 컨설팅을 지원

다. 구공탄 시장활성화 거점 운영

- 5일장 행사, 지역 축제행사 개최시 지원시설로 활용
- 구공탄시장내 음식점들의 메뉴개발 및 메뉴 촬영 스튜디오 등으로 활용

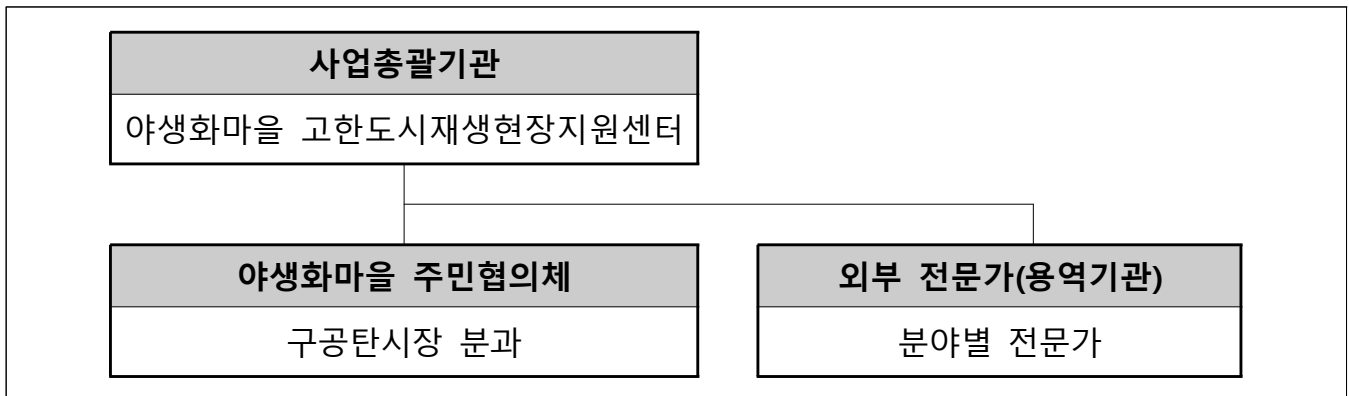
II

사업 추진 방안

1. 구공탄 음식공방 운영 방향

- 공유주방 운영 및 참여자 구성을 위해 음식공방 참여 주체를 공개 모집
- 구공탄시장상인회, 지역주민 중심으로 일상적인 관리가 가능하도록 관리주체를 선정하며, 음식공방(공유주방) 사용규정을 마련
- 구공탄시장내 빈점포를 활용하여 조성되는 공유주방에서 특산품 개발, 창업 등을 위한 교육 및 컨설팅 프로그램을 운영
 - 음식소분업, 음식소포장, 패키지 개발 등 컨설팅
- 지역축제, 행사를 지원하는 주민들의 공유공간으로 해당 프로그램 지원
 - 효율성과 이용의 편리성을 고려하여 대용량 상업용 집기보다 소용량 집기를 구비

2. 추진 체계



III

사업 추진 일정

- ☐ 구공탄 음식공방 주민협의체 운영주체 구성 및 사업 기획 : 2023년 4월
- ☐ 구공탄 음식공방 주민역량강화 교육 : 2023년 5월 ~ 6월
- ☐ 구공탄 음식공방 아이디어 및 음식 경연대회 : 2023년 8월 ~ 9월
- ☐ 구공탄 음식공방 창업지원 컨설팅 : 2023년 10월 ~ 12월

☐ 구공탄 음식공방 운영 추진 일정

세 부 내 역	'23											
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
구공탄 음식공방 운영주체 구성 및 기획												
구공탄 음식공방 주민역량강화 교육 (사례지 견학, 메뉴 개발 등)												
구공탄 음식공방 아이디어 및 레시피 경연대회												
구공탄 음식공방 창업지원 컨설팅												
사업 결과 보고												

▲결과

IV 기대 효과

- ☐ 시장 내 빈점포 활용과 새로운 특화상품 및 음식개발로 시장활성화에 기여하고, 주민참여 활성화로 시장이미지 개선
- ☐ 공유주방 방식의 운영으로 주민의 초기 창업 비용과 사업의 위험부담을 낮추어 주민창업 증가를 통해 지역상권활성화 및 경제활성화를 기대
- ☐ 시장 상인 및 지역주민이 참여하는 도시재생 공동체활성화를 기대