

# 야생화공예 사업화

## I

### 사업 개요

#### 1. 야생화공예 사업화 배경 및 필요성

- 정선군(고한읍행정복지센터)은 야생화마을을 테마로 한 관광객 유치와 홍보에 힘을 기울이고 있으나, 마을활성화를 위한 야생화의 활용과 콘텐츠가 여전히 미흡한 상황
- 야생화축제와 골목길정원박람회 등을 통해 볼거리는 이전에 비해 풍성해진 반면에, 살거리, 체험거리 등의 콘텐츠가 부족한 상황으로 야생화마을 도시재생 뉴딜사업을 계기로 야생화마을의 지속가능한 성장을 위한 야생화 테마의 상품개발과 체험프로그램 발굴을 도모

#### 2. 야생화공예 사업화 목적

- 지속가능한 마을경제 기반조성을 위해 야생화와 연계한 특화사업을 발굴
- 주민주도의 사업추진으로 지역주민 소득향상과 일자리 창출에 기여

#### 3. 사업 개요

- 사업명 : 야생화공예 서브거점 조성, 무인판매시설, 사업화지원
- 추진방법 : 외부 용역(수의계약)
- 사업기간 : 2023년 3월 ~ 2023년 11월
- 추진주체 : 야생화마을 주민협의체, 센터, 외부 전문용역기관

#### 4. 사업 범위

##### 가. 야생화 6차산업 육성을 위한 야생화공예 사업화 계획

- 전시 및 판매를 위한 시설 설치 및 운영
- 무인판매시설 설치 및 운영

##### 나. 야생화공예 사업화 지원

- 야생화공예품 제작·설치·관리
- 야생화공예 체험프로그램 개발 및 운영 : 청소년·어르신 등 주민동아리활동 연계
- 야생화 공예 R&D : 다양한 소재와 기술을 결합한 야생화마을 공예상품 연구개발 (업사이클링, 야생화 캐릭터, 야생화 씨앗볼, 인테리어 용품 등)

## 다. 야생화공예 홍보 및 마케팅 지원

- 온·오프라인 판로개발 및 홍보마케팅 계획 등 기획
- 마을경관개선과 연계한 야생화공예 활용방안 마련으로 오즈로드, 마을호텔, 골목길정원박람회, 구공탄시장 등 추진사업과 연계하여 시너지 효과 극대화

## II

## 사업 추진 방안

### 1. 야생화공예 사업화 방향

- 「'주민역량' - '특화사업' - '사업화 기반'」 3가지 전략 요소의 체계화로, 야생화공예 특화사업 발굴 및 육성과 지속가능한 마을경제기반 구축

#### 전략 ①

야생화 테마  
특화 상품 개발

#### 야생화 활용 상품화와 체험프로그램 개발

- 야생화 활용을 위한 지역자원 심층조사
- 야생화 활용 상품화(시제품)와 상품표준화 프로세스 개발
- 야생화 체험 프로그램 개발과 파일럿 테스트

#### 전략 ②

주민전문가 육성과  
주민공동체 활성화

#### 야생화 주민전문가 육성 교육과 주민참여프로그램 운영

- 야생화를 활용한 상품제작과 연계 프로그램 운영을 위한 주민전문가 양성
- 주민전문가(수료자)가 주민 등 대상으로 한 교육 프로그램 운영
- 지역 어르신, 학생 등 주민참여 확대를 위한 교육 및 동아리 활동 지원
- 마을경제공동체로서 마을관리 협동조합 및 기존 협동조합과 연계 운영

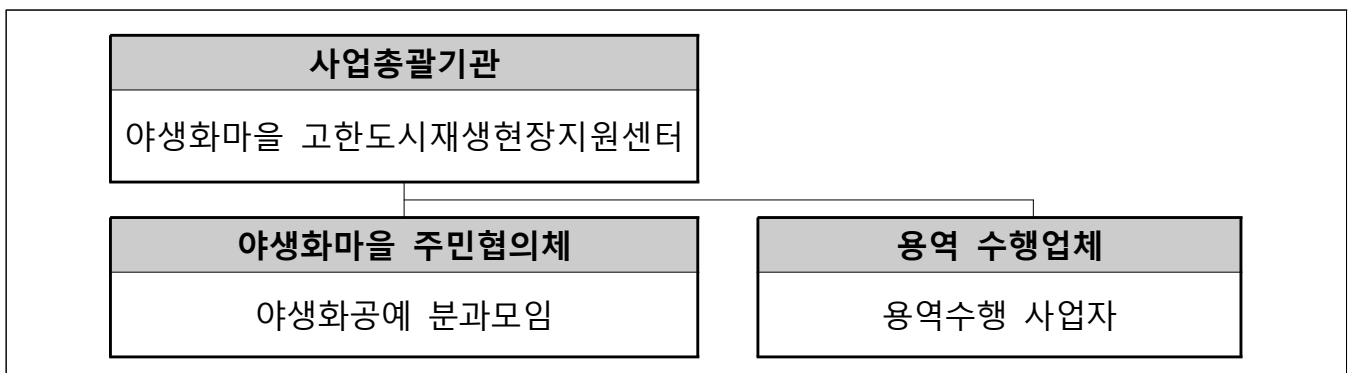
#### 전략 ③

특화사업 연계  
사업화 기반 구축

#### 야생화 활용 브랜드 개발과 비즈니스 모델 기획

- 상품표준화 프로세스 구축과 브랜드 디자인
- 비즈니스 모델 기획을 통한 사업화 기반 구축
- 골목길 정원박람회 등 마을사업들과 연계하여 전시/판매
- 도시재생 뉴딜사업과 연계하여 시너지효과 극대화 추구

### 2. 추진 체계



### Ⅲ

## 사업 추진 일정

- ☐ 야생화공예 사업화 주민 기획 : 2023년 4월
- ☐ 야생화공예 서브거점 조성 기획, 설치, 운영 : 2023년 5월 ~ 12월
- ☐ 야생화공예 무인판매시설 기획, 설치, 운영 : 2023년 5월 ~ 12월
- ☐ 야생화공예 사업화 지원 : 2023년 4월 ~ 11월
- ☐ 야생화공예 사업화 일정

세 부 내 역	'23											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
야생화공예 사업화 주민 기획(협의)												
야생화공예 서브거점												
야생화공예 무인판매시설												
야생화공예 사업화 지원												
야생화공예품 제작 및 설치												
야생화공예 R&D												
온/오프라인 홍보 및 판로개발												

### Ⅳ

## 기대 효과

- ☐ 야생화 특화사업 발굴 및 육성을 통해 야생화 6차 사업화의 목표달성과 지역내 주민 일자리 창출 등을 통해 선순환하는 지속가능한 마을경제기반 구축
- ☐ 주민 주도의 도시재생지원사업 추진을 통해 마을을 위한 공유경제활성화에 기여

## 다 함께 빛의 요정

A2. 야생화 6차 산업화 – A2.2. 다 함께 빛의 요정(SW)

2023. 03. 02.

# 다 함께 빛의 요정

## I 사업 개요

### 1. 다 함께 빛의 요정 사업 배경 및 필요성

- 야생화 6차산업화의 성공적 목표 달성을 위해서는 주민 주도의 야생화공예 사업화 추진이 필요
- 야생화공예 상품화를 지원하는 주민 모임 및 주민 전문가를 양성할 필요

### 2. 다 함께 빛의 요정 사업 목적

- 야생화공예 주민 전문가 양성으로 일자리 창출 및 주민 소득창출에 기여
- 야생화공예에 관심이 있는 지역 주민의 참여를 통해 공동체 활성화에 기여

### 3. 사업 개요

- 사업명 : 다 함께 빛의 요정 사업
- 추진방법 : 센터 자체
- 사업기간 : 2023년 4월 ~ 2023년 11월
- 추진주체 : 야생화마을 주민협의체, 센터

### 4. 사업 내용

#### 가. 야생화공예 주민역량강화 교육 및 주민활동 지원

- 기 설립된 밤마실꽃 협동조합, 데일리퀸 등과 주민 전문가를 활용하여 교육 수행
- 야생화와 공예를 지역특화사업으로 육성하기 위한 주민교육 기획
- 야생화공예 전문가 과정을 수료한 주민들 중심으로 지역 주민과 학생을 대상으로 야생화공예 교육 및 동아리 활동지원

#### 나. 야생화공예 작품전시 개최 및 홍보

- 야생화공예 교육을 통해 제작된 주민작품의 전시회 개최(연1회 이상)
- 함백산야생화축제, 골목길정원박람회, 오즈로드 축제, 하이원리조트 등 지역 내에서 전시회를 개최하여 마케팅(전시 및 판매부스 설치)

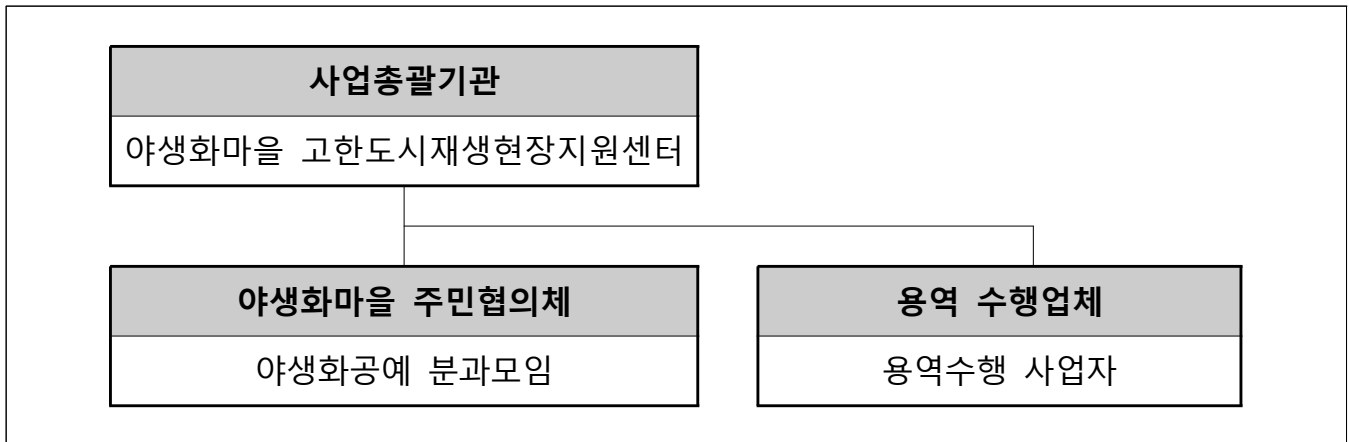
## II

## 사업 추진 방안

### 1. 다 함께 빛의 요정 사업 방향

- 야생화공예 교육과정을 수료한 야생화공예 주민 전문가들이 주민/학생을 교육하고, 동아리 활동을 지원하여 야생화공예 참여 저변을 확대
- 야생화공예 교육을 통해 만들어진 주민들(다 함께 빛의 요정)의 다양한 작품을 전시하고 홍보
- 야생화공예 참여 주민들(다 함께 빛의 요정)을 통해 상품개발 및 사업화 기반 마련

### 2. 추진 체계



## III

## 사업 추진 일정

- ☐ 다 함께 빛의 요정 주민기획 : 2023년 4월
- ☐ 야생화공예 주민교육 및 동아리 활동 지원 : 2023년 5월 ~ 10월
- ☐ 야생화공예 작품 전시회 : 2023년 11월
- ☐ 야생화공예 주민교육 및 활동 지원 결과 보고 : 2023년 11월~12월

세 부 내 역	'23											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
다 함께 빛의 요정 주민 사업기획												
야생화공예 주민교육 및 동아리 활동지원												
야생화공예 작품전시회 및 결과 보고												

#### IV

#### 기대 효과

- ☐ 야생화공예 주민전문가 양성과 주민 참여자 저변 확대를 통해 야생화공예 사업화의 인적 역량을 확보하고, 다양한 야생화공예 사업으로 확대 발전을 기대
- ☐ 고한 특화산업으로서 야생화공예 사업을 오즈로드, 함백산야생화축제, 골목길정원박람회, 구공탄시장 활성화 등 타 추진사업과 연계하여 야생화공예 활성화에 기여