가장 높은 곳에서 빛나는 꽃 마을! 꽃이 되다

야생화마을 고한

고시번호
정선군 고시 제2021-70호(2021.5.10.)

고한읍 도시재생활성화계획

추리극장
마을호텔18번가
골목길정원
야생화빛의요정
구공탄시장
탄탄대로

정선군
JEONGSEON COUNTY

가장 높은 곳에서 빛나는 꽃 마을! 꽃이 되다

야생화마을 고한

고한읍 도시재생활성화계획

추리극장
마을호텔18번가
골목길정원
야생화빛의요정
구공탄시장
탄탄대로

정선군
JEONGSEON COUNTY

정선군 고시 제2021-70호

정선군 고한읍 도시재생 활성화계획 고시

「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」제20조 및 같은 법 시행령 제28조에 따라 정선군 고한읍 도시재생 활성화계획을 아래와 같이 고시합니다.

2021년 5월 10일

정 선 군 수

1 도시재생 활성화계획의 개요

개요 및 범위	사업명	사업유형	총사업비(억원)	사업기간
	가장 높은 곳에서 빛나는 꽃, 야생화마을 고한	일반근린형	271.1	2021 ~ 2024
	사업위치	강원도 정선군 고한읍 고한리 일원	사업면적	186,416㎡
사업시행자 및 참여주체	정선군수, 도시재생지원센터, LH강원지역본부장, 주민			
사업 필요성	○ 폐광 이후 급격한 인구 감소와 경기 침체로 인한 지역 쇠퇴 이후 강원랜드, 하이원리조트 등이 개장했으나 고한읍 지역의 활성화로 이어지지 못하고 쇠퇴 가속 ○ 지역주민, 관, 기업 등의 상호간 협력으로 도시재생사업의 실행력과 성과, 지속가능성의 확보가 전제된 계획수립 필요			
사업내용 및 효과	야생화 오즈로드 조성, 야생화 6차산업 육성, 마을호텔 18번가, 구공탄시장 활성화를 통한 지역특화 및 상권 활성화, 주거지 정비, 야생화 어울림센터 조성, 거버넌스 및 역량 강화 등			상세3 참조
재원조달방안	국비, 지방비, 공공투자(공기업), 기금, 민간투자			상세5 참조
국가지원항목 및 필요성	야생화 오즈로드 조성 등 7개 사업			상세6 참조

활성화 계획도

2 계획의 목표

비전	가장 높은 곳에서 빛나는 꽃, 마을! 꽃이 되다.
목표	목표1. 와글와글 야생화 골목상권 : 지역자원과 주민역량 활용한 지역특화 및 상권 활성화 목표2. 새록새록 야생화 삶터 : 노후주거지 정비, 주민 생활편의와 복지지원 확충 목표3. 도란도란 야생화 공동체 : 주민주도형 사업추진을 위한 공동체 형성 및 네트워크 강화

3 도시재생사업의 계획 및 파급효과

가. 도시재생사업의 계획

단위사업명		세부사업명	주요내용
마중물사업	A 지역특화 및 상권 활성화	A1 야생화 오즈로드	기존 탄탄대로 산책로 구간과 마을 골목길을 연결하고, 특화된 이야기와 볼거리 조성 등을 통해 관광객 유입, 마을 간 이동의 편리성 제고를 통한 공동체 및 지역 활성화 도모
		A2 야생화 6차산업	야생화 수공예를 지역특화산업으로 육성하기 위한 주민교육, 상품개발, 판로개발 부문의 각 요소의 체계 수립
		A3 마을호텔 18번가	마을호텔 컨셉에 맞는 골목길 디자인, 경관개선과 방문객 편의시설 및 서비스 콘텐츠 발굴
		A4 구공탄시장 활성화	시장 내 먹거리, 즐길거리 등 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 구공탄시장 내 방문객 유입 도모
	B 주거 및 생활환경 개선	B1 아름다운 삶터	주택정비 및 주거환경 개선을 통한 주민의 주거 안정 및 삶의 질 개선
		B2 안전 쾌적한 삶터	안전 환경 및 쓰레기 배출지 개선, 스마트 가로등 조성을 통해 안전하고 쾌적한 생활환경 도모
		B3 행복한 삶터	지역 내 높은 고령자 비율을 고려, 건강케어 서비스, 여가활동지원, 생활서비스 확대를 통해 지역주민 삶의 질 개선
	C 공동체 활성화 및 역량강화	C1 야생화어울림센터	도시재생사업 거점공간 조성 (도시재생현장지원센터, 문화예술거점 등 운영)
		C2 거버넌스&역량강화	원활한 도시재생사업 추진을 위한 거버넌스 조직체계 구축, 지역 및 주민 역량강화를 위한 교육, 홍보마케팅 등 소프트웨어 사업 추진
D 지자체 사업	야생화마을 추리극장 조성사업		야생화와 추리극장 조성 및 운영을 통해 방문객에게 볼거리, 즐길거리 제공
	야생화마을 경관디자인 사업		LED야생화 공예조명 설치, 쌈지공원 조성 및 골목길 정원박람회 개최를 통한 체류형 관광지 조성
E 부처 연계 사업	(행정안전부) 인구감소지역 통합지원사업		마을호텔 사업과 연계하고, 야생화 연계 상품 개발을 목표로 학습과 연구를 진행 중인 청장년 커뮤니티의 소통과 교류 공간 조성
F 공공기관 사업	(강원도경제진흥원) 폐공가 공간조성 및 창업지원 사업		야생화 관련 상품 판매, 관광객 및 관내 초·중·고등학교 체험 프로그램 운영

나. 도시재생사업의 파급효과

- 지역 정체성 확보 및 주민주도형 마을 활성화
- 청년 및 지역주민을 위한 일자리 창출 및 골목상권 활성화
- 공공복지 서비스 활성화
- 보행자 중심의 걷기 좋은 생활 인프라 개선

4 도시재생사업 기반시설의 설치·정비에 관한 계획

(단위: 억원, ㎡)

종류	단위사업명	사업비	위치	면적(규모)	사업내용	비고
도로	야생화 산책로	10.52	12, 13리 일원	L=약 860m B=약 3m	13리 지장천 하천변, 마을 골목길, 12리 철로 옆 구간 특화 디자인을 도입해 주민 편의 및 관광 자원화 도모	
도로	야생화 빛의 거리	3.0	12리 고한로 상가거리	L=약 400m 구간	고한읍의 관문으로 야생화 마을의 상징적인 경관 요소 도입	
도로	골목길 정원 조성	13.88	신촌마을 및 18번가 골목길	신촌마을 1,381㎡ 18번가 2,605㎡	마을 골목길 특화디자인 도입으로 보행친화도로 개선 및 쉼터, 공원 조성	
주차장	공영주차장 입체화	26.73	구공탄 시장 진입로	연면적 2,400㎡ 주차면 75면	2층 구조로 입체화함으로써 환경적 부하 최소화	
공동이용 시설	마을호텔 베이커리	3.16	고한리 91-22	2층(148㎡) 증축 연면적 101㎡	빵, 제과 등을 소재로 마을호텔 18번가 특산품 개발 판매	
공동이용 시설	구공탄 광장놀이터	2.80	구공탄시장 내	약 320㎡	구공탄시장 활성화를 위한 시장 내 광장 리모델링으로 가족 단위 고객 유치	
공동이용 시설	구공탄 음식공방	1.09	구공탄시장 내	약 38㎡	시장 내 빈점포를 활용하고 음식 특산물 개발로 시장 이미지 개선 및 활성화 기여	
공동이용 시설	돌봄지원센터	1.03	13리 마을회관	2층(124㎡) 리모델링	지역 고령자 등의 건강, 정서 케어 지원 활동공간	
공동이용 시설	야생화 마실방	1.12	고한리 62-288	1층(62㎡) 리모델링	야생화마실방 조성 및 노인교실 등 프로그램 운영	
공동이용 시설	물한상회	2.07	고한리 137—1	1층(60㎡) 신축	지역주민 생활편의 지원 및 특산품 판매 사업 공간 조성	
공동이용 시설	어울림센터 조성	18.76	고한리 96-17	3층 신축 연면적 320㎡	18리 내 미사용 노후 건축물을 활용해 지역 문화공간 활성화를 위한 거점 조성	

5 공공 및 민간재원 조달계획

(단위: 억원)

구분	단위사업	세부사업		단계별 재원투입						비고
				계	기투입	21년	22년	23년	24년	
합계				271.1	87.6	74.1	81.4	20.8	7.2	
마중물사업	소계			170.8	-	61.4	81.3	20.8	7.2	
	A 지역특화 및 상권활성화	A1 야생화 오즈로드	정선군 도시과	32.8	-	3.0	28.8	0.5	0.5	
		A2 야생화 6차산업	정선군 도시과	10.8	-	3.0	2.8	2.7	2.3	
		A3 마을호텔 18번가	정선군 도시과	31.9	-	8.9	23.0	-	-	
		A4 구공탄시장 활성화	정선군 도시과	10.4	-	7.8	1.6	0.5	0.5	
	B 주거 및 생활환경 개선	B1 아름다운 삶터	정선군 도시과	24.1	-	1.4	10.4	12.1	0.2	
		B2 안전 쾌적한 삶터	정선군 도시과	13.2	-	7.4	5.8	-	-	
		B3 행복한 삶터	정선군 도시과	10.3	-	4.9	4.4	0.6	0.5	
	C 공동체활성화 및 역량강화	C1 야생화어울림센터	정선군 도시과	27.7	-	21.2	2.2	2.2	2.2	
		C2 거버넌스&역량강화	정선군 도시과	9.6	-	3.9	2.4	2.3	1.1	
D 지자체사업	소계			94.3	81.6	12.7	-	-	-	
	야생화마을 추리극장 조성사업			56.1	56.1	-	-	-	-	
	야생화마을 경관디자인 사업			38.3	25.6	12.7	-	-	-	
E 부처연계사업	소계			5.0	5.0	-	-	-	-	
	인구감소지역 통합지원사업		행안부	5.0	5.0	-	-	-	-	
F 공공기관사업	소계			1.0	1.0	-	-	-	-	
	폐공가 공간조성 및 창업지원 사업		강원도 경제진흥원	1.0	1.0	-	-	-	-	

6 예산집행계획

(단위: 억원)

구분	단위사업	세부사업		단계별 재원투입						비고
				계	기투입	21년	22년	23년	24년	
합계				271.1	87.6	74.1	81.4	20.8	7.2	
마중물사업	소계			170.8	-	61.4	81.3	20.8	7.2	
	A 지역특화 및 상권활성화	A1 야생화 오즈로드	정선군 도시과	32.8	-	3.0	28.8	0.5	0.5	
		A2 야생화 6차산업	정선군 도시과	10.8	-	3.0	2.8	2.7	2.3	
		A3 마을호텔 18번가	정선군 도시과	31.9	-	8.9	23.0	-	-	
		A4 구공탄시장 활성화	정선군 도시과	10.4	-	7.8	1.6	0.5	0.5	
	B 주거 및 생활환경 개선	B1 아름다운 삶터	정선군 도시과	24.1	-	1.4	10.4	12.1	0.2	
		B2 안전 쾌적한 삶터	정선군 도시과	13.2	-	7.4	5.8	-	-	
		B3 행복한 삶터	정선군 도시과	10.3	-	4.9	4.4	0.6	0.5	
	C 공동체활성화 및 역량강화	C1 야생화어울림센터	정선군 도시과	27.7	-	21.2	2.2	2.2	2.2	
		C2 거버넌스&역량강화	정선군 도시과	9.6	-	3.9	2.4	2.3	1.1	
D 지자체사업	소계			94.3	81.6	12.7	-	-	-	
	야생화마을 추리극장 조성사업			56.1	56.1	-	-	-	-	
	야생화마을 경관디자인 사업			38.3	25.6	12.7	-	-	-	
E 부처연계사업	소계			5.0	5.0	-	-	-	-	
	인구감소지역 통합지원사업		행안부	5.0	5.0	-	-	-	-	
F 공공기관사업	소계			1.0	1.0	-	-	-	-	
	폐공가 공간조성 및 창업지원 사업		강원도 경제진흥원	1.0	1.0	-	-	-	-	

7 도시재생사업의 평가 및 점검 계획

가. 성과관리 체계구축

- 정선군 도시재생 전담조직, 정선군 도시재생지원센터, 주민협의체 등 도시재생 사업 이해관계자 및 참여조직 간 협력을 통한 성과관리 체계구축
- 조사방법 및 시기 : 성과지표에 따라 주민과 상인, 방문객 등을 대상으로 설문조사, 통계조사, 직접 현장조사 등을 통해 연 1회 조사

나. 모니터링 및 관리 절차

- 계획수립 : 평가지표 및 평가의 내용·방법·대상·시기 등 전반적인 모니터링 계획 수립
- 실행 및 결과분석 : 설문조사를 중심으로 필요에 따라 직접 현장조사 등 다양한 방법을 통해 필요한 정보를 수집·분석
- 결과활용 : 모니터링 평가 결과를 토대로 재생사업의 각 연도별 성과를 평가하여 앞으로의 사업추진을 위한 피드백 실시

8 도시재생특별법 제23조에 따른 행위제한이 적용되는 지역 : 해당없음

9 관련서류 열람

- 열람기간 : 고시일로부터 30일간
- 열람장소 : 정선군청 도시과 도시재생팀
- 관계서류 : 열람장소에 비치
- 기타 승인내용과 관련된 자세한 사항은 정선군청 도시과 도시재생팀(☏ 033-560-2466)으로 문의하시기 바랍니다.

목 차

Ⅰ. 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적 ····· 3
2. 계획의 범위 ····· 6
3. 계획의 수립 과정 ····· 7

Ⅱ. 지역현황진단 및 여건분석

1. 대상지 일반현황 ····· 11
2. 상위계획 및 관련 계획 ····· 52
3. 주민조직 및 관련주체 등의 의견수렴 ····· 68
4. 쇠퇴진단 및 잠재력 분석 ····· 91
5. 종합분석 ····· 102

Ⅲ. 기본구상

1. 비전 및 목표, 성과지표 ····· 107
2. 맞춤형콘텐츠 및 추진전략 ····· 110

Ⅳ. 사업계획수립

1. 도시재생사업 총괄표 ····· 115
2. 도시재생사업 구상도 ····· 117
3. 세부 사업계획 ····· 119

Ⅴ. 사업추진 거버넌스 운영 및 관리방안

1. 도시재생 거버넌스 ····· 209
2. 추진·협업체계 및 갈등관리 ····· 223
3. 사업추진 관리방안 ····· 224

Ⅵ. 추진계획

1. 재원조달계획 및 예산집행계획 ····· 229
2. 단계별, 연차별 추진계획 ····· 231

Ⅶ. 도시재생사업의 성과관리

1. 성과지표 설정 ····· 235
2. 성과관리 체계 ····· 236
3. 도시재생 뉴딜효과 ····· 238

도표 목차

<도표Ⅰ-1> 사업대상지 위치도 ····· 6
<도표Ⅱ-1> 사업대상지 입지특성 ····· 12
<도표Ⅱ-2> 대상지 용도지역 현황 ····· 13
<도표Ⅱ-3> 대상지 토지 지목별 현황 ····· 14
<도표Ⅱ-4> 대상지 토지 소유 현황 ····· 15
<도표Ⅱ-5> 대상지 건축물 용도 현황 ····· 16
<도표Ⅱ-6> 대상지 건축물 구조 현황 ····· 17
<도표Ⅱ-7> 대상지 건축물 층수 현황 ····· 18
<도표Ⅱ-8> 대상지 건축물 경과년수 현황 ····· 19
<도표Ⅱ-9> 대상지 유휴건축물 ····· 20
<도표Ⅱ-10> 대상지 도로 및 교통 현황 ····· 21
<도표Ⅱ-11> 대상지 내 공영주차장 현황 ····· 22
<도표Ⅱ-12> 대상지 인구 및 가구 현황 ····· 23
<도표Ⅱ-13> 대상지 고령자 현황 ····· 23
<도표Ⅱ-14> 정선군 읍면별 인구추이 ····· 24
<도표Ⅱ-15> 고한읍 연령별 인구 추이 ····· 25
<도표Ⅱ-16> 고한읍 생산가능인구 및 고령인구 추이 ····· 26
<도표Ⅱ-17> 고한읍 가구원수 분포 및 추이 ····· 27
<도표Ⅱ-18> 고한읍 전입·전출 현황 (2014~2018년) ····· 27
<도표Ⅱ-19> 고한읍 취약계층 (2014-2018년) ····· 28
<도표Ⅱ-20> 고한읍 대상지 내(인접) 공공 및 복지시설 ····· 29
<도표Ⅱ-21> 고한읍 사회적 경제조직 현황 ····· 30
<도표Ⅱ-22> 고한읍 사업체수 추이 (2009~2018년) ····· 31
<도표Ⅱ-23> 고한읍 종사자수 추이 (2009~2018년) ····· 31
<도표Ⅱ-24> 고한읍 산업별 사업체 및 종사자수 현황 ····· 32
<도표Ⅱ-25> 소상공인 업종별 사업체 현황 ····· 33
<도표Ⅱ-26> 소상공인 세부업종별 현황 (2017년도) ····· 34
<도표Ⅱ-27> 고한읍 주요 관광자원 ····· 35
<도표Ⅱ-28> 고한읍 주요 관광지 방문객 추이 (5개년) ····· 36
<도표Ⅱ-29> 대상지 상권 매출규모 및 평균매출 추이 ····· 37
<도표Ⅱ-30> 대상지 상권 요일별 이용고객 현황 ····· 38
<도표Ⅱ-31> 대상지 상권 시간대별 이용고객 현황 ····· 38
<도표Ⅱ-32> 대상지 상권 연령 및 성별 이용고객 현황 ····· 38
<도표Ⅱ-33> 대상지 상권 요일별 유동인구 현황 ····· 39
<도표Ⅱ-34> 대상지 상권 시간대별 유동인구 현황 ····· 39

<도표Ⅱ-35> 분석상권 연령 및 성별 유동인구 현황 ····· 39
<도표Ⅱ-36> 강원도, 정선군, 고한읍 연도별 지가변동률(2017~2019) · 40
<도표Ⅱ-37> 고한읍 조사대상지 거래건수(2015~2019) ····· 40
<도표Ⅱ-38> 정선군의 역사자원(인문환경) ····· 41
<도표Ⅱ-39> 정선군의 자연자원(천연기념물) ····· 42
<도표Ⅱ-40> 정선군의 특산물 ····· 43
<도표Ⅱ-41> 기초생활인프라 국가적 최저기준 ····· 44
<도표Ⅱ-42> 유치원 (최저기준 500m) ····· 45
<도표Ⅱ-43> 초등학교 (최저기준 500m) ····· 45
<도표Ⅱ-44> 도서관(최저기준 750m) ····· 46
<도표Ⅱ-45> 어린이집(최저기준 250m) ····· 46
<도표Ⅱ-46> 경로당(최저기준 250m) ····· 47
<도표Ⅱ-47> 노인교실(최저기준 500m) ····· 47
<도표Ⅱ-48> 의원(최저기준 1,250m) ····· 48
<도표Ⅱ-49> 약국(최저기준 1,000m) ····· 48
<도표Ⅱ-50> 생활체육시설(최저기준 750m) ····· 49
<도표Ⅱ-51> 도시공원(최저기준 750m) ····· 49
<도표Ⅱ-52> 소매점(최저기준 500m) ····· 50
<도표Ⅱ-53> 공영주차장(최저기준 500m) ····· 50
<도표Ⅱ-54> 사업대상지 기초생활인프라 분석 결과 ····· 51
<도표Ⅱ-55> 도시재생 뉴딜 로드맵 ····· 53
<도표Ⅱ-56> 국토종합계획 추진전략 ····· 54
<도표Ⅱ-57> 2020 강원도 종합계획도 ····· 56
<도표Ⅱ-58> 정선군 특성화 발전방향 ····· 57
<도표Ⅱ-59> 정선군 발전방향 ····· 58
<도표Ⅱ-60> 2035 정선군 기본계획 공간구조 구상도 ····· 59
<도표Ⅱ-61> 정선군 6대 아젠다 및 실천과제 ····· 61
<도표Ⅱ-62> 정선군 2010년 대비 2017년 전체인구 및 노령화지수 변화
63
<도표Ⅱ-63> 정선군 미래 도시공간구조 변화 ····· 64
<도표Ⅱ-64> 폐광지역개발기금 중·장기 발전계획 추진전략 ····· 65
<도표Ⅱ-65> 정선군 권역별 기본구상(안) ····· 66
<도표Ⅱ-66> 고한읍 도시재생 종합구상(안) ····· 67
<도표Ⅱ-67> 설문 주요내용 ····· 72
<도표Ⅱ-68> 응답자 특성 ····· 73
<도표Ⅱ-69> 주거실태 및 생활여건 만족도 ····· 74
<도표Ⅱ-70> 생활환경 요인별 만족도 ····· 75
<도표Ⅱ-71> 생활환경 요인별 개선 필요사항 ····· 76

<도표Ⅱ-72> 도시재생사업에 대한 주민 인식 ····· 77
<도표Ⅱ-73> 도시재생사업 참여의지 및 중요 요인 ····· 78
<도표Ⅱ-74> 도시재생법 제13조 및 시행령 제17조 쇠퇴지표의 평가 ··· 91
<도표Ⅱ-75> 함백산 야생화축제 경제 파급효과 추정 ····· 96
<도표Ⅱ-76> 골목길정원박람회 경제 파급효과 추정 ····· 97
<도표Ⅴ-1> 도시재생거버넌스 체계 ····· 209
<도표Ⅴ-2> 도시재생 추진주체별 역할 전담조직 업무분장표 ····· 210
<도표Ⅴ-3> 도시재생 전담조직 업무분장표 ····· 211
<도표Ⅴ-4> 도시재생추진단 조직도 ····· 212
<도표Ⅴ-5> 도시재생T/F팀 운영계획 ····· 213
<도표Ⅴ-6> 도시재생 행정협의체 운영(안) ····· 213
<도표Ⅴ-7> 정선군 도시재생지원센터 운영체계 ····· 215
<도표Ⅴ-8> 도시재생현장지원센터 운영방향 ····· 216
<도표Ⅴ-9> 주민협의체 조직도 ····· 217
<도표Ⅴ-10> 주민협의체 운영현황 ····· 218
<도표Ⅴ-11> 중간조직 및 유관기관과의 연계·협력 방향 ····· 222
<도표Ⅴ-12> 국토교통부 젠트리피케이션 지표 ····· 224
<도표Ⅴ-13> 국토교통부 젠트리피케이션 지표의 활용 ····· 225
<도표Ⅶ-1> 도시재생 성과지표 ····· 235
<도표Ⅶ-2> 성과관리 추진체계 ····· 236
<도표Ⅶ-3> 일자리창출 인원 ····· 239
<도표Ⅶ-4> 경제적 유발효과 ····· 240

Wild Flower Village

Gohan

Ⅰ. 계획의 개요

01 계획의 배경 및 목적
02 계획의 범위
03 계획의 수립과정

1. 계획의 배경 및 목적

1-1. 배경

▌ 1970년~1980년대 석탄개발과 함께 사람들로 북적이던 고한

○ 강원도 산간 오지였던 고한은 1970년대 석탄개발과 함께 전국에서 사람들이 모이면서 급성장하여, 1985년에는 인구 32,800여명 규모의 도시로 성장하면서 사북읍에서 분할되어 고한읍으로 승격함

▌ 1989년 석탄산업 합리화 이후, 도시의 쇠퇴 시작

○ 1989년 '석탄산업 합리화 정책'에 따른 폐광으로 고한 사람들은 일자리를 찾아 전국으로 뿔뿔이 흩어지고, 이로 인해 고한지역의 급격한 쇠퇴가 시작됨

○ 1985년 인구 32,800여명의 도시에서 10년 뒤인 1995년에는 인구가 1/4인 약 8,900명으로 감소하고 지역경제는 급속도로 위축. 30년 뒤인 2015년 인구 4,867명으로 1985년 대비 85.32% 감소

▌ 2000년 이후 강원랜드, 하이원리조트 개장, 그러나 지역의 침체 지속

○ 폐광지역에 대한 지원을 위해 1995년 '폐광지역개발지원특별법'이 제정되고, 고한읍은 강원랜드를 유치하여 2000년 강원랜드(스몰카지노) 개장을 시작으로 하이원리조트 개발 등 대규모 개발사업이 추진됨 (최근까지 20년 동안 약 5조원 투입)

○ 그러나 강원랜드와 하이원리조트 등의 개발사업은 고한읍 지역의 활성화로 이어지지 못하고, 지역의 양극화 초래

○ 강원랜드와 하이원리조트의 화려한 이미지와는 달리, 주민의 실상은 여전히 위축되고 인구는 지속적으로 감소하는 등 침체에서 벗어나지 못하고 있는 실정임

○ 특히 2025년 '폐광지역지원특별법' 만료를 앞두고 있어 주민들의 미래에 대한 걱정은 커지고 있는 상황임

▌ 고한읍 지역재생을 위한 주민들의 노력

○ 2025년 폐특법 만료를 앞두고, 최근 몇 년간 지역의 주민, 관, 기업이 협력하여 옛 번성기의 고한 모습을 되찾기 위한 주민들의 홀로서기 노력 시작

○ 지역의 자원인 야생화와 광부들의 애환이 담긴 좁은 골목길, 공폐가를 활용하여 '야생화마을 추리극장', '골목길 정원 가꾸기', '마을호텔 18번가' 프로젝트 등 주민주도의 도시재생 사업 추진

1-2. 필요성 및 목적

(1) 필요성

▌ 지역상권 및 경제활성화를 위한 전략적 계획의 필요성

○ 고한읍은 강원랜드, 하이원리조트 등 유수의 관광지를 포함하고 있어 매년 400만 여명의 관광객이 찾는 지역임에도 불구하고, 이들 관광객이 마을과 지역의 소비로 연계되지 못하고 있는 실정임

○ '폐광지역지원특별법' 만료를 앞두고 지역경제활성화를 위한 주민들의 노력과 사업 들이 추진되고 있으나, 지역 전체의 체계적이고 전략적인 계획의 부재로 그 성과는 미미한 상황임

○ 쇠퇴에 대한 원인분석, 지역 여건 및 특성 등을 고려하여, 고한의 지역문제 해결과 발전을 위한 도시재생 추진방향과 구체적 목표 설정 등 체계적인 계획 수립을 통한 전략적 관점의 계획 필요

▌ 주민주도의 사업 발굴과 계획의 필요성

○ 도시재생사업의 계획이 행정과 전문가 주도가 아닌 주민주도의 계획 수립으로 도시재생사업의 추진동력과 지속가능성 확보 필요

○ 계획수립과정에서 주민이 적극적으로 참여하여 주민의 제안에 의한 사업을 반영함으로서, 도시재생사업의 실행력과 성공가능성, 지속가능성 확보가 전제된 계획수립 필요

(2) 목적

▌ '도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법' 제19조에 따른 활성화계획 수립

○ 2019년 「정선군 도시재생전략계획」을 수립하고, 고한읍 도시재생활성화지역 지정

○ '도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법' 제19조에 근거하여, 국가도시재생기본방침 및 도시재생전략계획에 부합하도록 고한읍 도시재생활성화계획 수립 필요

○ 도시재생 활성화계획은 도시재생사업을 추진하기 위한 실행계획으로서, 1. 계획의 목표, 2. 도시재생사업의 계획 및 파급효과, 3. 도시재생기반시설의 설치·정비에 관한 계획, 3의2. 기초생활인프라의 국가적 최저기준 달성을 위한 계획, 4. 공공 및 민간 재원 조달계획, 5. 예산 집행 계획, 6. 도시재생사업의 평가 및 점검 계획, 7. 제23조에 따른 행위제한이 적용되는 지역, 8. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항 등의 내용이 포함되도록 하고 있음

▌ 지역특화 전략 구상을 통한 지역상권활성화

○ 고한의 관광지로서의 자원과 환경을 활용한 지역특화 전략 구상

○ 지역특화 전략의 실행력을 높이기 위한 환경기반의 구축과 세부 전략 아이템 발굴 및 연계성 강화

○ 지역활성화를 위해 추진되고 있는 기존 사업들의 성공가능성을 높이기 위한 사업 간의 연계 및 활성화 전략 구축

▌ 노후주거지 및 도시환경 개선

○ 쇠퇴하고 낙후된 중심지 및 배후주거지의 도시환경 개선을 통한 주민편의 증진 및 관광지로서의 지역 이미지 개선

- 고한읍은 관광지로서 특화된 산업을 지향하고, 성장을 계획하고 있는 반면, 기존 노후 주거지 등의 생활 및 경관 등의 환경은 매우 열악한 상황

○ 주거지 생활환경 개선과 관광지로서의 경관을 고려한 도시 경관디자인 구축 방안 마련

▌ 주민주도형 도시재생 추진을 위한 공동체활성화

○ 주민(거주민-상인-지역 내 단체 등) 중심의 도시재생 활성화가 추진될 수 있는 다양한 네트워크 형성 및 역량강화 체계 구축

○ 지속적인 주민주도형 사업추진을 위한 다양한 주민공모사업 전개

2. 계획의 범위

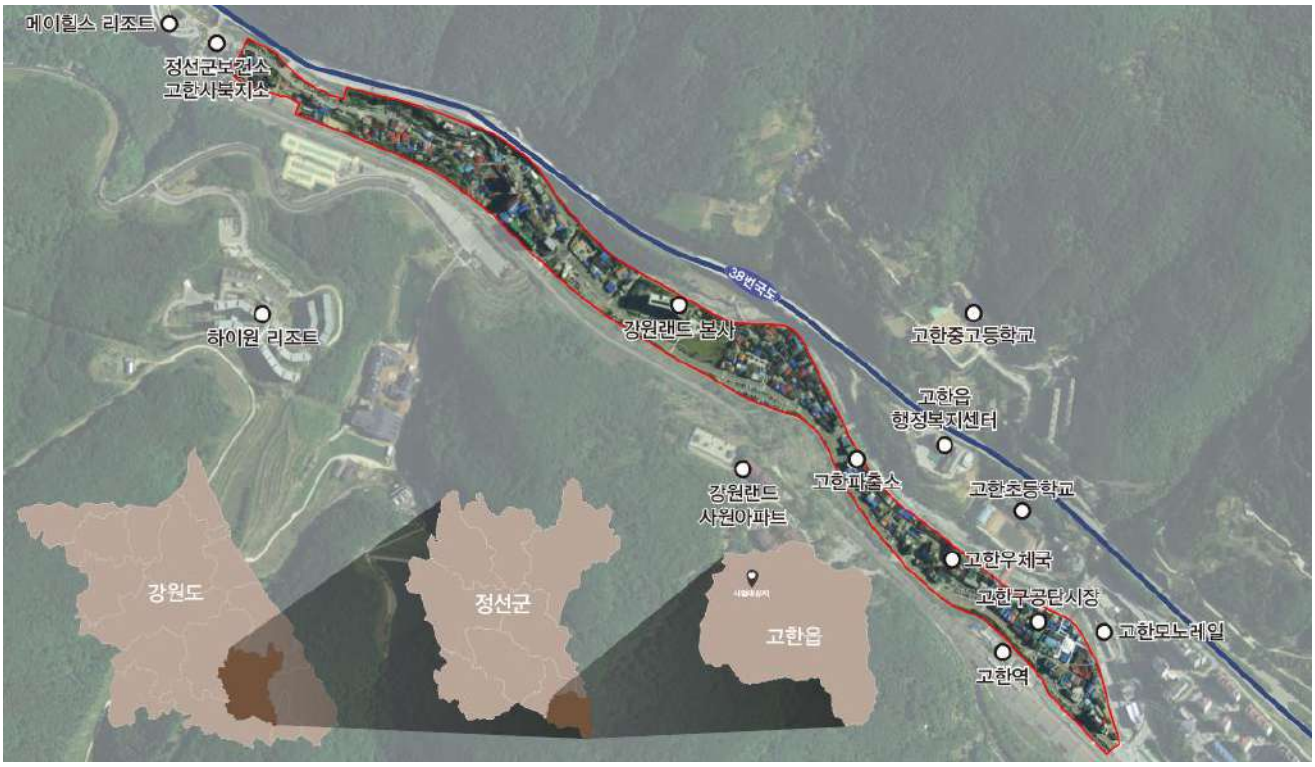
▌공간적 범위

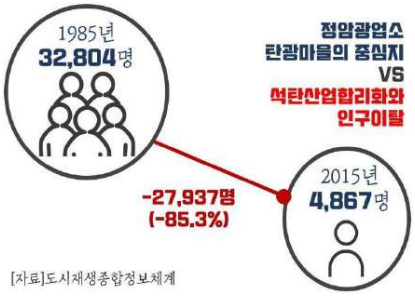
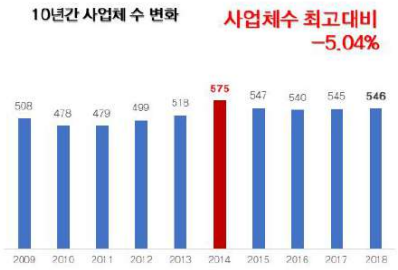
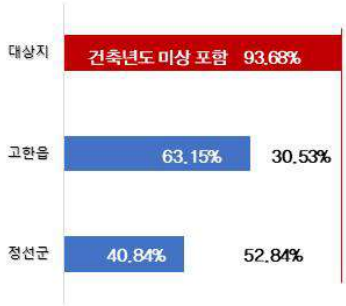
- ○ 위치 : 강원도 정선군 고한읍 고한리 일원 (고한 10리, 12리, 13리, 17리, 18리, 19리)
- ○ 면적 : 186,416㎡
- ○ 사업유형 : 일반근린형

▌시간적 범위

- ○ 계획 기준년도 : 2020년
- ○ 사업기간 : 2021년~2024년 (4년간)

〈도표 Ⅰ-1〉 사업대상지 위치도



인구 30년 간 85.3% 감소	사업체수 -5.04% 감소	20년이상 노후건축물 93.6%
		

3. 계획의 수립 과정

일시	과정	주요내용
2017 05.31 ~ 07.13	도시재생대학	도시재생대학 '해봄학교' 총 7회 ☆ 도시재생 이해 및 주민역량강화, 선진지견학
2018 06.11 ~ 07.24	도시재생대학	도시재생대학 '해봄학교 해봄과정' 총 7회 ☆ 도시재생사업 발굴, 마을관리, 선진지견학
2019 06.11 ~ 07.10	도시재생대학	도시재생대학 '해봄학교' 공통 4회, 과목별 4~5회 ☆ 맞춤형 주민참여 역량강화 교육 - 협동조합 설립 운영, 마을정원, 집수리, 목공예 과정
07. 10	도시재생활성화계획 착수	도시재생 활성화계획 수립 용역 착수
07. 23	1차 마을리더 간담회	도시재생활성화계획 및 뉴딜사업 설명회, 추진 관련 의견교환
07.28 ~ 08.11	제1회 골목길정원박람회	골목을 주제로 한 대한민국 최초의 주민주도 골목정원박람회
08. 22~23	주민설명회 및 설문조사	도시재생활성화계획 수립 내용 및 일정 설명, 주민 설문조사
09. 09~10	(1차) 현장 & 설문조사	건축물, 도로 및 생활인프라 현황 조사. 주민/상가 설문조사
09. 19~20	(2차) 현장 & 설문조사	대상지 건축물, 상권 현황 조사. 상가 설문조사
10. 01~02	주민워크숍 & 집수리 수요조사	마을 현안 및 사업 발굴. ☆ 집수리 수요조사(사전신청서)
10. 14~15	(6개) 마을별 간담회	마을현안 및 지역자원 활용 사업 발굴
11. 15	지원조직 회의	주민의견 및 추진사업(안) 논의 ☆ 군, 고한읍, 도시재생지원센터 등 지원조직 실무담당자
11. 25	2차 마을리더 간담회	활성화계획수립 추진현황, 주요사업계획(안) 의견교환
12. 12	주민 대토론회	고한읍 비전 2030 대토론회 (주민 등 약 120명 참석)
12. 19	1차 추진위원회 회의	도시재생뉴딜사업 추진위 구성. 활성화계획 주요사업 논의

일시	과정	주요내용
2020 02. 03	2차 추진위원회 회의	활성화계획 주요사업 논의
02. 12	주민소통센터(1차)	신촌다육이마을, 구공탄시장 상인회, 고한읍 번영회
02. 19	주민소통센터(2차)	신촌다육이마을, 구공탄시장(10리&19리)
02. 26	주민소통센터(3차)	마을호텔18번가(18리), 13리 물한마을
03. 05	주민소통센터(4차)	고한읍 번영회, 구공탄시장 상인회, 13리 물한마을
03. 12	지원조직 회의	주민소통센터 운영 결과 보고, 활성화계획(안) 논의 ☆ 군, 고한읍, 지원센터, 번영회, 상인회 등 지원조직 관계자
03. 19	주민의견수렴	고한남부교회(13리), 대우쌀상회(19리), 구공탄시장(10리)
04. 07	주민의견수렴	고한남부교회, 신촌마을 다육이공방
05. 06	지원조직 회의	도시재생활성화계획(안) 내용 논의
05. 14	전문가 자문	강원도 도시재생과/도시재생지원센터 활성화계획 컨설팅
05. 19	강원도 컨설팅	(강원도 도시재생과) 사업 대상지 현장답사
05. 19	주민의견수렴	고한남부교회, 13리 단위사업 관련 논의
05. 26	전문가 자문	18번가 수작 카페, 활성화계획 자문
06. 22	3차 추진위원회 회의	기본구상 및 단위사업 최종안 설명
06. 24	강원도 컨설팅	강원도 도시재생과 컨설팅
07. 10	군의회 의견청취	도시재생활성화계획(안) 군의회 의견청취
07. 27	주민공청회	도시재생활성화계획(안) 주민공청회
08. 01~07	군계획위원회 의견청취	도시재생활성화계획(안) 군계획위원회 의견청취
08. 03	관계부서 의견청취	도시재생활성화계획(안) 관계부서 의견청취

Wild Flower Village

Gohan

Ⅱ. 지역현황진단 및 여건분석

01 대상지 일반현황

02 상위계획 및 관련 계획

03 주민조직 및 관련주체 등 의견수렴

04 쇠퇴진단 및 잠재력 분석

05 종합분석

01. 대상지 일반현황

1-1. 일반현황

(1) 고한읍 도시연혁

조선시대	동산면 고토일, 물한리	
1906년	(광무10년) 지방행정구역개편 : 고토일과 물한리 통합 → 고한리	
1956년	고한의 경일탄광 채탄 시작	
1962년	동원탄좌, 삼척탄좌 설립 탄광시대 개막 동면 사북출장소 설치	
1964년	1월 정암광업소 개광	
1966년	고한역 태백선 개통	
1970년	삼천리, 삼척탄좌 인수 임직원 3,000여명	
1985년	'85년 10월 사북읍 분할, 고한읍 분리 승격 **인구 3만명 초과 (32,804명)**	
1989년	**석탄산업합리화 정책 시행** (96년까지 전국 363개 탄광중 334개 정리 방침)	
1994년	석탄 감산정책 시행	
1995년	**폐광지역 경제살리기 및 주민생존권 투쟁** 3월(3.3) 폐광지역 지원을 위한 5개항 합의 11월 「폐광지역 개발지원에 관한 특별법」 제정	
2000년	인구 6천 붕괴 (5,755명) 강원랜드 스몰카지노 개장	
2001년	삼척탄좌 정암광업소 폐광 (고한의 대표산업 역사속으로)	
2003년	**강원랜드 호텔카지노 개장**	
2006년	강원랜드 하이원스키장 리조트 개장	
2010년 ~	**폐특법과 강원랜드 유치에도 불구, 도시쇠퇴 지속**	인구 5천 붕괴 (2015년 4,849명)

(2) 대상지 개요

▌ **위치 :** 강원도 정선군 고한읍 고한리 일원 (10리, 12리, 13리, 17리, 18리, 19리)

▌ **면적 :** 186,416㎡

▌ **인구 :** 1,395명 (도시재생활성화계획 대상지 기준)

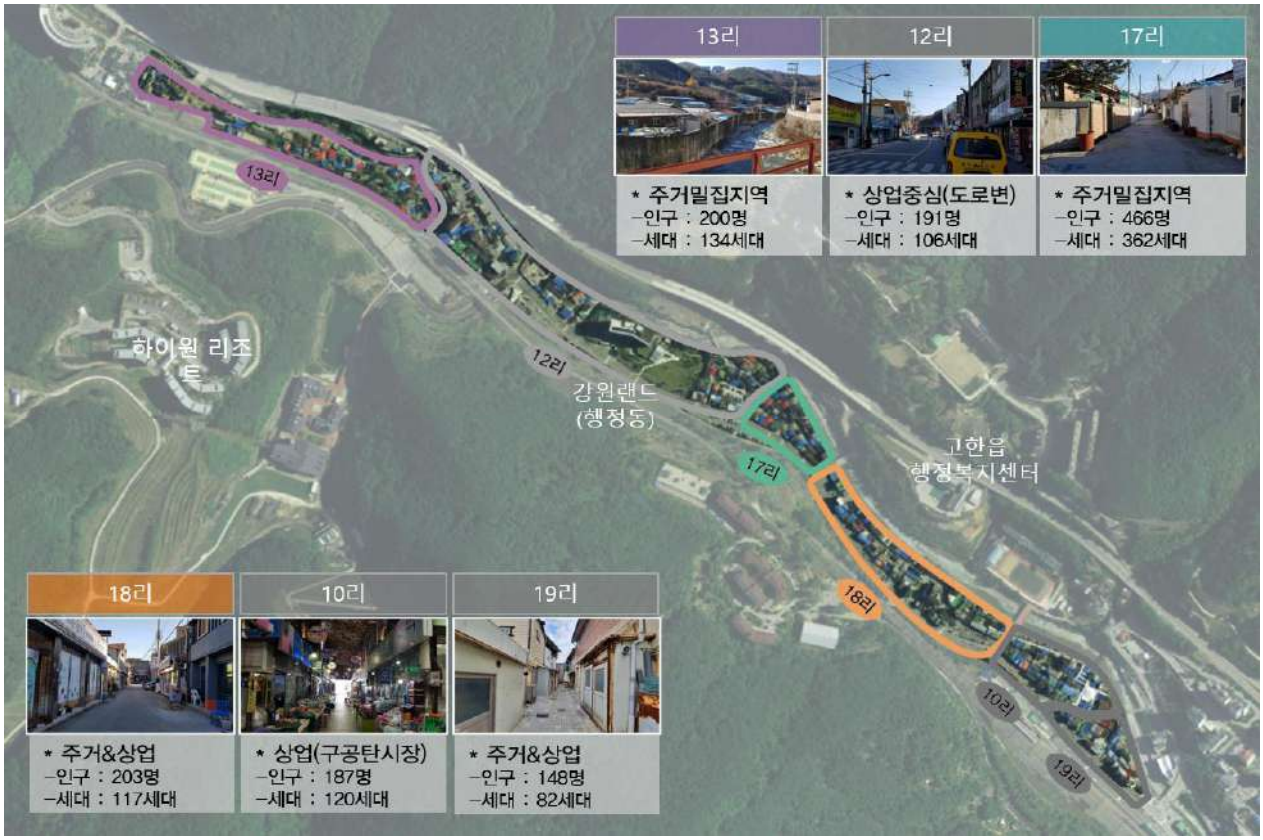
▌ **세대 :** 921세대 (도시재생활성화계획 대상지 기준)

▌ **입지특성**

○ 고한읍 시가지는 동서로 길게 늘어선 세장형(細長型) 형태의 공간구조로 대상지 내에 6개 리가 포함되어 있음

- 고한읍의 관문인 13리는 주거밀집지역으로 인구 200명이 거주하고 있으며, 12리는 고한의 대표적 관광지인 강원랜드와 하이원리조트 진입로와 연결되어 상업중심의 시가지 특성을 갖고 있음
- 17리는 주거밀집지역으로 거주인구 466명의 인구밀도가 가장 높은 지역임
- 18리, 19리는 주거와 상업이 혼재되어 있으며, 10리는 고한의 전통시장인 구공탄시장을 포함

〈도표 II-1〉 사업대상지 입지특성



1-2. 물리적 환경

(1) 용도지역 (도시관리계획)

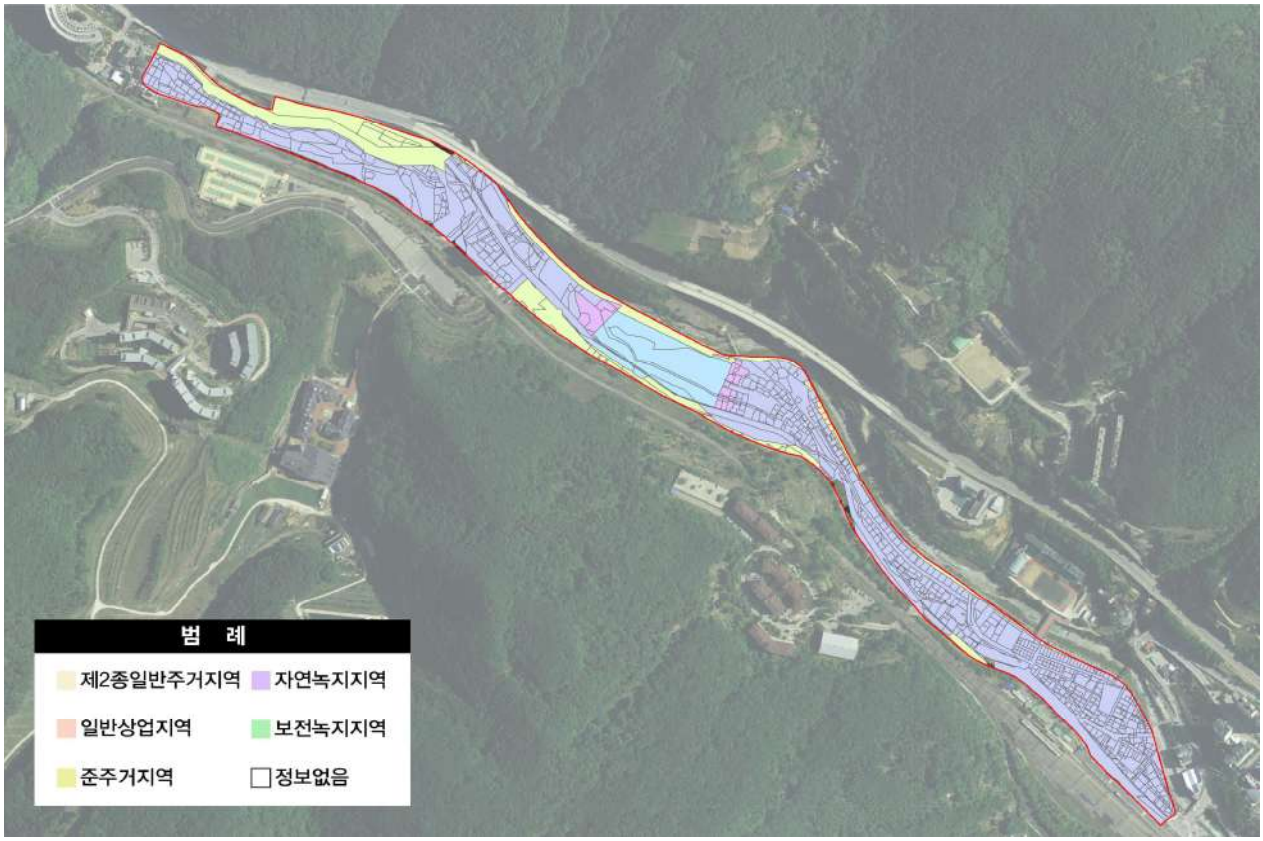
▌ 사업대상지의 약 70% 일반상업지역

○ 사업대상지의 도시관리계획 상 용도지역은 전체 186,416㎡ 중 일반상업지역이 130,912㎡로 약 70%가 일반상업지역에 해당함

○ 그 밖에 자연녹지지역 17.1%, 제2종일반주거지역 9.3%, 준주거지역 2.5%, 보전녹지지역 0.7% 등의 분포를 나타냄

〈도표Ⅱ-2〉 대상지 용도지역 현황

구분	합계	고한 도시재생활성화지역 용도지역					
		제2종일반 주거지역	일반 상업지역	준주거 지역	자연녹지 지역	보전녹지 지역	기타(미상)
면적(㎡)	186,416	17,084	130,912	4,634	31,722	1,274	790
비율(%)	100.0	9.3	70.3	2.5	17.1	0.7	0.1



자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2019)

(2) 토지이용 현황

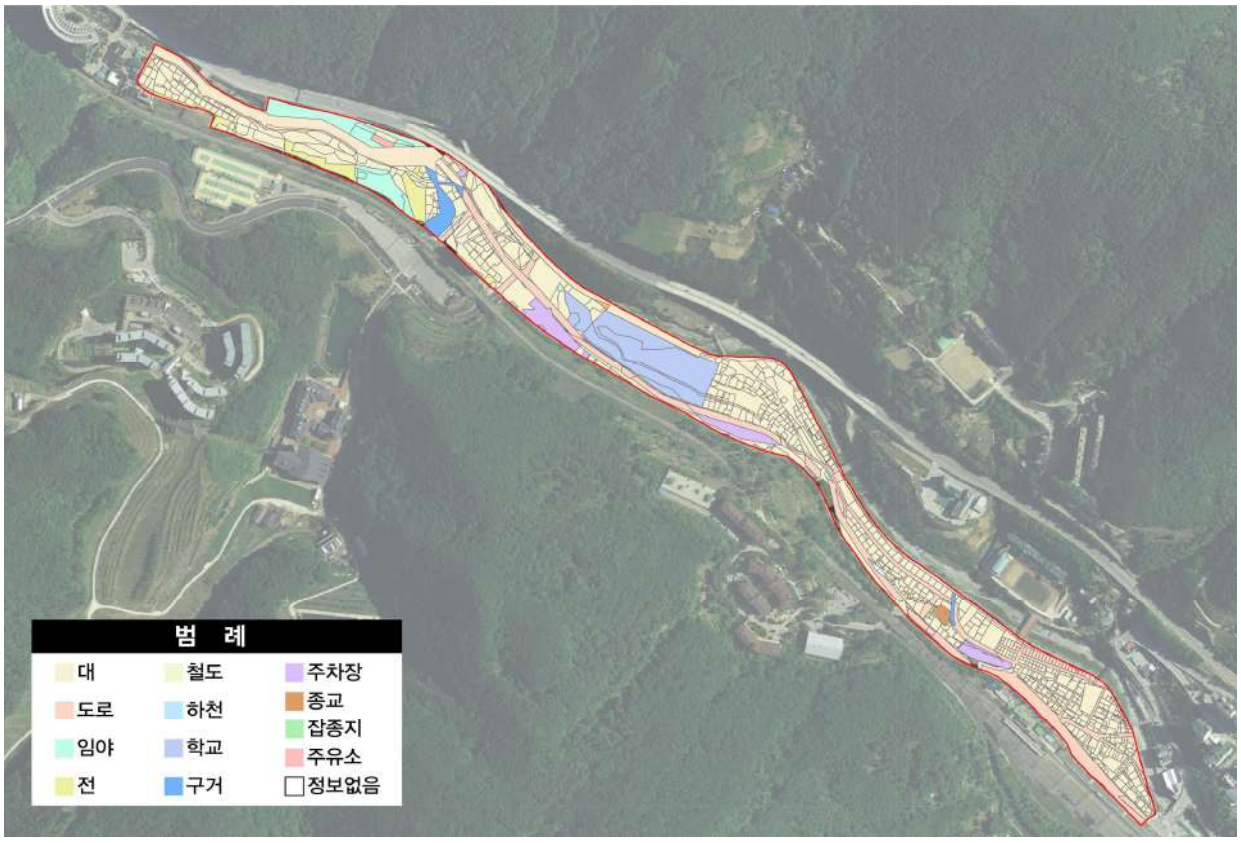
▌ 토지 지목별 : 대(垈) 약 48%

○ 대상지 내 토지 지목은 대(垈)가 89,379㎡로 전체 약 48%의 비율을 차지함

○ 그 밖에 도로 18.1%, 하천 9.7%, 학교용지 9.2%, 임야 5.2%, 주차장 3.5% 분포를 나타냄

〈도표 II-3〉 대상지 토지 지목별 현황

구분		면적(㎡)	비율(%)	구분		면적(㎡)	비율(%)
지목	1. 대	89,379	47.9	지목	8. 구거	2,016	1.1
	2. 도로	33,653	18.1		9. 철도	1,672	0.9
	3. 하천	18,149	9.7		10. 종교	611	0.3
	4. 학교	17,203	9.2		11. 주유소	368	0.2
	5. 임야	9,720	5.2		12. 잡종지	174	0.1
	6. 주차장	6,440	3.5		13. 기타(미상)	1,939	1.1
	7. 전	5,092	2.7				
합계		186,416㎡					



자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2019)

▌ 토지 소유별 : 국공유지 약 47.9%

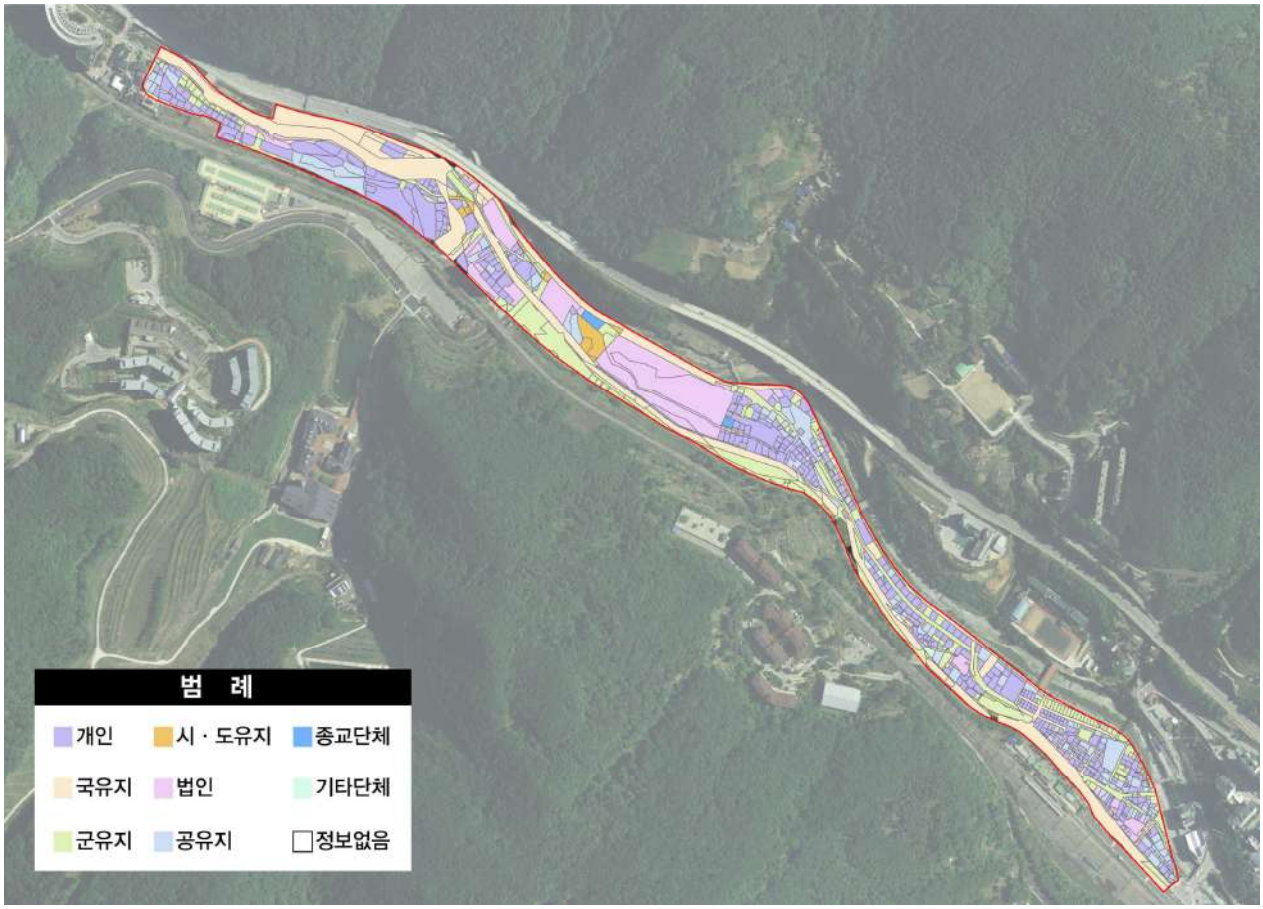
○ 토지 소유별로 국공유지가 89,186㎡로 전체의 약 47.9%의 비율을 차지함

- 국공유지는 국유지 25.8%, 군유지 20.6%, 도유지 1.5% 순으로 나타났으며, 하천 및 철도 부지 등이 포함되어 있음

○ 그 밖에 개인 26%, 법인 14%, 공유지 9.7%, 기타(미상) 1.8%, 종교단체 0.4%, 기타단체 0.2% 순으로 나타남

〈도표 II-4〉 대상지 토지 소유 현황

구분	합계	소 유 자								
		개인	국유지	군유지	도유지	공유지	법인	종교 단체	기타 단체	기타 (미상)
면적(㎡)	186,416	48,469	48,120	38,309	2,757	18,016	26,185	707	367	3,486
비율(%)	100.0	26.0	25.8	20.6	1.5	9.7	14.0	0.4	0.2	1.8



자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2019)

(3) 건축물

▌ 건축물 용도 : 주택 50.2%, 근린생활시설 40.8%

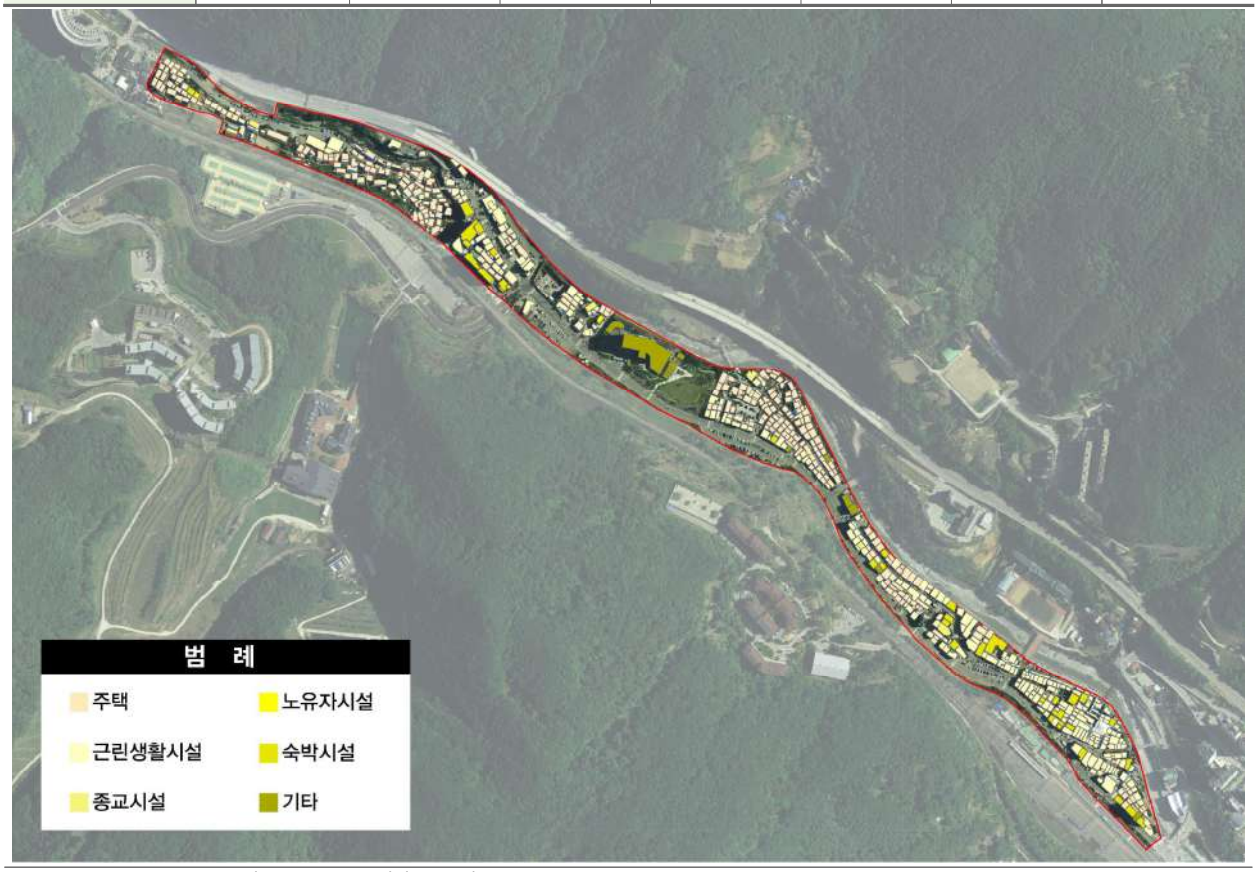
○ 사업대상지 내 건축물은 총 775동이며, 주택이 389동으로 전체의 약 50%, 근린생활시설이 약 41%를 차지함

○ 그 밖에 숙박시설 36개동(4.6%), 종교시설 5개동, 노유자시설 2개동, 기타 시설 27개동의 분포를 나타냄

- 노유자시설은 13리 노인문화센터, 12·17리 경로당이며, 18·10·19리 경로당은 근린생활시설로 분류되어 있음

〈도표 II-5〉 대상지 건축물 용도 현황

구분	합계	건축물 용도					
		주택	근린생활시설	종교시설	노유자시설	숙박시설	기타시설
동수(동)	775	389	316	5	2	36	27
비율(%)	100.0	50.2	40.8	0.6	0.3	4.6	3.5



자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2020)

▌건축물 구조 : 블록구조 25%, 확인 미상 24.9%

○ 건축물의 구조는 블록구조가 194동으로 전체 약 25%의 높은 비율을 차지하며, 확인 미상의 건축물이 193동으로 24.9%로 나타남

○ 그 밖에 목구조 110동(14.2%), 기타 구조 101동(13.0%), 철근콘크리트구조 88동(11.4%), 벽돌구조 58동(7.5%), 철골구조 31동(4.0%) 순으로 나타남

〈도표Ⅱ-6〉 대상지 건축물 구조 현황

구분	합계	건축물 구조						
		철골구조	벽돌구조	블록구조	목구조	철근콘크리트구조	기타	미상
동수(동)	775	31	58	194	110	88	101	193
비율(%)	100.0	4.0	7.5	25.0	14.2	11.4	13.0	24.9

자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2020)

▌ 건축물 층수 : 1층 건축물 약 70%

○ 사업대상지 내 1층 건축물이 542개동으로 전체 약 70%의 비율을 차지함

○ 2층 건축물은 134개동(17.3%), 3층 건축물 75개동(9.7%), 4층 이상 건축물 24개동(3.1%)으로 나타남

- 4층 이상 건축물 24개동은, 4층 11개동, 5층 6개동, 6층 1개동, 8층 1개동, 9층 3개동, 10층 2개동의 분포를 나타냄

〈도표Ⅱ-7〉 대상지 건축물 층수 현황

구분	합계	건축물 층수			
		1층	2층	3층	4층 이상
동수(동)	775	542	134	75	24
비율(%)	100.0	69.9	17.3	9.7	3.1

자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2020)

▌건축물 경과년수 : 20년 이상 경과 노후건축물 약 94%

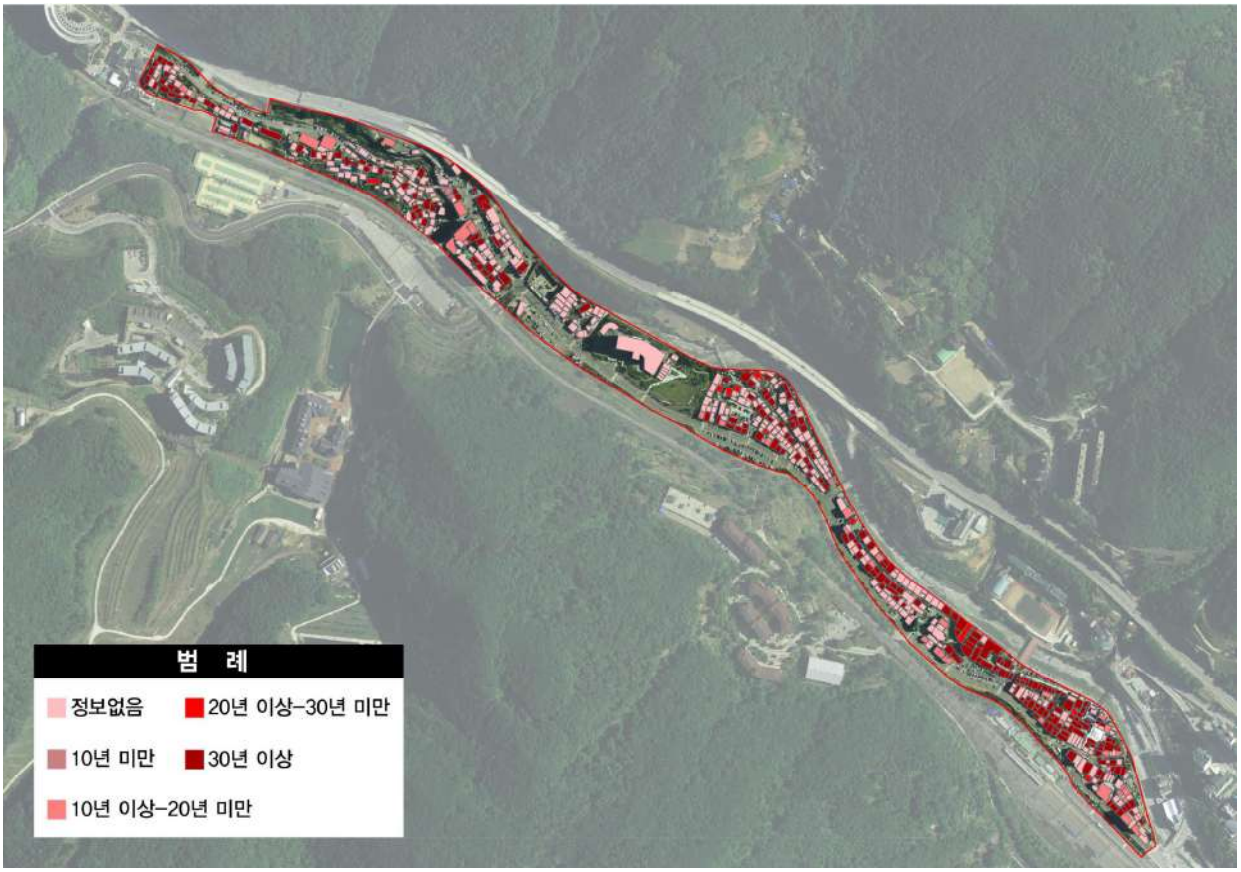
○ 건축물 경과년수는 20~30년 11개동(1.4%), 30년 이상 238개동(30.8%)이며, 경과년수가 확인되지 않는 미상 건축물이 477개동(61.5%)으로 나타남

○ 경과년수 미상 건축물은 30년 이상 경과되었거나 불법건축물에 해당하는 것으로 판단되며, 20년 이상 노후건축물은 726개동으로 전체의 약 94%를 차지하는 것으로 추정됨

○ 대상지 내 경과년수가 20년 미만인 건축물은 49개동으로 약 6.3% 수준에 불과한 것으로 나타남

〈도표Ⅱ-8〉 대상지 건축물 경과년수 현황

구분	합계	건축물 경과년수				
		10년 미만	10년~20년	20년~30년	30년 이상	미상
동수(동)	775	7	42	11	238	477
비율(%)	100.0	0.9	5.4	1.4	30.8	61.5



자료 : 국토지리정보원(ngii.go.kr)(2020)

▌공·폐가 등 유휴건축물 : 공폐가 4.8%, 빈점포 2.2%

○ 자체 현장조사 결과 사업대상지 내 사용하지 않고 있는 유휴건축물은 총 54개동 인 것으로 조사됨

○ 유휴건축물 총 54개동 중, 공·폐가는 37개동, 빈점포는 17개동으로 조사됨

- 빈점포 17개동은 상가 14개동, 업무 1개동, 숙박 2개동의 분포를 나타냄

〈도표Ⅱ-9〉 대상지 유휴건축물 (공가 및 폐가)

구분	전체 건축물	유휴건축물		
		계	공 ·폐가	빈점포
동수(동)	775	54	37	17
비율(%)	100.0	7.0	4.8	2.2

자료 : 현장조사 결과(빈집, 공폐가 대장)

(4) 도로 및 교통

▌광역도로

○ 광역도로는 국도 38호선(서산~동해)이 사업대상지에서 사북읍·태백시와 연결되며, 지방도 414호선(정선~태백)이 고한읍을 기점으로 태백시와 연결됨

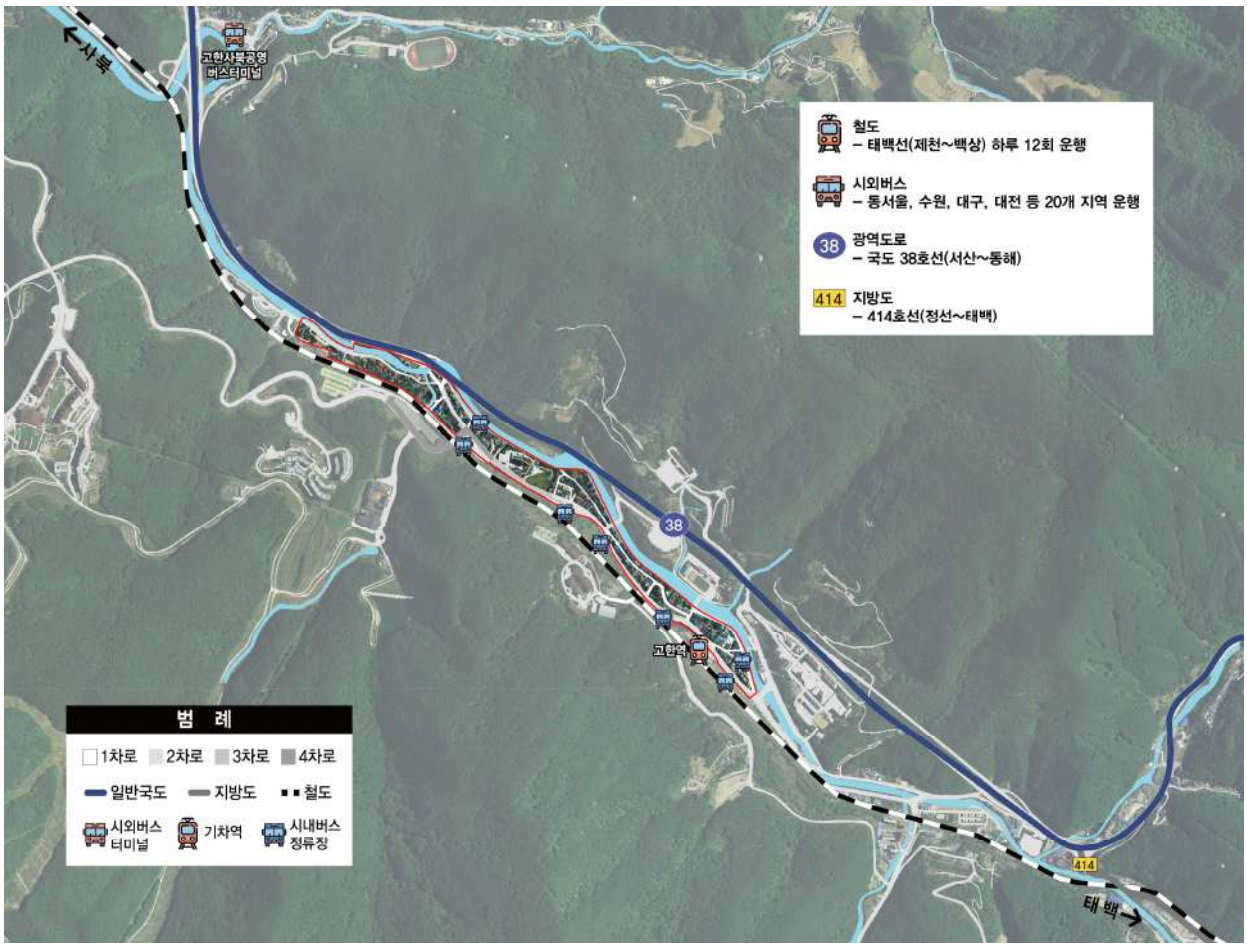
▌철도

○ 철도는 현재 태백선(청량리~강릉)이 하루 12회(청량리행, 강릉행 각 6회) 고한역을 정차하여 운행

▌대중교통

○ 시외버스는 고한사북공영버스터미널에서 동서울, 수원, 대구, 대전 등 20개의 지역 노선 운행 중이며, 시내버스 정류장은 사업대상지 내 7개가 있고, 100, 40-1, 71번 등의 노선 운행

〈도표Ⅱ-10〉 대상지 도로 및 교통 현황



▌ 주차장

- ○ 대상지 내에는 공영주차장이 6개소(1개소 대상지 인접 고한역)가 있으며 총 337면의 주차공간이 있음
- ○ 주차수요가 높은 구공탄시장 주변에 4곳의 주차장이 분포되어 있으며, 공영주차장 총 184면과 도로변 주차공간을 포함해 약 200면의 주차공간 확보
- ○ 12리와 17리 신촌다육이마을 건너편에 공영주차장 약 75면, 12리 하이원리조트 진입로 입구에 공영주차장 약 78면이 있으며, 고한로 대로변 주차공간이 이용 가능
- ○ 13리는 공영주차장은 없으며 하천 도로변에 약 20면의 주차공간과 마을내 유휴부지에 주차공간이 분포되어 있음

〈도표Ⅱ-11〉 대상지 내 공영주차장 현황

1-3. 인문 · 사회적 환경

(1) 인구특성

▌대상지 인구 및 가구

○ 2018년 기준 사업대상지(6개 리) 전체 인구는 1,395명, 가구수는 921가구

〈도표Ⅱ-12〉 대상지 인구 및 가구 현황 (2018년 기준)

구분	가구(세대)	인 구		
		계	남	여
10리	120	187	94	93
12리	106	191	104	87
13리	134	200	98	102
17리	362	466	234	232
18리	117	203	111	92
19리	82	148	78	70
합계	921	1,395	719	676

자료 : 정선군 통계

▌대상지 고령자 현황

○ 사업 대상지 인구의 65세이상 고령화 비율은 약 35.4%로 매우 높고, 특히 주거밀집지역인 13리와 17리는 고령화비율이 40% 상회

〈도표Ⅱ-13〉 대상지 고령자 현황 (2018년 기준)

구분	인구수	65세이상	고령화율
10리	187	59	31.6
12리	191	59	30.9
13리	200	81	40.5
17리	466	199	42.7
18리	203	53	26.1
19리	148	43	29.1
계	1,395	494	35.4

자료 : 정선군 통계

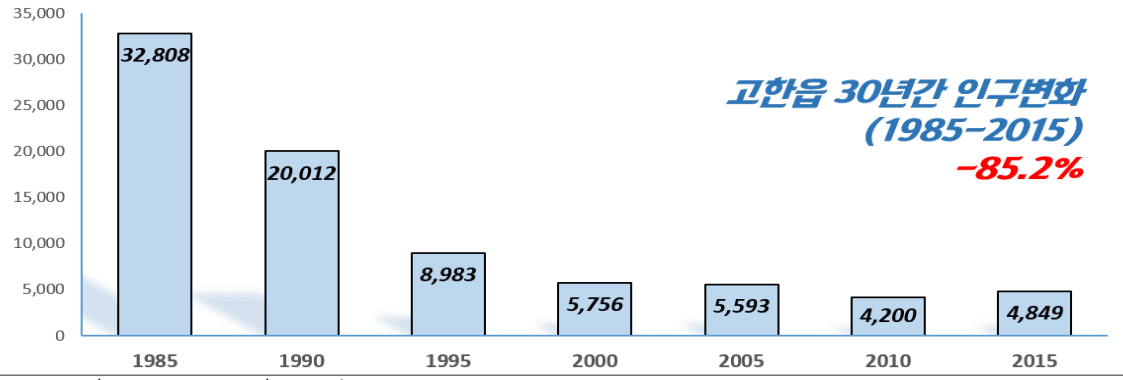
▌ 인구 추이

○ 고한읍 인구는 1985년 32,808명에서 2015년 4,849명으로 30년간 85.2% 감소

○ 1989년 석탄합리화정책 이후 급속한 인구 유출이 시작되어 감소세 지속, 정선군 읍면 중에서도 높은 인구감소율을 나타내고 있음

〈도표Ⅱ-14〉 정선군 읍면별 인구추이

구분	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	30년간 인구변화	변화율 (%)
정선군	128,696	88,377	53,833	46,080	41,129	35,980	36,701	-91,995	-71.5
고한읍	32,808	20,012	8,983	5,756	5,593	4,200	4,849	-27,959	-85.2
정선읍	18,292	15,337	12,543	12,050	10,795	10,617	10,725	-7,567	-41.4
사북읍	23,158	17,217	9,059	7,369	6,808	5,356	5,009	-18,149	-78.4
신동읍	18,776	11,998	5,868	4,835	4,130	3,469	3,449	-15,327	-81.6
화암면	4,367	2,796	2,116	2,106	1,630	1,434	1,508	-2,859	-65.5
남면	7,373	5,985	4,628	3,897	3,623	3,098	3,212	-4,161	-56.4
여량면	14,267	4,724	2,882	2,551	2,143	1,920	1,989	-12,278	-86.1
북평면	-	4,121	3,001	2,851	2,661	2,490	2,531	-1,590	-38.6
임계면	9,655	6,187	4,753	4,665	3,746	3,396	3,429	-6,226	-64.5



자료 : 통계청(kostat.go.kr) 인구총조사

▌ 연령별 인구

○ 고한읍 연령별 인구는 39세 이하 연령이 매년 큰 폭으로 감소하고 있는 반면, 60세 이상 인구는 증가하고 있음

○ 65세 인구 비중은 2015년 20%를 넘어 초고령사회로 진입하였으며, 최근 7개년 간 약 28.5% 증가 (매년 평균 약 4~5% 증가세)

○ 특히 20~29세 연령이 최근 7개년 간 -46.3%로 큰 폭의 감소세를 나타내고 있음

〈도표Ⅱ-15〉 고한읍 연령별 인구 추이

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	변화율
인구수		5,142	5,008	4,867	4,715	4,545	4,509	4,683	-8.9
0~9세	명	287	297	275	254	223	203	256	-10.8
	%	5.6	5.9	5.7	5.4	4.9	4.5	5.5	
10~19세	명	317	286	265	256	251	241	237	-25.2
	%	6.2	5.7	5.4	5.4	5.5	5.3	5.1	
20~29세	명	671	587	489	430	393	389	360	-46.3
	%	13.0	11.7	10.0	9.1	8.6	8.6	7.7	
30~39세	명	1,010	937	903	814	710	690	728	-27.9
	%	19.6	18.7	18.6	17.3	15.6	15.3	15.5	
40~49세	명	685	678	669	696	687	673	714	4.2
	%	13.3	13.5	13.7	14.8	15.1	14.9	15.2	
50~59세	명	916	892	880	826	821	794	783	-14.5
	%	17.8	17.8	18.1	17.5	18.1	17.6	16.7	
60~64세	명	369	386	405	440	425	452	465	26.0
	%	7.2	7.7	8.3	9.3	9.4	10.0	9.9	
65세 이상	명	887	945	981	999	1,035	1,067	1,140	28.5
	%	17.3	18.9	20.2	21.2	22.8	23.7	24.3	

자료 : 통계청(kostat.go.kr) 주민등록인구

▌ 생산가능인구(15세~64세)

○ 고한읍의 15~64세 생산가능인구는 2013년 3,834명으로 전체 인구의 74.6%에서 2019년 기준 3,116명으로 66.5%로 감소함

○ 39세 이하 청년층의 감소세, 65세 이상 고령층의 증가세 등을 고려할 때, 고한읍의 생산가능인구는 지속적으로 감소할 것으로 예상

○ 2019년도에는 65세 이상 고령자 비율이 24.3%

〈도표Ⅱ-16〉 고한읍 생산가능인구 및 고령인구 추이

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	변화율
인구수		5,142	5,008	4,867	4,715	4,545	4,509	4,683	-8.9
생산가능인구 (15~64세)	명	3,834	3,647	3,496	3,345	3,172	3,114	3,116	-18.7
	%	74.6	72.8	71.8	70.9	69.8	69.1	66.5	
고령자 인구 (65세 이상)	명	887	945	981	999	1,035	1,067	1,140	28.5
	%	17.3	18.9	20.2	21.2	22.8	23.7	24.3	

자료 : 통계청(kostat.go.kr) 주민등록인구

(2) 가구특성

▌ 가구 및 가구원수

○ 고한읍의 가구원수 구성은 2019년 기준 1인가구가 전체 가구의 약 63.0% 점유

○ 고한읍의 세대당 가구원수는 1인, 2인가구가 지속적으로 증가하고 있는 반면 3인 이상 가구는 매년 감소 추이를 나타냄

〈도표Ⅱ-17〉 고한읍 가구원수 분포 및 추이

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	변화율
세대수		2,780	2,689	2,648	2,596	2,538	2,576	2,690	-3.2%
1인 가구	가구	1,675	1,611	1,611	1,596	1,577	1,651	1,693	1.1%
	%	60.3	59.9	60.8	61.5	62.1	64.1	63.0	
2인 가구	가구	557	545	539	519	521	496	568	2.0%
	%	20.0	20.3	20.4	20.0	20.5	19.3	21.1	
3인 가구	가구	298	281	264	276	243	250	247	-17.1%
	%	10.7	10.4	10.0	10.6	9.6	9.7	9.2	
4인 가구	가구	173	171	157	136	130	116	127	-26.6%
	%	6.2	6.4	5.9	5.2	5.1	4.5	4.7	
5인 가구 이상	가구	77	81	77	69	67	63	55	-28.6%
	%	2.8	3.0	2.9	2.7	2.7	2.4	2.0	

자료 : 행정안전부(mois.go.kr) 주민등록통계(12월 기준 세대수)

▌ 전입·전출 현황

○ 고한읍의 인구이동은 전출인구가 전입인구를 초과하여, 2014년~2018년 5년간 누적 –586명의 순이동을 보이고 있으며, 강원도 지역 내 이동보다는 지역 외 이동의 비중이 높음

〈도표Ⅱ-18〉 고한읍 전입 · 전출 현황 (2014~2018년)

구분	전입인구 (명)	전출인구 (명)	시 · 군내 이동(명)	시 · 군간 이동		시 · 도간 이동		순이동 (명)
				전입(명)	전출(명)	전입(명)	전출(명)	
2014	640	781	325	173	260	322	341	-141
2015	562	693	265	141	247	307	295	-131
2016	517	672	275	130	233	264	287	-155
2017	459	602	210	117	223	251	260	-143
2018	599	615	222	187	210	299	296	-16

자료 : 정선군 통계연보, 각년도

(3) 복지

▌ 취약계층 현황

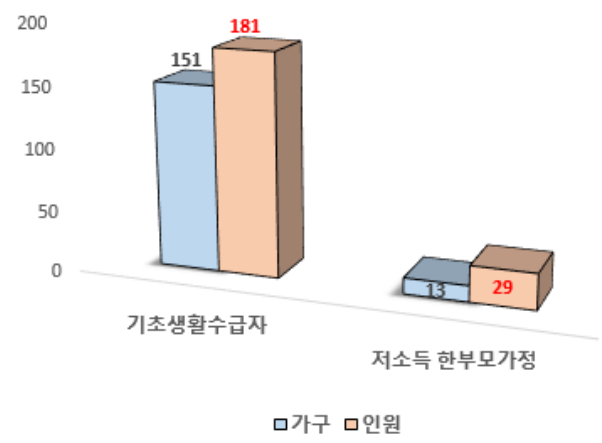
○ 고한읍의 기초생활수급자 가구수는 2018년 기준 151가구(181명)로 전체 2,853가구의 약 5.3%이며, 매년 증가 추이를 나타내고 있음

○ 저소득 한부모가정은 2018년 기준 13가구(29명)이고, 장애인은 2018년 기준 414명이며 매년 감소하고 있음

○ 65세 고령자(소득인정액 하위 70%)에게 지급되는 기초연금 수급자는 2018년 기준 총 1,134명으로 매년 증가

〈도표 II-19〉 고한읍 취약계층 (2014-2018년)

구분		2014	2015	2016	2017	2018
기초생활 수급자	가구	110	123	124	117	151
	인원	143	162	157	144	181
저소득 한부모가정	가구	20	19	14	12	13
	인원	44	43	34	26	29
장애인	합계	451	449	435	415	414
	남	288	285	274	258	260
	여	163	164	161	157	154
기초연금	합계	945	981	845	1,035	1,134
	남	460	470	387	477	510
	여	485	511	458	558	624



자료 : 정선군 통계연보, 각년도

▌공공 및 복지시설

- 문화 및 교육시설은 작은영화관 1, 작은도서관 2개소가 있고, 어린이집 1, 초등학교 2, 중학교 1, 고등학교 1개소가 있음
- 공공행정시설 : 고한읍행정복지센터, 고한사북보건지소, 고한우체국, 고한파출소
- 복지시설 : 마을별 경로당 및 마을회관, 지역아동센터, 강원랜드 복지재단
- 교육/학습시설 : 새빛어린이집, 고한유치원, 고한초등학교, 갈래초등학교, 고한중학교, 고한고등학교 총 6개의 교육기관

〈도표Ⅱ-20〉 고한읍 대상지 내(인접) 공공 및 복지시설

교육/학습시설	(교육) 새빛어린이집, 고한(병설)유치원, 갈래초등학교, 고한초등학교, 고한중학교, 고한고등학교 (학습) 다니엘작은도서관, 꽃개비도서관
문화/체육/공원	(문화) 고한읍작은영화관 (체육) 고토일생활체육공원, 고한읍민체육공원, 백운정(국궁장), 고한게이트볼장 (공원) 야생화공원, 하늘숲공원
공공행정 복지시설	(공공) 고한우체국, 고한파출소, 정선군보건소(고한사북지소), 고한읍행정복지센터 (복지) 흑빛지역아동센터, 고한13리노인문화센터, 고한12/17리 마을회관, 고한10/18/19리 경로당, 강원랜드복지재단

(4) 사회적 경제조직

○ 고한읍의 사회적 경제조직은 사회적기업 2개, 예비사회적기업 1개, 협동조합 11개가 등록 운영되고 있음

〈도표Ⅱ-21〉 고한읍 사회적 경제조직 현황

구분	전체	사회적 경제조직					
		사회적기업	예비 사회적기업	사회적 협동조합	협동조합	자활기업	마을기업
정선군	107	7	7	2	75	4	12
고한읍	14	2	1	0	11	0	0
대상지 내	9	2	1	0	6	0	0

고한읍 사회적 경제조직 주요내용

구분	명칭	주소	주요 사업내용	비고
사회적 기업	강원남부주민(주)	고한로 40	건축물 청소, 방역, 경비업	대상지 내
	깜밥이날다 누룽지자활협동조합	고한9길 26 1층	누룽지 제조 및 판매	
예비 사회적기업	이음플랫폼	고한2길 16	청년창업 컨설팅, 광고대행	대상지 내
협동조합 (11)	상상초콜릿 협동조합	고한4길 38-6	지역먹거리,기념품 판매 (주민 창업기업)	대상지 내
	고한구공탄시장 협동조합	고한6길 9-8, 2층	농수축산물 도매사업	대상지 내
	함백산아낙뜰 협동조합	고한2길 62 4층	지역자원 활용 먹거리 생산 및 판매	대상지 내
	고한에서먹자 협동조합	고한6길 13-12	음,식료품 종합 소매업	대상지 내
	정선스키렌탈 협동조합	고한로 28-5	공동구매, 홍보, 공동렌탈 운영	대상지 내
	18번가 마을호텔 협동조합	18리	마을호텔 운영 및 관리	대상지 내
	숲이랑 협동조합	함백산로 1093-10	지역상품 개발 판매 (주민 창업기업)	
	한국예술치유 협동조합	함백산로 1445-44	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	
	우리들 협동조합	고한10길 30	선수 양성 및 스키시설 설치사업	
	정선사랑 협동조합	고토일길 331	농산물유통 및 숙박시설 운영	
	함백산야생화 영농조합법인	고한2길 1	야생화, 산나물 재배 판매	

자료 : 강원도사회적경제지원센터, 정선군청

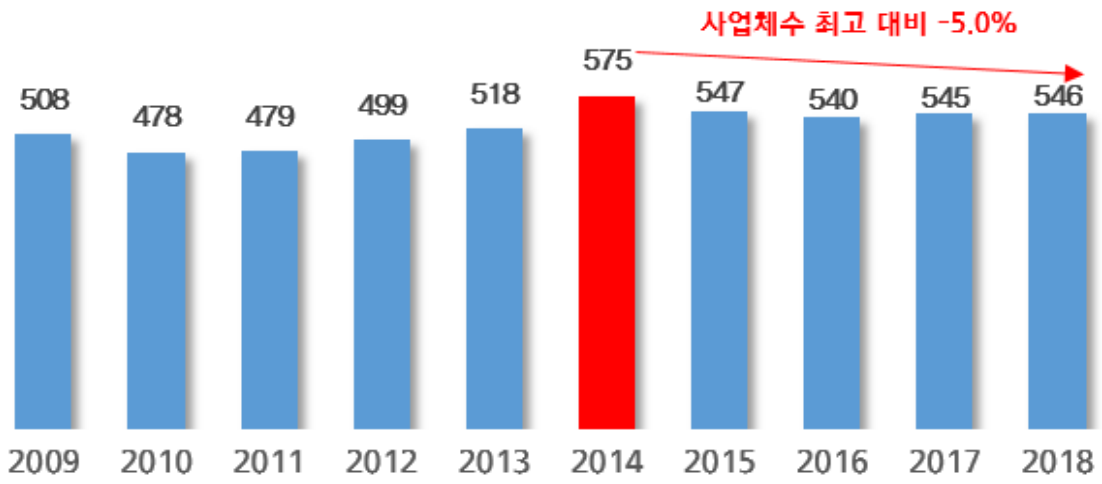
1-4. 경제적 환경

(1) 산업 현황

▌ 사업체 및 종사자 추이

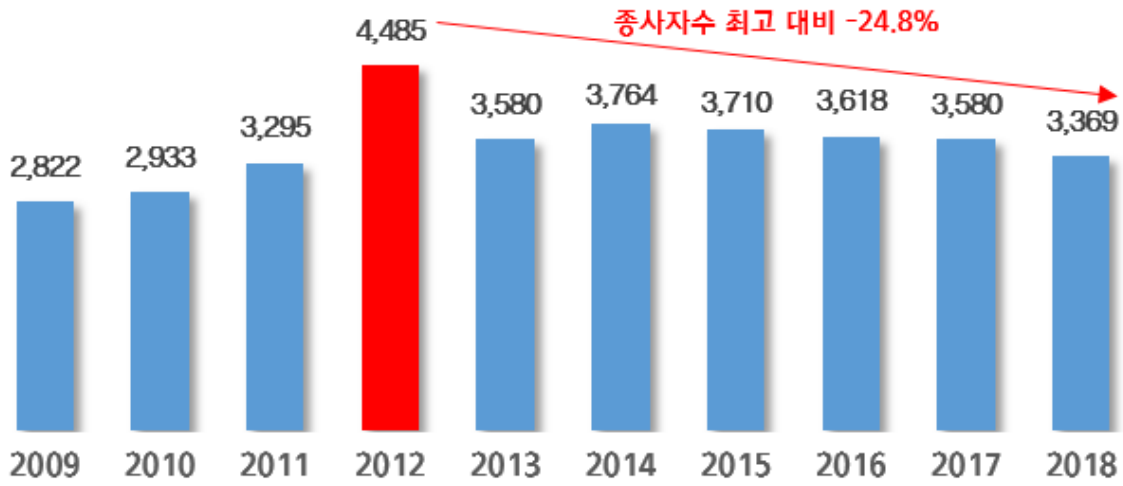
- 고한읍의 사업체 수는 2014년 575개에서 감소하여 2018년 기준 사업체수는 546개
- 사업체수가 가장 많았던 2014년 대비 2018년의 사업체수는 –5.0%로 감소
- 종사자수는 2012년 4,485명에서 감소하여 2018년 기준 종자사수는 3,369명
- 종사자수가 가장 많았던 2012년 대비 2018년 종사자수는 –24.8%로 감소

〈도표Ⅱ-22〉 고한읍 사업체수 추이 (2009~2018년)



자료 : 도시재생종합정보체계

〈도표Ⅱ-23〉 고한읍 종사자수 추이 (2009~2018년)



자료 : 정선군 통계연보, 각 년도

▌주요 산업별 현황

○ 고한읍의 산업별 현황을 보면, 2018년 기준 '숙박 및 음식점업' 사업체수가 263개(전체 산업의 약 45.3%)로 가장 많고, '도매 및 소매업' 116개(전체 산업의 약 20%)로 큰 비중을 차지함

○ 산업별 종사자는 2018년 기준 '숙박 및 음식점업' 종사자가 1,568명(전체 종사자의 약 46.5%)으로 가장 많고, '시설관리 및 사업지원 서비스업'이 1,050명(전체 종사자의 약 31.1%)으로 나타남

○ '도매 및 소매업'은 사업체수는 116개인 반면 종사자수는 200명(전체 종사자의 약 5.9%)으로 대부분 1~2인 영세사업체 특성을 나타냄

〈도표Ⅱ-24〉 고한읍 산업별 사업체 및 종사자수 현황

구분	2014		2015		2016		2017		2018	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
합계	612	3,764	583	3,710	578	3,618	580	3,580	580	3,369
농업, 임업 및 어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광 업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제 조 업	16	33	19	45	13	26	13	25	11	17
전기, 가스, 증기 및 수도	1	2	1	3	1	6	1	6	2	7
하수, 폐기물 등 환경복원업	2	5	1	4	1	6	1	4	1	8
건 설 업	8	55	6	52	6	41	6	47	5	54
도매 및 소매업	**127**	219	**122**	208	**118**	212	**111**	196	**116**	200
운 수 업	42	84	40	61	41	76	37	71	38	76
숙박 및 음식점업	**277**	**1,759**	**259**	**1,840**	**259**	**1,710**	**272**	**1,810**	**263**	**1,568**
미디어 통신 정보서비스업	2	7	2	5	2	5	2	6	2	6
금융 및 보험업	14	39	9	32	11	37	11	35	10	31
부동산 및 임대업	44	131	43	144	37	115	6	16	7	17
전문, 과학, 기술서비스업	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1
시설관리 사업지원서비스업	13	**1,149**	11	**990**	12	**1,067**	40	**1,027**	45	**1,050**
공공, 국방 및 사회보장	3	47	3	62	3	58	3	57	3	71
교육서비스업	7	84	7	95	8	92	8	94	9	94
보건 및 사회복지사업	7	47	8	50	7	42	8	54	8	56
예술, 스포츠 여가 서비스업	12	36	16	38	18	37	21	41	19	32
기타 개인서비스업	36	66	36	81	41	88	40	91	40	81

자료 : 정선군 통계연보, 각년도

▌주요 업종별 현황

○ 고한읍은 상시근로자 10명 미만의 소상공인 사업체의 비중이 높으며, 통계청 자료에 따르면 2017년 기준 음식업이 46%, 숙박업 26.1%, 도소매업이 22.9%로 전체 사업체 580개 중 345개가 소상공인 형태로 운영하고 있음

○ 음식업 중에서는 한식업종이 108개(68.8%)로 대부분을 차지하고 있으며, 패스트푸드 유형의 업종이 다소 높은 비중을 차지하고 있음

○ 도소매업종으로는 식료품점이 47개(59.5%)로 가장 많으며, 편의점이 17개의 분포를 나타냄

○ 서비스업종 중에서는 미용실 5개와 이발소 2개, 노래방 5개 등이 있으며, 학원시설은 거의 없는 것으로 나타남

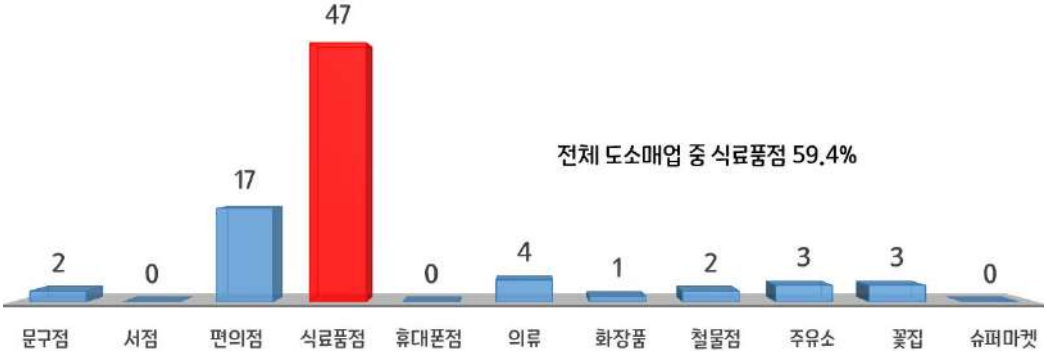
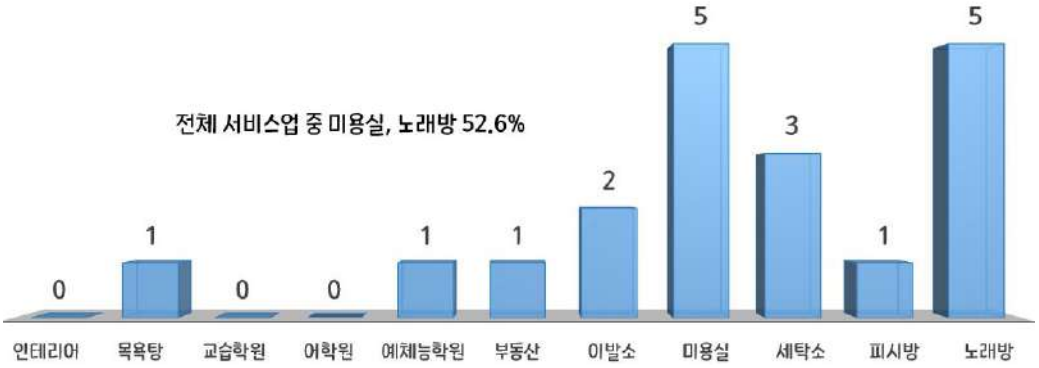
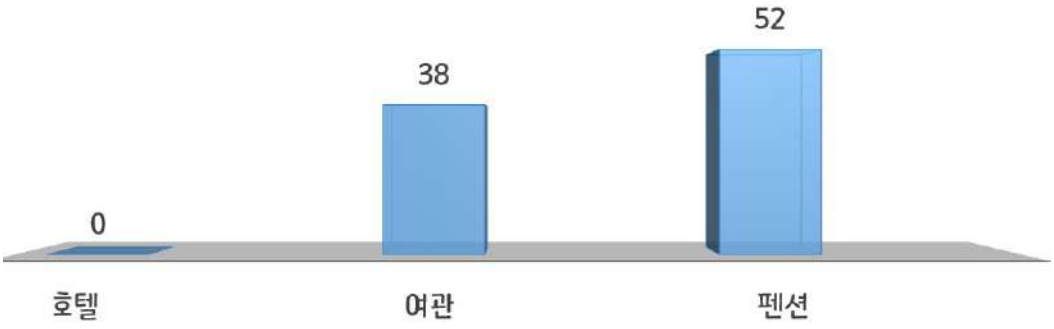
○ 숙박업종은 펜션 52개, 여관 38개로 소규모 숙박시설이 대부분이며, 호텔로 분류되는 숙박시설은 없는 것으로 나타남

〈도표Ⅱ-25〉 소상공인 업종별 사업체 현황

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	변화율
음식업	사업체수	133	141	154	162	152	147	157	18.1%
	비중	43.9%	44.8%	47%	44.4%	44.6%	43.5%	46%	4.8%
도소매업	사업체수	63	67	66	81	80	79	79	25.4%
	비중	20.8%	21.3%	20.1%	22.2%	23.5%	23.4%	22.9%	10.1%
서비스	사업체수	25	25	21	23	21	21	19	-24%
	비중	8.3%	7.9%	6.4%	6.3%	6.2%	6.2%	5.5%	-33.7%
숙박업	사업체수	82	82	87	99	88	91	90	9.8
	비중	27.1%	26%	26.5%	27.1%	25.8%	27%	26.1%	-3.7%
총계	사업체수	303	315	328	365	341	338	345	13.9%
	비중	100%							

자료 : 통계청(kostat.go.kr), 통계지리정보서비스(SGIS)

〈도표Ⅱ-26〉 소상공인 세부업종별 현황 (2017년도)

구분	세부 업종(단위 : 개)
음식업	
도소매업	
서비스업	
숙박업	

자료 : 통계청(kostat.go.kr), 통계지리정보서비스(SGIS)

(2) 관광산업 현황

▌주요 관광자원

- 고한읍의 대표적인 관광지로 폐특법에 따라 설립된 '강원랜드 카지노'와 강원랜드가 운영하는 '하이원리조트' 등 레저 여가시설이 있음
- 과거 석탄산업의 대표적 탄좌인 삼척탄좌 폐광시설을 문화예술공간으로 리모델링한 '삼탄아트마인'이 있으며, 탄광 역사박물관, 미술관, 체험관 등을 운영하고 있음
- 고한의 대표적인 역사문화자원으로 국내 5대 적멸보궁의 하나인 '정암사'가 있음
- 강원 동부의 최고봉인 함백산 만항재는 국내 최대의 야생화 군락지로 유명하며, 매년 여름 함백산 야생화축제가 개최되어 많은 관광객이 방문하고 있음
- 2019년 '제1회 골목길정원박람회'가 개최되어 함백산 야생화축제와 함께 고한의 대표적인 마을축제로 발전할 것으로 기대되고 있음

〈도표 II-27〉 고한읍 주요 관광자원

▌주요 관광지 방문객 현황

○ 공식적으로 확보 가능한 통계자료에 의한 고한읍 주요 관광지의 관광객 수는 최근 5년간(2015~2019) 연평균 585만명

○ 기타 관광목적 방문객 등을 고려할 때, 연평균 600만여명을 상회하는 수준으로 추정됨

○ 전체 방문객 중 고한읍 시내 골목상권으로 유입되는 방문객은 약 5~10% 수준 추정

〈도표Ⅱ-28〉 고한읍 주요 관광지 방문객 추이 (5개년)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	연평균
강원랜드		4,496,416	4,351,588	4,284,329	4,885,014	5,337,230	4,670,915
	카지노	3,125,931	3,169,656	3,114,948	2,869,672	2,906,934	3,037,428
	호텔	275,517	298,053	258,433	247,434	439,844	303,856
	콘도	435,541	450,654	363,818	868,341	918,350	607,341
	스키장	617,289	390,182	500,856	559,008	581,645	529,796
	골프장	42,138	43,043	46,274	49,202	47,243	45,580
	워터월드	-	-	-	291,357	443,214	367,286
정암사		516,560	533,510	323,419	365,739	370,045	421,855
함백산		335,999	485,413	881,876	891,558	955,169	710,003
삼탄아트마인		40,612	71,035	49,083	36,202	32,948	45,976
계		**5,389,587**	**5,441,546**	**5,538,707**	**6,178,513**	**6,695,392**	**5,848,749**

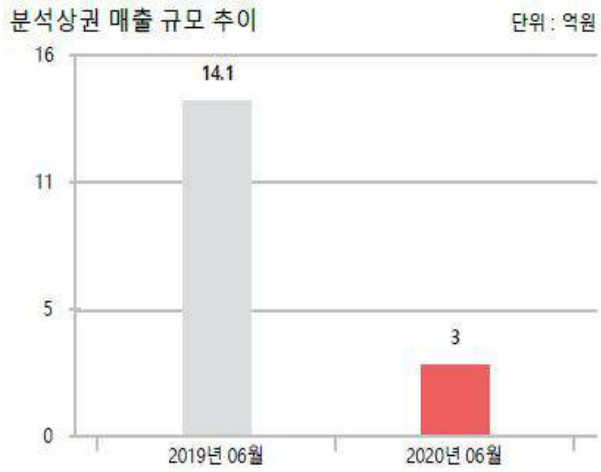
자료 : 정선군, 관광통계

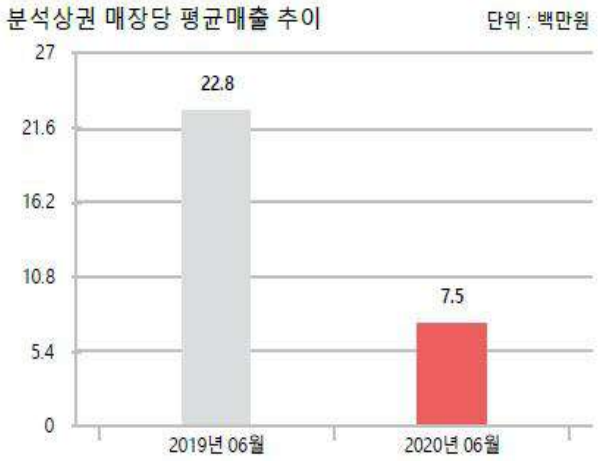
(3) 상권 분석

▌상권 및 점포당 월 평균 매출

- 고한읍 사업대상지 상권은 2020년 6월 기준으로 전년 동기간과 비교하여 매출규모가 큰 폭으로 하락하였으며, 이는 코로나19에 따른 영향으로 추측됨
- 총 매출규모는 3억원으로 매출성장률은 전년(14.1억원) 대비 –78.7%로 나타났으며, 대상지 상권 매장당 평균매출은 22.8백만원에서 7.5백만원으로 –67.1%로 나타남

〈도표Ⅱ-29〉 대상지 상권 매출규모 및 평균매출 추이





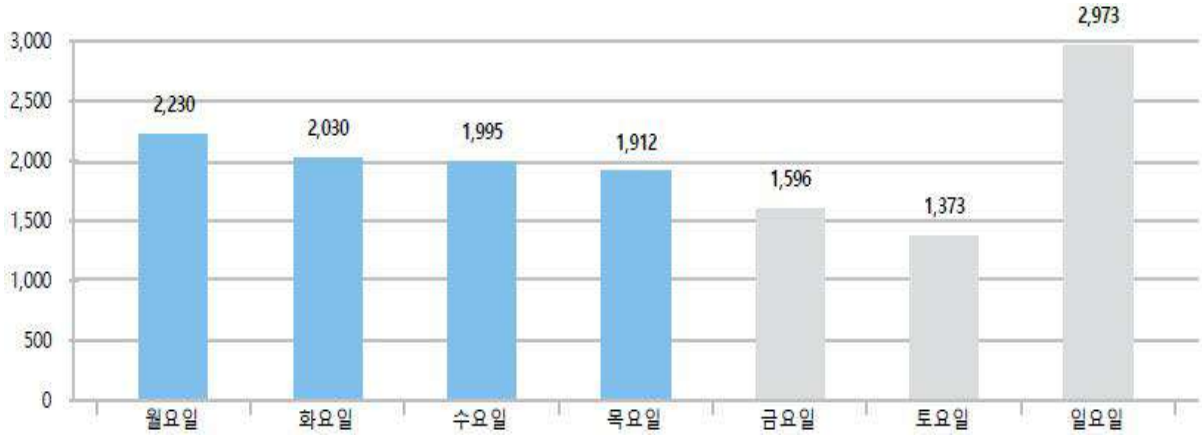
자료 : KB부동산 liiv on

▌상권 이용고객

- 사업대상지는 강원랜드, 하이원리조트 등 주요 관광지가 인접한 곳으로 관련 기관 직원 및 이용고객이 상권의 주요 고객층으로 판단됨
- 연령 및 성별 이용고객현황을 볼 때 남성이 압도적으로 많아, 강원랜드 및 하이원리조트 주변에 근무하는 직원들 및 이용객이 대상지 상권의 주요 고객층일 것으로 판단됨

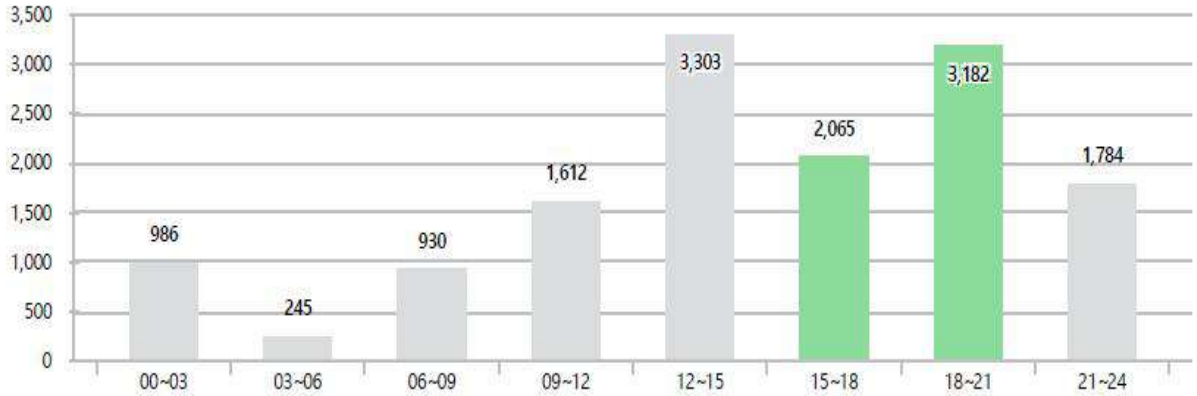
  ※ 연령 및 성별 이용고객 : 30대 남성(21.4%) > 20대 남성(17.8%) > 40대 남성(17.5%) 순
- 요일별로는 평일(월~목) 이용비중이 57.9%, 시간대별로는 점심(12시~15시, 23.4%)과 저녁 식사시간대(18시~21시, 22.6%)에 집중되어 있음

〈도표Ⅱ-30〉 대상지 상권 요일별 이용고객 현황



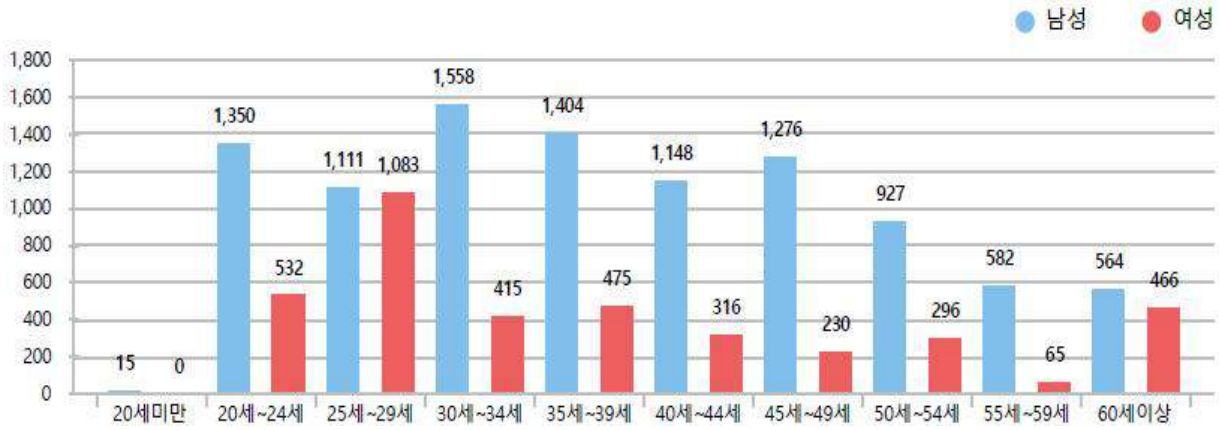
자료 : KB부동산 liiv on

〈도표Ⅱ-31〉 대상지 상권 시간대별 이용고객 현황



자료 : KB부동산 liiv on

〈도표Ⅱ-32〉 대상지 상권 연령 및 성별 이용고객 현황

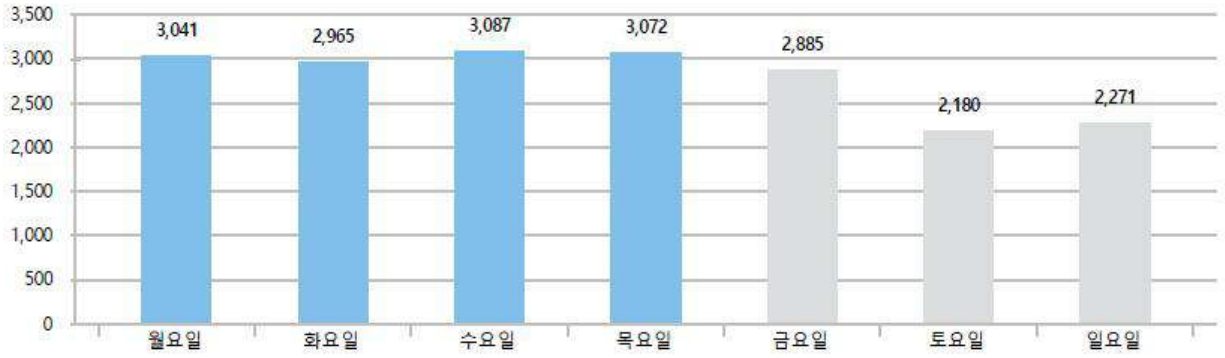


자료 : KB부동산 liiv on

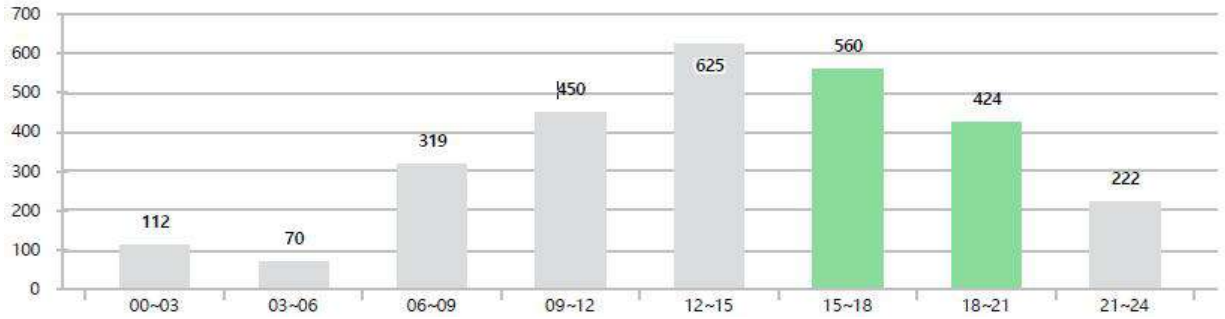
▌상권 유동인구

- 유동인구는 주중 점심시간이 가장 많고, 저녁으로 이어지는 시간 순으로 많음
- 요일별, 시간대별 유동인구는 이용고객 현황과 마찬가지로 평일(월~목) 이용비중이 62.4%로 매우 높으며, 점심시간대(11시~15시) 22.5%, 저녁시간대(17시~21시) 15.2%임
- 연령 및 성별 유동인구 역시 이용고객 현황과 마찬가지 남성(1,891명)이 여성(887명)의 약 2배이며, 35세 이상 남성 유동인구가 전체의 58.9%로 절반 이상을 차지

〈도표Ⅱ-33〉 대상지 상권 요일별 유동인구 현황

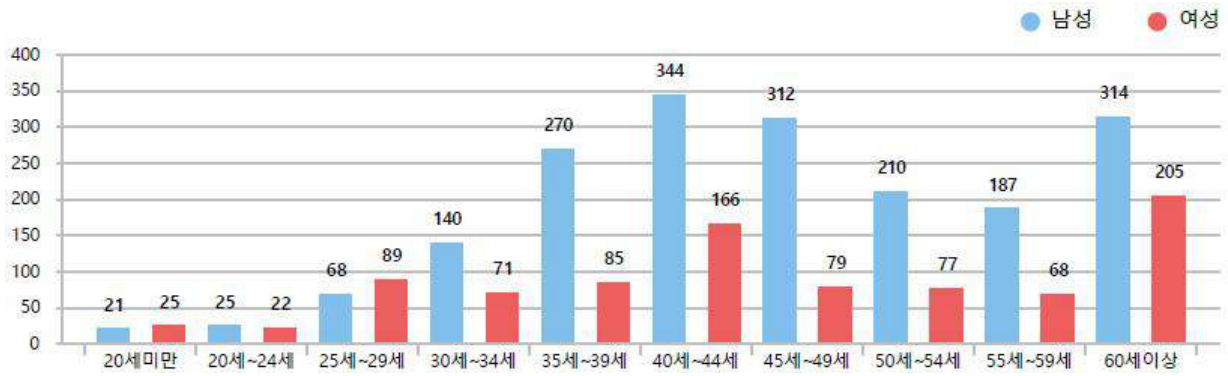


〈도표Ⅱ-34〉 대상지 상권 시간대별 유동인구 현황



자료 : KB부동산 liiv on

〈도표Ⅱ-35〉 분석상권 연령 및 성별 유동인구 현황



자료 : KB부동산 liiv on

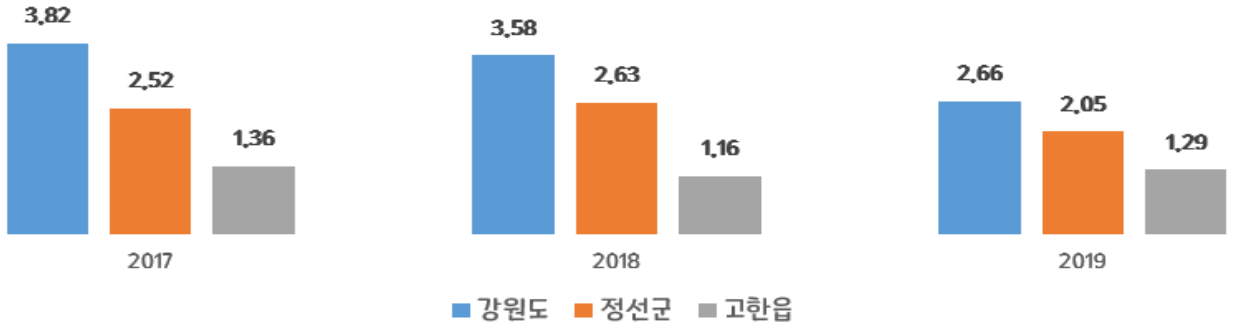
(4) 부동산 가격 동향 분석

▌지가변동률 분석

○ 최근 3년간 평균 지가변동률은 강원도 3.35%, 정선군 2.40%이며, 고한읍은 1.27%로 강원도 및 정선군 변동률보다 낮은 것으로 나타남

〈도표Ⅱ-36〉 강원도, 정선군, 고한읍 연도별 지가변동률(2017~2019)

구분(단위:%)	2017	2018	2019	3년간 평균 상승률
강원도	3.82	3.58	2.66	3.35
정선군	2.52	2.63	2.05	2.40
고한읍	1.36	1.16	1.29	1.27



자료 : 한국감정원

▌부동산 거래건수

○ 대상지 내 부동산 최근 5년간 거래건수는 총 34건으로 매우 미미한 수준으로 단독/다가구 부동산 거래가 19건(연평균 3.8건)으로 가장 많이 거래되었으며, 상업/업무용 부동산의 거래는 15건(연평균 3건) ※ 대상지 내 연립/다세대는 없기에 반영하지 않음

〈도표Ⅱ-37〉 고한읍 조사대상지 거래건수(2015~2019)

구분(단위:개)		연도					
건축종류	항목	2015	2016	2017	2018	2019	계
단독/다가구	고한읍	7	8	3	6	6	30
	조사대상지	4	7	3	3	2	19
	비율(%)	57.1	87.5	100.0	50.0	33.3	63.3
상업/업무용	고한읍	3	6	9	1	4	23
	조사대상지	3	4	7	-	1	15
	비율(%)	100%	66.6	77.7	-	25.0	65.2
합계	고한읍	10	14	12	7	10	53
	조사대상지	7	11	10	3	3	34
	비율(%)	70.0	78.6	83.3	42.9	30.0	64.2

자료 : 국토교통부 실거래가 공개시스템

1-5. 지역자원

(1) 역사자원

○ 정선군의 역사자원은 보물 1개, 천연기념물 8개, 유형문화재 3개, 기념물 4개, 문화재자료 2개가 문화재로 지정되어 있음

〈도표 II-38〉 정선군의 역사자원(인문환경)

문화재			주요내용
국보	정암사 수마노탑		고려시대 추정. 정암사 적멸보궁 뒤에 세워진 7층 모전석탑. 해체·복원하는 과정에서 탑지석 및 5개의 사리구 발견. 국보지정(2020.06.)
유형문화재	정선 강릉부삼산봉표		일반인의 산삼 채취를 금하는 명령이 적힌 비석으로 18세기 중반 건립 추정. 조선시대 산삼에 대한 국가정책을 확인할 수 있는 유일한 자료
	상유재 고택		강원지역의 양반가옥 정서를 보여주는 고택. 원래는 연면적이 200평이 넘는 큰 가옥이었다고 하며, 문화재 지정과 함께 정비하여 현재까지 보존
	수고당 고택		양반가옥이면서 영동, 영서의 지역적 특성이 잘 혼합되고 기능적 배치를 통해 경사진 대지를 효과적으로 활용하여 지은 고택
기념물	고성리 산성		6세기 이후로 추정. 강원지방에서 현재까지 확인된 가장 오래된 성곽 유적. 성곽의 발달과정을 파악할 수 있는 중요한 유적지
	송계리 산성 및 고분군		산성 주변에서 발굴된 토기편, 기와편을 통해 삼국시대 신라성으로 추정. 그러나 산성 관련 문헌상의 기록은 현재까지 찾아볼 수 없음.
문화재자료	정선향교		조선시대의 지방교육기관. 몇 차례 옮겨 지어 영조 때 현재 위치에 재건. 현재는 교육 기능은 없어지고 제사 기능만 남아있음
	정암사 적멸보궁		18세기 초에 세운 것으로 추정. 우리나라 5대 적멸보궁 중 하나. 석가모니불의 진신사리를 모셔둔 건물

자료 : 정선관광(jeongseon.go.kr/tour)

(2) 자연자원

○ 농·산촌지역 특성상 자연환경과 관련된 문화재가 많이 분포해 있음

〈도표 II-39〉 정선군의 자연자원(천연기념물)

문화재			주요내용
천연기념물	반론산 철쭉나무 및 분취류 자생지		특산종 및 희귀종, 학계에 알려지지 않았거나 미기록종인 식물이 군락을 이루고 있어 학술적 가치가 매우 높은 지역
	봉양리 쥐라기역암		노두의 생성시기에 우리나라에 강한 조산운동이 일어났음을 알려주는 중요한 증거. 우리나라 역암 중 보존상태가 가장 양호
	두위봉 주목		세그루가 위아래로 나란히 자라며 수령이 1,100~1,400여년으로 추정되는 우리나라에서 가장 오래된 주목
	정선 백복령 카르스트지대		지질학적 특징이 일정한 면적에 집중적으로 발달하고 있어 학술적 가치뿐만 아니라 자연학습장으로서 가치도 높은 지역
	정선 산호동굴		총 길이가 약 1.7km에 이르는 대형동굴. 대형석화가 동굴산호로 전이되는 특이한 동굴생성물이 성장하고 있어 학술적, 자연유산적 가치를 매우 높게 평가받음
	정선 용소동굴		현재까지 국내에서 발견된 수중동굴 중 가장 규모가 큰 동굴. 석회암 지역 지하수의 유동과 석회동굴의 형성 과정 등을 밝힐 수 있는 학술적 가치를 가짐
	정선 화암동굴		테마동굴로 최근 재개방하여 관광동굴로 활용. 1980년 강원도 기념물 제33호로 지정되었다가 2019년 국가지정문화재로 승격돼 천연기념물로 지정
	정암사 열목어서식지		물이 맑고 깊어 한여름에도 수온이 20도 이하를 유지. 열목어 분포상 세계 최남단으로서 학술적 중요한 가치가 있음
기념물	봉양리 뽕나무		약 500여년 전 옮겨 심어졌으며 전국에서 가장 크고 오래된 뽕나무로 알려져 있음. 봉양리 일대에 뽕나무가 많이 분포하고 있었지만 현재는 이 두 그루만 남아있음
	정선 비룡굴		희귀 고형동물과 진동굴성 갑충의 서식지. 노후기 동굴로 성장을 멈춘 상태이며, 훼손을 방지하고 학술적 연구자료로 활용하고 보존하기 위해 현재는 출입을 통제하고 있음

자료 : 정선관광(jeongseon.go.kr/tour)

(3) 특산물 등

○ 정선군은 산촌지역 특성상 곰취, 곤드레, 취나물 등의 산나물이 유명함

○ 정선군은 특산물을 알리고 산촌음식을 보존하기 위하여 매년 정선 토속음식축제, 정선 사과축제, 더덕품은 김장축제 등 다양한 축제를 개최하고 있음

〈도표 II-40〉 정선군의 특산물

특산물		주요내용
찰옥수수		산간고랭지에서 재배하고 높은 일교차와 고도 차이로 옥수수 생산의 최적지인 정선군의 대표적인 특산물.
사과		정선군의 대표적인 특산물. 청정자연에서 생산되어 당도가 높고 과육이 단단함이 특징. 매년 10월 정선 사과축제 개최
곰취		공장이 없고 태백산맥 주변에 위치한 정선군의 지역 특성이 가장 잘 드러나는 특산물. 봄이면 다양한 제철 산나물을 볼 수 있음
곤드레		곤드레밥. 곤드레국죽 등 다양한 정선 토속음식의 주재료이며 정선 곤드레산나물 축제도 개최할 만큼 유명한 특산물
취나물		공장이 없고 태백산맥 주변에 위치한 정선군의 지역 특성이 가장 잘 드러나는 특산물. 봄이면 다양한 제철 산나물을 볼 수 있음
황기		녹두황기죽, 솔잎황기국수, 황기냉수제비 등 다양한 정선 토속음식의 주재료가 됨
가시오가피		오가피 영양밥, 제비치기, 오가피 약식, 오가피 칼국수 등 다양한 정선 토속음식의 주재료가 됨
더덕		정선군의 대표적인 특산물. 정선군에서 매년 10월 한 해를 마무리하며 겨울을 준비하는 더덕품은 김장축제 개최

자료 : 정선아리아리몰(ariarimall.com), 정선아리아리원(ariwon.kr)

1-6. 기초생활인프라 [생활 SOC]

▌기초생활인프라 국가적 최저기준 분석

○ 국가도시재생기본방침에 따른 기초생활인프라 국가적 최저기준 달성 여부 조사

○ 기초생활인프라 시설 중 12개의 마을단위시설에 대한 현황분석 실시

〈도표 II-41〉 기초생활인프라 국가적 최저기준

단위	분류	시설	구분	세부시설	최저기준	비고
마을 (도보)	교육	유치원	1	국립·공립·사립 유치원	500m	도보 5~10분
		초등학교	2	-	500m	도보 10~15분
	학습	도서관	3	공공·사립·작은도서관	750m	도보 10~15분
	돌봄	어린이집	4	국립·공립·사립 어린이집	250m	도보 5분
		노인복지	5	경로당	250m	도보 5~10분
			6	노인교실	500m	도보 5~10분
	의료	기초의료시설	7	의원	1,250m	
			8	약국	1,000m	
	체육	생활체육시설	9	수영장, 간이운동장, 체육도장	750m	도보 15분
	휴식	근린공원	10	도시공원	750m	도보 10분
	생활편의	소매점	11	-	500m	
	교통	주차장	12	노상·노외·사설 주차장	500m	

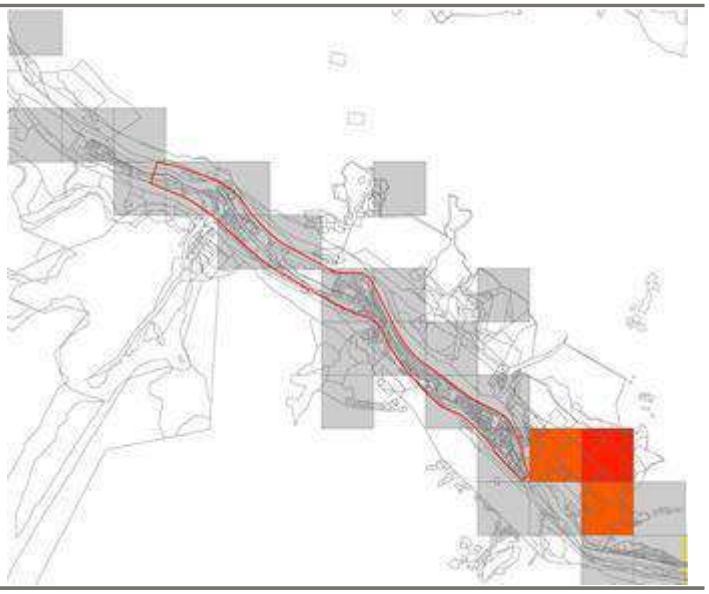
자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

① 교육부문 – 유치원

○ 대상지 내에는 유치원 시설을 이용하는 연령층이 없음 _ 해당사항 없음

〈도표 II-42〉 유치원 (최저기준 500m)

등급		셀 면적	비율
	1	-	-
	2	-	-
	3	-	-
	4	-	-
	5	-	-
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	156,963	100.0
합계		156,963	100.0
시설 접근성		-	
충족 여부		-	



자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

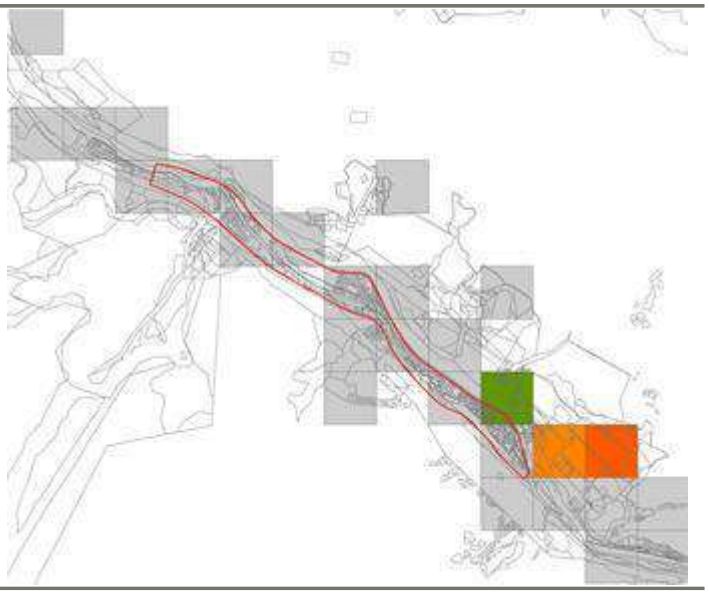
② 교육부문 – 초등학교

○ 초등학교의 경우, 시설 접근성이 185m로 나타나 최저기준(500m) 충족

- 대상지 인접 초등학교는 고한초등학교, 갈래초등학교가 있음

〈도표 II-43〉 초등학교 (최저기준 500m)

등급		셀 면적	비율
	1	-	-
	2	8,249	5.3
	3	-	-
	4	-	-
	5	-	-
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	148,714	94.7
합계		156,963	100.0
시설 접근성		185m	
충족 여부		O	



자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

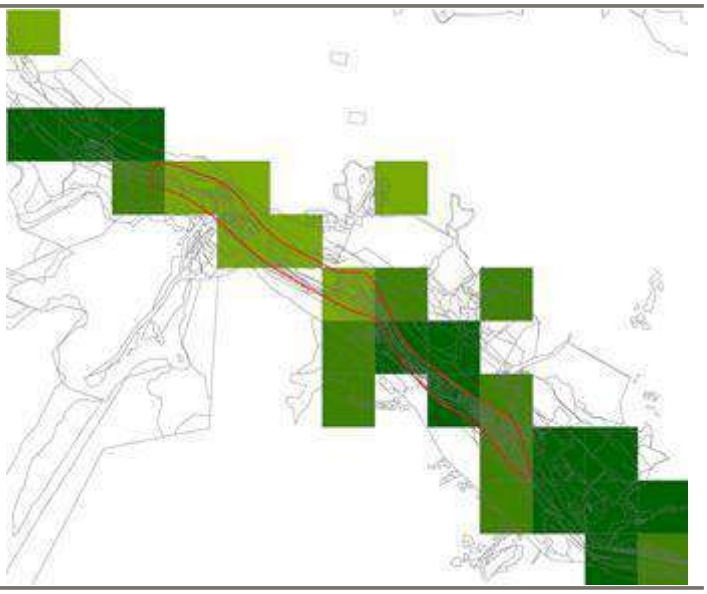
③ 학습시설 부문 – 도서관

○ 도서관의 경우 시설 접근성이 385m로 나타나 최저기준(750m) 충족

- 대상지 주변 도서관은 '다니엘작은도서관', '탄광촌생명의양식문고', '좋은씨앗작은도서관', '사북공공도서관' 4개 시설이 있음

〈도표 II-44〉 도서관(최저기준 750m)

등급		셀 면적	비율
	1	33,887	21.6
	2	31,654	20.2
	3	91,422	58.2
	4	-	-
	5	-	-
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		385m	
충족 여부		O	



자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

④ 돌봄시설 부문 – 어린이집

○ 대상지 내 어린이집 시설을 이용하는 연령층이 없음

〈도표 II-45〉 어린이집(최저기준 250m)

등급		셀 면적	비율
	1	-	-
	2	-	-
	3	-	-
	4	-	-
	5	-	-
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	156,963	100.0
합계		156,963	100.0
시설 접근성		-	
충족 여부		-	

자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑤ 돌봄시설 부문 – 경로당

○ 경로당의 경우, 시설 접근성이 244m로 나타나 최저기준(250m) 충족

- 대상지 내 경로당은 '13리 노인문화센터', '12·17리 경로당', '18·10·19리 경로당' 등이 있음

〈도표 II-46〉 경로당(최저기준 250m)

등급		셀 면적	비율
	1	21,230	13.5
	2	-	-
	3	-	-
	4	-	-
	5	15,846	10.1
	6	-	-
	7	38,572	24.6
	8	9,606	6.1
	9	68,006	43.3
	10	-	-
	값없음	3,703	2.4
합계		156,963	100.0
시설 접근성		244m	
충족 여부		O	

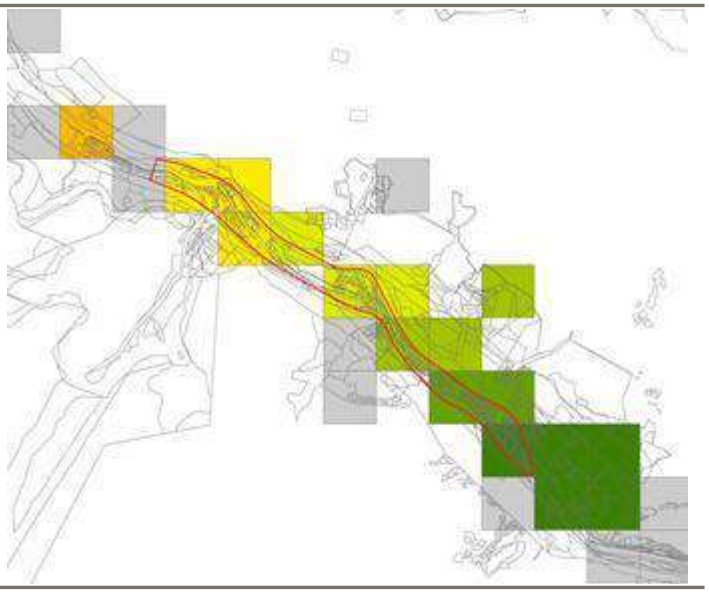
자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑥ 돌봄시설 부문 – 노인교실

○ 노인교실의 경우, 시설 접근성이 980m로 나타나 최저기준(500m) 미달

〈도표 II-47〉 노인교실(최저기준 500m)

등급		셀 면적	비율
	1	15,846	10.1
	2	27,469	17.5
	3	14,667	9.3
	4	43,665	27.8
	5	51,613	32.9
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	3,703	2.4
합계		156,963	100.0
시설 접근성		980m	
충족 여부		X	



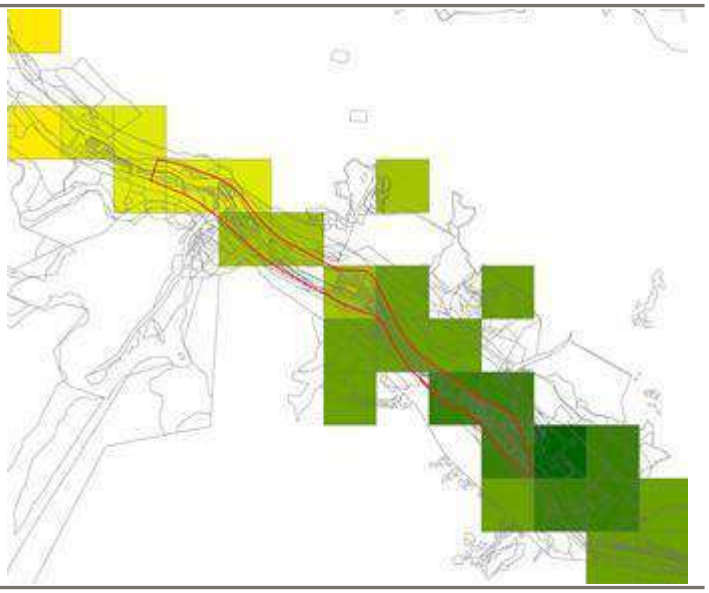
자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑦ 의료시설 부문 – 의원

○ 의원의 경우 시설 접근성이 929m로 나타나 최저기준 충족
- 대상지 주변 의원으로 '하나의원', '중화당의원', '정선군 보건소 고한사북지소' 등이 있음

〈도표 II-48〉 의원(최저기준 1,250m)

등급		셀 면적	비율
	1	-	-
	2	43,315	27.6
	3	18,523	11.8
	4	59,161	37.7
	5	35,964	22.9
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		929m	
충족 여부		O	



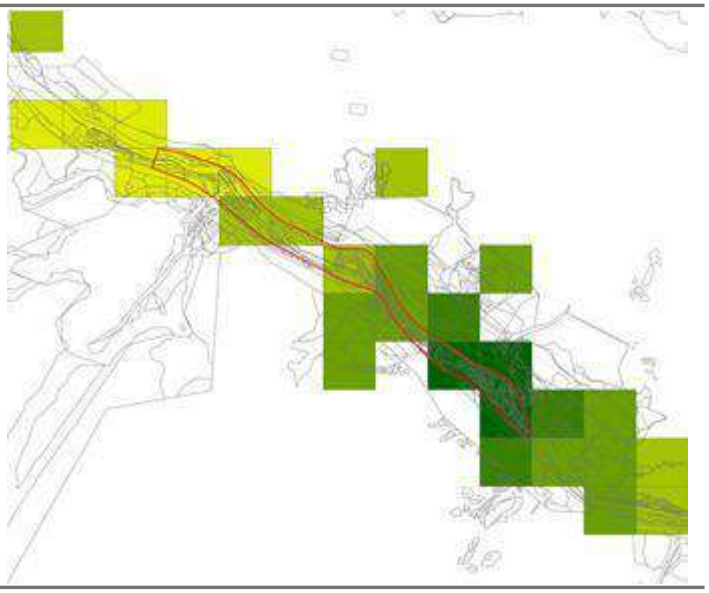
자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑧ 의료시설 부문 – 약국

○ 약국의 경우 시설 접근성이 710m로 나타나 최저기준 충족
- 대상지 주변 약국으로 '동시약국', '문화약국' 등이 있음

〈도표 II-49〉 약국(최저기준 1,000m)

등급		셀 면적	비율
	1	43,315	27.6
	2	1,036	0.7
	3	17,487	11.1
	4	59,161	37.7
	5	35,964	22.9
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		710m	
충족 여부		O	



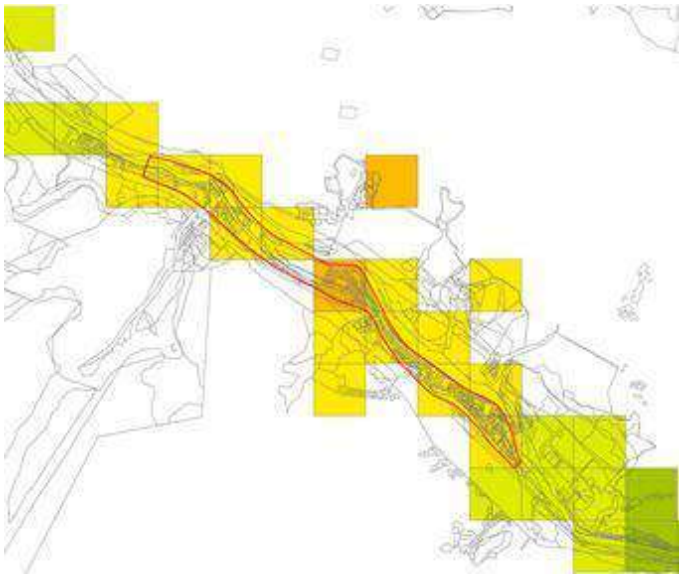
자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑨ 체육시설 부문 – 수영장, 간이운동장, 체육도장

○ 체육시설의 경우, 시설 접근성이 1,875m로 나타나 최저기준(750m) 미달
- 주변 체육시설로 '고한체육관', '하이원리조트', '백운정궁도장', '고한생활체육공원' 등이 있음

〈도표 II-50〉 생활체육시설(최저기준 750m)

등급		셀 면적	비율
	1	-	-
	2	-	-
	3	-	-
	4	-	-
	5	-	-
	6	130,135	82.9
	7	26,828	17.1
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		1,875m	
충족 여부		X	



자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑩ 휴식시설 부문 – 도시공원

○ 도시공원의 경우, 시설 접근성이 1,019m로 나타나 최저기준(750m) 미달
- 대상지 주변 도시공원으로 '고한생활체육공원', '하이원리조트', '사북생활체육공원' 등이 있음
※ 향후 대상지 인접 고한읍행정복지센터 앞, 강원랜드직원숙소 앞 '야생화 공원' 조성 예정 → 기준 충족 예상

〈도표 II-51〉 도시공원(최저기준 750m)

등급		셀 면적	비율
	1	-	-
	2	-	-
	3	15,846	10.1
	4	27,469	17.5
	5	54,957	35.0
	6	58,691	37.4
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		1,019m	
충족 여부		X	

자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

⑪ 생활편의시설 부문

○ 소매점의 경우 시설 접근성이 87m로 나타나 최저기준(500m) 충족

〈도표 II-52〉 소매점(최저기준 500m)

등급		셀 면적	비율
	1	76,298	48.6
	2	62,792	40.0
	3	17,873	11.4
	4	-	-
	5	-	-
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		87m	
충족 여부		O	

자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

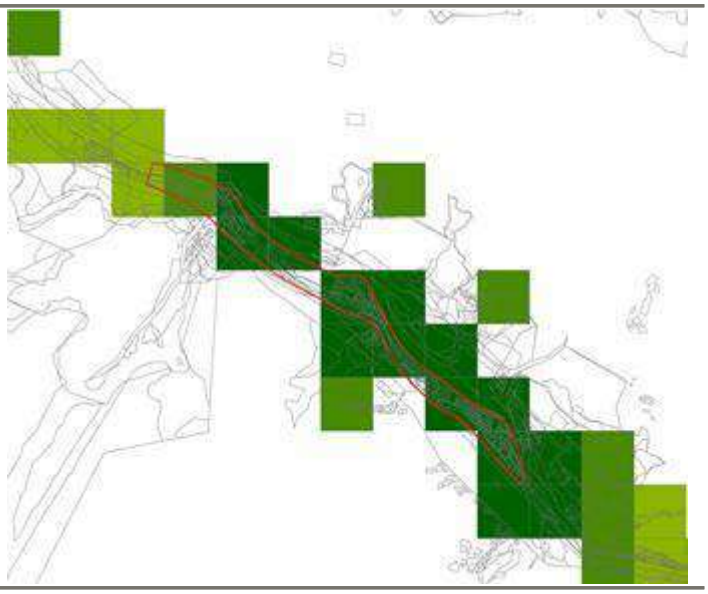
⑫ 교통시설 부문 – 주차장

○ 공영주차장의 경우 시설 접근성이 196m로 나타나 최저기준(500m) 충족

- 대상지 내 및 주변 공영주차장 다수 공급(고한 제1,2,3공영주차장, 관광객주차장, 고한역, 강원랜드 주차장 등 8개의 공영주차장 운영), 반면 관광지 특성상 주차장 수요 매우 높음

〈도표 II-53〉 공영주차장(최저기준 500m)

등급		셀 면적	비율
	1	130,605	83.2
	2	22,655	14.4
	3	3,703	2.4
	4	-	-
	5	-	-
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	값없음	-	-
합계		156,963	100.0
시설 접근성		196m	
충족 여부		O	



자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

▌대상지 기초생활인프라 국가최저기준 달성여부 조사결과

○ 기초생활인프라 12개 시설에 대한 분석 결과 노인교실, 생활체육시설, 도시공원 3개 항목이 최저기준을 미달하는 것으로 나타남

〈도표 II-54〉 사업대상지 기초생활인프라 분석 결과

단위	분류	시설	구분	세부시설	최저기준	조사결과	최저기준 대비	충족여부
마을 (도보)	교육	유치원	1	합계	500m	-	-	-
		초등학교	2	-	500m	185m	37.0%	O
	학습	도서관	3	공공·사립·작은 도서관	750m	385m	51.3%	O
	돌봄	어린이집	4	합계	250m	-	-	-
		노인복지	5	경로당	250m	244m	97.6%	O
			6	노인교실	500m	980m	196%	X
	의료	기초 의료시설	7	의원	1,250m	929m	74.3%	O
			8	약국	1,000m	710m	71%	O
	체육	생활 체육시설	9	수영장, 간이운동장, 체육도장	750m	1,875m	250%	X
	휴식	근린공원	10	도시공원	750m	1,019m	135.9%	X
	생활편의	소매점	11	-	500m	87m	17.4%	O
	교통	주차장	12	노상·노외·사설 주차장	500m	196m	39.2%	O

2. 상위계획 및 관련계획

2-1. 국가 도시재생 기본방침

▌ 도시재생의 비전

‘국민이 행복한 경쟁력 있는 도시 재창조’

○ 소외·배제되는 사람 없이 ‘국민’ 모두가 체감할 수 있는 ‘행복’한 도시재생 추구

○ 도시의 창조적 역량 증진을 통한 ‘창조경제’형 일자리 창출

○ 유·무형적 가치를 재발견하여 ‘경쟁력’ 있는 새로운 ‘도시’로 재창조

▌ 도시재생의 목표

① 창조경제 중심의 일자리 창출 및 도시경쟁력 강화

○ 도시재생 과정에서 새로운 도시기능 도입, 지역자산 활용, 산업구조의 변화 등을 통해 고용기반을 창출하고 소득을 증대

② 국민 삶의 질 향상 및 생활복지 구현

○ 국민 모두가 최소한의 생활수준을 누릴 수 있도록, 저소득층.노후주거 밀집지역 등의 기초생활인프라 등을 적정수준으로 공급

③ 쾌적하고 안전한 정주환경 조성

○ 환경친화적이고 건강한 도시를 지향하고, 범죄 및 재해로부터 안전한 생활환경 조성

④ 지역 정체성 기반의 문화 가치와 경관 회복

○ 과거 번성했던 쇠퇴 구도심 등이 보유하고 있는 역사적.문화적 정체성을 활용하여 품격있는 공간을 조성하고 문화서비스를 확충

⑤ 주민역량 강화 및 공동체 활성화

○ 살고있는 도시의 쇠퇴 문제를 직접 고민하고 해결책을 도출하는 ‘역량 있는 주민’을 육성하고, ‘참여하는 주민공동체’를 구현

▌도시재생의 추진전략

① 기성시가지 중심으로 도시정책의 전환

○ 무분별한 신시가지 개발을 지양함으로써 도심의 공동화를 사전에 예방하는 도시정책으로 패러다임 전환

② 지역·주민의 창의성을 바탕으로 자율적으로 추진

○ 계획수립과 사업시행은 지방자치단체와 주민의 몫으로 두고, 국가는 재정지원·제도개선 등을 통한 포괄적 지원 역할로 한정

○ 지역상황을 잘 아는 주민, 민간단체, 기업, 지방자치단체 등이 협조체계를 이루어, 지역자원에 기반한 자율적 재생을 추진

③ 부처 간 협업을 통해 재생이 시급한 지역에 집중 지원

○ 도시재생 관련 지원제도·사업을 소관하는 중앙부처 간, 지방자치단체 부서 간 협업을 통해 쇠퇴 도시지역에 집중적으로 지원하고, 물리적 정비사업 뿐 아니라, 경제·사회·문화 등 다양한 부문 사업을 도시공간에서 연계·융합

④ 지역별 맞춤형 특례, 재정·금융지원 등 복합적 정책수단 활용

○ 지역별 특성을 고려하여 도시계획 특례, 재정·세제·금융지원 등 다양한 정책수단을 효과적으로 조합하여 맞춤형으로 지원

⑤ 시혜적 복지가 아닌 자생적 공간적 복지의 달성

○ 쇠퇴도가 심각한 지역의 공간 및 환경을 우선 개선함으로써, 일자리 등 지역경제 활성화 및 주민 소득 창출 등을 지원

〈도표Ⅱ-55〉 도시재생 뉴딜 로드맵

2-2. 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

▌비전

대한민국의 새로운 도약을 위한 『글로벌 녹색국토』

○ 동북아시아 중심에 위치한 한반도의 장점을 최대한 활용하고 FTA 시대의 글로벌 트렌드를 수용하여 유라시아-태평양 지역을 선도하는 글로벌 국토 실현

○ 정주환경, 인프라, 산업, 문화, 복지 등 전 분야에 걸쳐 국민의 꿈을 담을 수 있는 국토공간을 조성하고, 저탄소 녹색성장의 기반을 마련하는 녹색국토 실현

▌목표

○ 경쟁력 있는 통합국토 : 통합된 광역적 공간단위에 기초한 신국토골격 형성

○ 지속가능한 친환경국토 : 기후변화로 인한 홍수 가뭄 등 재해에 안전한 국토 구현

○ 품격있는 매력국토 : 역사·문화자원을 우리 국토 공간에 접목시켜 품격있는 국토 조성

○ 세계로 향한 열린 국토 : 대륙-해양 연계형 인프라 구축을 통해 유라시아-태평양 지역의 관문 기능 강화

〈도표Ⅱ-56〉 국토종합계획 추진전략

▌강원권 발전방향

① 비전

대륙국가로 가는 전진기지

② 기본목표

○ 글로벌 지향의 첨단 융복합산업 육성

○ 복합관광산업을 통한 '아시아의 스위스'로 도약

○ 기후변화에 대응한 녹색성장 신 발전 선도

○ 환동해권 복합 교통 물류거점 기반 구축

▌정선군 발전방향

① 특화발전 기반 구축과 신성장거점 육성

○ 에너지・관광벨트, 초광역개발권 발전 기반 구축

○ 정선군은 신재생에너지벨트(삼척~태백~영월~정선)를 구축

② 생명 · 건강산업 중심의 첨단지식산업 집중 육성

○ 강원권 이미지와 부합하는 신재생에너지 산업을 선점하여 청정 강원의 브랜드화를 추진하고 그린에너지 산업을 경쟁력있는 녹색성장 신산업으로 육성

○ 강원 남부 태양광 클러스터, 풍력발전산업 육성 등 그린에너지 특화산업단지 조성

③ 복합관광산업 및 저탄소녹색성장 발전거점 육성

○ 국립공원 등에 대한 국제관광 경쟁력 기반 구축과 문화관광 인프라 구축

○ 스토리텔링 로드 조성 및 백두대간 그린존 조성 추진

④ 타 광역권간 연계 · 협력방안

○ 동해안 에너지・관광벨트 연계・협력하기 위해 동해안권 초광역 네트워크 구축

- 생태 네트워크 및 동해안권 경관도로 구축과 친환경에너지 벨트 조성

○ 강원권의 소재산업을 기초로 중부 내륙지역과 연계・협력

- 충청권의 IT 부품 등 소재산업과 연계, 전북권의 친환경 기술융합산업과 태양전지용 소재산업과의 연계 활성화

2-3. 강원도 종합계획(2012~2020)

▌비전

‘소득 2배 행복 2배, 세계 속의 생명건강 삶의 강원도’

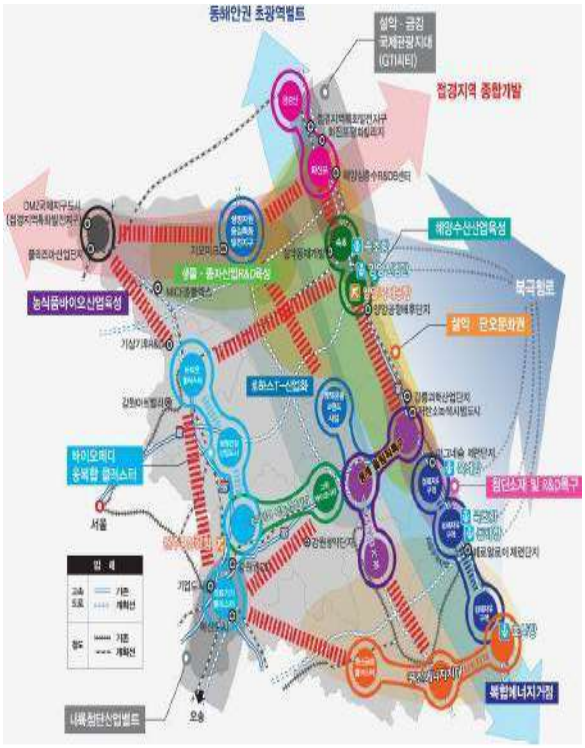
▌목표

○ 국가 내 비중 ‘4% 인구, 4% 경제’ 달성, 강원도 공간의 입체적 발전, 건강하고 쾌적한 삶터기반 구축

▌추진전략

의식과 시스템혁신	공간혁신 Ⅰ	공간혁신 Ⅱ	산업혁신
동계올림픽의 혁신 기반화	고속 물류·교통망 구축	네트워크형 공간 경쟁력 제고	지속성장 산업기반 형성
삶터혁신 Ⅰ	**삶터혁신 Ⅱ**	**삶터혁신 Ⅲ**	**삶터혁신 Ⅳ**
생명 다양성 환경기반 확충	스마트·문화삶터 확충	·저출산·고령화 대응사회 형성	재난 재해에 강한 커뮤니티 형성

〈도표Ⅱ-57〉 2020 강원도 종합계획도



구분	기능	사업방향
DMZ 평화생명벨트	접경지대 평화생태 자원축	- 기존시설의 네트워킹, 자원화 - 한민족역사문화빌리지 조성 - 접근도, 친근도 개선
글로벌 콘텐츠 물류벨트	춘천-속초/양양 청정산업벨트	- 동서고속철도 및 고속도로 - 수도권을 목표로 한 청정 복합농 산어촌산업 육성
첨단 융복합 산업벨트	원주-강릉 복합물류 레포츠 관광벨트	- 원주-강릉 철도와 역세권 개발 - 올림픽특구 조성 - 쾌적산업 시범지구(천상의 화원) 조성
녹색자원 에너지벨트	탄광지역 ‘신’ 산업 ·관광 지대	- 게임 ·콘텐츠산업 육성 - 새로운 에너지의 메카로 육성 - 폐광지역 개발사업 추진
바이오 메디 융복합벨트	춘천-원주권 지식기반 산업지대	- 바이오메디칼 융복합 산업육성 - R&D 활성화 - 국가디지털콘텐츠테크노밸리
환동해 자원 물류벨트	동해안 해양 산업•관광벨트	- 동해안경제자유구역 조성 - 설악금강국제관광지대 조성 - 양양공항 활성화 - 호산항만 확충(국가관리항)
백두대간 에코비즈벨트	한반도 생명자원축	- 접경지역과 연계하여 로하스 - T 벨트 형성 - 생명자원산업과 건강휴양산업

▌정선군 특성화 발전방향

① 비전

○ 세계 속의 레포츠· 문화 콘텐츠 도시 정선

② 여건 및 전망

○ 석탄산업 합리화 이후 남부 내륙의 관광지향 '정선 아리랑'의 도시

○ 2018평창동계올림픽 유치가 확정되면서 정선 부흥의 새로운 기회 도래

〈도표Ⅱ-58〉 정선군 특성화 발전방향

구분	내용
도시 및 정주공간	- 동계올림픽과 카지노 배후도시로 휴양타운형 주거환경 및 테마마을 조성 - 정선아리랑 고장으로서 관광도시 이미지 형성 프로그램 개발 - 도로 등 SOC중심의 개발로 군민의 이용편의성에 기초한 인프라 구축 - 중봉 활강경기장을 중심으로 한 복합휴양리조트 건설 - 강원랜드 카지노를 중심으로 한 「복합휴양도시」 조성 - 구절~여량~봉양 생태체험공원, 정선읍 재정비 및 고한·사북·남면 재개발 - 고한, 사북, 신동, 남면 지역 주거환경 개선사업 추진
교통	- 국도 38호선, 42호선, 35호선, 59호선 조기 확·포장 - 동해~임계~하진부간 산업도로 개설 - 구절리~횡계(또는 진부)간 관광철도 개설 및 경비행장 건설 - 군도 및 농어촌 도로의 확충·정비와 주요관광지 순환버스체계 확립 - 도시내 자전거 및 보행도로 체계 정비·확충
산업	- 정선 카지노와 연계하여 게임콘텐츠산업의 육성 - 생약초 특화지역 조성 및 특화된 농·임산물 가공 유통시설 기반구축 - 산업용지 조성을 통한 기업유치 : 임대공장, 신동읍 농공단지 조성 - 증산농공단지의 카지노 배후도시 기능으로 개편, 함백농공단지 조성 - 한방수목원 조성, 오르골·초콜릿 산업유치, 아라리 마필마을 조성 - 물류 절감을 위한 중소기업 공동도매 물류센터 건립 - 산채재배단지 조성 및 특산물 가공산업 육성 - 종합 휴양의료 복합단지 조성(진규폐환자 요양시설·도박중독치유 재활센터), 정선아리랑 전시공연문화센터 조성 등
관광	- 정선아리랑 테마와 접목한 문화관광추진 및 정선5일장 활성화 - 하이원리조트와 지역의 관광자원과 연계를 통한 환경·문화관광 코스 개발 - 정선아리랑 전시공연문화센터, 강원카지노리조트, 새골 위락시설, 화절령 관광레저, 백운밸리, 강원하이랜드레저, 레일바이크 등 - 철도관광사업 확장, 산악트레킹코스 개발, 민둥산 허브랜드 조성 - 아라리 마필마을 조성, 숙암레저단지 조성, 정선아카데미 운영, 에코랜드 조성사업 농업·농촌 체험프로그램 개발, 유천리 농업체험학습형 관광단지 조성 등

4) 정선군 계획

[1] 2035 정선군 기본계획

▌비전

청정자연 속의 행복한 삶 아리랑의 고장 "정선" !

▌계획의 목표 및 추진전략

〈도표Ⅱ-59〉 정선군 발전방향

구분	세부목표	추진전략
Find 찾고싶고 머물고싶은 전원도시	사는곳이 아름다운 도시	- 테마있는 아름다운 마을조성으로 쾌적한 정주환경 조성 - 안심하고 아이를 낳아 기를 수 있는 기반 마련 - 고령자의 존엄성이 유지되고 활력 있는 장수사회 조성 - 장애가 있어도 함께 어울려 살 수 있는 무장애도시 조성 - 정선형 사회적 기업 활성화로 공존과 협동사회 만들기
	내륙 관광수도의 도시	- 내륙지역 체류형 관광지의 허브역할 수행 - 체류·숙박형 관광, 도보관광의 확충으로 여행의 본질을 추구하는 관광 도모 - 주민주도 관광사업의 추진하는 지속가능한 여행 상품의 개발 - 문화가 확산되는 도시환경의 조성으로 향토문화의 세계화
Future 미래가 기대되는 활력도시	미래를 준비하는 도시	- 기존 농공단지의 기능 강화 및 재생으로 성장기반 재구축 - 신규 유망업종 발굴로 지속가능한 신성장동력 창출 - 다양하고 활력있는 중소·벤처기업의 육성과 발전 지원 - 시민 누구나 참여할 수 있는 평생 배움의 네트워크 확충 - 지역명문학교 육성을 위한 교육인프라 구축
	농업경쟁력이 강한 도시	- 친환경농업의 전략적 육성으로 농업경쟁력 강화 - 정선형 로컬푸드 활성화 및 직거래장터 확대로 농가소득 안정화 - 제6차 산업인 체험농촌사업 추진으로 농업 참여 및 농업을 통한 자연과의 만남의 기회 창출
Fancy 누구나 원하는 살기좋은 청정환경 도시	시민이 건강한 도시	- 보건 의료서비스의 내실화로 시민이 건강한 도시 조성 - 찾아가는 복지서비스 구축으로 복지사각지대 해소 - 읍면지역의 교통복지 향상을 위한 공영버스 도입 검토
	기후변화에 대비하는 도시	- 저탄소·순환형 도시정비로 지속가능한 도시 구현
Friendship 더불어 발전하는 행복도시	일자리가 풍족한 도시	- 종합적인 일자리 지원 서비스 실시로 일자리 미스매치 zero화 추진 - 맞춤형 인력양성 및 취약계층 직업능력 개발 - 일자리 창출형 사회적 기업 육성 - 주민주도형 수익사업을 위한 마을단위 기업 육성 - 폐광지역과 연계한 활성화 사업의 시행
	이웃과 함께 잘사는 도시	- 도심재생, 노후 산업단지 재정비 등을 통해 도시경쟁력을 확보 - KTX진부, 평창역과 연계한 인프라 확충 - 인접 주요 도시간 연관산업의 입지 지원, 교육 및 R&D 기능의 협력적 관계를 강화

▌생활권 발전전략

① 기본방향

- 정선읍은 정선군의 지역중심지로서 행정·문화·상업·서비스의 중심이며, 관내 중간지역에 해당되어 관광자원과 지리적 위치상 연접한 화암면을 중심생활권으로 설정
- 북평면, 여량면, 임계면은 행정구역상 인접된 지역으로 농업 및 휴양관광 특성의 유사성과 생활편의시설의 상호보완이 가능하여 북부생활권으로 설정
- 사북읍은 정선군의 부도심 기능에 해당되는 지역으로 연접지역인 고한읍, 신동읍, 남면을 아우르며 산업특성과 관광위락 기능을 효율적으로 발전할 수 있는 권역으로 남부생활권으로 설정
- 기존계획의 1대생활권 5중생활권을 기능보완과 특성화 발전전략 재정립을 위해 통합 재설정하여 1대생활권 3중생활권으로 개편

② 발전전략

- 각 생활권별 지역특성화 및 여건변화 등을 고려하여 발전전략 설정

〈도표Ⅱ-60〉 2035 정선군 기본계획 공간구조 구상도

생활권 구분	발전전략	비고
중심생활권	[도심 및 문화관광기능 강화] - 행정·생활서비스 확대 및 정주역건 개선 - 문화체험 및 브랜드 이미지 강화 - 전통시장 및 상점가 활성화 - 지역일자리 창출 및 창업기반 확대	정선읍 화암면
북부생활권	[친환경농업 / 휴양관광기능 강화] - 경강선 KTX 진부역과 연계된 관광기반 및 서비스 시설 확충 - 동계올림픽을 활용한 문화관광유산 창출 - 6차 산업화 거점 육성 - 농촌체험·휴양 관광 활성화	북평면 여량면 임계면
남부생활권	[향토산업 / 레저관광기능 강화] - 하이원리조트 연계한 가족종심의 관광위락 거점 육성 - 폐광지역과 연계한 경제 자립형 기반확충 - 농동단지 활성화 - 향토산업 R&D기능 확충 및 클러스터화 구축	사북읍 고한읍 남면 신동읍

[2] 비전정선 2040 정선군 종합발전계획

▌비전 및 목표

▌추진전략

	01 미래의 도시변화에 대응하는 산촌형 혁신도시	02 지역과 산업, 군민이 상생하는 창조형 미래산업도시	03 군민의 복지와 생활가치를 창출하는 군민자족도시
핵심가치	지역개발, 압축도시, 광역교통·물류, 정보혁신	일자리, 미래과학기술, 지식서비스산업, 인재양성	보건의료, 사회복지
가치별 전략	1) 밝은 미래와 희망을 제공하는 균형발전 기반 구축 2) 광역적 지역발전을 위한 연계 협력의 실천 3) 사통팔달 편리한 미래 광역교통망 구축 4) 미래 스마트 정보기반 구축 및 정보격차 해소	1) 정선군 전략산업 및 신성장동력산업 육성 2) 농업과 빅데이터의 결합 3) 일자리 창출을 위한 평생교육 시스템 구축 4) 정선형 사회적경제 공동체 육성	1) 보건의료서비스 제고 2) 사회복지서비스 제고

	04 전통과 미래가 하나된 지속가능한 문화융성도시	05 농산업, 농산촌의 가치와 기회를 만들어가는 건강한 농촌도시	06 자연·자원, 에너지와 함께 번영하는 지속가능한 청정도시
핵심가치	예술친화, 문화융성, 공공디자인, 스마트/창의관광	먹거리 정책, 미래농업기술, 농업혁신시스템	친환경에너지, 수자원, 기후변화, 녹색성장, 자연경관, 재난 및 안전
가치별 전략	1) 정선 문화예술, 문화산업 육성 2) 정선 관광의 경쟁력 강화 3) 청정 레저스포츠 관광자원화	1) 활력 있는 농산업 육성 2) 정선군의 푸드플랜, 먹거리 정책의 전환 3) 미래기술을 기반으로 하는 농업활성화 4) 깨끗한 농촌성(Rurality) 보존과 유지	1) 자원소 녹색성장 2) 친환경 에너지 자립도시 3) 친환경 수자원 개발과 관리

▌6대 미래비전 아젠다 및 실천과제

〈도표Ⅱ-61〉 정선군 6대 아젠다 및 실천과제

아젠다 01 미래의 도시변화에 대응하는 산촌형 혁신도시	핵심가치	○ 지역개발, 압축도시 광역교통·물류, 정보혁신
	가치별 전략	○ 밝은 미래와 희망을 제공하는 균형발전 기반 구축 ○ 광역적 지역발전을 위한 연계 협력의 실천 ○ 사통팔달 편리한 미래 광역교통망 구축 ○ 미래스마트 정보기반 구축 및 정보격차 해소
	핵심의제	○ 현재 4읍·5면의 공간구조를 → 2도심 3거점으로 변경 ○ 인구가 감소되고 있는 곳에 행정·생활·복지서비스를 지원하는 거점 공간 조성 - 면 소재지를 중심으로 일상생활에서 필요한 다양한 시설 및 기능 집중 - 주변 마을과 네트워크로 연결하여 효율적인 생활서비스 제공 및 교류거점으로 육성 ○ 순환버스 및 거점 간 간선버스, 지선버스 등 관내 대중교통체계 개선 ○ 도심 안전망 구축을 위한 5대 서비스 연계 - 긴급영상 지원, 긴급출동 지원, 재난상황 긴급대응 지원, 사회적 약자 지원
아젠다 02 지역과 산업, 군민이 상생하는 창조형 미래산업도시	핵심가치	○ 일자리, 미래과학기술, 지식서비스산업, 인재양성
	가치별 전략	○ 정선군 전략산업 및 신성장동력산업 육성 ○ 농업과 빅데이터의 결합 ○ 일자리 창출을 위한 평생교육 시스템 구축 ○ 정선형 사회적경제 공동체 육성
	핵심의제	○ 정선군이 보유한 청정자원을 고려할 때 전략산업은 항노화 산업으로 선정하여 추진하는 것이 타당 - 항노화 산업 발전을 위한 항노화 클러스터 조성, 토탈 케어 서비스 모델 개발 ○ 항노화 산업과 타 산업과의 연계를 통한 관련 산업효과 극대화 도모 - 환자와 가족을 위한 호스피털+호텔 운영 및 항노화 투어리즘 운영 - 카지노, 골프, 쇼핑 투어 등 관내 관광지와 연계된 여행 상품 운영 ○ 전략 산업과 지역 고용시장을 연계하는 매치업 프로그램 운영 - 정선군민대학 설립 및 운영, 수요자 맞춤형 교육진행 및 CoP 육성 ○ 정선군 사회적 기업 발굴 및 육성 - 주민주도형 수익사업을 위한 마을단위 기업 발굴 및 육성 - 사회적 경제 지원센터 설치 및 운영
아젠다 03 군민의 복지와 생활가치를 창출하는 군민자족도시	핵심가치	○ 보건의료, 사회복지
	가치별 전략	○ 보건의료서비스 제고 / 사회복지서비스 제고
	핵심의제	○ 정선군민의 생활의 질 향상을 위한 치매·정신 건강통합센터 신축 및 운영 - 치매 조기 검진, 치매 환자 등록 관리, 지역자원 체계 구축을 통한 정신건강 증진 환경조성 ○ 현장 중심 응급의료체계 구축 ○ 정선군 복지 공동체 형성 - 정선군 복지 포탈 운영, 맞춤형 서비스 확충 및 주민센트 복지 허브화 ○ 출산, 보육 친화 환경조성 - 국·공립 어린이집 확충을 통한 공공보육인프라 확충 ○ 노년 생활 친화 환경조성 - 시니어센터 설립을 통해 취업, 창업, 재능기부를 통한 사회공헌 활동으로 사회 참여 기회를 도와주는 인프라 구축

아젠다 04 전통과 미래가 하나된 지속가능한 문화융성도시	핵심가치	○ 예술친화, 문화융성, 공공디자인, 스마트/창의관광
	가치별 전략	○ 정선 문화예술, 문화산업 육성/정선 관광의 경쟁력 강화/청정 레저스포츠 관광자원화
	핵심의제	○ 유네스코 창의도시 네트워크 음악분야 지정 추진 - 음악분야 관련 전문학교 또는 기관, 아카데미, 고등교육기관 개발 계획 수립 - 국제 협력 프로그램 진행 및 창의산업·경제 온라인 플랫폼 구축 등 ○ 뉴미디어 아트 창·제작소 설치 - 유네스코 창의도시 네트워크 음악분야 지정 추진과 연계하여 추진 - Media Facade를 활용한 정선아리랑 콘텐츠 개발 ○ 정선 아리랑제 글로벌화 추진 - 유네스코 창의도시 네트워크 음악분야 지정 추진과 연계하여 추진 ○ ‘언제 어디서나 편리하게’ 정보 접근에서 예약까지 가능한 원스톱 실현을 위한 스마트 관광 생태계 구축 ○ 동계 레저스포츠 관광 활성화 추진 - 한국형 항노화 토탈케어 서비스와 연계
아젠다 05 농산업, 농산촌의 가치와 기회를 만들어가는 건강한 농촌도시	핵심가치	○ 먹거리 정책, 미래농업기술, 농업혁신시스템
	가치별 전략	○ 활력 있는 농산업 육성 ○ 정선군의 푸드플랜, 먹거리 정책의 전환 ○ 미래기술을 기반으로 하는 농업활성화 ○ 깨끗한 농촌성 보존과 유지
	핵심의제	○ 스마트 팜 혁신 벨리조성 - 스마트팜 집적화, 농업인-기업-연구기관 간 시너지를 창출하는 거점 조성 등 ○ 스마트 팜 창업생태계 조성 - 체계화된 청년 창업 교육 프로그램 운영 등 생태 순환자원화 사업 진행 ○ 농산물 주산지 이동에 따른 농업연구소 설립 - 다양한 문제를 예방하고 해결할 수 있는 농업연구소 설립
아젠다 06 자연·자원, 에너지와 함께 번영하는 지속가능한 청정도시	핵심가치	○ 친환경에너지, 수자원, 기후변화, 녹색성장, 자연경관, 재난 및 안전
	가치별 전략	○ 저탄소 녹색성장 / 친환경 에너지 자립도시 / 친환경 수자원 개발과 관리
	핵심의제	○ 대중교통 중심의 통합형 녹색네트워크 구축 - 탄소 저감형 교통시스템 활성화 프로그램 추진 ○ 폐기물 재활용과 자원화를 통한 지역 단위 폐기물 재활용 거점 조성 및 산업화 연계사업 진행 - 폐기물 소각열을 활용한 신재생에너지 발굴 및 보급 확대 ○ 공유지 및 유휴부지를 활용한 주민 참여형 재생에너지 사업 모델 개발 - 국가 및 군소유의 공유지 및 유휴부지를 활용하여 재생에너지 사업 추진 ○ 산림바이오메스 활용 에너지 사업 추진 - 정선군 내에서 벌채되거나 가지치기 등을 통해 발생하는 산림부산물을 바이오메스로 활용 ○ 농업에너지 이용 효율화 사업 진행 - 지열·지중열 냉난방시설, 폐열재이용시설, 목재펠릿난방기 및 다겹보온커튼, 자동보온덮개, 공기열냉난방시설 등 지원사업 추진

▌미래 정선군 공간구조

① 공간구조 개편

○ 인간 성장 중심의 공간구조에서 인구 감소 및 고령화를 고려한 공간구조로 개편

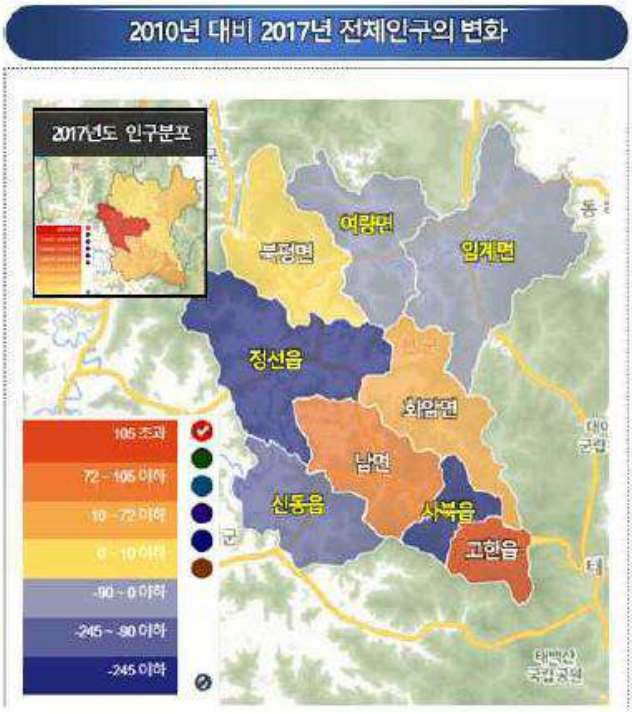
- 다양한 분석을 통해 현재의 공간구조를 진단하고 그 결과를 바탕으로 공간을 개편하는 것이 타당하나, 최근 인구 및 고용증가 그리고 장래 개발계획을 고려할 때 2도심 3거점이 적정한 것으로 판단

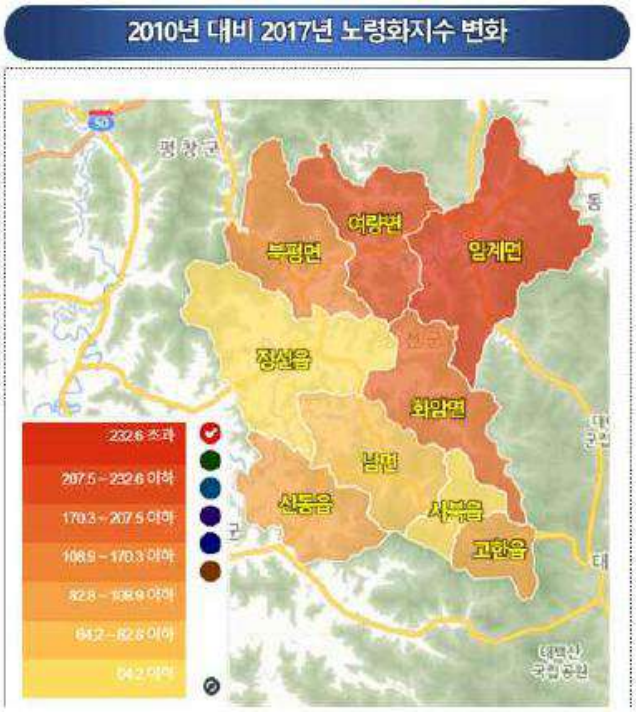
※ 4읍·5면의 공간구조를 2도심·3거점으로 급격하게 변경하기보다는, 공간구조 개편에 따른 부작용을 최소화하는 차원에서 2도심·7거점을 걸쳐 2도심 3거점으로 변경하는 것이 타당

※ 공간 구조 변경 과정에서 기존 도심의 공간적 확장 방지 및 지역 균형발전 차원에서 전략적인 접근이 필요

- 거점을 중심으로 인구 및 토지이용을 고밀 개발하고, 고차기능의 집적을 유도

〈도표Ⅱ-62〉 정선군 2010년 대비 2017년 전체인구 및 노령화지수 변화





② 연계교통체계 개선

○ 2도심과 주요 거점과의 기능적 연계를 강화하기 위해 대중교통체계 중심의 연계교통체계 구축

- 주요 거점을 개발하고, 고차기능의 집적을 유도하기 위해 현재의 자동차 중심의 체계를 대중교통체계 중심의 교통체계로 전환하고, 2거점을 중심으로 한 신성장거점 육성 및 기존 시가지 재생이 필요

○ 대중교통 연선 및 거점의 활성화를 위한 공간입지 전략 추진

- 2도심 개발 시 대중교통 및 국도의 접근성을 고려하여 개발

※ 대중교통 축을 중심으로 거점집중형 압축 도시 만들기 추진

- 도시 성장축을 중심으로 주거 및 공공시설을 집중시키고 난개발을 방지하는 도시 성장 경계선의 설정 필요

○ 도시 중간에 입지하고 있는 개발제한구역의 효율적 활용 필요

- 도시 외곽 난개발 방지와 도시성장축 중심 도시 개발을 유도하기 위해 개발제한구역의 효율적 활용이 요구되며 일부 조정 필요

○ 인구가 감소하고 있는 지역을 중심으로 행정·생활·복지서비스를 지원하는 거점 공간 조성

- 면 소재지를 중심으로 일상생활에서 필요한 다양한 시설 및 기능 집중

- 주변 마을과는 네트워크로 연결하여 효율적인 생활서비스 제공 및 주민들의 교류거점으로 육성

〈도표 II-63〉 정선군 미래 도시공간구조 변화

[3] 정선군 폐광지역개발기금 중장기발전계획

▌배경

○ 자연과 환경에 대한 최근의 관심은 기존의 전통산업 분야를 생태환경적 측면에서 뿐만 아니라 경제적 가치의 유지와 삶의 질의 보전과 유지라는 측면에서도 중요성이 확대되어 가는 매우 중요한 분야로 부각시키고 있음

○ 정선군의 경우 자연환경의 수려함과 환경적 청정성은 이를 토대로 하는 산업분야의 경쟁력을 담보하는 중요한 근거

○ 농업과 농가공 부문의 비교우위성, 자연환경과 문화적 자산의 결합에 의한 수준 높은 문화관광 서비스 상품의 개발 가능성 제고라는 새로운 기회가 대두함에 따른 새로운 개발 전략 수립의 필요성이 증대되고 있음

▌목표

○ 정선군 폐광지역의 경제적 활성화와 성장 잠재력을 이끌어낼 수 있는 전략적 방안을 마련

- 지역 어메니티 자원의 활용 가능성에 대한 모색
- 지역 문화관광 콘텐츠의 확장과 연계를 통한 체류형 관광 활성화
- 지역 내 관광자원에 대한 일원화된 관리와 이용의 편의성 개선
- 지역 산업의 조직화를 통한 경쟁력 강화 방안의 모색

〈도표 II-64〉 폐광지역개발기금 중·장기 발전계획 추진전략

주요기능	비전	내용
문화관광 부문	체험과 여가를 중시하는 새로운 관광 패턴을 선도함으로써 문화관광의 차별성을 확보	- 문화적 역량 강화 - 지역 대표브랜드 개발 및 홍보 강화 - 강원랜드 연계형 사업 발굴
일자리 창업 부문	산업과 일자리 축소에 대응한 창업 지원과 발굴사업의 부가가치 확장형 전략 마련	- 지역산업의 조직화를 통한 효율성 제고 - 지역 상공인에 대한 지원 시스템 구축 - 폐광지역 사이의 연계성 강화 - 향토산업 분야의 집적효과를 강화시켜 효율성 제고와 판매 및 마케팅의 협력 구조를 통해 판로의 안정성 확보
농업 및 농가공 부문	농업과 가공공정을 결합한 새로운 비즈니스 전략을 도입한 지역경쟁력 제고 전략 마련	- 지역 농업 관리 시스템의 구축과 조직화 - 농산물 유통의 고도화 - 농업의 융복합화를 통한 부가가치 사슬의 고도화

[4] 정선군 도시재생전략계획

▌비전

건강한 미래, 행복한 삶 나눔으로 성장하는 재생공동체, 정선다움

▌목표 및 추진전략

○ 주거환경 재생을 통한 삶의 질 개선

- 기초 생활 인프라 개선, 주민 복지를 위한 도시재생 거점공간 조성

○ 지역경제 재생을 통한 도시경쟁력 강화

- 지역상권 회복을 통한 경제활성화, 자연자원 및 테마관광자원을 활용한 지역경쟁력 강화

○ 마을공동체 활성화

- 지속가능한 도시재생을 위한 주민참여 기반 구축, 주민 및 행정의 역량강화

▌권역별 재생방향

○ 정선군 기본계획에서 제시하고 있는 생활권을 기본으로 각 생활권역별로 재생방향의 기본구상 제시

〈도표Ⅱ-65〉 정선군 권역별 기본구상(안)

권역		주요기능
지역중심권 (정선읍)	일반근린형 주거재생형	- 편리한 마을, 스마트한 마을
동남부권 (고한읍, 사북읍)	주거지 재생형	- 골목골목 '테마관광마을'
남부 (신동읍, 남면)	주거지 재생형	- 누구나 살고 싶은 품격 있는 '귀농귀촌마을'
북부권 (여량면, 북평면)		- '문화가 함께하는 삶의 공간'
동북부권 (화암면, 임계면)		- 안심 먹거리 '친환경 농산물 마을'

▌고한읍 당면과제

○ 정부가 1989년부터 추진한 석탄 산업 구조조정 정책 이후 대부분의 탄광이 폐광되었고, 회복이 불가능할 정도로 경제적인 타격을 입고 종합적인 쇠퇴가 일어남에 따라 노후불량 건축물 정비 및 기반시설 정비로 주거환경개선 필요

○ 관련 사업과의 연계를 통해 도시재생 파급효과가 극대화될 수 있는 재생사업 필요

주거지역 노후화	• 주거시설의 노후화로 주거환경 열악
지역 상권쇠퇴	• 노후 상가 밀집으로 도시미관 저해 • 지역상권 활력증진 방안 마련 필요
기반시설 정비	• 좁은 도로, 주차장 부족 등의 기반시설 열악 • 안전하고 쾌적한 환경 개선 필요

▌고한읍 도시재생 방향

○ 지역주민 삶의 질 향상 : 노후 건축물의 시설정비를 통해 주민들의 안전에 기여 및 주거환경 개선

○ 지역자산을 활용한 경제 활성화 : 노후 된 생활환경 등으로 하락한 도시 이미지 개선

○ 지역 공동체 활성화 : 공간 조성을 통한 주민·전문가·지자체 등의 협조체계 기반 구축

〈도표Ⅱ-66〉 고한읍 도시재생 종합구상(안)

3. 주민조직 및 관련주체 등의 의견수렴

▌주민의견수렴 과정 개요

년 도	일 시	명 칭	개 요
2017	5.31~ 7.13	도시재생대학 「해봄학교」	- 도시재생 이해 및 주민역량강화 (고한 40명, 사북 40명) - 총 7회 (주1회, 1박2일 선진지견학)
⬇			
2018	6.11~ 7.24	도시재생대학 「해봄학교 해봄과정」	- 도시재생사업 발굴, 지속가능한 마을관리 및 주민 네트워크 기반 마련 (고한, 사북, 신동, 남면 총 52명) - 총 7회 (총 28시간, 선진지견학)
⬇			
2019	6.11~ 7.10	도시재생대학 「해봄학교」	- 맞춤형 주민참여 역량강화 교육 및 사업발굴 - 주민주도사업 발굴, 마을별 도시재생 실행력 강화 - 공통 4회, 과목별 4~5회(협동조합, 마을정원, 집수리, 목공예)
	7.23	도시재생활성화계획 대상지 리더 간담회	- 도시재생 활성화계획수립 및 도시재생뉴딜사업 추진 설명 - 고한읍 마을 현안 및 도시재생사업 추진 관련 의견교환
	8.22~ 23	도시재생활성화계획 1차 주민설명회	- 마을 별(6개리) 도시재생사업 설명, 질의응답 - **주민 설문조사**, 마을별 현안 및 도시재생사업 발굴
	9.9~ 10	현장조사 및 마을별 간담회	- 현장조사 (건축물 현황 전수조사, **주민 및 상인 설문조사**) - 6개 리 마을별 리더 회의 (마을현안 및 문제점)
	10.1~ 10.2	도시재생활성화계획 2차 주민설명회	- 마을 별(6개리) 현장조사 결과 설명 & **집수리 수요조사** - 마을별 현안 및 사업발굴 의견수렴
	10.14~ 15	마을별 회의	- 집수리 수요조사 (개별 사전신청서 접수) - 마을 별(6개리) 사업발굴 미팅 (이장, 반장)
	11.15	지원조직 미팅	- 1차 마을별 사업목록(안) 의견교환 - 지원조직(정선군, 고한읍, 도시재생지원센터 등)
	11.25	리더 간담회 추진위 예비회의	- 주민협의체 구성 안 → 추진위원회 구성 계획 - 마을별 현안 및 도시재생사업 발굴 - 도시재생활성화 단위사업(안) 의견교환
	12.12	주민 대토론회	- 고한읍 비전 2030 주민 대토론회 (약 120명 참석)
	12.19	1차 추진위원회	- 도시재생뉴딜사업 추진위원회 발족 - 단위사업에 대한 논의
⬇			
2020	2.3	2차 추진위원회	- 활성화계획 주요사업 논의
	2. 12~ 4.17	주민소통센터	- 매주 1회 마을별 주민간담회 - 마을별 주요안건 및 단위사업 제안 및 토론
	6.22	3차 추진위원회	- 도시재생활성활계획(안) 보고 및 의견수렴

3-1. 도시재생대학

(1) 1기 「2017 도시재생 해봄학교」

▌배경 및 목표

○ 지역주민의 도시재생사업에 대한 이해와 공감대 형성을 통해, 주민공모 및 도시재생사업 추진을 위한 주민역량강화 필요

○ 「도시재생 해봄학교」 교육을 통해 지역에 필요한 도시재생 사업발굴과 창업 활동, 공동체 회복과 삶의 질 개선을 위한 주민역량 강화

▌운영 개요

○ 교육일정 : 2017. 5. 31(수)~2017. 7. 13(목), 총 7회(주 1회, 1박2일 선진지견학 포함)

○ 교육대상 : 고한읍, 사북읍 약 80명 내외

▌운영 방식

○ 도시재생 테마별로 4개 팀 구분 (상가활성화팀, 주거환경개선팀, 공동체활성화팀, 사회적경제팀)

○ 각 팀별로 활동가를 팀장으로 선임하고, 수강생 약 10명 이내로 팀원 구성

▌주요내용

분야	팀 명	주요내용	사진
주거환경개선	고한도깨비	자원조사 기초교육, 우리동네 지도 만들기 사업대상지 선정 및 현장답사 (17리, 18리) 사업계획서 작성방법, 선진지 견학(광주)	
상가활성화	고 뿌 나 (고한의 뿌리 깊은 나무)	진정한 활성화 의미 토론, 지역자원조사 구공탄시장 활성화를 위한 사업아이템 발굴 도시재생 주민제안 사업신청서 작성 선진지 견학(광주)	
공동체활성화 (고한1팀)	발광(發光)	공모사업 주제선정(음식물쓰레기 수거장 미화사업) 공모사업 대상지 조사(음식물쓰레기 수거 관련 실태조사) 및 공모사업 제안서 작성 선진지 견학(광주)	
공동체활성화 (고한2팀)	황금사과	청소년을 대상으로 한 사업방향 및 목표 설정 프리마켓 배우기(운영사례 등) 사업계획서 작성 방법, 선진지견학(광주)	

(2) 2기 「해봄학교 해봄과정」

▌교육 목표

○ 마을단위 도시재생사업의 이해와 사업계획 수립 역량 배양

○ 주민 소통과 문제해결능력 향상, 주민 간 네트워크 기반 마련을 통한 공동체활성화 도모

▌운영개요

○ 교육일정 : 2018. 6. 11 ~ 2018. 7. 24, 총 7회(28시간)

○ 교육대상 : 고한읍, 사북읍, 신동읍, 남녀 주민 총 52명

▌주요내용

회차	일시	분야	주요내용	교육사진
1	6.11	개강식 및 도시재생 뉴딜정책 이해	- OT 및 자기소개, 설문조사 - 도시재생 뉴딜사업 이해	
2	6.19	도시재생 뉴딜사업 유형 및 사례	- 도시재생 뉴딜사업의 유형 - 도시재생 국내외 우수사례(사업유형별 사례)	
3	6.26	주민공모 도시재생사업 사업신청서 및 계획서 작성	- 사업계획 수립 및 작성방법 - 추진방안 결정 및 사업계획 현실화 방안	
4	7.3	도시재생 뉴딜사업과 주민 역할	- 주민주도 도시재생의 중요성 - 주민주도 공모사업 사례	
5	7.13 ~14	도시재생 우수사례 탐방교육	- 창원시 도시재생 사례 탐방 (창원시 도시재생지원센터)	
6	7.17	도시재생 경제조직 육성 및 자생적 지역공동체 운영	- 도시재생 경제조직 및 주민공동체 이해와 사례	
7	7.24	해봄과정 수료식	- 지역별 문제점과 해결방안 공유 - 수료식 및 설문조사	

(3) 3기 「해봄학교」

▌교육 목표

○ 주민의 마을 단위 도시재생에 대한 이해도 향상과 도시재생 활동의 자발적 실행

○ 지역에 특화된 도시재생사업을 발굴하고, 마을기업, 마을협동조합 등의 마을경제조직 기반 마련을 통해 지속가능한 마을관리 및 성장으로 연계

▌운영 개요

○ 교육일정 : 2019. 6. 11 ~ 2019. 7. 10

○ 교육과정 : 맞춤형 주민참여 역량강화 (4개 과목별 커리큘럼 운영)

- '도시재생과 협동조합' (12명), '마을정원 조성' (20명), '목공예' (20명), '집수리' (22명)

▌주요내용

과 목 명	주요내용	교육사진	
도시재생과 협동조합 이해	- 도시재생 사업유형 및 사례 - 도시재생에서의 주민역할 - 협동조합 유형별 소개 - 사회적 경제 및 금융 - 문화적 도시재생		
마을정원	- 가드닝의 이해 - 식물을 이용한 가든 디자인 - 디자인 도면 교육, 대상지 디자인 - 완성 디자인 발표 및 식재 방법 - 마을공동체 가든 조성		
집수리	- 집수리 이론 - 집수리 장비 사용 요령 - 생활전기 설치 요령 - 타일 설치 요령		
목공예	- 기초이론/안전교육/장비교육 - 장비 실습 - 생활가구 실습 Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ, Ⅳ (도안, 모양따기, 우드버닝, 마감, 재단, 페인팅, 조립)		

3-2. 설문조사

(1) 주민 설문조사

▌목적

○ 도시재생 활성화계획 수립을 위한 지역현황 및 주민의견 조사

▌조사대상 및 기간

○ (설문대상) 고한읍 도시재생활성화지역 대상지(10, 12, 13, 17, 18, 19리) 주민

○ (조사기간) 1차 8월 22~23일 주민설명회, 2차 9월 9일~10일

▌설문방법 및 주요 내용

○ (조사방법) 직접 면접 방식

〈도표 Ⅱ-67〉 설문 주요내용

<table>
<tr><th>항 목</th><th>주요 설문내용</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>Ⅰ. 일반적 사항</td><td>- 성별, 연령, 가구원수, 학력, 소득, 직업</td><td>주민 일반적 특성</td></tr>
<tr><td>Ⅱ. 거주실태</td><td>- 거주기간
- 주거 : 주택유형, 점유형태, 건축년도</td><td>주거 실태</td></tr>
<tr><td>Ⅲ. 만족도</td><td>- 삶의 질 (총 만족도)
<table><tr><td>물리적 환경</td><td>주거, 교통, 안전, 쾌적성</td></tr><tr><td>사회적 환경</td><td>문화, 교육, 커뮤니티, 복지</td></tr><tr><td>경제적 환경</td><td>일자리, 소득</td></tr></table></td><td>거주여건 만족도</td></tr>
<tr><td>Ⅳ. 개선 필요사항</td><td><물리적 환경>
- 공폐가 노후주택 정비(집수리)
- 골목길, 주차장, 보행길 정비
- 교통 (도로, 주차장, 대중교통)
<사회적 환경>
- 교육시설, 문화시설, 주민 동아리 활동 지원
<경제적 환경>
- 공공 일자리, 마을 협동조합, 주민사업 지원
- 창업 지원, 창업 및 일자리 교육</td><td>지역의 시급한 문제

마을 필요 사업</td></tr>
<tr><td>Ⅴ. 지역자산</td><td>- 우리마을 또는 고한읍 자연/역사/문화 자원</td><td>우리마을 자산</td></tr>
<tr><td>Ⅵ. 도시재생사업 이해</td><td>- 도시재생사업 인식, 참여의향</td><td>도시재생사업
이해 및 참여의향</td></tr>
</table>

▌응답자 특성

○ 설문응답 총 71개

〈도표Ⅱ-68〉 응답자 특성

구 분		응답자수(명)	비율(%)
거주지역	10리	10	14.1
	12리	11	15.5
	13리	20	28.2
	17리	7	9.9
	18리	9	12.7
	19리	7	9.9
	무응답	7	9.9
성별	남성	26	36.6
	여성	45	63.4
연령	29세 이하	1	1.4
	40대	3	4.2
	50대	8	11.3
	60대	25	35.2
	70세 이상	33	46.5
	무응답	1	1.4
가구원	1명	21	29.6
	2명	27	38.0
	3명	10	14.1
	4명	5	7.0
	5명 이상	6	8.5
	무응답	2	2.8
월평균 가구소득	200만원 미만	32	45.1
	200~300만원 미만	19	26.8
	300~400만원 미만	4	5.6
	400~500만원 미만	5	7.0
	500만원 이상	2	2.8
	무응답	9	12.7
학력	초등학교 졸업 이하	33	46.5
	중학교 졸업	15	21.1
	고등학교 졸업	11	15.5
	대학 졸업 이상	11	15.5
	무응답	1	1.4
직업	자영업	24	33.8
	회사원(공무원)	4	5.6
	단기근로	6	8.5
	주부	21	29.6
	기타	13	18.3
	무응답	3	4.2

<설문조사 주요 결과>

▌주거실태

○ 대상지 주민의 주거실태 조사결과, **'건축 20년 이상 단독주택에서 자가로 20년 이상 거주'**가 대표적 주거유형인 것으로 나타남

- 20년 이상 노후주택 거주 79%, 단독주택 거주 87%, 자가 거주 75%, 거주기간 20년 이상 67%

○ 자가 거주의 높은 비율로 주거안정성 측면에서는 양호하나, 노후 단독주택 거주 비율이 높아 주거환경의 질적 측면은 열악한 실정

☞ **단독 노후주택 등에 대한 집수리, 리모델링 등, 주거의 질적 개선 욕구 높음**

▌생활여건 만족도

○ 지역 주민의 생활여건에 대한 **전반적인 만족도**는 2.74점(리커드점수 5점척도)으로 **'보통' 수준**으로 나타남 [보통 : 2.5~3.5]

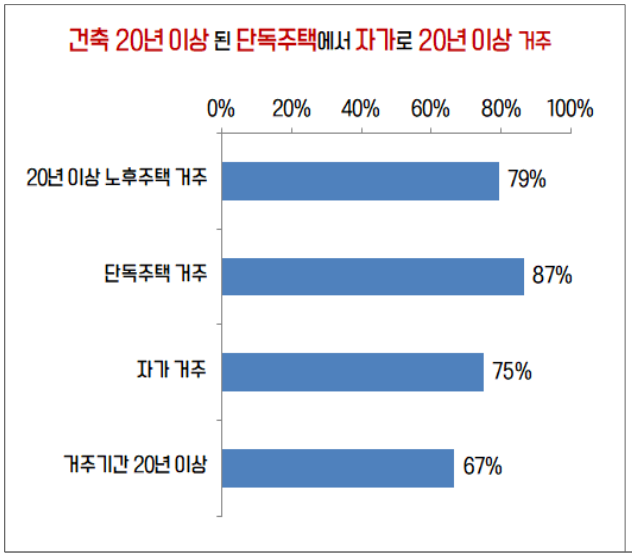
- '매우 만족' 0%, '만족' 14%, '보통' 59%, '불만' 15%, '매우불만' 12%

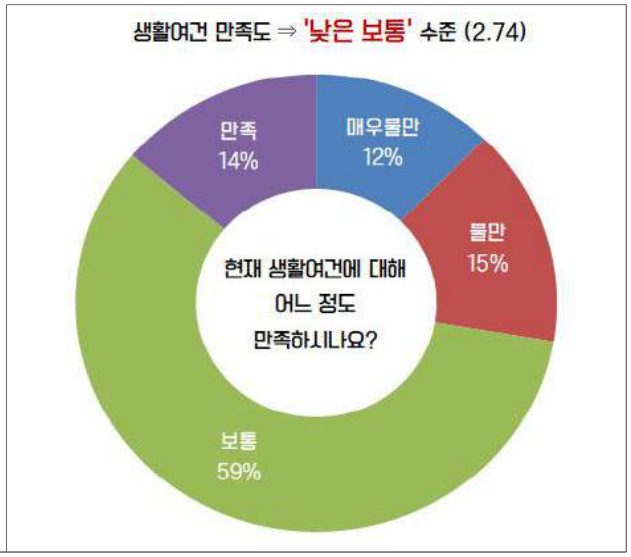
○ 대상지 내 주민들이 체감하는 전반적인 생활여건 만족도는 '보통' 수준이지만, '만족' 보다는 '불만족' 응답비율이 높고, '매우불만족' 응답도 12%로 상대적으로 높음

☞ **불만족 27% 주민의 만족도를 높이기 위한 생활여건 개선의 필요성**

<도표 Ⅱ-69> 주거실태 및 생활여건 만족도

주거실태 (지역 주민의 대표적인 주거형태)	우리마을 생활여건 만족도





주) 설문회수 총 71개

▌생활환경 요인별 만족도

▪ **물리적환경 요인** : 교통환경에 대한 낮은 만족도

○ 물리적환경 요인에 대해서는 전반적으로 보통 수준의 만족도를 나타냄

- 교통환경 2.76, 주거환경 2.83, 안전환경 2.92, 쾌적성 2.94

☞ **상대적으로 교통환경에 대한 만족도가 낮음 → 주차여건 등에 대한 개선 필요성**

▪ **사회적환경 요인** : 편의시설에 대한 매우 낮은 만족도 / 커뮤니티(공동체)에 대한 높은 만족도

○ 사회적환경 요인 중 편의시설, 교육환경, 문화시설 등에 대한 만족도가 낮고, 커뮤니티에 대한 만족도가 높은 것으로 나타남

- 편의시설 1.84, 교육환경 2.27, 문화시설 2.44, 복지 2.71, 커뮤니티 3.26

☞ **편의시설(마트, 병원 등)에 대한 만족도가 매우 낮은 수준으로 환경개선 시급**

▪ **경제적환경 요인** : 경제적 환경은 전반적으로 낮은 만족도

○ 소득수준, 일자리 환경 등에 대해 낮은 만족도 수준을 나타냄

- 소득수준 2.52, 일자리 2.44

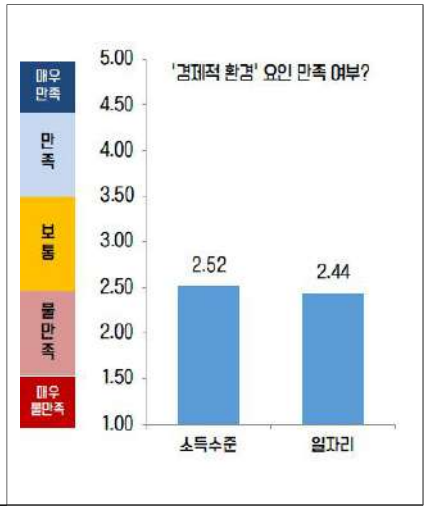
☞ **지역경제 활성화, 주민 일자리 창출 등 필요**

〈도표 II-70〉 생활환경 요인별 만족도

「물리적 환경」 만족도

「사회적 환경」 만족도

「경제적 환경」 만족도



주) 만족도 5점척도 [매우불만족(1), 불만족(2), 보통(3), 만족(4), 매우만족(5)]

▌주거 및 생활환경 개선 필요 사항

▪ 물리적환경 요인

○ 물리적환경 개선을 위해 시급한 사항으로 '집수리(27.6%)'가 가장 높게 나타남

▪ 사회적환경 요인

○ 사회적환경 개선을 위해 시급한 사항으로 '여가/취미활동공간(35.4%)', 노인복지서비스(23%)

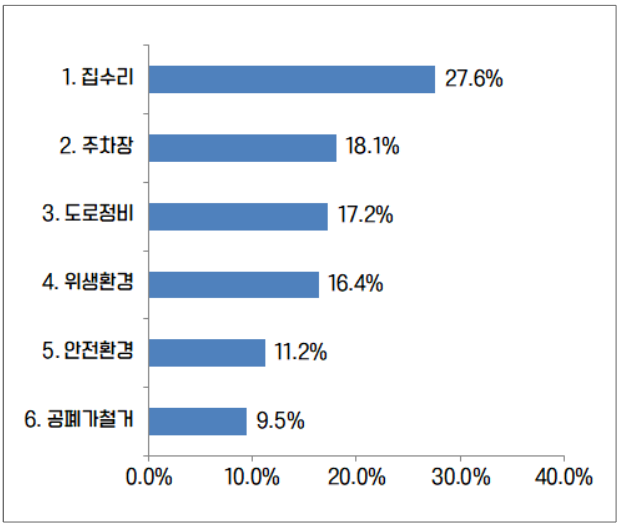
▪ 경제적환경 요인

○ 경제적환경 개선을 위해 시급한 사항으로 '공공일자리 확충(32.4%)', '지역특산품개발(21.3%)

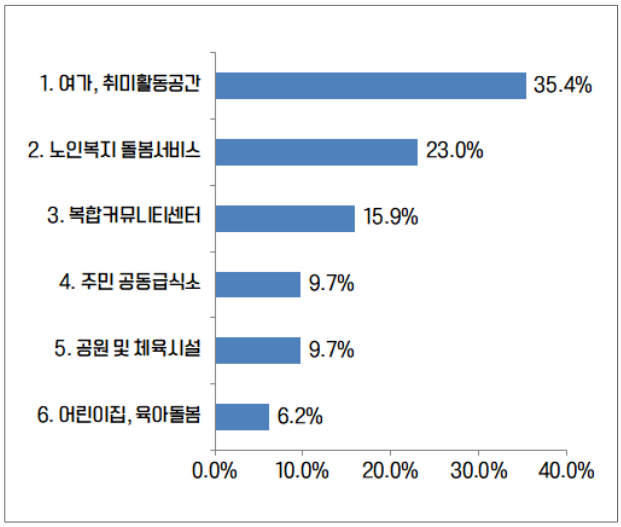
☞ **'집수리', '여가/취미활동 공간', '노인복지서비스', '공공일자리 확충', '지역특산품 개발'에 대한 수요(욕구)가 높음**

〈도표 II-71〉 생활환경 요인별 개선 필요사항

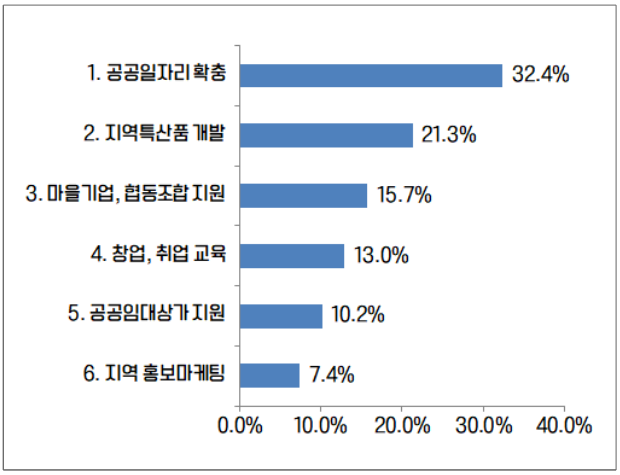
「물리적 환경」 개선 필요사항



「사회적 환경」 개선 필요사항



「경제적 환경」 개선 필요사항



기타 개선 필요사항 (주관식)

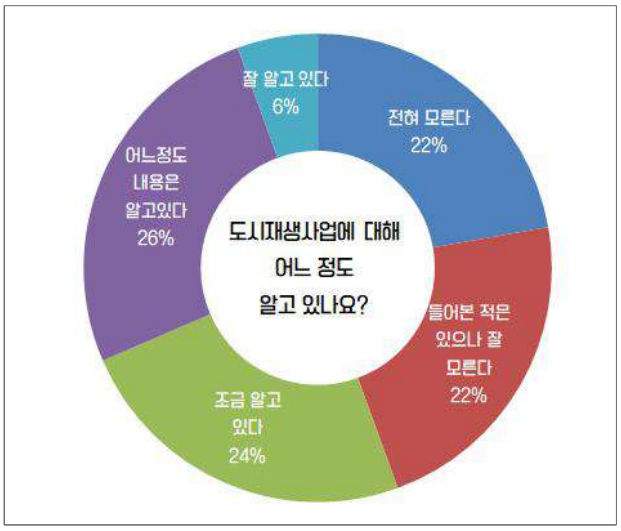
- 주차장 확충 개선
- 주민들의 의식 개선(자생력 강화 노력)
- 협소도로 개선(마을 안 골목길 등 협소)
- 쓰레기배출지 개선(기존 배출지 정리, 신규 확보)
- 도시가스(13리 도시가스 도입)
- CCTV설치
- 전선 지중화
- 공폐가 정비 및 주민시설 활용

▌도시재생사업에 대한 인식

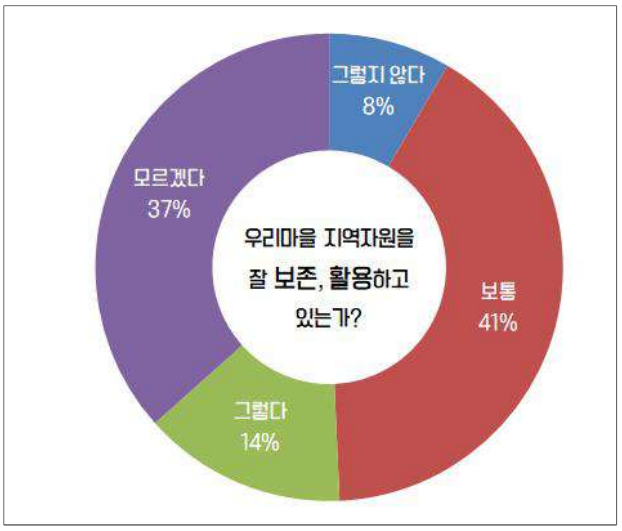
- **도시재생사업에 대한 인지** : 도시재생에 대한 이해 56%
  - ○ '조금 알고 있다' 24%, '어느정도 알고 있다' 26%, '잘 알고 있다' 6%
- **우리마을 지역자원, 자랑거리** : 야생화, 정암사, 함백산(만항재), 주민공동체 등
  - ○ 지역자원으로 가장 높은 응답을 보인 것은 야생화 22.8%이며, 정암사 14.8%, 함백산 8.8%, 주민공동체 8.8%. 그 밖에 골목길, 강원랜드, 다육이공방 등의 응답을 나타냄
- **지역 자원에 대한 인식** : 지역자원의 보존, 활용에 대한 긍정적 인식 55%
  - ○ '우리마을 지역자원을 잘 보존, 활용하고 있는지'에 대해 '보통' 41%, '그렇다' 14%로 어느정도 긍정적 인식이 높은 것으로 나타남

〈도표 II-72〉 도시재생사업에 대한 주민 인식

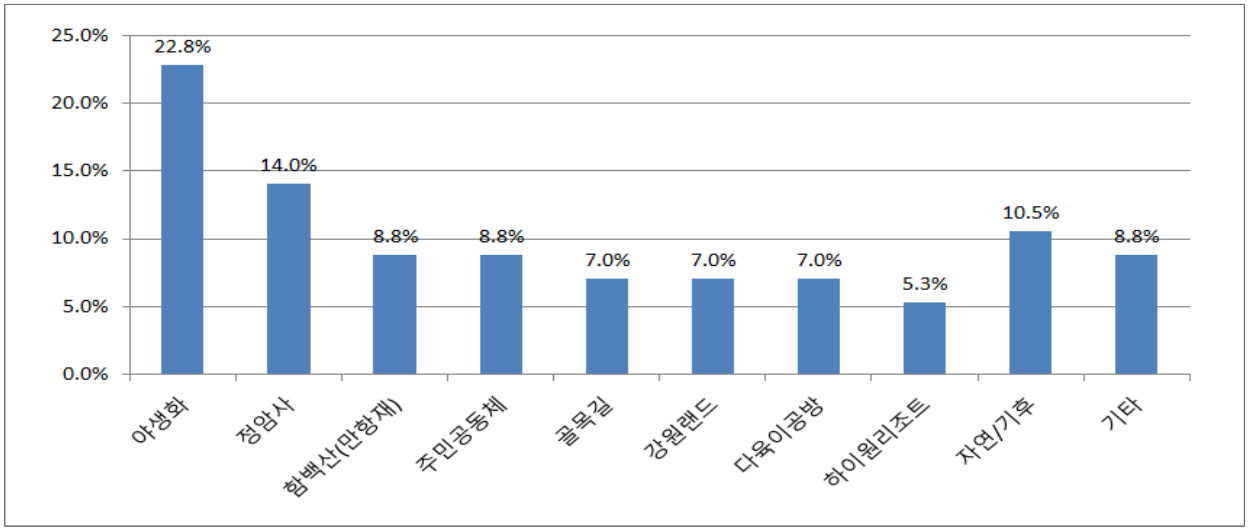
도시재생사업에 대한 인지



우리지역 자원에 대한 인식



우리마을 자원, 자랑거리



▌ 도시재생사업 주민 참여의지

■ **도시재생사업 참여의지** : 응답자 75% 참여의향

○ '도시재생사업에 참여할 의향이 있는지'에 '일부 참여' 37%, '적극 참여' 38%의 높은 응답 비율을 나타냄

- '참여할 생각이 없다'는 1%에 불과하며, '잘 모르겠다'(무응답 포함) 24%

■ **우리마을 도시재생의 중요요인 : '주민교육 및 홍보' 가장 중요**

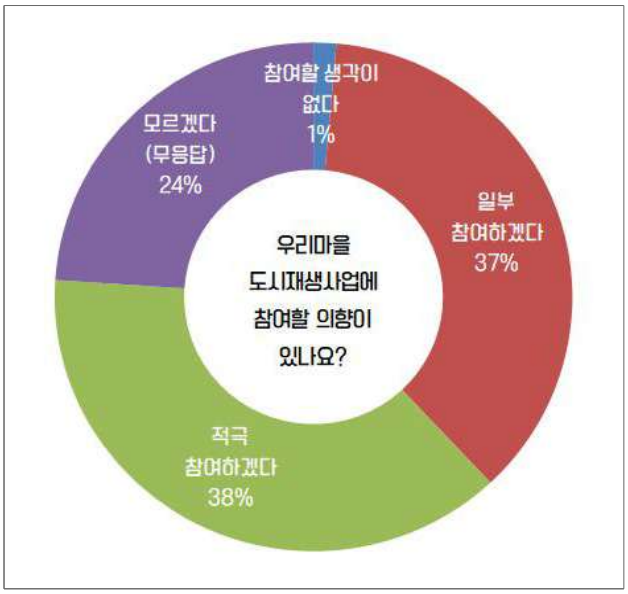
○ 우리마을의 도시재생사업 추진 시 중요한 요인으로 '주민교육 및 홍보'가 28.6%로 가장 높은 응답비율을 나타냈으며, '주민조직 육성' 17.6%, '도시재생대학 운영' 16.5%, '마을활동가 육성' 14.3%, '청년층 참여' 13.2%, '외부전문가 지원' 9.9% 순으로 나타남

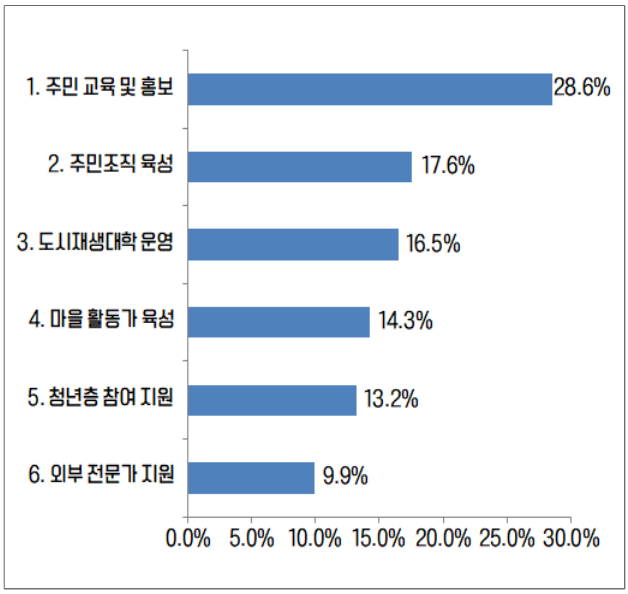
☞ **고한 지역주민의 참여의지 높고, 주민들의 전문성 강화를 위한 교육의 중요성 인식**

주민들에 대한 교육 및 참여 프로그램 발굴 및 운영 필요

〈도표 II-73〉 도시재생사업 참여의지 및 중요 요인

도시재생사업 참여의지	우리마을 도시재생을 위한 중요 요인





3-3. 주민회의

(1) 주민협의체(추진위원회) 회의

▌목적

○ 고한읍 도시재생사업을 추진함에 있어 활성화계획수립과 세부사업 시행과정에 주민이 참여하고 주도할 수 있는 역량을 강화하기 위하여 "추진위원회"를 구성하여 운영

▌추진근거

○ 도시재생 뉴딜사업 실행계획 수립 및 사업시행 가이드라인 (국토교통부, 2019. 4월)

○ 정선군 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례 (제정) 2015.04.15. 조례 제2422호

▌추진위원회 역할 및 구성

○ 구성 : 21명+행정기관+도시재생지원센터

○ 조직구성 : 원활한 운영을 위해 추진위원장 1명, 사무국장 1명을 둠

○ 회의운영 : 주1회 이상 도시재생활성화 계획수립에 따른 사업 발굴 및 조정 협의

○ 지원 : 정선군, 고한읍행정복지센터, 도시재생지원센터, 용역수행업체

순 번	구 분	직 책	성 명	비 고
1	번영회	번영회장	한우영	추진위원장
2	번영회	시장상인회장	박은주	
3	번영회	의용소방대장	신종호	
4	13리	이장	허동희	
5	13리	반장	구창선	
6	13리	반장	김종락	
7	12리	이장	이준호	
8	12리	반장	김용섭	
9	12리	반장	심순옥	
10	17리	이장	이창호	사무국장
11	17리	추리극장 이사장	김한수	
12	17리	반장	장우진	
13	18리	이장	유영자	
14	18리	18번가 사무국장	김진용	
15	18리	마을호텔협동조합 이사장	안훈호	
16	10리	이장	김규옥	이장협의회장
17	10리	구공탄시장협동 조합장	고복규	
18	10리	전 상인회장	최유진	
19	19리	이장	나흥식	
20	19리	개발위원	김동현	
21	19리	반장	허영복	

※ 협력/자문기관/용역수행업체 담당

정선군	고한읍	도시재생지원센터	용역수행업체
도시재생담당	산업개발담당	고한지역 담당	㈜꾸림 소장
정미영	정의한	김재곤	김찬호

1차 추진위원회 주요내용

2019. 12. 19(목)

▌추진위원회 회의 (11:00~12:00) ■ 장소 : 고한행정복지센터

<참석자> • 한우영 추진위원장 외 위원 10명
• 정의한(산업개발 담당), 최영재(야생화 TF팀장)
• 김재곤(도시재생지원센터 고한담당), 활성화계획 용역사 3명

<주요내용>

• 1차 추진위원회 목적 및 안건 설명
- 도시재생 활성화계획 수립 개요, 진행상황 설명
- 기본구상 및 단위사업, H/W 및 S/W 진행 계획 설명

• 고한시장 빈점포를 활용한 청년창업몰 조성 논의
- 청년창업몰 형태는 성공적인 사례가 드물기에 구체적인 자료 요청

• 활성화계획 공론화 논의
- 추진위원회의 충분한 검토와 논의가 아직 부족하며, 주민에게 공론화하기에는 아직 이르다는 의견

• 추진위원회 운영 안 논의
- 한우영 번영회장 추진위원장으로 선출

• 차기회의 계획
- 다음 일정은 2020년 초로 계획

2차 추진위원회 주요내용

2020. 02. 03(월)

▌추진위원회 회의 (14:00~13:30) ■ 장소 : 고한행정복지센터

<참석자> • 한우영 추진위원장 외 위원 12명
• 정미영(도시재생담당), 정의한(산업개발담당), 최영재(야생화 TF팀장)
• 김재곤(도시재생지원센터 고한담당), 활성화계획 용역사 3명

<주요내용>

- 2차 추진위원회 목적 및 안건 설명
  - 건물 및 부지 매입등이 필요한 사업 등 주요 하드웨어 사업 의견 수렴을 토대로 추진여부 확정 필요
  - 매수협의 진행, 사업방식, 사업예산 구체화
- 고한2길 53 건물을 매입하여 어울림센터 조성 논의
  - 실제로 활용되는 공간은 1/10정도로 빈집이나 마찬가지기에 도시재생사업 취지에 적합
- 추리본부 앞 노후건물을 매입, 철거하여 추리광장 조성 논의
  - 건물주가 높은 가격을 제시할 것으로 예상
- 18리 공영주차장 입체화 사업 논의
  - 주차장 부족으로 여러 가지 문제가 있으며, 상가 쪽에서 원하고 있음
- 고한시장 빈점포를 활용한 청년창업몰 조성 논의
  - 성공사례가 드물기에 다른 방향으로 진행하였으면 함, 또한 상가들의 업종전환 등도 고려
- 19리 빈점포 보광모텔과 부흥상회 건물 부분을 매입, 철거하여 이벤트 광장 조성 논의
  - 건물이 노후화되어 경관을 저해하고 있는 요소이고, 매입해서 다른 용도로 활용하는 방안 검토 필요
- 13리 물한리길 협소도로 확장 논의
  - 주거지환경 개선 만으로는 부족하고, 특화된 경관이 필요할 것으로 보임
- 주민소통센터 요청
  - 추진위에서 모든 사항을 결정하기 어렵기에, 의견수렴과정을 각 리별로 다시 의견을 취합했으면 함
- 건물 선정에 대한 기준 설정 필요
  - 여러 가지 특혜나 이득 등에 대한 오해 소지 방지를 위해 건물이 왜 적당한지에 대한 당위성 등 기준이 필요

3차 추진위원회 주요내용

2020. 06. 22(월)

▌추진위원회 회의 (11:00~12:00) ■ 장소 : 고한행정복지센터

<참석자> • 한우영 추진위원장 외 위원 10명
• 정미영(도시재생 담당), 신지영(총무담당) 정의한(산업개발 담당), 최영재(야생화 TF팀장)
• 지근배(고한읍장) 김재곤(도시재생지원센터 고한담당)
• 활성화계획 용역사 3명

<주요내용>

• 3차 추진위원회 목적 및 최종안 보고
- 도시재생 활성화계획 수립 진행상황 설명
- 기본구상 및 단위사업 최종안 설명
- H/W 및 S/W 최종 계획 설명

• 어울림플랫폼 안에 생기는 베이커리에 관한 논의
- 정말 도시재생에 필요한 것인지, 다른 방안으로도 활용할 수 있는 방안 검토 필요

• LED야생화의 관한 논의
- 거점 15군데가 생기는 만큼 협회와 수공예의 다양화 협의 필요

• 12리 골목길 정비
- 골목길 정비와 관련하여 진행하게 된다면 12리 상가쪽부터 안쪽까지 진행이 되어야함

• 13리 주차문제
- 수변산책로 조성시 메이힐스 주변 주차공간이 부족해져 관광객들이 13리 골목에 주차하는 문제

(2) 주민 대토론회 : 고한읍 비전 2030 주민 대토론회

▌ 목적

○ 고한읍 도시재생사업의 성공적인 추진과 전국 최고의 고원관광도시 조성을 목표로, 주민과 함께 나아가야 할 방향 정립을 위한 주민주도의 공론의 장 마련

▌ 개요

○ 일정 : 2019년 12월 12일(목) 14:00~17:00

○ 장소 : 고한읍 행정복지센터 복지회관 4층

○ 참여인원 : 주민 120여명, 공무원 10명, 강원랜드 10명

※ 주민 120명 [마을주민 80명(4*20), 기관단체 20명, 학생 20명(중·고)]

○ 주최 : 정선군 도시재생지원센터, 고한읍번영회

▌ 주요내용(토론주제) : 고한읍 미래비전 방향 제시와 주민의 역할과 책임

○ 도시재생사업의 이해

○ 야생화축제, 골목길 정원박람회, 야생화마을추리극장 개선 및 발전방안

○ 올바른 주정차 문화 정착

○ 주민의 역할과 책임

▌ 토론회 일정

구 분	시 간	내 용
개 회	14:00~14:05 14:05~14:15	국민의례, 소개 및 인사말
발 제	14:15~14:30	토론 안내, 투표기 테스트
집중 토론	14:30~14:40	[비전보고] 고한 도시재생뉴딜사업
	14:40~15:35	[제1토론] 함백산 야생화축제 경제적가치 활성화 방안
	15:35~15:50	[운영보고] 야생화마을 추리극장사업 향후 운영방안
	15:50~16:35	[제2토론] 골목길정원박람회 지속발전방안 만들기
	16:35~16:50	[이슈보고] 주정차 질서 확립을 위한 주민행동
폐 회	16:50~17:00	총평 및 기념촬영, 마무리

오프닝

국민의례	개회사(고한읍번영회장)	축사(정선군수)	격려사(정선군의회의장)

토론 주제 발제

도시재생뉴딜사업 보고 (도시재생지원센터 센터장)	함백산 야생화축제 (고한읍 번영회장)	야생화마을 추리극장 (고한읍 읍장)	골목길정원박람회 (정원박람회 총괄기획)

테이블 토론

질의 응답, 제안

마무리

총평(도시재생지원센터 센터장)	기념촬영

토론회 주요 결과

■ **성과**

○ 도시재생사업 성공적 추진을 위한 주민 공감대 형성

○ 야생화축제, 추리극장사업, 골목길정원박람회

■ **향후 과제**

○ 함백산야생화축제의 경제적 가치 향상

- 볼거리, 먹거리, 즐길거리, 탐방로 등 확충, 안정적 운영을 위한 축제의 시스템화
- 경제적 파급효과 고한읍 전역으로 확대

○ 야생화마을 추리극장 활성화 방안

- 추리극장 추리본부 내부 콘텐츠 확정/제작, 대외 인지도 제고를 위한 방송미디어 송출
- 비전제시 및 산업화 방안 용역

○ 골목길 정원박람회 활성화 방안

- 참여 마을 규모 확대, 다양한 수종의 꽃 전시, 4계절 지속 가능한 관리방안 강구

○ 고한읍 권역 주차문화 개선 방안

- 주정차 질서확립을 위한 지속적인 캠페인 시행
- 노상주차장 설치 확대 및 주차공간 확보
- 공영주차장 유료화 확대 시행

(3) 주민소통센터 운영

▌목적

○ 도시재생 활성화계획의 단위사업과 관련하여 지역 주민 및 단체 등의 의견수렴 과정의 일환으로 주1회 상설회의 운영 (2차 도시재생 추진위원회 의결)

○ 도시재생활성화계획과 관련하여 추진내용에 대한 주민의 이해 증진, 마을사업 관련 주민들의 제안, 논의 등을 목적으로 일정한 기간을 두고 한시적으로 '도시재생 활성화계획 주민소통센터' 운영

▌운영기간 및 방법

○ 운영기간 : `20. 02. 12 ~ 03. 04 (약 1개월)

○ 마을주민 또는 지역단체 관련자가 제안하여 주민소통센터 회의 일정 신청

○ 고한읍 번영회사무실을 회의 거점으로 사용하며, 주민 요청에 따라 회의장소 변경 운영

▌추진실적

구분	일시	시간	장소	참여자(주민/단체)
1차	'20. 02. 12 (수)	11:00~12:00	다육이마을 공방	12리&17리 신촌다육이마을 주민
		13:30~14:30	상상초콜릿(마을카페)	상인회장 외 1명
		15:00~16:00	번영회 회의실	번영회장 외 1명
2차	'20. 02. 19 (수)	11:00~12:00	다육이마을 공방	12리&17리 신촌다육이마을 주민
		14:00~16:00	꽃개비 도서관	10리&19리 주민
		16:00~16:30		번영회장
3차	'20. 02. 26 (수)	11:00~12:00	다육이마을 공방	12리&17리 신촌다육이마을 주민
		13:00~14:00	수작(마을카페)	18리 주민, '마을호텔 18번가' 사업 관계자
		14:30~16:00	번영회 회의실	13리 주민
4차	'20. 03. 05 (목)	11:00~12:00	고한 남부교회	13리 주민
		14:00~16:00	번영회 회의실	지원조직 실무자

1차 주민소통센터 주요내용

2020. 02. 12(수)

▌12&17리 신촌다육이마을 (11:00~12:00)

■ 장소 : 야생화마을공방

<참석자> • 17리 이장 외 주민 2명
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 유선방송 부지(고한리 274-37, 군유지 114㎡)의 활용 검토
 - 미사용 노후 건축물로 경관훼손, 건물 뒤 거주자의 통행환경 개선
 - 공원, 야생화 포토존 등 조성으로 방문객 유입 검토
• 강원랜드 행정동에서 마을로 진입할 수 있는 산책로 검토
• 주민 소득창출 방안 (야생화, 다육이 판매 사업 부진)
 - 판로 발굴, LED야생화공예 사업 등 검토 필요
• 주민역량강화 교육 프로그램 필요성
 - 주민역량강화 교육 등으로 마을사업의 추진 인력 확대 필요

▌구공탄시장 상인회 (13:30~14:30)

■ 장소 : 상상초콜릿 카페

<참석자> • 상인회장 외 1명
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 구공탄시장 내 빈점포(고한5길 25-7, 고한5길 27, 고한6길 13-5) 활용방안
 - 시장 내 빈점포 → 시장활성화 저해 요인. 악순환 요소
 - 음식 등 창업희망자 선발, 공유주방 등 활용, 창업지원프로그램
• 시장 배달서비스 추진 (앱개발 등 필요)
 - 빈점포 활용 배달서비스 거점 확보 필요
• 시장 내 한계점포의 업종전환 유도 필요
 - 특산품개발, 업종전환 컨설팅 프로그램 필요
• 시장 뒤편 주차장 상가거리를 먹거리 특화거리 조성 필요

▌고한읍 번영회 (15:00~16:00)

■ 장소 : 고한읍 번영회 회의실

<참석자> • 고한읍 번영회장 외 1명
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 각 마을 별로 특화된 역할에 대한 고민 필요
 - 마을 별 지역, 주민 특성 등을 고려한 차별화된 역할, 아이템
• 12리 뒷골목(고한리 121-14 일원)의 정비 검토 필요
 - 12리 주거지 골목길 정비와 고령자 주민 소득창출을 위한 프로그램 등 검토 필요
• 마을 별 거점공간은 마을회관, 경로당 등 기존시설 활용을 우선검토
• 시장 상인 등 지역주민들의 자생, 인식 개선 등을 위한 교육 필요

2차 주민소통센터 주요내용

2020. 02. 19(수)

▌12&17리 신촌다육이마을 (11:00~12:00)

■ 장소 : 야생화마을공방

<참석자> • 12리 이장, 17리 이장 외 주민 3명 (총 5명)
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 겨울철 이외에 스키 비수기 렌탈숍 문제
- 빈점포 양상으로 경관 상 문제 → 야생화 그림 스크린 설치 등 검토
• 주차장 문제 해소방안 필요
- 12리 에이스호텔 앞 도로 불법주차, 공사중인 신축 레지던스(270실, 주차면 72면) 준공 시 주차난 심화 예상
- 현 12리 공영주차장 입체화(타워주차장) 조성 검토 필요
• 다육이마을 도로변 공공사인 설치로 방문객 유도

▌10리 & 19리 주민 (14:00~16:00)

■ 장소 : 꽃개비 도서관

<참석자> • 10리 이장, 19리 이장 외 주민 8명 (총 10명)
• 도시재생지원센터 센터장, 주무관, 고한담당
• 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 노후건축물 '보광모텔' 매입 활용방안 검토
- 미사용 노후건축물로 경관 등 위해 요소
- 마을 공동이용시설 또는 마을사업 관련 활용방안 검토 필요
- 현재 경로당은 18리, 19리, 10리 3개리가 공동으로 사용하고 있으나, 공간 부족으로 불편. 경로당 등 주민이용시설 필요
• 시장 내 노후 폐상가 건물(고한5길 13) 매입 활용방안 검토
- 타일이 떨어지는 등 위해요소, 추리극장 사업 연계 활용 방안
• 구공탄시장 활성화 방안
- 시장 입구 안내판, 사인 신규 설치
- 시장 내 광장 활용. 음식 판매
- 시장과 연계하여 10리 골목길 먹거리 특화 골목 조성

▌고한읍 번영회 (16:00~16:30)

■ 장소 : 꽃개비 도서관

<참석자> • 번영회장, 도시재생지원센터 주무관, 고한담당
• 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 주민들이나 추진위원의 의견 중, 극히 개인적이거나 사업에 반영이 어려운 내용들은 바로 설명 필요
• 도시재생뉴딜사업의 성공사례, 실패사례 등을 통해 무엇이 중요한지 추진위원회에 설명 필요 (추진위원회의 책임감 부여)

3차 주민소통센터 주요내용

2020. 02. 26(수)

▌12&17리 신촌다육이마을 (11:00~12:00)

■ 장소 : 야생화마을공방

<참석자> • 17리 이장 외 주민 3명
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 마을사업 다육이 및 야생화 재배/판매 활성화 방안
- 도로변 상가, 스키렌탈샵 등 활용 판매(무인판매 등) 검토
• LED야생화공예 교육 주민참여 및 소득 연계방안
• 마을 내 유휴부지 활용방안
- 유선방송 부지 활용 쉼터, 쌈지공원 조성 검토
- 마을공방 옆 군소유 공가 활용 (야생화체험시설 활용)
• 쓰레기배출지 조성 필요

▌18리 마을호텔 18번가 (13:00~14:00)

■ 장소 : 18번가 마을카페(수작)

<참석자> • 18리 이장, 마을호텔18번가 사무국장, 야생화사업 팀장
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 18리와 구공탄시장 진입로 공영주차장 입체화 추진
- 공영주차장 인접 상가 의견수렴 및 동의서 필요
• 마을호텔 개념은 마을 전체가 하나의 호텔 개념으로 투숙객 관련 다양한 편의시설 필요
- 사우나시설 등 다양한 콘텐츠 발굴 활용 가능성 검토 필요
• 마을호텔 18번가 협동조합(조합원 11명) 창립총회 후 인가 신청 중
- 추후 도시재생사업 시 마을관리협동조합과 명확한 구분 필요
• LED야생화공예 사업 연계, 골목길 경관 특화 추진

▌13리 마을 (14:30~16:00)

■ 장소 : 고한읍 번영회 회의실

<참석자> • 13리 이장, 부녀회장 외 주민 4명 (총 6명)
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 그동안 논의되었던 마을 관통하는 물한리길 협소도로 확장은 어려움
- 매입 부지의 거주자 중 1명이라도 반대가 있으면 사업추진 곤란
- 대체부지 마련이나, 무상임대 등의 조건을 맞추기는 사실상 불가능
• 마을회관 2층 활용 돌봄지원센터 운영 : 참여자 명확화 필요
• 13리도 야생화골목길, LED야생화공예 사업 참여 희망
• 13리는 노후주택밀집지역으로 집수리사업 신청자가 많아, 주택정비 및 생활환경 개선 사업 비중이 높음

4차 주민소통센터 주요내용

2020. 03. 05(목)

▌13리 마을 (11:00~12:00)

■ 장소 : 고한 남부교회

<참석자> • 13리 이장 외 주민 1명
• 도시재생지원센터 고한담당, 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 집수리 신청 관련 추가신청, 빈집 조사 목록 확인
• 쓰레기배출지, 스마트가로등, CCTV 설치장소 지정
• 노인돌봄지원센터 운영 참여주민, 운영방식
- 1차년도 노인돌봄 복지서비스 제공기관 설립을 위한 준비, 교육 등
• 마을 안 골목길디자인 - 야생화골목길 또는 13리 만의 특화거리
- 산책로길과 연계된 골목갤러리 조성
- 한성대 경관디자인 용역 계획과 연계하여 도시재생사업 추진

▌지원조직 실무자 (14:00~16:00)

■ 장소 : 고한읍 번영회 회의실

<참석자> • 도시재생 추진위원장, 정선군 도시재생 담당, 주무관
• 도시재생지원센터 팀장, 고한담당
• 활성화계획 용역사 2명

<주요내용>
• 주민소통센터 경과보고 및 주요 단위사업 논의
- 마을 별, 관련 단체별 제안 및 의견 공유 및 검토
• 12리, 17리 등 주차문제, 스키샵 문제 해결 방안 필요
- 타워주차장 조성, 비수기 스키샵 활용 검토
• 신촌다육이마을 유휴부지(유선방송 부지, 군소유 부지) 활용 방안
- 유선방송 부지 활용 시 맹지해소로 인한 사유지 건축물 건립으로 상충 문제 발생 가능성. 신중한 검토 필요
- 군소유 부지는 강원도 폐공가 공간지원사업 공모 신청
• 19리 보광모텔 건물 활용, 노후아케이드 철거 검토
• 구공탄시장 내 빈점포 활용 공공임대상가 조성
- 공유주방 활용에 대해 신중한 검토 필요(참여주체 명확화, 지원 후 사업중단 가능성, 공유주방 사업성 검토 필요)

4. 쇠퇴진단 및 잠재력 분석

4-1. 쇠퇴진단

(1) 법정쇠퇴지표 분석

○ 도시재생법 제13조 4항 및 제17조 도시재생활성화지역 지정의 세부기준 충족여부를 진단한 결과 '인구·사회', '산업·경제', '물리·환경' 부문의 쇠퇴기준에 부합하여 도시재생활성화지역의 지정 및 사업추진 가능

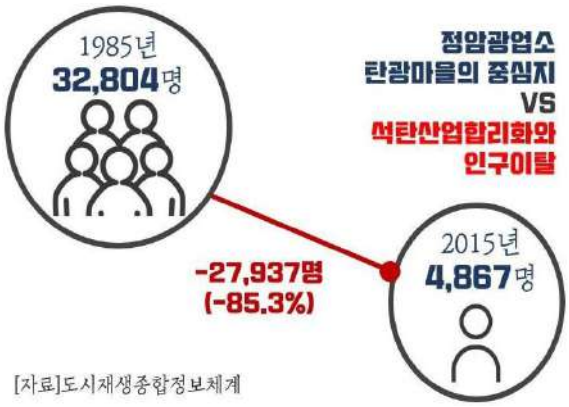
〈도표Ⅱ-74〉 도시재생법 제13조 및 시행령 제17조에 의거한 쇠퇴지표의 평가

쇠퇴지표 기준			고한읍 현황	해당여부
인구 사회	과거대비 인구변화(%)	최근 30년간의 인구가 가장 많았던 시기대비 현재의 인구 증감율	-85.32%	O
	최근 인구변화(년수)	최근 5년간 3년 이상 연속으로 인구가 감소한 지역	4년	
산업 경제	과거대비 사업체 변화(%)	최근 10년간 총 사업체수가 가장 많았던 시기대비 현재 총사업체수의 증감율	-5.04%	O
	최근 사업체 변화(년수)	최근 5년간 3년 이상 연속으로 총 사업체수가 감소한 지역	3년	
물리 환경	노후건축물비율(%)	전체 건축물 중 준공된 후 20년 이상이 지난 건축물이 차지하는 비율	63.15%	O

① 인구·사회 분야

○ 최근 30년 내 인구가 가장 많았던 1985년 기준 대비 현재인구는 4,509명으로 85.32% 감소하여 기준을 충족

인구감소 ⇨ 쇠퇴 O



- 최근 30년간 인구가 가장 많았던 시기 대비 85.32% 감소로 조건 부합

★최근 30년간 고한읍 인구변화(단위:명)

1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
32,804	20,012	8,963	5,756	5,593	4,200	4,867

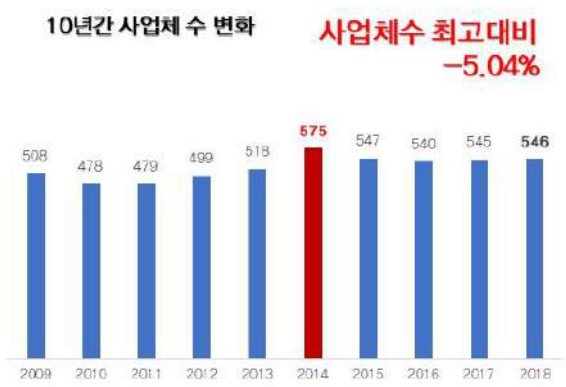
★최근 5년간 고한읍 인구변화(단위:명)

2013	2014	2015	2016	2017	2018
5,142	5,008	4,867	4,715	4,545	4,509

② 산업 · 경제 분야

○ 최근 10년간 총사업체 수가 가장 많았던 2014년의 575개보다 현재 사업체 수는 5.04% 감소한 546개로 조건을 충족

산업이탈 ⇨ 쇠퇴 O



- 최근 10년간 총사업체 수가 가장 많았던 시기에 비해 5.04% 감소하여 조건 부합

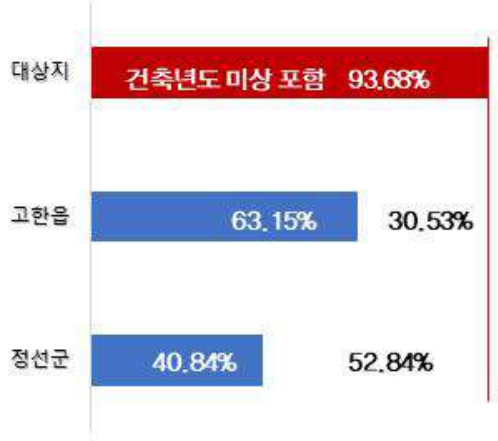
★최근 10년간 고한읍 사업체수 변화(단위:개소)

2009	2010	2011	2012	2013
508	478	479	499	518
2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
575	547	540	545	546

③ 물리 · 환경 분야

○ 고한읍은 전체건축물 928동 중 63.15%인 586동이 노후 한 것으로 분석되어 조건을 충족

노후건축물 ⇨ 쇠퇴 O



- 고한읍의 경우 전체 건축물 928동 중 586동이 노후, 노후건축물 비율 63.15%로 조건 부합

★고한읍 건축물 현황

노후건축물 비율	전체건축물 수	노후건축물 수
63.15%	928동	586동

- 사업대상지의 경우 전체 건축물 775동 중 726동이 노후, 노후건축물 비율 93.7%

★사업대상지 내 건축물 현황

노후건축물 비율	전체건축물 수	노후건축물 수
93.7%	775동	726동

- 노후건축물 비율은 정선군 평균 40.84%에 비해 고한읍은 22.95% 높은 63.79%, 사업대상지는 29.91% 높은 93.68%로 나타남

참고_대상지의 도시재생활성화지역 지정검토서

기 준	검토내용
(1) 도시재생활성화지역 지정의 세부기준 충족 여부	해당
① 인구가 현저히 감소하는 지역 ② 총 사업체 수의 감소 등 산업의 이탈이 발생되는 지역 ③ 노후건축물의 증가 등 주거환경이 악화되는 지역	- 인구변화율 : 과거대비 인구 -85.32% 감소 - 사업체변화율 : 과거대비 사업체 수 -6.09% 감소 - 노후건축물 비율 : 전체 건축물에서 20년 이상 경과된 건축물이 64.66% 차지함
(2) 상위 및 관련계획에 따른 재생 필요지역	해당
① 정비예정구역 등 개발 잠재력이 높은 지역 ② 계획결정 등에 따른 도시위상이 변화된 지역 등	- 강원도 종합계획(2012-2020)에 부합 - 2020 정선군 종합발전계획에 부합
(3) 전략적 정비 및 개선 필요지역	해당
① 국가 차원의 대규모 사업 예정지 ② 정책사업 등 정비가 필요한 지역 ③ 수해, 화재 등 재해위험이 높은 지역 등	- 석탄산업 사양화에 따른 지역경제 침체 - 노후 불량 건축물 밀집지역
(4) 지역 특성을 고려한 도시재생이 시급히 요구되는 지역	해당
① 지역자산 등을 활용한 도시재생의 잠재력이 있는 지역 ② 사회·경제적 잠재력이 있는 지역 ③ 역사 및 문화 자원을 기반으로 도시재생이 가능한 지역 ④ 관광자원을 기반으로 도시재생이 가능한 지역 ⑤ 친환경 및 에너지 절약 등을 통한 녹색 환경개선 특화가 가능한 지역 등	- 고한시장(夜한구공탄시장) 위치 - 강원랜드 주변지역으로 숙박 및 음식업 상권 형성 - 함백산 야생화 축제가 마을과 연계하여 개최
(5) 지역여건 개선요구가 발생한 지역	해당
① 주거환경 관련 민원 과다발생 지역 ② 교통 등 기반시설 여건이 불량한 지역 등	- 지역 내 주택과 상가의 노후도가 정선군에서 가장 심각한 수준임 - 주차시설 부족으로 도로 위에 주차된 차들이 많음
(6) 민간조직이 활성화되어 있거나, 추후 민간조직의 활성화가 가능한 지역	해당
	- 고한시장상인회, 번영회 등
종합검토	
- 고한읍은 대부분 주거 및 상업지역으로 노후화가 지속되고 있음 - 좁은 가로환경, 녹지 오픈 스페이스가 부족하고, 유동인구가 가장 많으나 주차환경 불량으로 주거지 매력도가 가장 낮고 지속적인 인구유출이 심각함 - 고한읍 일대 야생화마을 및 추리극장 등의 사업이 진행됨에 따라 이와 연계하여 지속될 수 있는 도시재생사업 발굴이 필요함에 따라 해당 지역을 도시재생활성화지역으로 지정하는 것이 타당함	

자료 : 정선군 도시재생 전략계획(안)

(2) 쇠퇴요인

쇠퇴원인 1 지역 특화산업 부재 - 강원랜드 관광객의 지역상권 유입효과 미비

★ 석탄산업합리화 이후 석탄산업을 대체하는 지역산업 부재
→ 강원랜드, 하이원리조트 유치 → 그러나 지역 골목상권으로의 관광산업 파급효과 미비

그러나
고한
마을은
⇨

쇠퇴원인 2 관광지로 부정적인 경관요소 들 _ 관광지로서 부정적 이미지

★ 입구부터 보이는 노후 건축물, 거리에 노출된 쓰레기, 특색 없는 상가거리, 관광지로서의 이미지 부재
→ 고한은 강원랜드, 하이원리조트 만의 관광지 → 지역골목상권으로 관광객을 유입하지 못하는 악순환

쇠퇴원인 3 열악한 주거지 환경과 생활인프라

★ 다수의 공폐가(빈집), 좁고 울퉁불퉁한 골목길, 쓰레기(연탄재) 등 열악한 주거지 환경
→ 정주여건의 열악으로 떠나는 사람들 → 주거지 쇠퇴의 악순환

쇠퇴원인 4 노후 한계점포의 존속, 인구의 고령화

★ 본업 보다는 강원랜드 지원에 의존하는 골목상권 → 노후 한계점포 존속 → 활력 없는 상권의 악순환
★ 인구의 고령화 → 사회경제의 성장동력 한계

4-2. 잠재력

(1) 지역자원

▌주민들이 뽑은 고한 대표 지역자원 (주민설문조사)

1위 **야생화 _ 국내 최대 규모의 함백산(만항재) 야생화 군락지**

강원 동부의 최고봉인 함백산 만항재는 국내 최대의 야생화 군락지(약 41천㎡)로 유명하며, 얼레지(봄), 둥근이질풀(여름) 등 약 200여종의 야생화종이 서식하고 있음
매년 여름 고한의 대표적 축제인 "함백산 야생화축제"가 개최되어 많은 관광객이 방문하고 있음

2위 **정암사 _ 고한 대표적인 역사문화유산, 5대 적멸보궁**

정암사는 18세기 초에 건축된 것으로 추정되며. 우리나라 5대 적멸보궁 중 하나로 석가모니불의 진신사리를 모셔둔 사찰임. 사찰내 "수마노탑"은 2020년 6월 국보 332호로 승격 지정됨

3위 **강원랜드 / 하이원리조트**

폐특법에 따라 설립된 '강원랜드 카지노'와 강원랜드가 운영하는 '하이원리조트' 등 레저 여가시설

4위 **마을길 _ 탄광촌의 역사와 애환이 담긴 마을 골목길, 탄탄대로**

옛 탄광촌의 역사와 애환이 담긴 마을 골목길, 지금은 골목길정원으로 새로운 지역의 문화길로 변신 중
고한사북터미널에서 고한역까지 연결되는 생태산업유산길 '탄탄대로 산책길'

5위 **주민 공동체 _ 이웃과의 관계, 마을사업 참여**

마을 주민 간 관계 등 지역 커뮤니티 활성화, 추리극장, 마을호텔, 골목길정원박람회 등 지역재생을 위한 마을사업의 적극적인 주민참여로 도시재생 추진의 원동력

(2) 함백산 야생화의 자원가치

▌함백산 야생화축제

○ 2005년부터 '함백산 야생화축제' 개최, 대표 축제행사로 매년 많은 방문객이 방문

- 2019년 축제 사무국 추산 약 20만명 방문
- 야생화 숲속정원, 음악회, 힐링체험, 캠핑, 토산품 먹거리장터 등 다양한 문화행사 이벤트 개최

○ 함백산 야생화축제는 매년 약 20만명 내외의 방문객이 찾아오고 있으며, '2016년 함백산 야생화축제 평가보고서'에 따르면, 생산유발효과 126억원, 부가가치유발효과 55.3억원, 고용유발효과 250명의 경제파급효과가 있는 것으로 분석됨

〈도표 II-75〉 함백산 야생화축제 경제 파급효과 추정

방문객	관광지출액 (1인당)	총수입	경제 파급효과		
			생산 유발효과	부가가치 유발효과	고용 유발효과
235,000명	31,280원	73.5억원	126억원	55.3억원	249.9명

자료) 함백산 야생화축제 평가보고서(2016년)

▌고한 골목길정원박람회

○ 야생화, 다육이 등을 소재로 주민들이 마을 골목길정원 조성

○ 2019년 제1회 고한 골목길정원박람회 개최 - 국내 최초의 주민주도형 정원박람회

- 골목사진전, 다육아트전시, 골목스튜디오, 야생화음악회, 돗자리영화관 등 다양한 이벤트행사
- 추진위원회 추산 약 5만여명 방문

제1회 고한 골목길정원박람회 (기념행사 2019. 7.28~8.11) 행사기간 7.28~10월말

야생화 골목정원 가꾸기	골목길정원박람회 오프닝	골목스튜디오

○ 2019년 제1회 골목길정원박람회는 약 5만여명의 방문객이 참여했으며, 생산유발효과 26.8억원, 부가가치유발효과 11.7억원, 고용유발효과 53.2명의 경제파급효과 추정

〈도표Ⅱ-76〉 골목길정원박람회 경제 파급효과 추정

방문객	관광지출액 (1인당)	총수입	경제 파급효과		
			생산 유발효과	부가가치 유발효과	고용 유발효과
50,000명	31,280원	15.6억원	26.8억원	11.7억원	53.2명

주) 함백산 야생화축제 평가보고서(2016년)의 경제적파급효과 분석방법 준용

▌ 함백산 자원가치 활용 가능성

① 야생화 4계절 이벤트 활용

○ 함백산 만항재 야생화군락지에는 약 200여종의 야생화가 서식하고 있으며, 사계절 별로 다양한 야생화 꽃을 감상할 수 있음

봄	여름	가을	겨울
얼레지	동자꽃	금강초롱	함백산 눈꽃
복수초	둥근이질풀	투구꽃	

○ 사계절별로 대표적인 야생화와 연계하여 마을 내에 다양한 이벤트행사 및 프로그램 개최 등 활용가치 높음

○ 구공탄시장 및 골목길정원 활용 주말 상설 이벤트 (야생화 이벤트 및 공연 등) 개최

(예시) 꽃말을 이용한 감성이벤트		
복수초 : 영원한 행복	동자꽃 : 기다림	금강초롱 : 영원한 사랑
(예시) 개화시기에 맞춘 탄생이벤트		
3월생 : 얼레지	4~5월생 : 복수초	9월생 : 금강초롱

② 함백산 자연가치 활용 콘텐츠 개발

○ 자장율사 순례길 트레킹코스, 정암사 수마노탑 등 역사탐방 프로그램 등

○ 함백산 야영장 개발 검토

○ 신비한 겨울 함백산 눈꽃 탐방 프로그램 등

(3) 주민주도 마을사업 추진과 성과

▮ 야생화마을 추리극장사업

고한 주변의 지형지물을 활용한 추리 마을 조성

고한읍의 기존 주거지, 구조물 등을 활용하여 국내 최초 추리 체험마을 조성

야생화축제 / 구공탄 시장 / 추리박물관 / 삼탄아트마인 → 고한추리극장

▷ 탐정이 되어 마을에서 일어난 형사사건(도난·감금·살인·사회문제)을 빠른 시간에 해결하기 위하여 골목을 누비고 주민배우를 상대하는 '추리체험게임'

▷ 마을 배경 추리소설(웹툰) + 추리체험(CSI, 방탈출, 골목투어, 크라임씬, 게임) + 탐정들과 노는 주민배우 + 평범함을 거부한 '반전(反轉), 트릭 거리'와 축제

1	전문가(추리작가, 추리동호회)자문, 동호회 구성, 주민역량강화 시작	2016
	▸ 추리체험(방탈출, 007룰렛, CSI), 야생화 축제 시범 운영(8월) ▸ 전국탐정대회·축제준비, 폐광지역 도시재생 비전 포럼 ▸ 정선군·언론사·강원랜드·작가협회 협력체계 구축	
2	추리관련 체험프로그램 본격 진행, 주민역량강화 실시	2017
	▸ 추리극장과 어우러진 야생화 골목과 야생화 수목원 조성 ▸ 마을배경추리소설, 웹툰 실현, 추리관련 축제 개발 등 ▸ 야생화추리극장 추진단(67명) 본격운영(11월 06일)	
3	추리관련 산업 실현방안 확정 및 진행	2018
	▸ 전국최초 추리체험마을 체험프로그램 개발(1월) ▸ 국내 최대 방탈출게임업체 언리얼컴퍼니 업무협약(1월) ▸ 야생화마을 추리극장 거점시설 신축계획 수립(5월, 고한리 62-233일원) ▸ 전국 청소년 추리대회 등 축제(10월)	
4	사업의 기반 확립 및 고도화 진행	2019
	▸ 야생화 추리극장 추리프로그램 개발 및 보강(7월) ▸ 야생화마을 추리극장 거점시설 준공(11월) ▸ 추리관련 홍보마케팅 강화, 추리관련 상품개발 추진	
5	추리극장 콘텐츠의 다양화 및 인지도 강화	2020~
	▸ 추리극장 추리본부 내부 콘텐츠 확정 및 제작(4월) ▸ 추리극장의 대외 인지도 제고를 위한 방송미디어 노출(5월)	

폐광촌 정선 고한 세계적인 추리체험마을로 부활시도	정선군, 고한 야생화마을 추리극장 본격운영	고한 야생화마을 추리극장 조성 탄력	청소년 추리대회 성공, 정선 고한 체험관광마을 가능성 확인
(17.06.28. 매일경제)	(17.10.31. 중앙일보)	(17.12.26. 강원도민일보)	(18.11.02. 연합뉴스)

▌ 마을호텔 18번가

가장 높은 곳에서 빛나는 꽃, 마을호텔 18번가

독창적 매력 / 공간의 조화 / 지속 가능성 → 마을호텔18번가

▷ 건강한 미래, 행복한 삶, 재생공동체 등 정선다움을 강조한 휴양관광의 거점
▷ 지역의 랜드마크로서 요구에 맞는 기반조성
▷ 마을호텔 디자인가이드라인 적용, 관리기준 확립을 통한 지역특화 디자인 환경공간 조성
▷ 지역 관광, 홍보, 지역 활성화를 통한 지역경제 활성화 도모

1	마을호텔 18번가 기반마련	2018

▸ 마을호텔 18번가 조성 계획 수립
▸ 국토부 도시재생 소규모 뉴딜사업 선정(12월)

2	마을호텔 18번가 사업 본격 진행, 주민역량강화 실시	2019

▸ 소규모 뉴딜사업 국토교통부 장관상 수상(2월)
▸ 운영, 기획 등 주민역량강화 실시
▸ 마을호텔 18번가 조성(10월~20년 4월)

3	마을호텔 18번가 사업 실현 및 진행	2020

▸ 마을호텔 핫스팟 사업(청장년 커뮤니티공간) 선정 및 조성
▸ 마을호텔 18번가 협동조합 설립(11개 상가, 2월)
▸ 마을호텔 1호점 오픈(5월)
▸ 마을호텔 2호점 조성 계획수립

4	단계별 로드맵을 통한 마을호텔의 지역거점 공간화	2020 ~

▸ 1단계 변화(~20) : 마을호텔의 기반형성확립
- 주민기업설립, 1호점 및 2호점 시범운영, BI(Brand Identity)확립
▸ 2단계 가치(~22) : 마을호텔의 디자인가이드라인 형성 및 활성화 집중
- 주민기업의 조합원수 확대, 연계 지역업체수 확대, 홍보마케팅을 통한 가치증대
▸ 3단계 미래(이후) : 마을호텔의 문화적 가치조성을 통한 거점공간으로의 도약
- 가치전달 증대 도모, 경관조명설계에 따른 미니멀리즘 야간 경관조명 부각

주민과 상생하는 도시재생 마을호텔 변신중인 폐광촌	18번가의 기적 주민모두 마을호텔리어가 된다	고한 18번가의 기적 마을이 호텔이다	폐광지 마을이 통째 호텔로 변신 강원정선에 1호 마을호텔
(18.11.23. 한겨레)	(19.04.25. 여성신문)	(19.07.25. 한겨레)	(20.05.21. TV조선)

▌고한 골목길정원박람회

골목이 희망이다, 주민이 미래다.

함백산 야생화축제 | 야생화마을 추리극장 | 마을호텔 18번가 | 신촌마을 다육이

↓

골목길 정원박람회

▷ 마을별 특성을 고려한 정원조성, 이야기와 감동 그리고 소통이 있는 골목길 조성
▷ 마을공동체, 지역단체의 활동 증대를 통한 주민 역량강화 및 공동체 활성화
▷ 지역 특화상품의 생산판매연계 추진을 통한 지역경제 활성화

1 주민주도 골목길 정원박람회 기반 마련 — 2018

- 주민주도 함백 야생화축제 운영
- 마을만들기 주민자치위원회 구성을 통한 마을정비계획 수립
- 주민주도 신촌다육아트 강좌 실시
- 신촌마을 야생화 다육공방 조성 계획수립
- 야생화 빛의정원 계획 및 조성(2월~11월)

2 골목길 정원박람회 운영 및 주민역량 강화 — 2019

- 주민주도 야생화LED 1차 교육 및 전문가 양성 : 소득사업 연계 추진
- 신촌마을 야생화 다육공방 조성(5월)
- 국내최초 주민주도형 골목길정원박람회(7월~8월) 개최
  - 우리골목사진전, 다육아트강좌 및 전시, 마이크로가드닝, 골목스튜디오, 음악회, 돗자리 영화관 등 다양한 프로그램 운영
- 행안부 지역골목상권 활성화 최우수상(11월)

3 골목길 정원박람회 활성화 및 소득사업 연계추진 — 2020

- 주민주도 야생화LED 2차 교육 및 전문가 양성 : 소득사업 연계 추진
- 골목길 정원박람회(4월~10월) 개최

4 공간별 특화를 통한 정원박람회의 지역특성화 기대 — 2020~

- 1구역(10/19리) : 구공탄 시장 인근 상가 앞 작은정원 조성/ 생동감표현
- 2구역(18리) : 마을호텔18번가 벽면 공간연출을 통한 플랜테리어
- 3구역(12/17리) : 다육아트 및 다육정원 특화골목 조성

골목이 희망이다, 주인이 미래다	정선 고한 골목길정원박람회 골목상권 활성화 최우수상	야생화 골목길로 재탄생한 폐광촌 18번가의 기적	마을호텔 정선 고한18번가에는 밤마다 야생화가 피어난다
(19.07.25. 한겨레)	(19.11.27. 한겨레)	(19.12.13. 정책브리핑)	(19.12.25. 한겨레)

5. 종합분석

5-1. 현황진단 종합

구분			주요내용
현황	물리적 환경	상업 중심 도시	전체 약 70%가 일반상업지역, 비활성화 동서로 길게 늘어선 도시구조로 중심지 상권 형성의 한계
		건축물의 노후화	20년 이상 경과 노후건축물 약 94%, 1층 건축물 약 70% 공폐가율 약 5% 등 노후건축물로 인한 경관훼손, 생활환경 열악
		도로 교통 여건	도로, 교통 기반시설 : 국도 38호선, 태백선 지리, 지형적 여건 상 연계 교통망 부족 → 외부로부터의 접근성 한계
	사회적 환경	인구감소 초고령사회	1985년 이후 약 30년간 85.2% 감소 대상지 65세이상 고령자 비율 35.4%로 초고령화 지역
		1·2인 가구 중심	1인가구가 전체 가구의 약 63..0%, 1~2인 가구 84%
	경제적 환경	사업체수 감소	사업체수는 2014년 이후 감소 추이 → 5.2% 감소
		숙박 및 음식업 중심 산업	전체 업종 중 숙박 및 음식업이 약 50%, 소상공인 업종분류로 음식업 46%, 숙박업 26%
		주요 관광지 방문객수	강원랜드 등 주요 관광지 방문객 수는 최근 5년간(2015~2019) 연평균 585만명
상위계획	관련 계획	강원도 종합계획	탄광지역 신산업·관광지대 : 세계 속의 레포츠·문화콘텐츠도시 ☆관련사업 : 주거환경 개선사업 추진, 강원랜드 카지노 중심 복합 휴양리조트건설, 정선 카지노 연계 게임콘텐츠산업 육성
		정선군 종합발전계획	동남부권 발전방향 : 휴양관광거점(고한읍) ☆관련사업 : 하이원 연계 도시활성화, 폐광지역 정주환경개선, 가족 중심관광 휴양 거점화
		정선군 도시기본계획	공간구조상 고한특화핵 기능 : 관광 · 위락 가족휴양 ☆동남부권(고한읍/사북읍)개발방향 : 카지노리조트산업 육성 각종레저휴양산업 육성, 가족 휴양 · 테마관광 및 관광복합단지 개발
		정선군 도시재생전략계획	고한읍 재생방향 : 골목골목 테마가 있는 야생화 마을 ☆지역주민 삶의 질 향상, 지역자산을 활용 지역경제 활성화 지역공동체 활성화

구분			주요내용
의견수렴	설문조사	생활여건	생활여건 전반적 만족도 : 2.74로 낮은 보통 수준 교통여건, 편의시설 부문의 만족도가 낮음 물리적 환경부문 : 집수리, 주차장 개선 수요 사회적 환경부문: 여가, 취미활동 공간, 노인복지서비스 수요 경제적 환경부문 : 공공일자리 확충, 지역특산품개발 수요
		도시재생 인식	도시재생사업 이해 : 56%가 어느 정도 이해 (조금 알고있다 24%, 어느 정도 알고있다 26%, 잘 알고있다 6%) 도시재생사업에 참여의향 : 75% 참여의향 → 높은 참여의지 도시재생사업 중요한 요인 : '주민교육과 홍보' 응답 가장 높음
	주민회의	주민협의체 (추진위원회)	지역 상권활성화를 위해 주차장 확충 필요. 동시에 주차문화에 대한 홍보 중요 주거환경 개선과 더불어 고한의 특화된 경관 조성 필요
		주민 대토론회	함백산야생화축제 볼거리, 먹거리, 즐길거리, 탐방로 확충 야생화마을 추리극장사업 대외 홍보, 산업화 방안 골목길정원박람회 참여마을 확대, 4계절 지속가능한 관리방안 주차문화 개선 필요
	주민소통센터	13리	고령자 독거노인이 많고, 마을 내 마트 등 편의시설 부족 돌봄지원서비스, 생활지원서비스에 대한 수요 높음 집수리, 쓰레기 배출지 위생 문제 해결 필요
		12&17리	야생화다육이사업 판매 개발 필요 겨울철 이외 스키비수기 스키렌탈샵의 경관상 문제 주차장 확충 필요
		18리	마을호텔18번가 사업으로 마을 환경은 많이 바뀌고 있으나, 마을호텔 관련 편의시설 인프라 개선 필요 주차장 확충, 거리 경관디자인 등 필요
		10리 & 19리	구공탄시장 내 빈점포 문제 – 빈점포 활용 공유주방 필요 시장 입구 등 주요 위치에 안내판 등 공공사인 설치 필요 미사용 노후건축물 활용 주민이용시설 또는 마을사업 관련 시설로 활용 필요
	관련단체	번영회	대상지 6개 마을별 역할 특성화 필요 주거지 골목길 정비, 고령자 소득창출을 위한 프로그램 중요 마을별 거점공간은 마을회관 등 기존시설 우선 활용 주민, 시장상인 등의 의식 개선을 위한 교육 중요
		상인회	시장 빈점포 시장활성화에 저해요인 → 활용 방안 필요 – 음식 창업공간, 공유주방 등 검토 필요 시장 배달서비스 추진 – 스마트 앱개발 등 필요 시장 내 많은 한계점포 문제 – 업종전환 컨설팅 프로그램 필요
잠재력	지역자원		★ 야생화 : 함백산 만항재 일원 국내 최대 야생화 군락지, 함백산 야생화축제, 고한 야생화마을 → 지역 대표자산으로 지역특화에 활용 ★ 강원랜드/하이원리조트 : 연간 약 400만명의 관광객 → 고한 지역상권 유입을 위한 다양한 콘텐츠 발굴 중요 ★ 마을길 : 옛 탄광촌의 역사와 애환이 담긴 골목길, 생태산업유산길 탄탄대로 → 주민들이 지역의 중요 자산으로 인식
	추진 마을사업		야생화추리극장사업, 마을호텔 18번가, 골목길정원박람회 등 추진사업 들의 가시적 성과로 타지역에서 주목받고 있으며, 각 사업 간 연계를 통해 시너지 효과 창출 기대

5-2. SWOT분석

강점 (Strength) S

· 공동체, 주민 의지, 경험과 성과
- 높은 공동체의식, 도시재생사업에 대한 이해와 적극적 참여의지
- 추리극장, 마을호텔, 골목길정원, 야생화공예 등 지역재생을 위한 주민들의 적극적인 노력과 성과로 높은 잠재력 입증

· 특화된 지역자원 활용 가치
- 함백산 야생화, 골목길, 게임산업 등 고한 만의 특색있는 지역자원 → 지역특화 활용가능성 大

약점 (Weakness) W

· 인구 고령화
- 높은 고령자 인구비율로 성장동력의 한계

· 외부 접근성 한계
- 지리, 지형적 특성으로 외부로부터의 접근성 열악

· 동서로 길게 늘어선 도시공간구조
- 마을간 연계성, 중심지 기능의 상권형성 한계

· 관광지로서의 경관요소 부재
- 노후건축물로 인한 경관훼손, 특색있는 경관요소 부재

기회 (Opportunity) O

· 도시재생뉴딜 정책
- 정부의 도시재생뉴딜정책 시행으로 고한 지역재생을 위한 지원 및 추진동력 확보 가능성

· 추진사업 들의 성과 및 외부 관심
- 마을호텔, 골목길정원 등 추진사업 들의 가시적 성과가 나타나고 언론 등 노출로 고한의 인지도 상승

위협 (Threat) T

· 2025년 폐특법 폐지
- 2025 폐특법 폐지로 지역 지원 종료

· 관광트렌드, 카지노 산업 변화
- 코로나19 등 발생에 따른 관광트렌드 변화
- 카지노산업 개방으로 강원랜드 카지노 독점적 지위 상실 가능성 → 고한 관광시장 축소

시사점 및 도시재생 전략방향

★ 추진사업의 추진동력 확보 및 활성화를 위한 전략 구축

★ 지역자원을 활용한 특화산업 육성으로 지역 자생력 강화 방안 마련

★ 도시공간구조의 한계를 극복하기 위한 마을 간 연계방안 마련

★ 노후건축물 및 주거지 개선과 함께 관광지로서의 특색있는 경관요소 도입

Wild Flower Village

Gohan

Ⅲ. 기본구상

01 비전 및 목표, 성과지표

02 맞춤형콘텐츠 및 추진전략

1. 비전 및 목표, 성과지표

1-1. 핵심이슈와 도시재생 기본방향

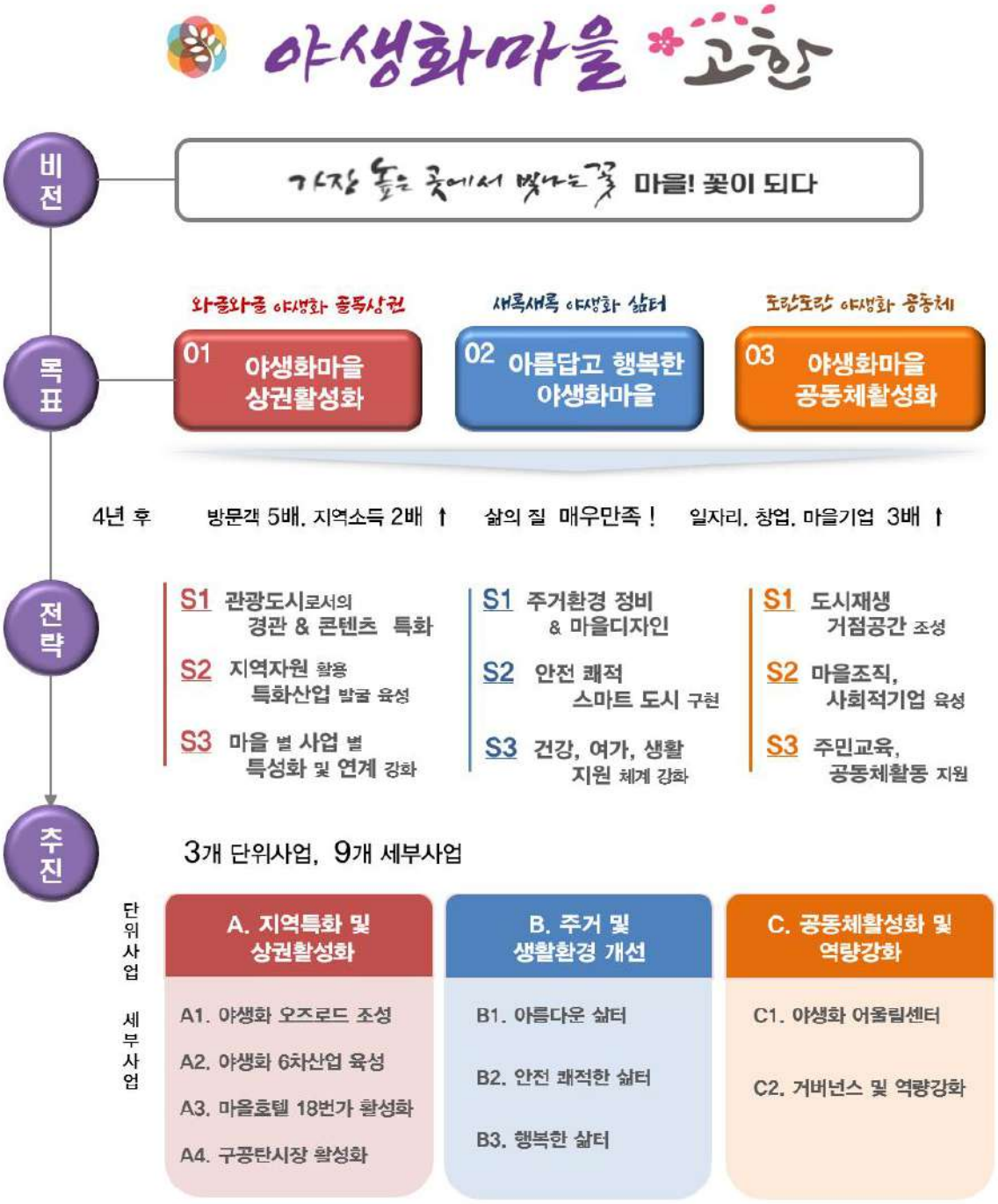
분야별 현황 및 이슈			
물리적 환경	사회적 환경	경제적 환경	주거생활환경
노후 건축물 (20년 이상 경과 94%) 생활환경/안전/경관 문제	**초고령화 지역** (대상지 고령자비율 35.4%) 노인복지돌봄 수요	**지역상권 쇠퇴** (경제여건 낮은 만족도) 관광객 유인 경쟁력 부족	**노후불량주택** (빈집, 노후주택) 높은 집수리 수요
세장형 도시공간구조 마을 간 연계성 문제 외부접근성 한계, 주차문제	**생활SOC** 노인교실 부족 여가취미활동 공간수요	**유휴점포와 한계점포** 빈점포와 한계점포로 인한 상권 악순환 문제	**안전/재해 위험 요소** 주거밀집지역 재난위험 요소
특색없는 시가지 경관 관광도시로서 정체성 부재	**주민공동체/주민의지** 높은 주민참여의지 마을사업 추진 및 성과	**지역특산품 부재** 지역을 대표하는 먹거리, 특산품 부재	**생활편의시설 부족** 편의시설 낮은 만족도

도시재생 핵심이슈			
도시환경 정비 특화 경관디자인	**주민 참여형 문화복지 지원체계**	**지역경쟁력 강화 특화산업 발굴 육성**	**주거지정비 생활환경 개선**
• 관광도시로서 특화된 경관 디자인 도입 이미지 개선 • 마을길 정비 및 특화거리 조성 – 마을간 연계 및 접근성 개선	• 지역주민이 참여하는 노인 돌봄서비스 체계 구축 * 맞춤형지원 및 일자리창출 • 여가문화활동 공간 확충 * 프로그램 및 활동지원	• 지역자원 활용 특화산업 및 특산품 개발 육성 • 관광객 유인을 위한 볼거리, 놀거리, 먹거리 강화 • 빈점포 등 활용 상권 개선 한계점포 업종전환 지원	• 주택 및 주거지 정비 & 생활환경 개선 (마을 경관디자인 연계) • 안전환경 개선, 생활편의시설 여건 개선

기본방향

01_도시전체의 특화 및 관광자원화	**02**_지역자원을 활용한 특화산업 및 상권활성화	**03**_주거지 정비 및 생활환경 개선	**04**_공동체활성화 및 주민참여 활동 지원

1-2. 비전 및 목표


야생화마을 고한
비전
가장 높은 곳에서 빛나는 꽃 마을! 꽃이 되다
목표
와글와글 야생화 골목상권
01 야생화마을 상권활성화
새록새록 야생화 삶터
02 아름답고 행복한 야생화마을
도란도란 야생화 공동체
03 야생화마을 공동체활성화
4년 후
방문객 5배, 지역소득 2배 ↑
삶의 질 매우만족 !
일자리, 창업, 마을기업 3배 ↑
전략
S1 관광도시로서의 경관 & 콘텐츠 특화
S2 지역자원 활용 특화산업 발굴 육성
S3 마을 별 사업 별 특성화 및 연계 강화
S1 주거환경 정비 & 마을디자인
S2 안전 쾌적 스마트 도시 구현
S3 건강, 여가, 생활 지원 체계 강화
S1 도시재생 거점공간 조성
S2 마을조직, 사회적기업 육성
S3 주민교육, 공동체활동 지원
추진
3개 단위사업, 9개 세부사업
단위사업
세부사업
A. 지역특화 및 상권활성화
A1. 야생화 오즈로드 조성
A2. 야생화 6차산업 육성
A3. 마을호텔 18번가 활성화
A4. 구공탄시장 활성화
B. 주거 및 생활환경 개선
B1. 아름다운 삶터
B2. 안전 쾌적한 삶터
B3. 행복한 삶터
C. 공동체활성화 및 역량강화
C1. 야생화 어울림센터
C2. 거버넌스 및 역량강화

1-3. 성과지표

목표	(전체) 핵심 성과지표	단위/세부사업		사업별 성과지표
야생화마을 상권활성화	방문객수 (증감) 소득 (증감)	A. 지역특화 및 상권활성화	A1. 야생화 오즈로드	오즈로드 방문객수 언론보도 횟수
			A2. 야생화 6차산업 육성	협동조합 매출액 주민참여 수(교육 등) 일자리 창출(명)
			A3. 마을호텔 18번가	호텔 매출액 방문객(투숙객) 수 마을호텔협동조합 가입자수
			A4. 구공탄시장 활성화	매출액(상점 당 평균) 방문객수 창업/업종전환 수
아름답고 행복한 야생화마을	삶의 질 (만족도) 일자리 (증감)	B. 주거 및 생활환경 개선	B1. 아름다운 삶터	경관협정 주민참여율 집수리 참여수 주거환경 만족도
			B2. 안전 쾌적한 삶터	안전환경 만족도
야생화마을 공동체 활성화	창업 (증감) 사회경제조직 (증감)		B3. 행복한 삶터	돌봄서비스 이용자 수 노인교실, 동아리활동 수 물한상회 이용자 수 생활환경 만족도
		C. 공동체활성화 및 역량강화	C1. 야생화어울림센터	어울림센터 이용자 수 문화예술활동자 수
			C2. 거버넌스 및 역량강화	마을기업 수 도시재생대학 수료자 수 주민공모 참여 수 마을해설사 양성 수

2. 맞춤형 콘텐츠 및 추진전략

목표 1. 야생화마을 상권활성화 와글와글 사람이 모이는 야생화마을 상권

단위사업 A : 지역특화 및 상권활성화

지역자원과 주민의 역량을 활용한 지역특화 – 가보고 싶은 고원의 관광도시 야생화마을

현 황	이슈 및 전략	핵심 콘텐츠(세부사업)
활력없는 상권	야생화/마을길을 주제로 한 지역특화 관광자원화	야생화 오즈로드 조성 (ⓗ+ⓢ)
특색없는 시가지(정체성 부족)	지역 특화산업 육성	야생화 6차산업 육성 (ⓢ)
야생화/골목길 지역자원	상권활성화를 위한 기반시설 및 소프트웨어 강화	마을호텔 18번가 상권활성화 (ⓗ)
주민의 적극적 참여		구공탄시장 활성화 (ⓗ+ⓢ)
기 추진사업들의 성과		

맞춤형 콘텐츠 및 추진전략

A1. 야생화 오즈로드 조성	A2. 야생화 6차산업 육성	A3. 마을호텔 18번가 활성화	A4. 구공탄시장 활성화
〈추진전략〉 **마을길의 관광자원화** 길을 통해서 다섯마을 연결 다섯마을 별 특색 있는 이야기	〈추진전략〉 **야생화수공예 특화산업화** 주민이 수공예전문가가 되어, 마을을 디자인, 상품 전시판매	〈추진전략〉 **마을호텔 상권 특화** 마을 전체가 하나의 호텔로 특화 마을호텔 디자인, 편의시설 개선	〈추진전략〉 **시장 경쟁력 강화** 놀거리, 먹거리 개발 스마트웹 기반 온라인마케팅
A1.1 야생화산책로 탄탄대로 연결 수변산책로, 골목갤러리, 야생화산책길 조성	A2.1 야생화수공예 사업화 야생화수공예 서브거점, 무인판매시설 운영, 상품 및 판로개발	A3.1 마을호텔식당가 호텔식당거리 경관개선 식당가 특화디자인, 거리조명	A4.1 구공탄 광장놀이터 시장광장 리모델링, 키즈놀이터, 체험존, 쉼터라운지 조성
A1.2 야생화요정 빛의거리 고한 관문 12번가 특화거리 조성 야생화 루미나리에 경관디자인	A2.2 다함께 야생화요정 야생화수공예 주민교육, 동아리 활동, 작품전시회 – 일자리창출	A3.2 공영주차장입체화 공영주차장 확충, 마을호텔 고객편의 증진. 상권유입 촉진	A4.2 구공탄 음식공방 빈점포 리모델링 – 공유주방 음식 특산품 개발, 창업지원
A1.3 야생화 골목길정원 다육이마을, 마을호텔 골목길 특화디자인, 보행친화도로 조성		A3.3 마을호텔 베이커리 마을호텔18번가 특산품 판매 야생화빵, 연탄빵	A4.3 고한 사용설명서 고한 스마트웹 개발. 관광통합정보시스템, 구공탄시장 온라인몰

목표 2. 아름답고 행복한 야생화마을 새록새록 피어나는 야생화마을 삶터

단위사업 B : 주거 및 생활환경 개선

노후 주거지정비, 주민의 생활편의와 복지지원을 통한 아름답고 행복한 야생화마을 만들기

현 황	이슈 및 전략	핵심 콘텐츠(세부사업)
노후건축물로 인한 경관과 환경	주거지정비, 마을 특화 디자인	아름다운 삶터 (ⓗ+ⓢ)
마을 위험요소와 위생 문제	주거생활 인프라 확충	안전 쾌적한 삶터 (ⓗ)
생활편의시설 불편	주민 복지시스템 강화	행복한 삶터 (ⓗ+ⓢ)
높은 고령인구 비율		
여가 문화활동에 대한 욕구		

맞춤형 콘텐츠 및 추진전략

B1. 아름다운 삶터

〈추진전략〉
주거환경 개선과
관광도시 이미지 제고
노후주거지정비, 경관개선

B1.1 야생화마을 디자인
야생화마을 경관디자인 가이드라인 수립 및 경관협정 체결, 주민교육

B1.2 노후주택 정비
슬레이트지붕 개량, 집수리
경관협정, 경관디자인 가이드라인에 따른 지붕개량 및 집수리

B1.3 지장천 경관개선
지장천 노후 축대 디자인 도색, 하천변 야생화 식재 정원조성

B2. 안전 쾌적한 삶터

〈추진전략〉
안전 및 위생환경 개선
재해위험, 치안, 위생 환경개선
지역 스마트 시스템 구축

B2.1 안전마을 만들기
마을 언덕 토사유실 노후 옹벽 개보수
마을 골목길 노후 아케이드 철거 보수

B2.2 스마트 고한
골목길 도로변 스마트가로등 설치
쓰레기 배출지 정비, 클린하우스 설치

B3. 행복한 삶터

〈추진전략〉
주민 문화복지 시스템 강화
지역주민이 만들고 제공하는
건강, 여가, 생활지원 프로그램

B3.1 돌봄지원센터
노인돌봄지원 서비스 거점 조성
케어서비스 전문교육 및 양성
돌봄 사회적기업 설립 지원

B3.2 야생화 마실방
주민 문화여가활동 거점 조성
노인교실, 주민 동아리활동, 야생화수공예

B3.3 물한상회(相會)
주민 생활지원 거점 조성
물한리 주민 생활용품 공동구매 및 판매, 토속음식 판매, 카페 운영,

목표 3. 야생화마을 공동체활성화 도란도란 모두 함께 야생화마을 공동체

단위사업 C : 공동체활성화 및 역량강화

주민 모두가 함께 미래를 만들어가는 야생화마을 공동체

현 황	이슈 및 전략	핵심 콘텐츠(세부사업)
주민의 적극적 참여의식 각종 마을사업 고도화 필요성 마을간 연계 강화 필요성 인구의 고령화 창업/마을기업 육성	지역/주민 거버넌스 체계 강화 주민주도의 사업역량 강화 홍보마케팅 역량 강화	야생화 어울림센터 (ⓗ+ⓢ) 거버넌스 및 역량강화 (ⓢ)

맞춤형 콘텐츠 및 추진전략

C1. 야생화 어울림센터

〈추진전략〉

도시재생 거점, 문화활동 거점 조성

주민, 활동가 등 다양한 이해관계자가 모이고 활동하는 어울림 공동체 지원

C1.1 야생화어울림센터 조성

도시재생현장지원센터, 문화예술 동아리 활동 공간 등 조성 – 거점 역할 수행을 위한 위치, 규모 고려

C1.2 도시재생현장지원센터 운영

주민교육, 추진사업 지원, 컨설팅, 관리운영 등 도시재생사업 전반에 걸친 지원업무 수행

C2. 거버넌스 및 역량강화

〈추진전략〉

도시재생 추진 및 지속가능성을 위한 거버넌스 체계 구축 및 역량강화

마을기업 지원, 주민교육/공모, 홍보마케팅 등 소프트웨어 프로그램 강화

C2.1 야생화마을 사람들

마을관리협동조합 설립 운영, 도시재생대학, 주민공모사업, 마을기업 설립 지원 등 거버넌스 및 주민역량 강화

C2.2 야생화마을 이야기

도시재생 기록화사업, 야생화마을 스토리텔링, 마을해설사 양성

C2.3 홍보마케팅

골목상권활성화 컨설팅, 홍보마케팅 활동

Wild Flower Village

Gohan

Ⅳ. 사업계획 수립

01 도시재생사업 총괄표
02 도시재생사업 구상도
03 세부 사업계획

1. 도시재생사업 총괄표

구분	단위사업	세부사업		사업비(억원) 계	도시재생재정보조 국비	도시재생재정보조 지방비	부처연계 국비	부처연계 지방비	자체 지방비	공기업	기금	민간	사업기간
총합계				271.1	95.0	63.4	3.0	2.0	94.3	1.0	10.0	2.4	–
마중물사업	합계			170.8	95.0	63.4	–	–	–	–	10.0	2.4	–
	A 지역특화 및 상권활성화	합계		85.9	49.3	26.6	–	–	–	–	10.0	–	–
		A1 야생화 오즈로드	HW+SW	32.8	27.4	5.4	–	–	–	–	–	–	'21~'24
		A2 야생화 6차산업	SW	10.8	–	10.8	–	–	–	–	–	–	'21~'24
		A3 마을호텔 18번가	HW	31.9	21.9	–	–	–	–	–	10.0	–	'21~'22
		A4 구공탄시장 활성화	HW+SW	10.4	–	10.4	–	–	–	–	–	–	'21~'24
	B 주거 및 생활환경 개선	합계		47.6	34.1	11.1	–	–	–	–	–	2.4	–
		B1 아름다운 삶터	HW+SW	24.1	17.8	3.9	–	–	–	–	–	2.4	'21~'24
		B2 안전 쾌적한 삶터	HW	13.2	13.2	–	–	–	–	–	–	–	'21~'24
		B3 행복한 삶터	HW+SW	10.3	3.1	7.2	–	–	–	–	–	–	'22~'24
	C 공동체활성화 및 역량강화	합계		37.3	11.6	25.7	–	–	–	–	–	–	–
		C1 야생화어울림센터	HW+SW	27.7	11.6	16.1	–	–	–	–	–	–	'21~'24
		C2 거버넌스&역량강화	SW	9.6	–	9.6	–	–	–	–	–	–	'21~'24
D 지자체사업	합계			94.3	–	–	–	–	94.3	–	–	–	–
	야생화마을 추리극장 조성사업			56.1	–	–	–	–	56.1	–	–	–	'17~'22
	야생화마을 경관디자인 사업			38.2	–	–	–	–	38.2	–	–	–	'18~'21
E 부처연계사업	합계			5.0	–	–	3.0	2.0	–	–	–	–	–
	인구감소지역 통합지원사업		행안부	5.0	–	–	3.0	2.0	–	–	–	–	'20
F 공공기관사업	합계			1.0	–	–	–	–	–	1.0	–	–	–
	폐공가 공간조성 및 창업지원 사업		강원도 경제진흥원	1.0	–	–	–	–	–	1.0	–	–	'20

2. 도시재생사업 총괄계획도

A. 지역특화 및 상권활성화		85.9 억
A1	야생화오즈로드	32.8억
마중물 사업	A1.1 야생화 산책로(13.5억) HW+SW - 수변산책로, 골목갤러리, 야생화산책길 등	
	A1.2 야생화 빛의거리(3억) HW - 루미나리에 거리조성	
	A1.3 야생화 골목길정원(13.9억) HW - 신촌마을, 마을호텔18번가 골목길 특화디자인	
	A1.4 오즈로드 축제행사(2.4억) SW	
연계 사업	D1. 정선군) 야생화마을 추리극장 조성사업(56.1억)	
	D2. 정선군) 야생화마을 경관디자인 사업(38.2억)	
A2	야생화 6차산업 육성	10.8억
마중물 사업	A2.1 야생화수공예 사업화(6.8억) SW - 야생화수공예 서브거점, 무인판매시설, R&D 등	
	A2.2 다함께 빛의요정(4억) SW - 야생화 수공예 전문가 양성, 동아리 활동 지원	
연계사업	F1. 강원도 경제진흥원) 폐공가공간조성 및 창업지원사업	
A3	마을호텔 18번가 활성화	31.9억
마중물 사업	A3.1 마을호텔식당가 경관개선(2억) HW	
	A3.2 공영주차장 입체화(26.7억) HW	
	A3.3 마을호텔 베이커리 조성(3.2억) HW	
연계사업	E2. 행안부) 인구감소지역 통합지원사업(5억)	
A4	구공탄시장 활성화	10.4억
마중물 사업	A4.1 구공탄 광장놀이터(4.8억) HW+SW - 쉼터라운지, 키즈놀이터, 체험존, 이벤트 행사 등	
	A4.2 구공탄 음식공방(3.6억) HW+SW - 공유주방, 음식 특산물 개발, 창업지원	
	A4.3 고한사용설명서 스마트웹(2억) SW	

B. 주거 및 생활환경 개선		47.6억
B1	아름다운 삶터	24.1억
마중물 사업	B1.1 야생화마을 디자인(1.6억) SW - 경관가이드라인 수립 및 경관협정 체결, 주민교육	
	B1.2 노후주택정비(20억) HW - 주택정비 161호(슬레이트 42호, 집수리 142호)	
	B1.3 지장천 경관개선(2.5억) HW+SW - 하천축대 디자인, 야생화 씨앗폭탄 행사	
B2	안전 쾌적한 삶터	13.2억
마중물 사업	B2.1 안전마을 만들기(5.8억) HW - 옹벽 및 언덕계단길 정비, 노후 아케이드 개량	
	B2.2 스마트고한(7.4억) HW - 스마트가로등, 크린하우스 조성	
B3	행복한 삶터	10.3억
마중물 사업	B3.1 돌봄지원센터(1.7억) HW+SW - 돌봄지원센터 조성 및 운영	
	B3.2 야생화 마실방(6.2억) HW+SW - 노인교실, 동네마실방, 야생화공예 서브거점 등	
	B3.3 물한상회(2.4억) HW - 동네슈퍼, 동네카페, 야생화공예 서브거점 등	

C. 공동체 활성화 및 역량강화		37.3억
C1	야생화 어울림센터	27.7억
마중물 사업	C1.1 야생화 어울림센터 조성(18.8억) HW	
	C1.2 현장지원센터 운영(8.9억) SW	
C2	거버넌스 및 역량강화	9.6억
마중물 사업	C2.1 야생화마을 사람들(4.5억) SW - 마을관리협동조합, 도시재생대학, 주민공모사업 등	
	C2.2 야생화마을 이야기(2.1억) SW - 도시재생기록화사업, 오즈로드 스토리텔링 등	
	C2.3 홍보마케팅(3억) SW	

3. 세부사업계획

A. 지역특화 및 상권활성화

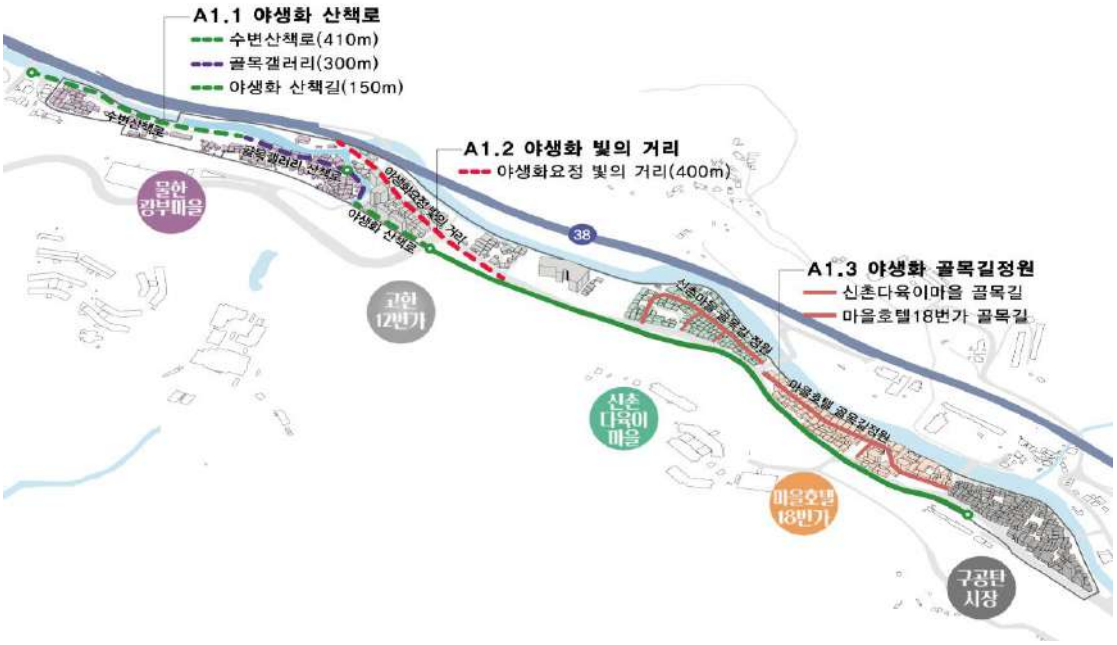
와글와글 야생화마을 골목상권

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road) 조성

1/16

☆ 대상지 **다섯 마을을 잇는 야생화 오즈로드** - 다섯마을(5`s)의 특색있는 풍경과 이야기 거리
☆ "오즈의 마법사 도로시"처럼 꿈을 찾아 떠나는 골목길 여행 - 재미와 힐링으로 꿈을 그리다!

구 분		주 요 내 용		
사업 개요	위치 / 규모	**A1.1 야생화 산책로** ▪ 사업위치 : 고한읍 대상지 일원 (고한 13리, 12리) ▪ 사업규모 : 약 860m 산책길 조성 (수변산책로, 골목갤러리, 데크로드 등)	**A1.2 야생화 빛의거리** ▪ 사업위치 : 고한읍 대상지 일원 (고한 12리) ▪ 사업규모 : 약 400m 구간 도로변 루미나리에 거리 조성	**A1.3 야생화 골목길정원** ▪ 사업위치 : 고한읍 대상지 일원 (고한 12리, 17리, 18리) ▪ 사업규모 : 거리 약 1,000m, 면적 4,000㎡ 골목길 특화디자인



A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road) 조성

꿈을 찾아 떠나는 골목길 여행 2/16

구 분		주 요 내 용

사업개요 — 사업비

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
3,280	3,280	2,740	–	540	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)		도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
		국비	지방비			공기업	민간	기금
A1.1 야생화 산책로 (HW+SW)		1,352	–	–	–	–	–	–
기본계획 수립	SW	300	–					
조성비	HW	1,052	–	–	–	–	–	–
A1.2 야생화 빛의거리 (HW)		–	300	–	–	–	–	–
조성비	HW	–	300	–	–	–	–	–
A1.3 골목길정원 조성 (HW)		1,388	–	–	–	–	–	–
조성비	HW	1,388	–	–	–	–	–	–
A1.4 축제행사 (SW)		–	240	–	–	–	–	–
오즈로드 걷기 축제	SW	–	240	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 야생화 산책로 : 1,352백만원 (조성공사 1,052백만원+기본계획수립 300백만원)

항목	금액(백만원)	산출근거
오즈로드기본계획	300	오즈로드 조성 기본계획 수립 용역(전문 용역기관 발주)
수변산책로	367	336,700천원 : 1,300㎡ × 259천원, 갤러리 쉼터 30,000천원 1식
골목갤러리	402	402,486천원 : 1,554㎡ × 259천원 (골목길정원 근거 동일)
야생화산책길	183	데크로드 150m×1,220천원(포천시 데크로드 조성단가 사례 준용)
조형물 및 공공사인	100	산책로 구간별 입구 조형물, 식재, 공공사인 등 1식

② 야생화요정 빛의거리 : 300백만원

항목	금액(백만원)	산출근거
전기 공사	100	전기 기반시설 및 연결 공사(경남 고성 루미나리에 전기기반시설 조성공사 단가참고)
조성비	200	조형물, 야생화 루미나리에 작품, 일루미네이션 기자재 등 1식[거제시 루미나리에 설치공사(L=390m) 단가 참고]

③ 골목길정원 : 1,388백만원

항목	금액(백만원)	산출근거
친환경도로 포장	1,228	설계감리 + 도로포장공사
설계감리비	195	194,930천원 : 도로 건설설계 및 감리대가요율 적용
도로포장공사	1,033	1,032,754천원 :3,986㎡(신촌마을 1,381㎡, 마을호텔18번가 2,605㎡) × 259천원(조달청 체육시설 토목, 관급자재포함, 건설공사비지수 상승률 반영)
골목쉼터 조성	60	쉼터, 벤치, 파고라 등 1식
조형물 및 공공사인	100	골목길 입구 조형물, 공공사인 등 1식

④ 축제행사 : 240백만원

·오즈로드 축제 : 240,000천원[90,000천원(축제PG개발&팸투어)+150,000천원(축제운영 50,000천원×3년)]

부지확보 현황	해당사항 없음
사업 기간	2021~2024

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성 방향	

<야생화 오즈로드 조성사업 추진 배경>

★ 연간 약 600만여명의 관광객이 찾아오는 관광휴양도시 고한

- 강원랜드, 하이원리조트, 정암사, 함백산 등 우수한 관광자원 보유

강원랜드 카지노

하이원 리조트

함백산(만항재)/야생화축제

★ 그러나 정작 고한 시내와 마을에는 사람이 없다!

- 폐광 이후 수조원의 예산이 투입되어 강원랜드와 하이원리조트가 조성되었지만, 지역 활성화로 이어지지 못하는 현실
- 노후건축물, 지저분한 골목길의 마을경관, "볼거리, 즐길거리, 먹거리"가 없는 마을에 관광객들이 찾아올 이유가 없음

고한 시내

마을 골목길

고한 전통시장 구공탄시장

★ 그래서 시작한 마을사업 (주민이 주도하고 행정이 지원하는 마을만들기사업)

- 야생화마을 추리극장, 마을호텔 18번가, 골목길정원 등

야생화 추리극장 사업	마을호텔 18번가 사업	골목길정원 사업
전국 최초의 추리체험마을 만들기	쇠퇴한 여관골목에서 마을 전체를 호텔로 만들기	마을골목길을 꽃정원으로 만들기

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

4/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성 방향	

★ **18번가부터 시작한 주민들의 골목가꾸기 운동**

골목길 내집 앞 청소하기	주민화합을 위한 골목길 놀이	골목길에서 주민간 정이 싹트다
내집 앞 화단가꾸기	골목 자투리 땅에 정원만들기	지저분한 벽을 벽화로 새롭게

★ **골목길 폐공가를 활용한 공간재생사업**

⬇	⬇	⬇
소규모재생사업 선정 **'마을호텔 1호점'**	강원도 공간재생사업 선정 **공예카페 '수작'**	고한읍, 도시재생지원센터 지원 폐공가 활용 **골목정원** 조성

★ **노후주택 외관 리모델링 사업**

- **행정의 지원과 주민 자원봉사로 시작한 노후주택 외벽 경관디자인**

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성 방향	★ **제1회 골목길 정원박람회 개최(2019년) - 국내 최초 주민주도형 정원박람회** "골목이 희망이다 주민이 미래다!" "골목길 꽃으로 물들이다" - 18번가 골목길에서 시작된 변화를 지역 전체로 확대하고자 골목길정원 박람회 기획 - 골목사진전, 다육아트전시, 골목스튜디오, 야생화음악회, 돗자리영화관 등 다양한 이벤트행사 - 외부방문객 약 5만여명 방문(약3개월간) ※ 행안부 골목상권활성화 우수사례 최우수상 수상

야생화 골목정원 가꾸기

골목길정원박람회 오프닝

골목스튜디오

★ **마을골목길에 변화가 찾아오다!**

골목의 꽃을
보러오는 사람들

견학단 방문이
이어지는 18번가

사람이 북적이는
18번가 골목길

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성	**▌ 마을길, 골목길의 관광자원화를 통한 지역활성화 가능성** · 18번가 주민들의 마을만들기 운동과 제1회 골목길정원박람회의 경험을 통해 골목길을 활용한 지역활성화의 성공 가능성 확인과 공동체의 중요성 재인식 - 18번가 골목길가꾸기 주민운동부터 시작하여, 골목길을 소재로 마을호텔 18번가 사업과 골목길정원박람회 등을 통해 골목길의 관광자원화를 통한 지역발전 가능성 확인 · 도시재생활성화계획 수립을 위한 주민의견수렴 과정에서, 마을과 마을 간의 연계성을 강화하고, 골목길의 관광자원화를 목표로 대상지 5개마을 별로 각 마을의 특색을 살린 특화거리 조성 추진 결의 - 고한읍은 동서로 길게 늘어선 세장형(細長型) 공간구조로 **마을 간 길의 연계** 중요 - **고한 마을길은** 폐광촌의 애환과 문화를 간직하고 있는 **지역유산으로** 주민설문 및 의견수렴 결과, 많은 주민이 **'골목길'을 고한의 중요한 자산으로 인식** · 그간 '탄탄대로 길[1]' 조성, 골목길정원박람회[2] 등 **'마을길'의 관광자원화를 위한 주민 노력이 이어져** 왔으며, 이러한 노력들이 지속되고 지역활성화의 성과로 이어지기 위해서는 행정의 투자와 지원 필요 **<[1]정선 생태산업유산길 탄탄대로>** · 2017년 '정선 생태산업유산길 탄탄대로' 고한-사북구간 개설, · 2018년 '탄탄대로 걷기 행사' 개최 ※ 고한사북버스터미널~고한역까지 연결하는 '탄탄대로' 중, 고한 도시재생활성화지역 대상지 13리, 12리 마을안길 구간(붉은색)은 산책로가 조성되어 있지 않은 상태 **<[2]골목길 정원박람회>** · 2019년 '제1회 고한 골목길정원박람회' 개최 (7. 23~8. 3) · *'골목이 희망이다. 주민이 미래다.'* 라는 슬로건 하에 야생화, 다육이를 소재로 대한민국 최초의 주민주도형 골목길정원박람회 개최 ※ 행정안전부 '골목상권활성화 우수사례' 최우수상 수상 2020년 제2회 고한 골목길정원박람회' 개최(7월) (당초계획 6. 19~10. 31)
	방향	· 고한의 지역자산인 **"길"을 활용하여 특화된 관광자원화 추진**, 지역경제, 상권활성화 도모 · 기존 탄탄대로 산책로 구간과 마을 골목길을 연결하고, 특화된 이야기와 볼거리 조성 등을 통해 관광객 유입, 마을 간 이동의 편리성 제고를 통한 공동체 및 지역 활성화 도모

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

A1.1 야생화 산책로

① 수변산책로 (13리 지장천 하천변 도로 약 410m 구간)

▌ 사업량 : 도로 위 보행길 조성 (총 길이 약 410m, 폭 1.5m), 지장2교(폐교) 쉼터 조성

▌ 사업비 : 367백만원(보행길 337백만원, 쉼터 30백만원)

▌ 사업내용

· 13리 지장천 하천변 도로 위 산책로 조성 (야생화 오즈로드 특화디자인 도입)
- 고한사북버스터미널~메이힐즈리조트 탄탄대로산책로를 연결하는 첫번째 오즈로드 길

· 폐교로 사용하지 않고 있는 지장2교, **갤러리쉼터 조성**
- 난간 및 바닥 개보수 및 디자인 도입(야생화 소재 인테리어), 조형물 설치
- 산책로 여행객의 쉼터공간 역할로 포토존, 옛 탄광촌 사진전시, 야생화수공예 전시 등 갤러리쉼터로 활용

13리 지장천 하천변 도로길 현장사진

수변산책로 위치 (적색선)

<수변산책로 조성 예시도>

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

8/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**A1.1 야생화 산책로**
		② **골목갤러리** (13리 마을 안 골목길 약 300m 구간)
		▌ 사업량 : 마을 골목길 보행친화도로 조성 및 특화디자인 도입 (약 300m 구간 폭 2~3m) ▌ 사업비 : 402백만원 ▌ 사업내용 · 13리 마을골목길 개선 및 특화디자인 도입 - 고령자, 장애인 등 주민들의 편리한 보행환경으로 개선하고, 물한리마을의 스토리텔링을 통한 테마가 있는 환경 조성으로 골목길의 관광자원화 도모 - 보행친화도로 포장(약 1,554㎡), 바닥 디자인, 쉼터벤치 조성 - 골목길 특화 디자인 도입(야생화 및 야생화공예 작품 갤러리, 옛 광부촌 마을 사진 등)
		13리 마을 골목길 사진 / 골목갤러리 위치 (적색선)
		<골목갤러리 조성 예시도>

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

9/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**A1.1 야생화 산책로**

③ 야생화 산책길 (12리 고한로 519 일원 철로 옆 약 150m 구간)

▌ 사업량 : 약 150m 구간 데크로드길 조성

▌ 사업비 : 183백만원

▌ 사업내용

· 고한로 519(에이스호텔) 앞 철로 옆 언덕에 데크로드 산책길 조성. 약 150m

· 기존 조성되어 있는 '탄탄대로 산책길'(12리 공영주차장~고한역 철로 옆 약 1.2㎞)과 골목갤러리 연결 산책길 조성으로 '탄탄대로 산책길' 구간 연결 완성

[고한사북버스터미널 ~ 메이칠즈리조트 ~ **수변산책로** ~ **골목갤러리** ~ **야생화 산책길** ~ 고한역 : 약 3㎞]

- 기 조성되어있는 철로변 언덕의 산책길과 같이 데크로드길 조성, 야생화 꽃길, LED야생화 조형물 등 설치

· 기존 산책길 내 경관이 우수한 지점별 포토존 조성

12리 철로변 현황

야생화산책길(적색선) ※ **녹색선 : 기 조성 산책길**

<야생화 산책길(데트로드) 조성 예시도>

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

10/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

A1.2 야생화요정 빛의거리

▌ 사업량 : 12리 고한로 상가거리 약 400m 구간, 도로변 루미나리에 조형물 조성

▌ 사업비 : 300백만원

▌ 사업내용

· **고한읍의 관문**으로서 야생화마을의 **상징적인 경관 요소 도입**

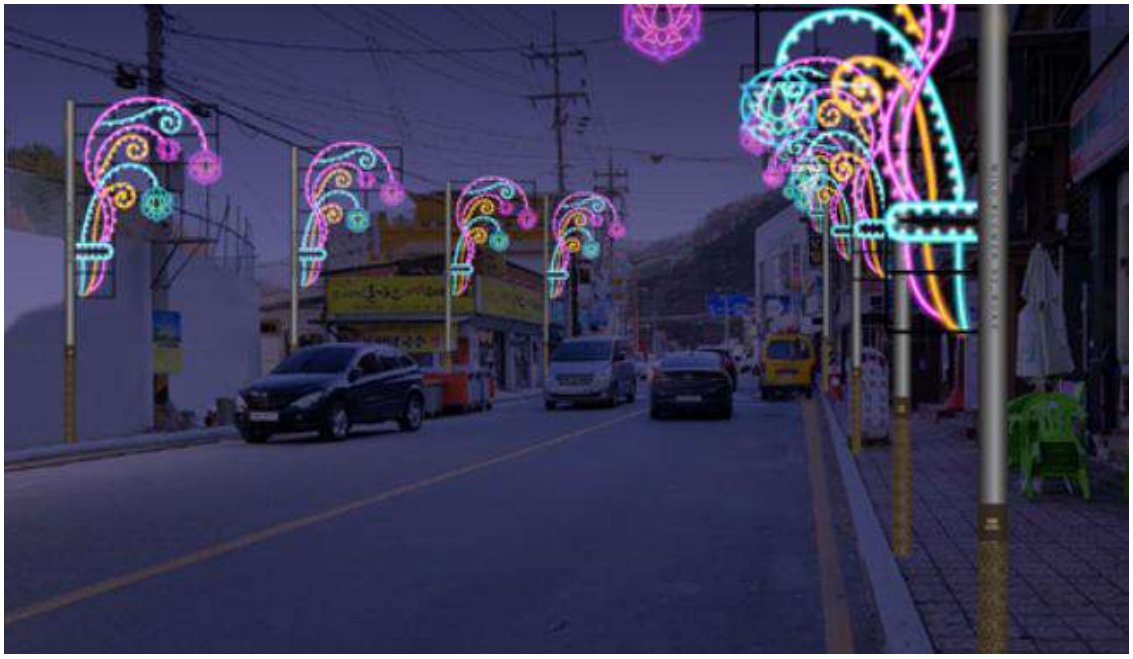
- 야생화마을, 관광휴양도시 이미지를 고려하여 루미나리에 조형물, LED야생화, 일루미네이션 등 루미나리에 특화경관 조성

※ "야생화 오즈로드 조성 기본계획"에서 전체 경관디자인 계획과 스토리텔링을 통한 컨셉 메이킹을 통해 루미나리에 전문가 작품 제작

12리 고한로 상가거리 현황

야생화요정 빛의거리 위치 (적색선)

<야생화요정 빛의거리 조성 예시도>



A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**A1.3 야생화 골목길정원**

① 신촌마을 골목길정원 신촌마을(12리 일부 & 17리) 골목길

▌ 사업량 : 골목길 도로포장 및 특화디자인, 쉼터 조성 : 공사면적 : 1,381㎡

▌ 사업비 : 500백만원

▌ 사업내용

· 마을 골목길을 고령자 등 주민의 보행에 편리하도록 보행친화도로로 개선 및 골목길 내 벤치 등 쉼터조성

· 신촌다육이마을의 특성 및 스토리텔링을 통한 특화디자인 도입으로 골목길의 관광자원화 도모

· 조형물 및 공공사인 설치

신촌다육이마을 골목길 현황

신촌마을 골목길정원 위치 (적색선)

<신촌마을 골목길정원 조성 예시도>

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

12/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**A1.3 야생화 골목길정원**

② 마을호텔 18번가 골목길정원

- 사업량 : 마을호텔18번가 골목길 보행친화도로 및 특화디자인 조성 : 약 2,605㎡
- 사업비 : 888백만원
- 사업내용
  - 마을호텔18번가 골목길을 보행친화도로로 조성하고, 마을호텔 컨셉과 어우러지는 특화디자인 도입으로 골목길 관광자원화, 상권활성화 도모
  - 벤치 쉼터, LED야생화 등 조형물 및 공공사인 설치

마을호텔 18번가 골목길 현황

마을호텔 골목길정원 위치 (적색선)

<마을호텔 18번가 골목길정원 조성 예시도>

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

13/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**야생화 오즈로드 기본계획 수립**

▮ 사업비 : 300백만원

▮ 야생화 오즈로드 기본계획 주요내용

· 야생화 산책로, 빛의거리, 골목길정원 등 야생화 오즈로드 컨셉, 디자인, 실시설계, 관리운영 방안 등에 대한 마스터플랜 수립

구 분	주요내용
현황 조사 및 분석	① 자원조사(일반/경관현황) ② 경관구조분석 ③ 경관의식조사 ④ 관련 법규 및 국내.외 유사사례 검토 ⑤ 종합분석
경관구상	① 기본방향 및 미래상, 테마 설정 ② 경관구조 설정 ③ 공간구상 ④ 디자인 구상 ⑤ 경관형성전략
경관기본계획	① 경관권역, 축, 거점계획 ② 중점경관관리구역 계획 ③ 경관지구 및 미관지구 계획
경관 가이드라인	① 경관권역 등 가이드라인 ② 중점경관관리구역 가이드라인 ③ 경관.미관지구 가이드라인
실행계획	① 디자인 대안 및 타당성 검토 ② 항목별 디자인 제시 ③ 배치계획 및 세부계획 ④ 종합계획
경관기본설계	① 마스터플랜 ② 기본설계도 작성 ③ 개략사업비 산출 ④ 기본 설계안 시뮬레이션
유지 및 관리방안 제시	① 유지방안 및 유지관리 비용 산출 ② 담당기관에서의 관리 범위 및 대상 등 규정

▮ 야생화 오즈로드 기본계획 수립 용역비용 산정 근거

· 고한읍과 비슷한 규모(면적 및 사업규모)의 타지역 경관조성 기본계획(마스터플랜) 및 세부설계용역 발주 단가 참고하여 용역비를 산정

연번	사업명	위치	대상지면적	사업비 (천원)	주요사업내용
1	평화지역 철원 중심시가지 경관조성 마스터플랜	강원도 철원군 갈말읍 일원	100,000㎡	290,000	경관조성 마스터플랜 수립 및 기본설계
2	평화지역 경관조성사업 기본계획수립	강원도 고성군 현내면	현내면 일원	189,500	경관기본계획수립
	평화지역 경관조성사업 실시설계			237,618	경관조성사업 세부실시설계
3	평화지역 경관조성사업 마스터플랜 수립	강원도 양구군 남면 용하삼거리 일원	용하삼거리 일원 도로 460m	175,384	경관기본계획 마스터플랜 수립
	평화지역 경관조성사업 실시설계			195,535	경관조성사업 세부실시설계

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**A1.4 축제행사 _ 야생화 오즈로드 축제** **▮ 사업비 :** 240백만원 · 야생화 오즈로드 축제 기본계획 수립 90백만원 · 축제행사 150백만원 [1회 50백만원 × 3회(`22년~`24년)] **※ `25년 이후 '야생화 오즈로드 축제' 사업비 자체조달 (자체지방비 + 마을관리협동조합 마을기금 + 기타 마을기업 및 지역 협력기관 협찬 등)** **▮ 개요** · 오즈로드 축제 프로그램 기획 및 개발 (**야생화 오즈로드 축제 기본계획 용역**) - 오즈로드 걷기대회, 오즈로드 각 구간별 이벤트 행사 등 다양한 축제행사 콘텐츠 발굴 마을별, 오즈로드 구간별 스토리텔링을 통한 이야기거리, 마을해설사 운영 · 오즈로드 축제 운영 (연 1회) : 12월 * 2019년부터 운영되고 있는 골목길정원박람회(하절기 7월~9월)와 차별화하여 겨울시즌(크리스마스, 연말 기간) 운영 **▮ 오즈로드 축제 목적** · 고한의 대표적인 지역축제행사로 '함백산 야생화축제', '골목길 정원박람회'가 운영되고 있으나, 모두 하절기(6월~7월)에 집중되어 있음 · 동절기 스키시즌에 연평균 약 60만여명이 하이원스키장을 방문하고 있으나, 이들 방문객을 지역상권으로 유인하기 위한 행사 및 이벤트 요소 부재 · 동절기 하이원리조트 스키이용객을 타겟으로 오즈로드 축제를 기획함으로서 지역상권활성화 도모 **▮ 주민참여** · `21년 오즈로드 축제 추진위원회 구성 - 지역의 각 기관 및 단체, 주민대표로 구성 (20여명) - 마을기업, 주민조직 등 참여 **▮ 외부 관광객 유입** · 하이원스키장에는 연평균(3개월, 스키시즌) 593,870명이 방문하고 있으며, 축제기간 1개월 동안 197,957명이 하이원스키장을 방문할 것으로 추정 · 스키장이용객의 20% 정도인 약 4만명을 목표로 오즈로드 축제 기획, 홍보 **▮ 이벤트 및 상품 판매** (각종 이벤트 행사, 상품판매 등은 오즈로드) · 각종 행사 이벤트 (5개 각 마을별 특성을 고려한 다양한 이벤트행사 기획 개최) · 판매상품 : LED야생화수공예 체험/전시/판매, 길거리 음식(연탄구이, 전병, 오뎅, 떡볶이 등), 구공탄시장 장터 등 운영

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

15/16

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

▮ 오즈로드 축제 이용 수요추정

❶ 문화관광부 「관광수요예측 가이드라인 설정연구」(문화관광부, 2006) 방법 준용

· 1차유입권은 정선관내(하이원 스키장 방문객 포함), 2차유입권은 강원도, 3차유입권은 수도권, 4차 유입권은 1차, 2차, 3차유입권을 제외한 전지역(제주도 제외)으로 설정

· 최근연도인 2019년도 통계청 자료를 바탕으로 유입권별 인구변화를 예측한 후 중력모형에 적용하여 정선군 수요예측을 실시함

· 추정결과 전국에서 축제기간(12월~1월)동안 약 72,000명이 고한읍을 방문할 것으로 추정

구분	인구수(천명)	거리(10km)	유입인구(천명)
1차유입권(정선군, 하이원리조트 포함)	207	1	52
2차유입권(강원권)	1,485	10	2
3차유입권(수도권)	25,173	20	11
4차유입권(그 외 지역, 제주제외)	23,738	30	7
전체	**51,143**		**72**

❷ 정선군 방문객 최근 5년간 평균 증감율(3.3%) 적용 수요추정

· 2019년을 기준으로 수요추정한 결과 목표연도인 2024년에는 72,784명의 방문객이 고한읍을 방문하는 것으로 추정 : 연평균 약 6만8천명

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	비고
관광객(명)	64,000	66,112	68,294	70,547	72,784	3.3% 적용

❸ 하이원스키장 방문객 대비 20% 유입 가정

· 하이원스키장에는 연평균(3개월, 스키시즌) 593,870명이 방문하고 있으며, 축제기간 1달동안 197,957명이 하이원스키장을 방문할 것으로 판단되며, 이중 20%인 39,591명 축제 방문

▮ 축제비용 적정성 검토

· 추정 방문객 및 행사기간 등 골목길정원박람회와 비교할 때 축제비용 5천만원 적정 판단

구분	오즈로드 축제	제1회 골목길정원박람회
축제기간	12. 20 ~ 01. 19 (1개월)	7.28 ~ 10.31 (약 3개월) (이벤트 행사 7.28~8.11)
방문객수	4만~7만명	약 5만명
축제 예산	5천만원	1억원

A1. 야생화 오즈로드(Oz_Road)

16/16

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

▹ **사업추진 프로세스**

HW	오즈로드 조성	오즈로드 기본계획 완료 (디자인, 설계) '21. 12.	→	공사 착공 '22.03	→	준공 '22.10.	→	운영/관리 '22.11.		
SW	축제행사	오즈로드축제 추진위 구성 '21.03.	→	오즈로드축제 기본계획 완료 '22.05.	→	축제준비 홍보마케팅 '22.6~10	→	오즈로드 팸투어 '22.11	→	오즈로드축제 ('22.12.) 매년

▹ **집행계획**

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	야생화 산책로	1,352	-	300	-	1,052	-	-	-	-	-
	야생화요정 빛의거리	-	300	-	-	-	300	-	-	-	-
	야생화 골목길정원	1,388	-	-	-	1,388	-	-	-	-	-
	축제행사	-	240	-	-	-	140	-	50	-	50

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군(도시과)	오즈로드(골목길, 산책로, 빛의 거리) 기본계획 용역 발주 오즈로드 조성(발주, 시공)
운영주체	고한읍 행정복지센터	오즈로드 관련 시설물 유지/관리
	오즈로드축제 추진위 마을관리협동조합	(동절기)오즈로드축제 기획, 운영, 관리 * 행사 관련 회계 및 재정 부분은 마을관리협동조합 관리
참여주체	도시재생현장지원센터	오즈로드 설계, 시공, 운영 관리 지원
	지역주민 및 단체, 기관	설계 및 시공 시 의견 제시 오즈로드 축제행사 기획 시 의견 제시 오즈로드 축제행사 운영참여 및 지원
	언리얼컴퍼니(사회경제조직)	축제행사 기획 및 운영 자문

사업효과

- 고한 만의 특화된 관광콘텐츠 개발 및 조성으로 관광객 유입 확대, 지역경제 활성화
- 보행환경 개선을 통한 주민 및 방문객 편의 증진
- 고한읍 전체를 연결하는 도보통행로 조성을 통한 마을 간 접근성 증대 및 연계 강화
- 오즈로드 사업으로 생산유발효과 약 65억원, 직접고용(비상근) 80개, 건축 및 토목 등으로 인한 간접 고용 33.1개의 일자리창출 추정

A2. 야생화 6차산업 육성

1/13

☆ 폐광촌 고한사람들의 홀로서기 프로젝트 - "빛의 요정으로 사계절 꽃피우는 야생화마을"

☆ 야생화수공예 사업화 추진을 통한 지역특화산업 육성 프로젝트

도시재생대학(해봄학교) (19년 6월 11일~7월 10일)	제1회 골목길정원박람회 (7월 28일~8월 11일)	야생화수공예 사업화 추진모임(10월) 수공예 전문가 교육(10월~12월)
마을정원, 목공예 등 교육 프로그램 진행 **→ 지역자원 야생화 활용 공예사업 필요성 논의**	겨울철 방문객에게도 야생화정원 볼거리로 집객유도 필요의견 **→ 4계절 꽃피우는 야생화마을 만들기 필요성 공감대 형성**	수공예 지도사 과정 이수(9명) 작품전시회(18리 일원) 개최(12월) **→ 야생화수공예를 지역특화산업으로 육성하기 위한 주민모임 활동**

구 분		주 요 내 용
사업 개요	위치 / 규모	A2.1 야생화수공예 사업화 ▪ 사업위치 : 고한리 대상지 일원 ▪ 사업규모 : 야생화공예 전시/판매 서브거점 4곳, 야생화공예 무인판매시설 5곳 운영

A2. 야생화 6차산업 육성

2/13

구 분		주 요 내 용
사업 개요	사업비	▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
1,080	1,080	–	–	1,080	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)			도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
			국비	지방비			공기업	민간	기금
A2.1 LED야생화 사업화 (SW)			–	680	–	–	–	–	–
	야생화공예 서브거점	SW	–	80	–	–	–	–	–
	무인판매시설	SW	–	100	–	–	–	–	–
	사업화 지원	SW	–	500	–	–	–	–	–
A2.2 다함께 빛의요정 (SW)			–	400	–	–	–	–	–
	야생화공예 전문가교육	SW	–	200	–	–	–	–	–
	주민교육/동아리 지원	SW	–	120	–	–	–	–	–
	작품 전시회	SW	–	80	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

항목		금액(백만원)	산출근거
야생화수공예 사업화		680	
	서브거점 운영	80	1개소 전시/판매시설 설치 운영 20,000천원 × 4곳
	무인판매시설	100	1개소 무인판매시설 설치 운영 20,000천원 × 5곳
	사업화 지원	500	LED야생화공예 제작 설치 200,000천원, 수공예 R&D(4년) 200,000천원, 온/오프라인 홍보 및 판로개발(4년) 100,000천원
다함께 빛의요정		400	
	전문가교육	200	전문가교육 연 2회 25명 기준 50,000천원/년 × 4년
	주민 동아리활동 지원 (일반주민 및 학생)	120	동아리활동 지원 30,000천원/년 × 4년
	작품전시회	80	작품전시회 행사 20,000천원/년 × 4년

	부지확보 현황	해당사항 없음
	사업기간	2021~2024

A2. 야생화 6차산업 육성

3/13

<table>
<tr><th colspan="2">구 분</th><th>주 요 내 용</th></tr>
<tr><td rowspan="3">세부
사업
내용</td><td>필요성</td><td>· 2025년 폐특법 만료를 앞두고 지역의 자생력 강화를 위한 특화산업 육성 필요
· 주민주도의 홀로서기 위한 노력으로 2019년 'LED야생화공예' 사업 등 추진
· 주민이 만든 LED야생화공예 작품전시 시범운영
- 2019년 제1회 골목길 정원박람회, 마을호텔 18번가 사업 등과 연계, LED야생화공예 작품전시 등 시범운영 결과 방문객 등의 관심과 호평으로 지역특화 산업으로 성공가능성 검증
→ 야생화수공예 사업의 확장 및 추진동력 확보를 위한 투자 및 사업화 지원 필요
· 마을 빈점포, 스키렌탈샵(스키비수기 무영업으로 상권 및 경관 저해) 등 경관저해 요소에 야생화 수공예 활용(무인 전시판매시설 등) 경관개선 방안 모색 필요</td></tr>
<tr><td>방향</td><td>· 야생화수공예를 지역특화산업으로 육성하기 위한 주민교육, 상품개발, 판로개발 각 요소의 전략 체계 수립
· LED야생화공예 등 수공예사업을 오즈로드, 마을호텔, 골목길정원, 구공탄시장 활성화 등 타 추진사업과 지역특화 경관개선사업과 연계하여 시너지효과 극대화 추구</td></tr>
<tr><td>뉴딜지원
사업연계</td><td>· 2020년 소규모재생사업 "빛의 요정으로 사계절 꽃피우는 야생화마을" 추진
- LED야생화공예의 사업화 : 국비 150백만원, 지방비 550백만원

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">세부사업명</th><th colspan="3">총사업비(천원)</th><th colspan="3">2020년</th></tr>
<tr><th>합계</th><th>국비</th><th>지방비</th><th>계</th><th>국비</th><th>지방비</th></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>700,000</td><td>150,000</td><td>550,000</td><td>700,000</td><td>150,000</td><td>550,000</td></tr>
<tr><td>1</td><td>거점공간 조성</td><td>200,000</td><td>100,000</td><td>100,000</td><td>200,000</td><td>100,000</td><td>100,000</td></tr>
<tr><td>2</td><td>주민역량강화</td><td>140,000</td><td>20,000</td><td>120,000</td><td>140,000</td><td>20,000</td><td>120,000</td></tr>
<tr><td>3</td><td>사업화기반 구축</td><td>360,000</td><td>30,000</td><td>330,000</td><td>360,000</td><td>30,000</td><td>330,000</td></tr>
</table>

`20년도 소규모재생사업(LED야생화공예) 추진 경험 → 본 도시재생뉴딜사업에서 다양한 야생화 수공예사업으로 확대 발전 ☞ 야생화 소재 6차산업을 지역특화산업으로 육성</td></tr>
</table>

A2. 야생화 6차산업 육성

4/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

A2.1 야생화공예 사업화

① 야생화공예사업 서브거점 운영 (4곳)

▌ 사업량 : 주민공동이용시설 내 야생화공예 전시 판매시설 구축, 인테리어 등

▌ 사업비 : 80백만원 (서브거점 1개소 당 20백만원 × 4곳)

▌ 사업내용

· 야생화공예 거점 "빛의 요정 제작소"를 본점으로 각 마을별로 야생화공예 사업 추진을 위한 서브거점 운영

- (서브거점 역할) 마을주민 참여 확대를 위한 교육, 방문객 대상 체험, 전시/판매시설 등 운영
- 서브거점은 기존 또는 신규 조성 예정인 주민공동이용시설을 활용

<야생화공예 서브거점 운영 예정지>

구분	명칭	시설 주용도(계획)	부지확보 여부	비고
1	물한상회	주민공동운영 마을상점 등	**확보(군유지)**	뉴딜사업 조성계획
2	야생화체험관	야생화 체험시설	**확보(군유지)**	120년도 강원도 폐공가활용사업으로 조성 중
3	야생화공방	마을회관 야생화, 다육이 공방	**확보(사유지) (현재) 5년 임차 사용 중 (연장 사용협약서 체결)**	사용협약서 체결
4	야생화 마실방	주민공동이용시설 (노인교실, 동아리활동)	**확보예정(사유지) 조건부매매계약**	뉴딜사업 조성계획

A2. 야생화 6차산업 육성

5/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	② 야생화공예 무인판매시설 운영 (5곳)

▌ 사업량 : 스키렌탈샵 앞 야생화공예 무인판매시설 구축

▌ 사업비 : 100백만원 (무인판매시설 1개소 당 20백만원 × 5곳)

▌ 사업내용

· 스키비수기(3월~11월) 영업하지 않는 스키렌탈샵을 활용하여 야생화공예 무인판매시설 운영

- (목적 및 효과) ❶ 고한읍 관문인 12리 상가거리 경관개선, ❷ 야생화수공예 상품 판로 확장
  - 야생화 스크린롤 설치, 판매대(판매기) 및 기타 기자재 등 설치 운영

※ 고한 스키렌탈협회와 협약서(MOU) 체결

※ 대상지 스키렌탈샵 문제

12리는 하이원리조트 진입로와 연결되는 곳으로 많은 **스키렌탈샵(약 25개소)이 밀집**되어 있음 대부분의 스키샵은 겨울철(12월~3월) 이외에는 영업을 하지 않고 **빈점포로 방치**되어 있어, **경관 저해 등 상가거리에 부정적인 영향**을 미치고 있음

▌ 야생화공예 무인판매시설 운영방식

· 2020년 현재 스키렌탈샵은 총 25개로 조사되었으며, 이중 경관적인 문제 등을 고려하여 총 5**곳에 무인판매시설 설치** 운영 (**현장조사 결과, 예정점포 5곳 선정**

· **운영주체** : **'야생화수공예 협동조합'** (`20년 소규모재생 주민협의체 조직 '야생화 빛의요정'이 `20년 말 '야생화수공예 협동조합'으로 설립 전환 예정)

· **무인판매시설 설치 및 운영**은 야생화공예 사업화기반 추진과 함께 수익성, 관리운영 인력 등을 고려하여 **3년간(`21~23) 순차적으로 진행**

구분	총계	`21	`22	`23
무인판매시설	5곳	2곳	2곳	1곳

<자동판매기>

<판매대>

<전시판매시설>

A2. 야생화 6차산업 육성

6/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	③ 야생화공예 사업화 지원 ▎사업량 : 야생화공예사업 관련하여 경관개선 연계사업, R&D, 홍보마케팅 등 지원 ▎사업비 : 500백만원 **❶ 지역특화 경관개선 연계 사업 (4년 200백만원)** · `20년 소규모재생사업에서 'LED야생화공예 시범사업' 추진 → 소규모재생사업의 연속사업으로 **LED야생화공예 활용 마을경관디자인 개선** 연계사업 추진 **[예정 대상지]** 13리 골목길, 12리 상가거리, 야생화산책로, 구공탄시장 골목길 등 <`20년 소규모재생사업 'LED야생화공예 시범사업' >
		  <주요내용> -수공예지도사 아카데미, LED야생화공예 마을만들기, 공방, 판매장 운영, 상품개발 등 **<*LED야생화공예 마을만들기>** -야생화수공예 전문가교육과 연계하여 교육과정에서 제작한 수공예작품을 마을길에 설치 → 야생화마을 경관디자인 사업으로 연계 활용
		❷ 야생화수공예 R&D (4년 200백만원) · 야생화수공예 R&D : 야생화 활용 다양한 수공예 상품 연구개발 · LED야생화공예를 중심으로 한 소규모재생사업에서 확장하여, **다양한 소재와 기술을 결합한 수공예 상품개발로 영역 확대** - 한지공예, 핸드니트, 미니어쳐공예, 한국화 아트, 클레이공예, 컨트리돌공예, 에코플라워아트 등 · 야생화수공예 특화상품 개발 - 특화상품 개발 : 야생화요정 캐릭터 기념품, 브로치, 한송이야생화 등 - 생활 관련 특화 상품 : 휴대폰 커버, 문구 엑세서리, 주방/침실 인테리어 용품 등 **❸ 판로개발 및 홍보마케팅 (4년 100백만원)** · 판로개발 및 홍보마케팅 : 온오프라인 홍보 및 판로개발 추진 - 국내외 LED수공예 관련 박람회, 전시회 등 참가 - 지역 협력기관 연계 전시판매 시설 확충 (하이원리조트, 강원랜드, 메이힐스리조트 등 관광객 수용시설 등에 상설 전시판매장 설치 운영 (강원랜드 협약) - 온라인 판매시스템 구축 : '고한 스마트웹'(본 뉴딜사업에서 구축 예정) 연계 구공탄시장 쇼핑몰앱과 야생화공예 전용쇼핑몰 개설 운영

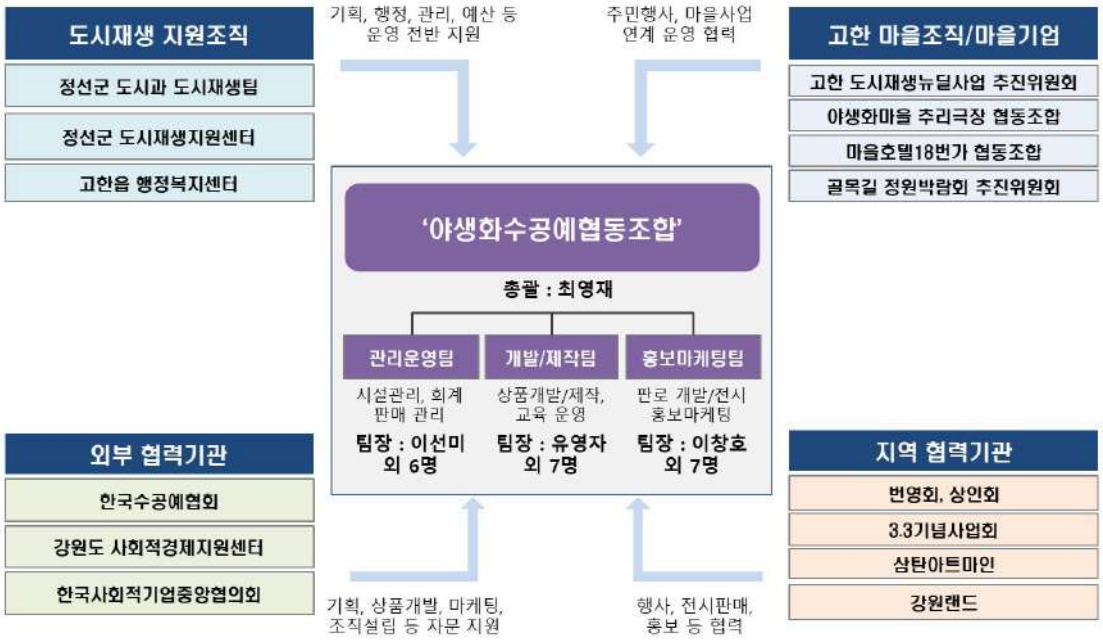
A2. 야생화 6차산업 육성

7/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

▮ 야생화공예사업 운영주체 및 거버넌스

· `20년 주민협의체 '야생화 빛의요정' 소규모재생사업 추진 → `20년 말 협동조합(야생화수공예협동조합) 설립 전환 예정 → `21년 이후 '야생화수공예 협동조합' 설립을 통해 운영



▮ 판로 계획

❶ 상설 전시판매장 운영

· **지역 내 상설판매장**(전시/체험/판매) 5개소, **지역 리조트 등 상설판매시설** 운영 (※ 강원랜드 협약 체결), **무인판매시설 운영** (`21년~`23년 단계적으로 확대 운영)

※ 무인판매시설은 스키렌탈샵 활용 (스키비수기 4월~11월)

❷ 축제행사, 수공예박람회 등 연계 판매

· 함백산 야생화축제, 골목길정원박람회, 오즈로드축제(계획) 등 축제 행사 시, 판매 부스 운영

· 수공예박람회, 한국수공예전시관 등 대외 수공예 관련 행사 참가 홍보 및 판매

❸ 마을 경관개선사업, 지역리조트 인테리어 등 연계(제작 설치 수주)

· 야생화정원, 골목길, 오즈로드 조성 등 지자체 마을경관개선 사업과 연계 제작 설치

· 지역 리조트 인테리어(로비, 식당, 객실 등) 제작 설치 수주

❹ 온라인 야생화공예 쇼핑몰

· 온라인 쇼핑몰(쿠팡, 위메프, 11번가, 옥션 등) 활용 판매

· 고한 야생화수공예 전용 온라인 쇼핑몰 운영 [`21년 고한 스마트웹(고한 지역통합정보시스템 플랫폼) 개발 구축 → 스마트폰앱 기반 전용 쇼핑몰]

A2. 야생화 6차산업 육성

8/13

구 분		주 요 내 용

세부 사업 내용 — **주요 내용**

A2.2 다함께 빛의요정

▎사업량 : 수공예전문가 양성을 위한 교육, 주민교육 및 동아리활동 지원, 작품전시회 등

▎사업비 : 400백만원

❶ 수공예전문가 교육

· 주민 수공예전문가 양성을 위한 전문교육 프로그램 운영

· 한국수공예협회 주관 '수공예전문가 아카데미 프로그램' (2020년 운영기준)

- 아카데미 교육과정에서 제작한 야생화공예 작품은 야생화 골목길정원 사업에 활용

등급	교육인원	기간	소요예산(천원)	비고
수석	10명	3개월 (주1회)	20,000	한국수공예협회
1급	10명		20,000	한국수공예협회
2급	10명		20,000	k-flower
계		-	60,000	-

`20년도 소규모재생사업에서 1차 19명, 2차 29명 전문가교육 지원

❷ 주민교육 및 동아리활동 지원

· 야생화 수공예전문가 과정을 수료한 주민이 주도하여, 지역 주민/학생 등을 대상으로 교육 및 동아리 활동 지원

· 야생화공예에 대한 지역 주민의 관심과 참여를 유도하고 동아리 문화 활동을 통한 공동체 활성화와 소득창출 기회 제공

* `20년 LED야생화공예 소규모재생사업 추진 → 본 뉴딜사업 주민교육 및 동아리활동 지원

❸ 작품전시회

· 야생화공예 교육을 통해 만들어진 주민들의 다양한 작품 전시회 개최

- 골목길 전시회, 강원랜드, 하이원리조트 등 지역 내외 전시회 개최, 홍보마케팅 활동과 연계

- 지역축제(함백산야생화축제, 골목길정원박람회, 오즈로드 축제) 연계 전시/판매 부스 설치

- 작품전시회 연 1회, 마을행사 관련 수시 작품전시회 등

※ 주민전문가 육성 → 주민 교육 & 동아리 지원 → 상품개발 & 작품전시 → 판로확보/소득창출

<전문가교육>

<주민동아리활동>

<작품전시회>

A2. 야생화 6차산업 육성

9/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

<'20년 소규모재생사업과 본사업의 연계성 및 추진계획>

	2020 소규모재생사업			본 뉴딜사업(21~24년)			
	6월	9월	12월	21년	22년	23년	24년
야생화 수공예 거점공간	거점공간 리모델링 설계 및 공사		수공예 공방 운영 야생화 광장갤러리	마을별 서브거점 4곳 조성 및 운영 (제작, 전시, 체험, 판매) 야생화수공예 무인판매시설 운영 야생화수공예 정기구독 판매			각종 수공예 관련 상점 자생적 생성 (먹거리, 카페, 체험, 공방 등)
주민역량 강화	야생화수공예 전문가 교육 주민 동아리활동 지원			전문가 교육 및 인력 양성 → 전문인력 생산기반 주민 동아리활동 활성화 → 주민참여 수공업 확대			
사업화 지원	주민참여 프로젝트팀 시범사업 한국수공예협회 협업 (7월 지사설립) 8월~ 골목길정원박람회 협동조합 설립(12월) 홍보마케팅 및 판로개발			**야생화수공예 본격적 사업화 추진** * 협동조합 운영체계 & 한국수공예협회 협업 체계 * 지역 경관개선 연계 사업 (오즈로드, 마을길, 정원 등) * 지역 관광지, 리조트 등 전시판매장 운영 및 판로개발 * 홍보마케팅 및 온라인 판매 강화 주민이 생산하는 야생화수공예 복합타운화			

<야생화 6차산업 내용 및 수익화 방안>

1차산업 재배/생산	×	2차산업 제조/가공	×	3차산업 체험/관광
야생화 재배, 생산		**야생화공예, 상품판매**		**골목정원, 공예체험, 축제**
▸ 함백산 야생화 자연군락지 4.1만㎡ ※ 국내 최대규모 야생화 군락지 ▸ 야생화 재배 단지 46,900㎡ ▸ 야생화 육묘장 및 판매 공방 (만항재, 읍청사)		▸ 야생화수공예 산업화 ▸ LED야생화공예 상품 개발/판매 ▸ 다양한 수공예기법 연계 - 한지공예, 핸드니트, 미니어처공예, 한국화아트, 클레이공예 등		▸ 정원/골목길 등 관광자원화 ▸ 축제행사 야생화축제, 골목길정원박람회, 오즈로드축제 등 ▸ 야생화/공예 체험
사업내용 및 수익화 방안		**사업내용 및 수익화 방안**		**사업내용 및 수익화 방안**
* 야생화 종묘장, 공방 운영 * 야생화 씨앗, 모종, 화분 등 재배 판매 (공방 및 온라인 판매 병행) ※ `17~`19년 연평균매출 약 2,700만원		(1단계) 상설전시판매장 운영 - 고한 만의 특성화 기념품 판매 (2단계) 관광지, 리조트 연계 판매 - 강원랜드, 하이원, 메이힐스 등 (3단계) 온라인쇼핑몰 활용		* 함백산 야생화축제 (약 20만명) * 골목길정원박람회 (약 5만명 방문) * 오즈로드축제 (약 7만명 방문 추정) * 야생화공예 체험 프로그램 (5개소)

A2. 야생화 6차산업 육성

10/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

<LED야생화공예 상품성 및 시장성, 수익창출 가능성>

▮ LED야생화공예 상품적 특성

· LED야생화공예는 예술품으로 볼 수 있으며, 작가의 정성과 예술성에 따라 상품의 가치는 여러 형태로 나올 수 있음

· LED야생화공예는 가정용, 사업용, 공공용 등 다양한 분야에서 수요가 발생할 수 있으며, 맞춤형으로 다양한 연출을 할 수 있는 공예품으로 맞춤형, 주문형 제작을 통한 시장의 확대 및 지역 특화 사업으로 연계 가능

▮ LED야생화공예 시장성

· LED를 활용한 플라워(대중적인 꽃 : 장미, 수국, 튤립 등)는 문화강좌를 통한 취미반 운영이 전국 몇 곳에서 운영되고 있었으며, 본격적인 사업화 사례는 많지 않음

· 그러나 최근 프리저브드플라워, 드라이플라워 등 시들지 않는 꽃을 소재로 한 상품이 인기를 끌고 있으며, 수공예상품의 온라인 판매시장이 급성장 하고 있는 추세임

· LED야생화공예의 대중화를 위한 상품개발 등 여하에 따라 높은 시장성, 성장성 예상

<수공예 시장 및 드라이플라워 사례>

수공예상품 전용 온라인 쇼핑몰 '아이디어스' 매출 추이

성장산업으로 주목받고 있는 드라이플라워

▮ LED야생화공예 수익창출 가능성

· 2020년 야생화 공예 체험프로그램 운영(7~8월) : 60명 <1인당 체험비: 15천원>
  - 제2회 정원박람회 기간 중 체험 예약 : 200명

· 주민 개인작품은 작은화분 2~3만원에서 큰 화분은 15만원 25만원 정도에 판매하고 있음
  - 현재는 업체(재료상) 대행 판매 → 뉴딜사업을 통해 판매체계 확충→ 마을기업

· 야생화공예사업은 초기 (사)한국수공예협회(2020. 7. 고한지부 설립)와 교육/상품개발/판로개발 등과 관련하여 공동협업을 추진

· 관광객을 대상으로 야생화마을 만의 특성화된 상품(기념품) 판매, 리조트 연계 판매(강원랜드 협약), 온라인 쇼핑몰 판매 등을 통한 사업화(수익창출) 추진

A2. 야생화 6차산업 육성

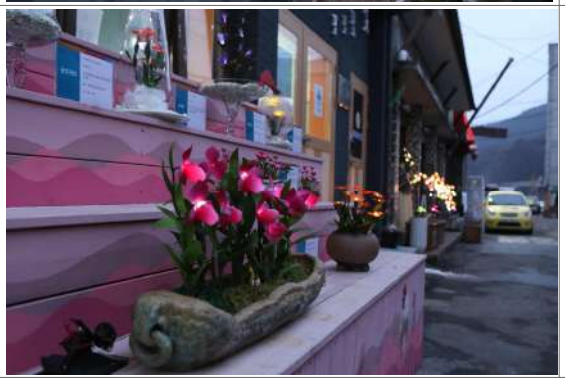
11/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	▮ **LED야생화공예 상품 사례**

■ LED야생화공예 샘플 (다양한 상품개발 예정 : 미니화분, 한송이 야생화, 브로치 등)

복수초	깽깽이풀	용담초
금강초롱	금낭화	구절초

■ LED야생화공예 골목갤러리 전시작품



A2. 야생화 6차산업 육성

12/13

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	■ 마을호텔 인테리어

■ 관공서 인테리어

A2. 야생화 6차산업 육성

13/13

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

SW	LED야생화 사업화	→	주민의견수렴 실행계획 수립 '21.03.	→	서브거점 운영 '21.05.	→	무인판매시설 운영 '21.06.	→	운영/관리 서브거점운영 (연차별)
SW	다함께 빛의요정	→	주민의견수렴 '21.03.	→	계획수립 및 교육생 선발 '21.05.	→	연차별 교육프로그램운영 '21.06.		

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	① 야생화공예 사업화	-	680	-	200	-	180	-	170	-	130
	② 다함께 빛의요정	-	400	-	100	-	100	-	100	-	100

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군(도시과) 정선군 도시재생지원센터	야생화 거점시설 조성(발주, 시공) 프로그램 기획 및 운영
운영주체	야생화수공예 협동조합	야생화수공예 거점시설 운영/유지 관리 야생화수공예 사업 운영, 교육, 행사 기획 및 운영
참여주체	고한읍 도시재생현장지원센터	야생화수공예 거점시설 설치 및 사업운영 지원
	고한읍 행정복지센터	야생화수공예 시설 운영 및 관리 지원
	지역주민	교육, 행사 등 프로그램 운영참여
	한국수공예협회, k-flower	야생화수공예 교육, 자문, 공동사업 등

사업효과

· 야생화수공예 사업의 주요 시설 조성을 통한 소득증대 기반 마련

· 야생화수공예 사업화 및 전문가 양성을 통한 일자리 창출 및 지역 내 경제 선순환 구조 확보
- 4년간 야생화공예 전문가 양성, 사업 참여에 따른 일자리창출 약 50명 예상

· 야생화 6차산업화 사업 4년간 10.8억원 투자로 생산유발효과 16.6억원, 부가가치유발효과 9.7억원, 고용유발효과 13.9명 예상
<한국은행 2018년도 산업연관표 유발계수 적용 산업연관분석 결과>

생산유발효과(억원)	부가가치유발효과(억원)	고용유발효과(명)
16.6	9.7	13.9

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

1/12

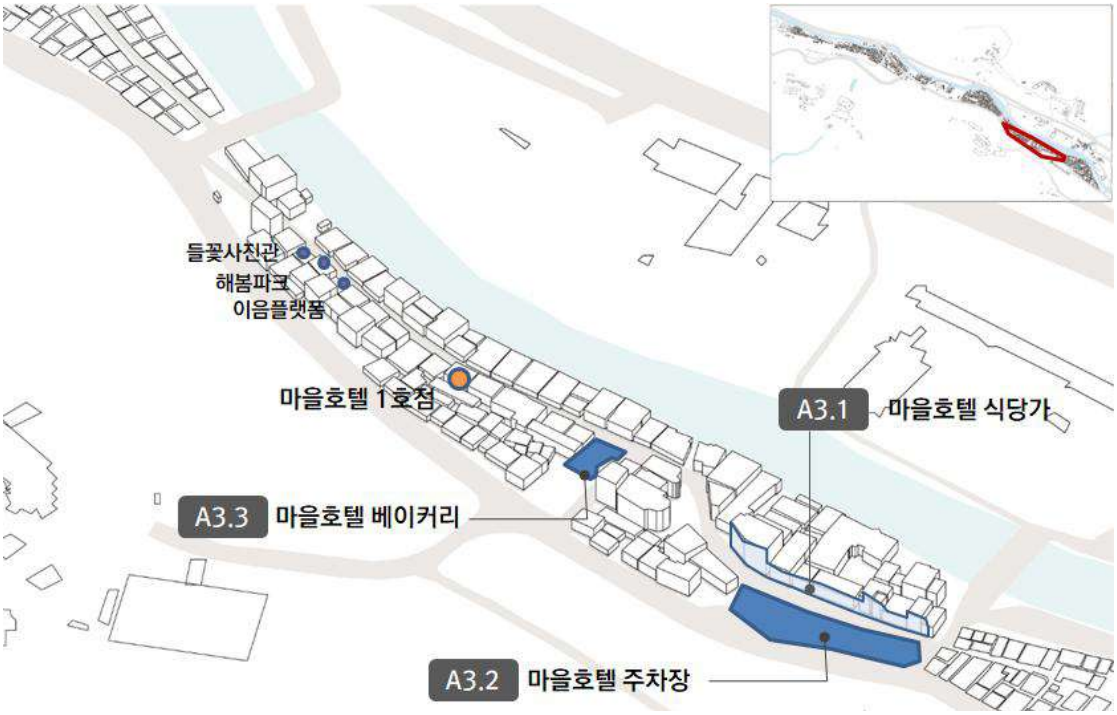
☆ 마을 전체가 하나의 호텔로 변신. **골목의 혁신! 마을호텔 18번가의 기적.**

☆ 폐광 후 몰락해 가던 여관골목에서 지금은 **도시재생 성공사례로 주목** 받고 있는 마을호텔 18번가

가장 높은 곳에서 빛나는 꽃

마을호텔 18번가

구 분		주 요 내 용		
사업 개요	위치 / 규모	A3.1 마을호텔 식당가 경관개선 ▪ 사업위치 : 고한리 96-32 일원 ▪ 사업규모 : 약 100m 구간 거리 식당가 특화 경관디자인	A3.2 공영주차장 입체화 ▪ 사업위치 : 고한리 96-76 ▪ 사업규모 : 연면적 2,800㎡ (주차면 총 75면: 40면 증가)	A3.3 마을호텔 베이커리 ▪ 사업위치 : 고한리 91-22 ▪ 사업규모 : 2층 증축 - 건축면적 101㎡



A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

2/12

구 분		주 요 내 용
사업 개요	사업비	

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처 협업	자체 지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
3,189	2,189	2,189	–	–	–	–	–	–	1,000

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)			도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
			국비	지방비			공기업	민간	기금
A3.1 마을호텔 식당가 (HW)			200	–	–	–	–	–	–
	경관개선	HW	200	–	–	–	–	–	–
A3.2 공영주차장 입체화			1,673	–	–	–	–	–	1,000
	조성비	HW	1,673	–	–	–	–	–	1,000
A3.3 마을호텔 베이커리			316	–	–	–	–	–	–
	조성비	HW	316	–	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 마을호텔식당가 경관개선(HW)

· 경관특화디자인 : 200,000천원 (L=200m, 경관특화거리 조성, 부여군 원조먹자거리 경관조성 사업(L=220m) 단가참고, 관급자재대 포함)

② 공영주차장 입체화(HW)

· 조성비* : 2,673,000천원=822,189천원(1층)+1,759,450천원(2층)+91,728천원(설계 및 감리)

*** 주차장입체화 가설계 및 공사비 산출 (p150~152)**

③ 마을호텔 베이커리(HW)

· 조성비(증축) : 316,000천원[303,0000천원{101㎡×3,000천원(사북 사랑방 조성참고)}+13,000천원(설계 및 감리, 2종중급설계 및 2종보통감리 적용)]

부지확보 현황

연번	지번	면적(㎡)	소유관계	부지확보 현황
1	고한리 96-76	1,258.0	군유지	확보(매매완료)
2	고한리 96-90	182.0	군유지	확보(매매완료)
3	고한리 91-22	148.0	군유지	확보(매매완료)
총계		1,588.0		

사업기간 2021~2024

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

3/12

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성	▮ 마을호텔18번가 사업 개념 및 추진 경과 · 마을호텔 사업은 단순한 숙박 기능뿐만 아니라, 식당(레스토랑), 주차장, 각종 편의시설 등 다양한 서비스 기능을 갖춘 마을 전체를 하나의 호텔의 개념으로 조성하고자 하는 것임 · 2018년 마을을 재생하고자 하는 주민들의 노력 시작 - 사람들이 떠나고 황폐해가는 여관골목을 마을호텔 개념의 새로운 마을로 만들기 추진. - 18번가 주민들의 골목길가꾸기 운동을 시작으로 공폐가를 활용한 공간재생사업 등을 통해 사람들이 떠나가는 마을에서 모이는 마을로 변화가 시작되고 있음 · 2019년 도시재생소규모사업으로 마을호텔 1호점이 조성되고, 공폐가 공간재생사업을 통해 골목정원, 마을카페, 사진관 등 18번가 골목이 새롭게 변화 · 2020년 3월 마을호텔18번가협동조합 설립(11명)하고 2020년 5월 마을호텔 1호점 개점 - 2018 '마을호텔 18번가' 조성 기본계획 수립 - 2018~2019 소규모재생사업 (마을호텔 1호점 조성) - 2019 마을호텔 18번가 기본계획 수립 (운영/환경 디자인/브랜드 등) - 2020. 03 마을호텔18번가 협동조합 설립 (11명) - 2020. 05 마을호텔 1호점 개점 **※ 주민주도의 마을호텔18번가 사업모델은 도시재생 모범사례로 평가받아 국토부장관상, 국가균형발전위원장상, 강원도도지사상 수상 등과 함께 많은 지역의 견학단이 방문하고 있음** ▮ 마을호텔18번가 위상 및 지원 필요성 · 마을호텔 18번가는 그간 주민의 노력과 행정의 지원으로 많은 성과가 나타나고 있으나, 아직 사업의 초기단계로 마을호텔사업 관련 인프라 구축, 마을호텔서비스 및 18번가 상권활성화를 위한 콘텐츠 개발 등 많은 과제가 남아있음 · 마을호텔사업은 고한 도시재생과 지역활성화의 핵심 마중물 역할이 될 것으로 기대되며, 마을호텔의 위상에 맞는 기반시설 및 환경정비와 콘텐츠 발굴을 위한 투자와 지원 필요
	방향	· 마을호텔 특화 골목길 디자인, 경관개선과 방문객 편의시설 및 서비스 콘텐츠 발굴 · 마을호텔사업 홍보마케팅 강화를 통한 활성화 도모
	뉴딜지원 사업연계	· 마을호텔 18번가 소규모재생사업 (완료) → 마을호텔1호점 개장(`20. 6.) · "마을호텔협동조합" 설립('19. 12)으로 본격적 사업 추진 · 마을호텔 1호점을 중심으로 골목상권활성화를 위한 도시재생뉴딜사업 확대 추진 계획

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

4/12

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

A3.1 마을호텔 식당가 경관개선

▌ 사업량 : 18번가 식당밀집지역 약 100m 구간 식당가 특화경관 조성

▌ 사업비 : 200백만원

▌ 사업내용

· 18리 공영주차장 앞 식당 밀집지역을 마을호텔 식당가 특화거리로 조성

· 마을호텔18번가 컨셉과 마을색채를 고려하여 마을호텔 식당가 특화경관을 계획하고, 이에 따라 간판 및 거리조명, 조형물 및 공공사인 설치 등 환경정비를 통해 특색있고 정결한 호텔식당가 거리 조성

※ 야생화 오즈로드 기본계획 수립 시, 마을호텔식당가 특화경관 포함하여 계획

· 강원랜드, 하이원리조트 등 주변 관광지의 방문객을 유인하기 위해서는 먹거리에 대한 기반 조성이 매우 중요하며, 구공탄시장 뒤편 음식점 밀집지역과 연계하여 고한의 대표적 먹거리 타운으로 특화

18번가 식당밀집지 현장 사진

마을호텔식당가 위치(적색)

<간판 디자인 예시>

<거리 조명 예시>

<공공사인 예시>

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

5/12

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

A3.2 공영주차장 입체화

▌ 사업량 : 연면적 2,400㎡(1,400㎡×2층), 주차면 75면

▌ 사업비 : 2,673백만원

▌ 사업내용

· 구공탄시장과 마을호텔18번가 경계에 위치한 고한 제2공영주차장은 고한읍 주도로인 고한로 도로의 약 1.5m 아래면에 위치하고 있음

· 현 공영주차장의 지형적 특성 상, 고한로 도로 높이에 맞춰 2층구조로 입체화함으로서, 주차장 증설에 따른 환경적 부하를 최소화 하면서, 주차난 완화 효과 기대

- 주차수요가 높은 18번가, 구공탄시장 진입로의 공영주차장을 증축 입체화하여 주차난을 완화하고, 18번가 및 구공탄시장 방문객 유입 활성화 도모

· 공영주차장 75면 확보 (현 35면 → 40면 추가확보)

공영주차장 입체화 위치(적색)

현장 사진

A. 공영주차장 입체화

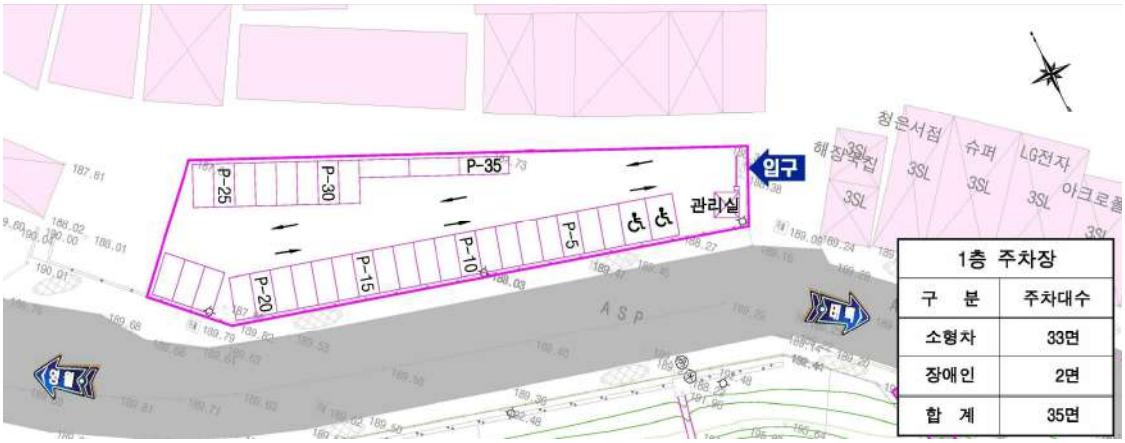
6/12

구 분	주 요 내 용

〈주차장 입체화 가설계 및 공사비 산출〉

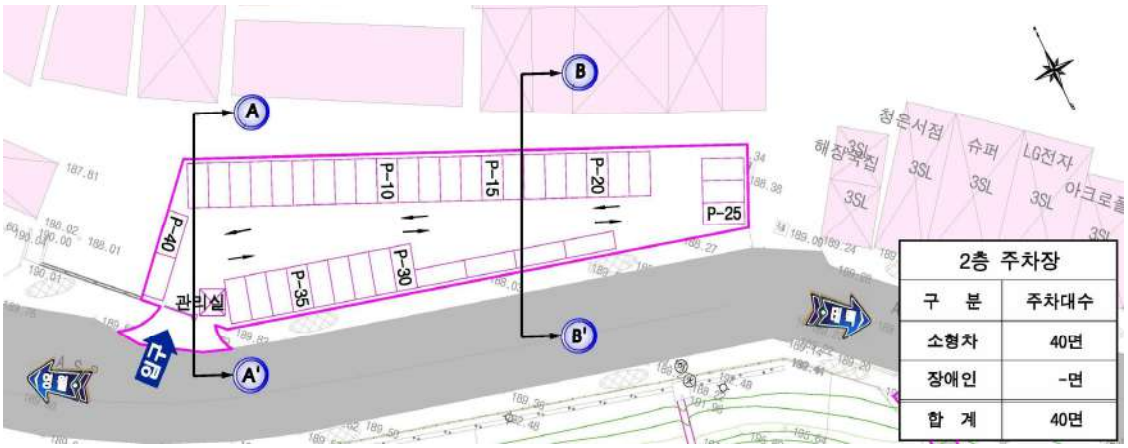
조감도

평 면 도
(1층)



1층 주차장	
구 분	주차대수
소형차	33면
장애인	2면
합 계	35면

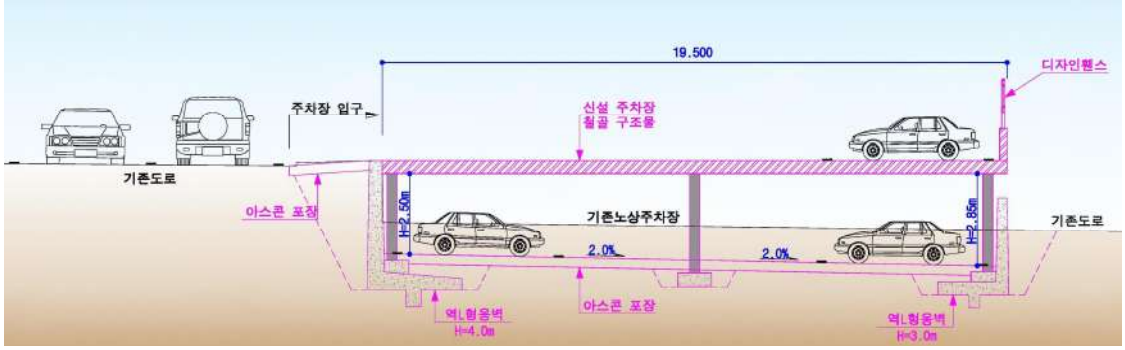
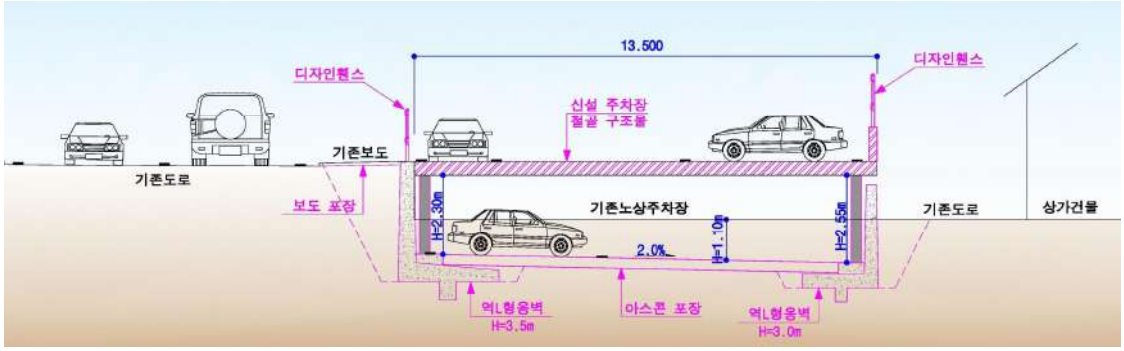
평 면 도
(2층)



2층 주차장	
구 분	주차대수
소형차	40면
장애인	-면
합 계	40면

A. 공영주차장 입체화

7/12

구 분		주 요 내 용
단면도	A–A' 단면	
	B–B' 단면	

자주식 주차장 공법 비교(안)

구 분	장지간공법	일반공법
시공사진		
개 요	● 일반 구조용 강재 H–BEAM 하부에 T형 및 특수 보강재를 부착하는 공법	● H–BEAM을 사용하여 단순보 구조로 철골을 배치하는 공법
시공성	● 규격화, 표준화로 시공성 및 안정성 향상 ● 공장제작 후 현장조립으로 공사기간 단축	● 시공실적이 많음 ● 현장 용접 및 부재 설치 부분이 많아 시공오차 발생 우려
장 점	● 기둥의 최소화로 시인성 양호 ● 주차면 확보 최대화 ● 최대 17.0m까지 장기간 가능	● 시공실적이 많음. ● 단지간(5~6m)구조물에 적합함.
단 점	● 단지간 주차장에 적용시 일반공법보다 경제성 불리	● 단지간(5~6m)으로 차량의 통행이 불편함 ● 많은 부재로 인해 시인성 불량 ● 기둥으로 인한 주차면 확보 불리

A. 공영주차장 입체화

8/12

구 분	주 요 내 용

자주식 주차장 포장공법 비교(안)

구 분	CON'C SLAB	FLOOR PLATE	FLOOR DECK
시공사진			
공 법	● 콘크리트슬라브 + 논슬립	● 철판 + 에폭시(논슬립)	● 아연도금 철판 사용
시공성	● SUB BEAM 간격이 3.3 ~ 3.6m로 철골 중량 감소	● H-BEAM 위에 ㄷ잔넬을 설치하므로 철골물량 증가	● SUB BEAM 간격이 1.6 ~ 1.8m로 철골 중량 증가
장 점	● 무진동, 무소음 ● 방수효과 우수	● 소음, 진동 감소 효과 우수 ● 녹이나 부식에 대한 내식성 및 방수효과 우수	● 공사비용이 저렴 ● 시공이 간편하고 공사기간이 짧음
단 점	● 기초공사비 다소 높음	● 공사비용 많이 소요	● 소음 및 진동 발생 심함. ● 장시간 사용시 용접부위에 녹이나 부식 발생 ● 우천시 누수 발생
유지보수	● 약5년 이상 주기로 필요	● 약2~3년 주기로 필요	● 약2~3년 주기로 필요

공사비

1층 주차장

구분	공 종	물 량	단가(원)	금액(원)	비고
합 계				822,189,500	
1	아스콘 포장	1,400㎡	69,000	96,600,000	
2	역L형 옹벽	167m	2,050,000	342,350,000	
3	배수시설(측구)	167m	75,000	12,525,000	
4	배수펌프 시설	1개소	28,780,000	28,780,000	
5	토공	1,540㎥	98,500	151,690,000	폐기물 포함
6	차단기 및 정산기 등	1식	115,500,000	115,500,000	차단기 및 정산기
7	부대공	1식	74,744,500	74,744,500	전기, 통신 포함

2층 주차장

구분	공 종	물 량	단가(원)	금액(원)	비고
합 계				1,759,450,000	
1	주차장 설치	1,400㎡	922,000	1,290,800,000	
2	주차장 포장	1,400㎡	98,000	137,200,000	CON'C SLAB
3	디자인 휀스	160m	350,000	56,000,000	
4	차단기 및 정산기 등	1식	115,500,000	115,500,000	차단기 및 정산기
5	부대공	1식	159,950,000	159,950,000	전기, 통신 포함

합 계

822,189천원 (1층) + 1,759,450천원 (2층) + 91,728천원 (설계 및 감리)

= **2,673,367천원**

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

9/12

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

A3.3 마을호텔 베이커리

▌ 사업량 : 고한리 91-22 부지 148㎡, 2층 증축 연면적 101㎡

※ 부처연계사업으로 추진중인 '고한 야생화키움 핫스팟 사업'의 '코워킹 플랫폼(1층 건축물 조성예정)' 을 1개층 증축

<고한 야생화키움 핫스팟 사업 (행정안전부)>

(목적) 고한18번가 마을호텔 사업 연계 청장년 코워킹(Co-working) 플랫폼 확장

- 마을호텔사업 연계 상품/콘텐츠 개발을 목표로 학습과 연구 등 청장년 커뮤니티의 소통과 교류 공간을 확장하고 상품개발 과정을 촉진

(내용) 연구/학습/회의 공간을 갖춘 소규모 코워킹 플랫폼, 청장년 협업 공간 조성

(위치 및 규모) 고한리 91-22, 부지 148㎡, 1층 건물 신축 101㎡

▌ 사업비 : 315백만원

▌ 사업내용

· 부처연계사업(행안부)으로 추진중인 '고한18번가 핫스팟사업'은 마을호텔사업과 연계하여 상품/콘텐츠 개발 등을 위한 코워킹스페이스를 조성하는 것으로, 이와 연계하여 '마을호텔베이커리' 조성 및 운영

- 핫스팟 사업에서 계획하고 있는 1층 건물을 2층 증축하여 '마을호텔 베이커리' 조성 (증축면적 101㎡) [1층 마을호텔 베이커리 / 2층 코워킹 플랫폼]

· '마을호텔 베이커리'는 빵, 제과 등을 소재로 마을호텔 18번가 특산품을 개발하여 판매

- 연탄빵, 야생화빵 등 제조/판매 : 빵, 제과을 소재로 한 지역특산품 개발 판매로 마을호텔 18번가 상권활성화 도모

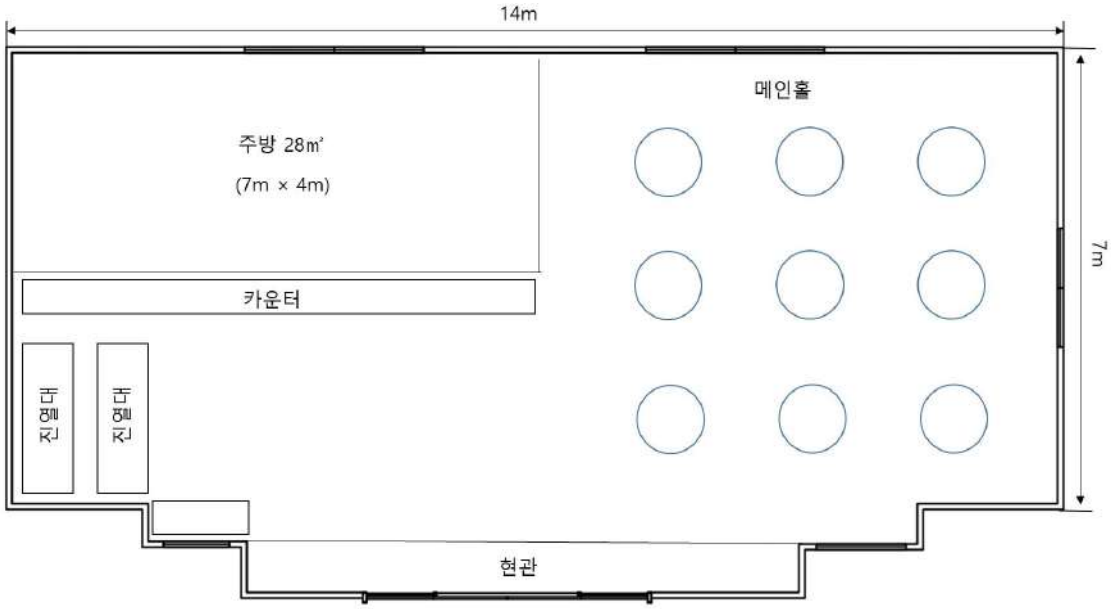
· 마을호텔 베이커리는 '마을호텔18번가 협동조합'이' 운영

- '마을호텔 베이커리'는 공공상가 형태이며 운영주체가 되는 '마을호텔18번가 협동조합'에 임대

고한리 91-22 베이커리 부지 현장사진	마을호텔베이커리 위치(적색)

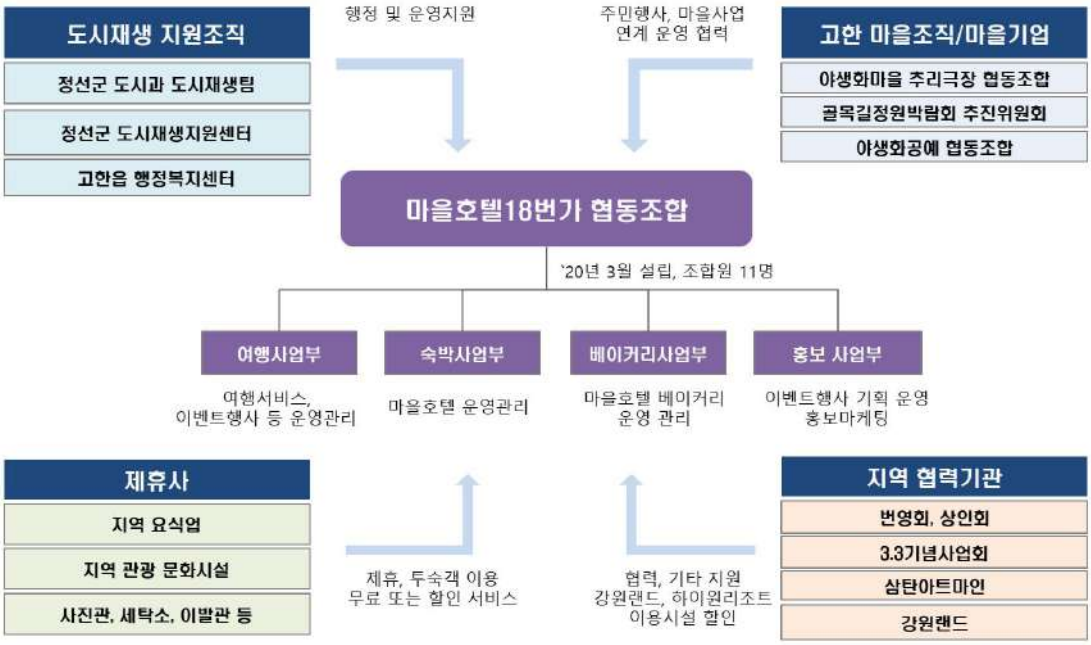
A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

10/12

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**A3.3 마을호텔 베이커리** <마을호텔 베이커리 조성 예시도> <마을호텔 베이커리 공간 계획> 

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

11/12

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**<마을호텔베이커리 운영주체 「마을호텔18번가 협동조합」 개요>** **▌ 설립 목적** · 야생화마을 관광을 활성화시키고, 관광 연관 산업의 발전 및 지역주민에게 일자리를 제공하는 등 지역사회의 지속가능한 발전을 위하여 관광객에게 여행업, 숙박업, 도소매업, 제조업 등 맞춤형 서비스 운영 **▌ 주요사업** · 마을호텔 숙박사업 : 1호점 개점(20년 5월, 소규모재생사업) →수익을 통해 2호점 리모델링 자체 지원 예정(21년 상반기)→점진적 확대 · 여행사업 : 지역 관광지 연계 및 관광콘텐츠 개발 등 여행서비스(투숙객 여행서비스 지원) · **마을호텔베이커리 : 제과, 빵 등 베이커리 관련 특산품 개발, 제조 판매** **▌ 운영 및 관리** · 마을호텔편의시설로 지역 내 연관 업체 제휴를 통해 서비스 제공 - 지역 요식업체, 사진관, 세탁소, 이발소 등 제휴 업체 13개소 : 호텔이용객 할인 5~10%, - 관광지 할인 협약 : 삼탄아트마인 50%, 하이원리조트 부대시설 40% (스키장, 곤도라, 워터파크 등) ※ 강원랜드와 폐광지역 사회적경제조직 숙박업체에 대한 지원 협의 완료 · **마을호텔베이커리 운영 : 도시재생뉴딜 사업으로 조성되는 마을호텔베이커리(공공상가)를 거점으로 야생화빵, 제과류 등 지역특산품 개발 판매 운영** · 수익의 일정부분은 기금 적립으로 지역 재투자 및 창업지원 → 지역활성화, 일자리창출 기여 - 마을호텔 2호점 조성, 지역 관광산업 관련 창업지원 등 **<「마을호텔18번가 협동조합」 조직도 및 거버넌스>** 

A3. 마을호텔 18번가 상권활성화

12/12

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

HW	호텔식당가 경관개선	→	설계 완료 '22.06.	→	착공 '22.07.	→	준공 '22.12.	→	유지/관리 '23.01.
HW	공영주차장 입체화	→	설계 완료 '21.07.	→	착공 '21.08.	→	준공 '22.06.	→	운영/관리 '22.07.
HW	마을호텔 베이커리	→	설계 완료 '21.06.	→	착공 '21.07.	→	준공 '22.05.	→	운영/관리 '22.06.

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	① 호텔식당가 경관개선	200	-	-	-	200	-	-	-	-	-
	② 공영주차장 입체화	1,673	기금 1,000	673		1,000	기금 1,000	-	-	-	-
	③ 마을호텔 베이커리	316	-	16	-	300	-	-	-	-	-

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군 (도시과)	호텔식당가 경관개선 용역발주 및 주차장, 베이커리 시설물 조성
운영주체	마을호텔18번가 협동조합	베이커리 운영 및 유지관리
	마을관리협동조합	식당거리 시설관련 유지관리 공영주차장 운영 및 유지 관리
참여주체	도시재생현장지원센터 고한읍 행정복지센터 지역주민	호텔베이커리 운영 지원 공영주차장 관리운영 지원 경관계획 수립 시 의견제시

사업효과

- 마을호텔식당가 특화경관조성을 통한 지역상권 이미지 제고 및 관광객 유입증대를 통한 소득증대 기반 마련
- 공영주차장 증설에 따른 마을호텔 및 구공탄시장 상권 주차난 완화로 방문객 편의증진
- 마을호텔 베이커리 특산품 제조/판매를 통한 18번가 거리 활성화 및 지역경제 활성화
- 마을호텔 상권활성화 사업으로 63.7억원의 생산유발효과 및 총 35개의 직접 및 간접일자리 창출(직접고용 6개, 간접고용 29개)

A4. 구공탄시장 활성화

1/9

☆ 고한 전통시장 '夜한 구공탄시장'

폐광 후 쇠퇴해가는 고한 전통시장의 재생을 위한 관과 주민(상인)들의 노력 진행 중

놀고 먹는 즐거움! 구공탄시장 활성화 프로젝트

<구공탄 광장놀이터>	<구공탄 음식공방>	<고한 사용설명서(스마트웹)>
키즈방, 체험방, 쉼터라운지 등 시장놀이터 조성	음식특산물 개발, 음식창업 지원	고한 관광정보, 구공탄시장 쇼핑몰 등 온라인 플랫폼 개발 운영

구 분		주 요 내 용	
사업 개요	위치 / 규모	A4.1 구공탄 광장놀이터 ▪ 사업위치 : 고한리 62-349 (구공탄시장 광장) ▪ 사업규모 : 시장광장 리모델링 (약 320㎡)	A4.2 구공탄 음식공방 ▪ 사업위치 : 고한리 62-14 (고한5길 25-7) ▪ 사업규모 : 빈점포 리모델링

A4. 구공탄시장 활성화

2/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	사업비	▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
1,039	1,039	–	–	1,039	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)		도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
		국비	지방비			공기업	민간	기금
A4.1 구공탄 광장놀이터(HW+SW)		–	480	–	–	–	–	–
조성비(리모델링)	HW	–	280	–	–	–	–	–
이벤트 행사	SW	–	200	–	–	–	–	–
A4.2 구공탄 음식공방 (HW+SW)		–	359	–	–	–	–	–
조성비(리모델링)	HW	–	109	–	–	–	–	–
부지매입비	HW	–	200	–	–	–	–	–
교육 및 컨설팅	SW	–	50	–	–	–	–	–
A4.3 고한 사용설명서(스마트웹)		–	200	–	–	–	–	–
개발비	SW	–	200	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 광장놀이터 (HW+SW)
- 조성비 : 280,000천원[200,000천원(디자인 적용 광장조성, 영동 레인보우 힐링타운 디자인광장조성 단가 참고)+80,000천원(무대 및 시설 정비)]
- 이벤트 행사 : 200,000천원(50,000천원×4년)

② 구공탄 음식공방 (HW+SW)
- 건물 및 부지매입비 : 200,000천원(감정가)
- 조성비 : 109,000천원[73,800천원{38㎡×1,941천원(삼척 이사부문화센터 리모델링단가)}+9,200천원(설계 및 감리, 3종중급설계×1.5(리모델링) 및 3종복잡감리 적용)+25,000천원(시설기반 조성)]
- 교육 및 컨설팅 : 50,000천원(음식 특산품개발 및 창업컨설팅)

③ 고한 스마트 웹 (SW)
- 개발비 : 200,000천원(고한 위치기반 스마트 정보 웹 시스템 개발 및 사이트 구축, 유지관리)

부지확보 현황

연번	지번	면적(㎡)	소유관계	부지확보 현황
1	고한리 62-344	87.0	군유지	확보(매매완료)
2	고한리 62-346	42.0	군유지	확보(매매완료)
3	고한리 62-53	86.0	군유지	확보(매매완료)
4	고한리 62-14	62.8	사유지	조건부매매계약
총계		277.8		

사업기간 2021~2024

A4. 구공탄시장 활성화

3/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	필요성	

▌구공탄시장 주요 추진사업

· 2015년~2017년 3년간 구공탄시장 문화관광형시장 육성사업 등 부처연계사업 추진
- 주요사업으로 시장인프라 및 디자인 조성과 교육, 홍보마케팅, 축제행사 먹거리(광부음식) 개발 등 다양한 사업 진행
- 구공탄시장(탄광 디자인), 광부음식 등 탄광촌 역사의 이미지를 살려 특성화하고자 했으나, 시장활성화 효과는 기대에 미치지 못함

사업명	사업내용	사업 연도	사업비 (백만원)
고한시장 문화관형시장 육성사업 (행정안전부)	(H/W) 시장 디자인(탄광분위기), 구공탄카페 리모델링, 특산품판매장 설치, 시장입구 조형물, 안내판, 먹거리광장, 간판 및 안내판 조형물 등 (S/W) 상인교육, 선진지견학, 상인동아리, 문화행사, 스템프 이벤트, 오프라인홍보, 모바일웹 마케팅 교육, 시장홍보영상, 기념품제작, 블랙푸드(광부음식)개발, 광부먹거리페스티벌, 탄광지역 골목길 추리극장, 플리마켓, 금토문화장터	2015~ 2017	1,540
고한구공탄시장 벽화거리 조성 (정선군)	구공탄 시장 벽화와 조형물 등을 조성	2016	200
고한시장 골목디자인 (정선군)	고한시장 골목디자인 1식	2017	600

▌원인분석

· 구공탄시장 활성화의 한계는 단지 시장만의 문제가 아니라, 강원랜드, 하이원리조트 관광객들을 고한 마을로 유인하기 위한 핵심요소가 없다는 것이 근본적 문제임
- 노후건축물, 특색없는 거리의 전반적인 경관 문제와 가족단위, 연인, 친구단위의 관광객 들이 특별히 먹고 즐길 만한 요소 부재 (구공탄시장 만의 먹거리, 특산품 등 부재)

· 쌀가게, 잡화점 등 한계업종 다수, 빈점포 발생 등으로 시장 이미지의 부정적 영향 악순환
- 시장내 소규모상점 약 90개 (잡화점 17개, 식당 33개, 숙박업 15개, 유흥업 7개, 도소매업 등 기타 18개), 빈점포 5개

▌활성화방안 필요성 : 기존 기반시설 투자에서 → 콘텐츠 투자로 젊은 상가 유치

· 현재 주로 이벤트 행사 때에만 한시적으로 사용되고 있는 시장 내 광장을 상시적으로 사람들이 모일 수 있는 휴게 및 놀이공간으로 조성 → 구공탄 광장놀이터 조성

· 빈점포 활용 음식특산품을 개발하고, 배달서비스 등에 대응할 수 있는 공유주방 등 운영, 지역 내 잠재 인력 활용 → 구공탄 음식공방

· 한계업종 등에 대한 업종전환, 신규창업 등을 위한 교육 및 컨설팅 지원

· 방문객들이 찾아와 머무르게 할 수 있는 구공탄시장 만의 특산물과 재밋거리는 부족한 실정이며, 먹거리, 놀거리 등과 관련한 다양한 콘텐츠 개발을 통해 시장활성화 도모 필요

사업 개요	방향	· 시장 내 먹거리, 즐길거리 등 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 구공탄시장 내 방문객 유입 도모

A4. 구공탄시장 활성화

4/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	

A4.1 구공탄 광장놀이터

▌ 사업량 : 구공탄시장 내 광장 리모델링 : 면적 약 320㎡

▌ 사업비 : 480백만원

▌ 사업내용

· 구공탄시장 활성화를 위해 시장 내 광장을 리모델링하여 광장놀이터 조성 (키즈놀이터, 체험존, 쉼터라운지 별바람꽃 숲, 파나로마스크린 등 설치)

· 유통시장은 가족단위 고객 유치를 위한 놀이공간 조성 중요

※ '노브랜드 상생스토어' 등 전통시장 내 놀이/휴게공간 조성 트렌드(레고/블록놀이방, 키즈카페)

구미 중앙시장 '장난감놀이터'

삼척 중앙시장 '&라운지' 광장

안성맞춤시장 '희망놀이터'

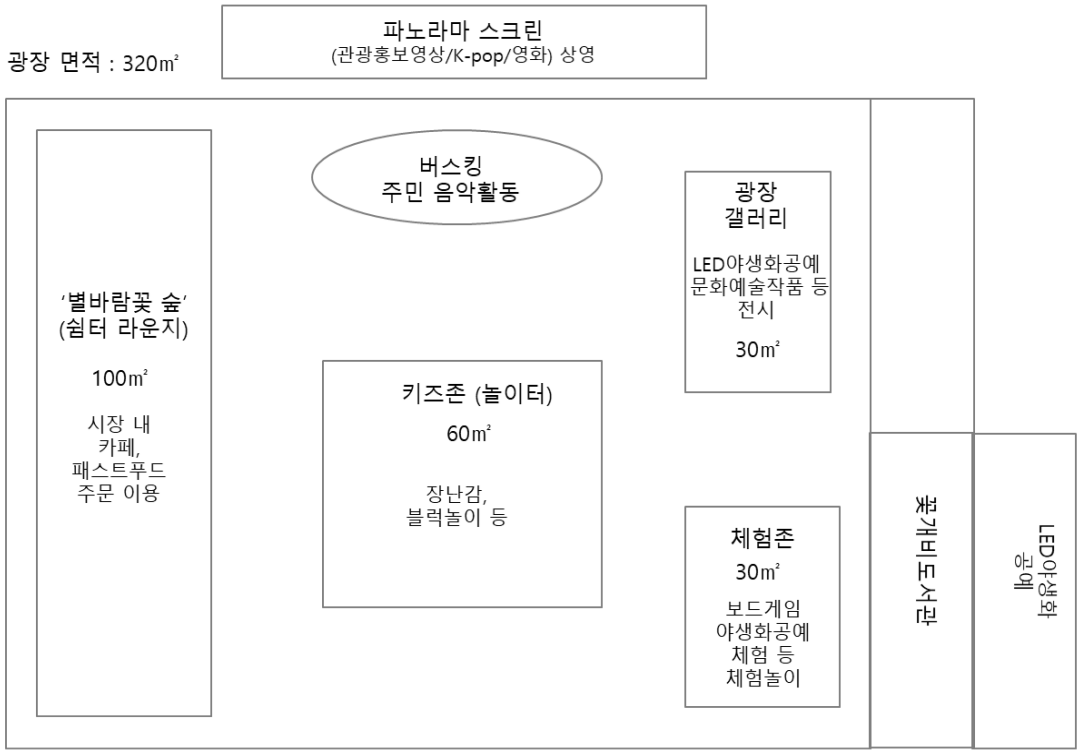
구공탄시장 내 광장 현장사진

광장놀이터 위치(적색)

<구공탄 광장놀이터 예시도>

A4. 구공탄시장 활성화

5/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	<광장놀이터 공간계획>  **▮ 별바람숲 쉼터 라운지** · 시장 방문객들의 쉼터 휴게공간 조성 · 음료나 음식을 자유롭게 먹고 휴식할 수 있는 공간으로, 푸드코트(food court) 개념 처럼 광장주변 및 시장 내 카페, 음식점 등에서 주문 배달 이용 **▮ 키즈놀이터** · 외부 또는 지역의 가족단위 방문객을 위해 어린아이들의 놀이공간 조성 · 다양한 장난감, 놀이기구, 게임기구 등을 배치 **▮ 체험존** · 보드게임, 야생화공예 체험 등 다양한 체험 이벤트 행사 개최 **▮ 갤러리존** · LED야생화공예 전시, 구공탄시장 특산품 전시 등 다양한 전시판매 이벤트 활용 **▮ 이벤트행사** · 5일장, 주말 등 방문객이 많이 모이는 시기에 음악공연, 노래자랑, 먹방대회, 게임 행사 등 다양한 이벤트행사 개최 · 정기, 비정기적으로 지역 음악, 문화예술 활동가 등을 활용하여 문화예술 이벤트행사 개최

A4. 구공탄시장 활성화

6/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	**A4.2 구공탄 음식공방**

▌ 사업량 : 빈점포 매입 리모델링 : 면적 38㎡

▌ 사업비 : 359백만원

▌ 사업내용

▌ 구공탄 음식공방 개요

· 구공탄시장 내 빈점포를 활용하여 음식공방(공유주방) 조성

· (정선군) 빈점포 매입 → 리모델링 공유주방 조성 → 구공탄 상인회 위탁 운영

· 관리주체는 구공탄시장 상인회로 하여 일상적인 관리가 가능하도록 하며, 음식공방을 이용하기 위해서는 고한시장 내 점포에서 일정 금액 이상 재료 구입과 소정의 이용료를 지불하도록 함. 이용료는 공유주방 공과금으로 충당 또는 기금 적립

▌ 구공탄 음식공방 이용자 모집

· 음식특산품 경연대회, 창업아이디어 경연대회 등 이벤트 행사를 통해 선발된 지원자를 우선하여 음식공방 이용 자격 제공

※ 공유주방 운영 및 참여 지원 예정자

▌ 음식 개발 및 창업지원

· 경연대회에서 선발된 지원자에게 음식특산물 개발 및 창업 컨설팅 지원

· 전문가 등 연계, 레시피 특산물 개발 & 교육 및 창업지원 (* 음식사업 스타트업 거점 역할)

※ 도시재생현장지원센터 창업 교육 및 컨설팅 지원 프로그램 등 활용

▌ 기타 활용 방안

· 5일장 행사, 지역 축제행사 개최 시 음식 마련을 위한 시설로 활용

· 구공탄 시장내 음식특산품, 점포 음식메뉴 개발 및 메뉴 촬영 스튜디오 등 활용

▌ 기대효과

· 시장 내 빈점포 활용과 새로운 음식특산물 개발로 시장 이미지 개선 및 활성화 기여

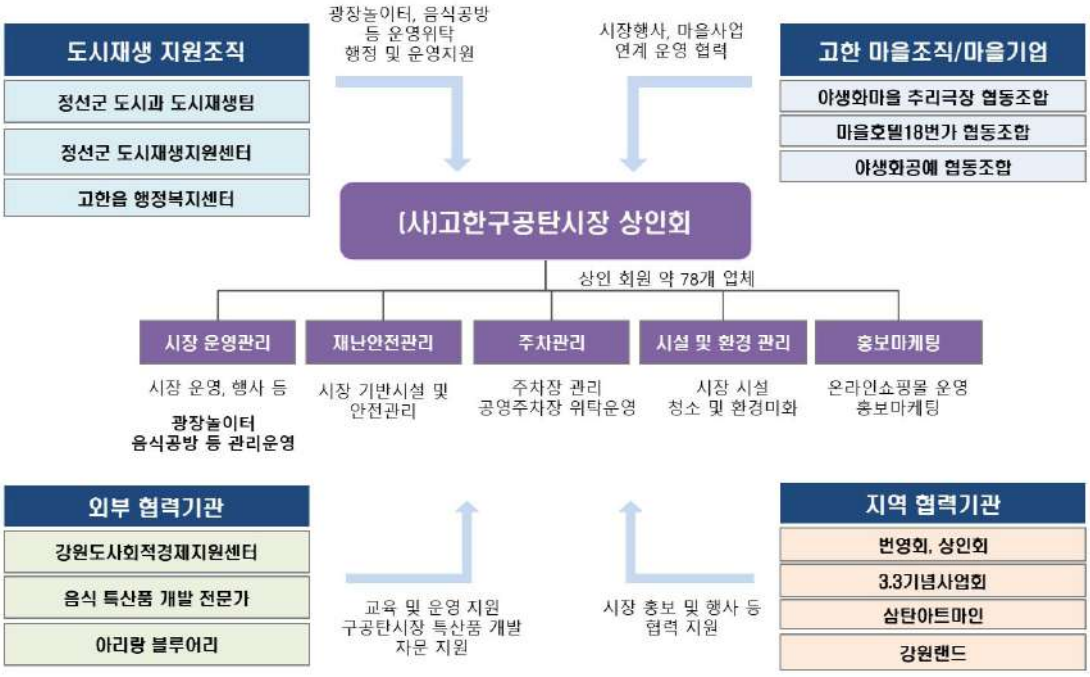
· 공유주방 방식의 운영으로 초기 창업비용 및 위험비용 절감하여 창업지원자 증가로 지역상권 및 경제 활성화 기여

· 시장 상인 및 지역주민들 커뮤니티 형성, 원활한 시장행사 진행으로 시장 활성화

매입대상 빈점포 사진		<리모델링(음식공방)>	<창업 지원>
	⇨		

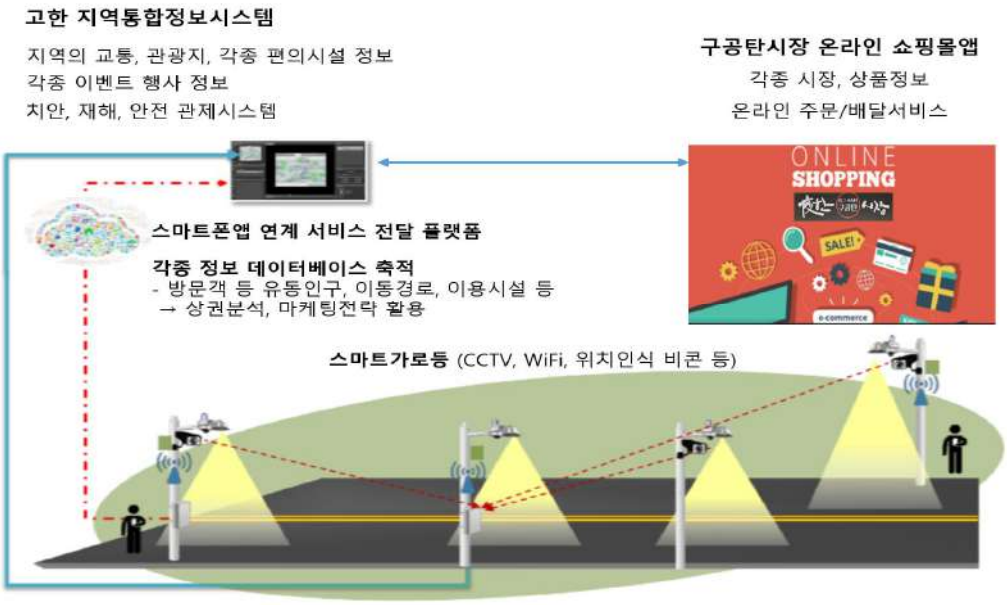
A4. 구공탄시장 활성화

7/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	**<운영주체 거버넌스 체계 _ 고한구공탄시장 상인회>** ❙ 설립 목적 ○ 구공탄시장의 기반시설 개선 및 상인의 사업 활동 지원, 이벤트행사 기획 운영 등 시장 발전을 위한 전반적인 관리 운영 ○ 고한시장 상인회에서 2016년 (사)고한구공탄시장 상인회 설립 전환 ❙ 주요사업 ○ (기존) 시장 관리운영, 재난안전관리, 주차관리, 환경미화관리 등 시설관리 ○ (신규) 도시재생뉴딜사업을 통해 조성되는 광장놀이터, 음식공방 운영 위탁관리 및 시장 온라인쇼핑몰 운영 및 홍보마케팅 등 사업 영역 확대 ❙ 운영 및 관리 ○ (음식공방) 도시재생뉴딜사업으로 조성되는 음식공방(공유주방)의 위탁운영 - 음식경연대회, 창업경연대회 등을 통해 음식공방(공유주방) 이용자를 선발하고 이용자에게 임대료(관리비 수준) 수입을 통해 관리운영 ○ (온라인쇼핑몰) 도시재생뉴딜사업으로 조성되는 고한 스마트웹과 연동하여 구공탄온라인쇼핑몰을 운영하고, 온라인 홍보마케팅 활동 수행 

A4. 구공탄시장 활성화

8/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	**A4.3 고한 사용설명서(스마트웹)** ▌ 사업량 : 스마트웹 개발 및 관리운영 ▌ 사업비 : 200백만원 ▌ 사업내용 **▌ 목적** · 지역주민 및 방문객의 편의 증진과 지역활성화를 위해 스마트웹 개발 구축 · 고한 지역통합정보시스템 스마트웹을 통한 다양한 정보 및 서비스 제공 · 구공탄시장 온라인 마케팅 및 쇼핑몰 운영을 위한 스마트웹 플랫폼 개발 **▌ 주요 기능 및 역할** ① 고한 지역통합정보시스템 (스마트시티 구현을 위한 플랫폼 구축) · 스마트가로등과 연계한 지역통합정보시스템 구축 - 교통, 치안, 재해, 안전 관련 정보수집을 통한 위험시설 관리 및 관제시스템 구축 운영 - 위치에 기반 한 주변 정보, 지역의 교통, 관광지, 공공시설, 편의시설 등 정보 제공 - 스마트폰앱 기반 지역 내 각종 이벤트행사, 볼거리, 놀거리 등 정보 제공 ② 스마트폰앱 연계 서비스 전달 플랫폼 역할 · 스마트폰앱과 연계하여 쇼핑 및 주문 배달, 관광지 및 호텔 예약서비스 등 - **구공탄시장 쇼핑몰앱** – 시장 상가, 상품 정보, 주문/배달 서비스 등 - 마을호텔 – 호텔 및 숙박시설 정보, 실시간 투숙객 현황, 예약서비스 등 - 추리극장 – 체험시설 현황, 실시간 이용 현황 및 예약서비스 등 ③ 정보 데이터베이스 축적 · 유동인구 이동경로, 시설 및 서비스 이용 이력 등 데이터베이스 축적으로 상권분석 및 마케팅 전략 수립 등 활용 ※ 사용자 접근효율성을 위해 기존 온라인포털 검색서비스와 제휴 및 정선군 온라인관광홍보와 연계 (블로거팸투어, SNS서포터즈 운영, 온라인플랫폼 홍보대행(유튜브, 페이스북, 인스타그램 등) 

A4. 구공탄시장 활성화

9/9

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

HW	구공탄시장 광장놀이터	주민의견 수렴 및 설계 '21.03.	–	착공 '21.04.	→	준공 '21.09.	→	운영/관리 '21.10.	
HW	구공탄시장 음식공방	건물매입 '21.06.	→	설계완료 '22.04.	→	착공 '22.05.	→	준공 '22.10.	→ 운영/관리 '22.12.
SW	스마트고한 웹개발	용역발주 '21.01.	→	웹개발 종료 '21.12.	→	시범운영 '22.1~6	→	수정보완 완료 '22.12.	→ 운영/관리 '23.01

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	구공탄시장 광장놀이터	–	480	–	330	–	50	–	50	–	50
	구공탄 음식공방	–	359	–	250	–	109	–	–	–	–
	고한 스마트웹	–	200	–	200	–	–	–	–	–	–

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군(도시과)	광장놀이터 및 음식공방 조성 음식공방 건물, 토지매입 추진 스마트 고한 웹개발 위탁 추진
운영주체	구공탄시장 상인회	광장놀이터 및 음식공방 운영(이벤트 행사 등)
	마을관리협동조합	스마트 고한 웹 운영
참여주체	도시재생현장지원센터 지역주민	광장놀이터, 음식공방 등 시설조성 및 운영 지원 공공임대상가 활용 및 창업참여
	아리랑 브루어리	상권활성화 자문 및 지원 연계

사업효과

- 방문객 맞춤형 체류시설 조성을 통한 방문객 만족도 제고 및 유입 증대
- 지역민들의 외식창업 활성화 및 창업 후 생존력 강화를 통한 구공탄시장의 상권 활성화
- 방문객 편의를 고려한 위치기반 정보서비스의 제공으로 방문객 유입유도
- 구공탄 시장활성화 사업을 통하여 18.7억의 생산유발효과 및 직간접 고용 16.2개의 일자리 창출(직접 15, 간접 11.2)

조성 예시도

구공탄 광장놀이터

B. 주거 및 생활환경 개선

새록새록 야생화마을 삶터

B1. 아름다운 삶터

1/8

☆ **마을 꽃이 되다! 아름다운 야생화마을 삶터 만들기 프로젝트**

폐광촌 광부마을, 사람들이 떠나고 오래된 집들이 방치되어 위험하고 초라한 마을모습의 현실에서 새록새록 꽃을 피우는 아름다운 야생화마을로 만들기 - 야생화 오즈로드 사업 + 주거지 정비

구 분		주 요 내 용	
사업 개요	위치 / 규모	B1.2 노후주택정비(HW) 사업위치 : 고한리 대상지 일원 사업규모 - 슬레이트지붕 개량 34호 - 집수리 142호	B1.3 지장천 경관개선(HW/SW) 사업위치 : 고한리 대상지 일원 사업규모 : 지장천 약 2㎞ 구간 - 지장천 축대 디자인 등 경관개선 - 야생화 씨앗폭탄 행사

B1. 아름다운 삶터

2/8

구 분		주 요 내 용
사업 개요	사업비	

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
2,410	2,171	1,778	–	393	–	–	–	239	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)			도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
			국비	지방비			공기업	민간	기금
B1.1 경관디자인(SW)			–	160	–	–	–	–	–
	경관협정	SW	–	100	–	–	–	–	–
	주민교육	SW	–	60	–	–	–	–	–
B1.2 노후주택정비 (HW+SW)			1,761	–	–	–	–	239	–
	슬레이트지붕 개량	HW	175	–	–	–	–	63	–
	집수리	HW	1,586	–	–	–	–	176	–
B1.3 지장천 경관개선 (HW+SW)			17	233	–	–	–	–	–
	하천 축대 디자인	HW	17	183	–	–	–	–	–
	야생화 씨앗폭탄 행사	SW	–	50	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 야생화마을 디자인 (SW)
- 경관협정 : 100,000천원[경관디자인 용역(주민워크숍, 가이드라인, 경관협정 1식)]
- 주민교육 : 집수리, 가드닝 교육 60,000천원(30,000천원×2년)

② 노후주택정비 (HW)
- 슬레이트지붕개량 : 239,000천원[슬레이트 지붕개량 34호, 176,000천원(지원비)+63,000천원(자부담)]
- 집수리 : 1,762,220천원[집수리 142호, 1,586,000천원(지원비)+176,000천원(자부담)]

③ 지장천 경관개선 (HW/SW)
- 하천 축대 디자인 : 200,000천원(하천 축대벽 디자인 적용 1식)
- 야생화 씨앗폭탄 행사 : 50,000천원[식재행사 40,000천원(야생화씨앗폭탄 행사 연 1회 10,000천원 ×4년) + 식재 후 유지관리 10,000천원]

부지확보 현황	해당사항 없음
사업기간	2021~2024

B1. 아름다운 삶터

3/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성	· 고한읍은 전체 건축물의 약 90%가 20년 이상 노후건축물이며, 특히 대상지 내에서 13리, 17리, 18리 등은 노후불량주택 밀집지역으로 공폐가도 다수 존재함 · 주민의 삶의 질 향상과 주거안정을 위해 노후불량주택 정비 및 빈집정비를 통해 주거환경 개선을 통한 주거안정 및 마을환경 개선 필요 (설문 및 주민의견 결과, 물리적환경 개선 필요사항 1순위 집수리) · 고한읍은 관광도시를 지향하고 있음에도 불구하고 노후건축물 등으로 인한 경관 문제 심각
	방향	· 주택정비 및 주거환경 개선을 통한 주민의 주거안정 및 삶의 질 개선 · 야생화마을 관광지로서 특색있는 경관디자인 도입으로 이미지 개선
	뉴딜지원 사업연계	해당사항 없음
	주요 내용	**B1.1 야생화마을 디자인** 야생화마을 경관디자인 가이드라인 및 경관협정 수립 * '경관디자인 기본계획(가이드라인) 수립과 주민 경관협정 체결' 전문기관 일괄용역 시행 **▮ 주민교육 및 워크숍** · 경관디자인 필요성, 경관관리를 위한 주민교육 프로그램 운영 · 주민워크숍 등을 통해 경관 가이드라인 수립과정 참여 · 주민 집수리, 가드닝 전문 교육 (집수리사업과 연계 주민 참여) **▮ 야생화마을 경관디자인 기본계획(가이드라인) 수립** · 건축물 지붕, 외벽 등 색채, 간판 등 광고물, 기타 공공사인 등 관련 색채디자인 가이드라인 · 건물 외관, 옥외광고물, 기타 건축물 및 시설 등의 관리 및 정비 가이드라인 (예시) : 옥외광고물 등의 기준, 안내판 및 가판, 에어컨 실외기, 쓰레기통 등 시설 설치에 대한 기준 및 관리, 보행도로와 차로 구분을 위한 화분 설치 및 관리 등 **▮ 경관협정 체결** · (대상) 고한읍 주민, 또는 활성화지역 주민 · (목표) 고한읍 주민(가구) 70% 이상 **▮ 경관개선 실행계획 수립** · 도시재생뉴딜사업의 주택정비 대상(지붕개량, 외벽 등 집수리 사업) 적용계획 · 건축물 신축 및 리모델링 인허가 시, 마을 환경개선사업 등 공공지원사업 시 적용 계획 등 지붕 색채(예시) 외벽 색채(예시) 간판 등 부착물(예시) 자료) 마을호텔 18번가 기본계획 수립 (2019)

B1. 아름다운 삶터

4/8

구 분		주 요 내 용

B1.2 노후주택 정비

① 슬레이트지붕 개량

· 슬레이트지붕 철거(환경부) 후 지붕개량 → 34호

* 경관협정에 따른 지붕 색채 등 반영 개량

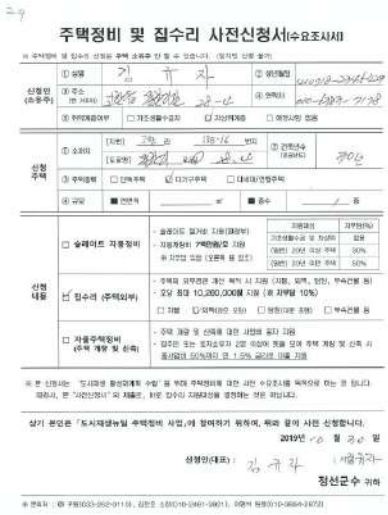
② 집수리

· 주택외부(지붕, 외벽, 담장, 부속건물 등) 수리 → 142호

* 경관협정에 따른 가이드라인 반영하여 집수리 시행

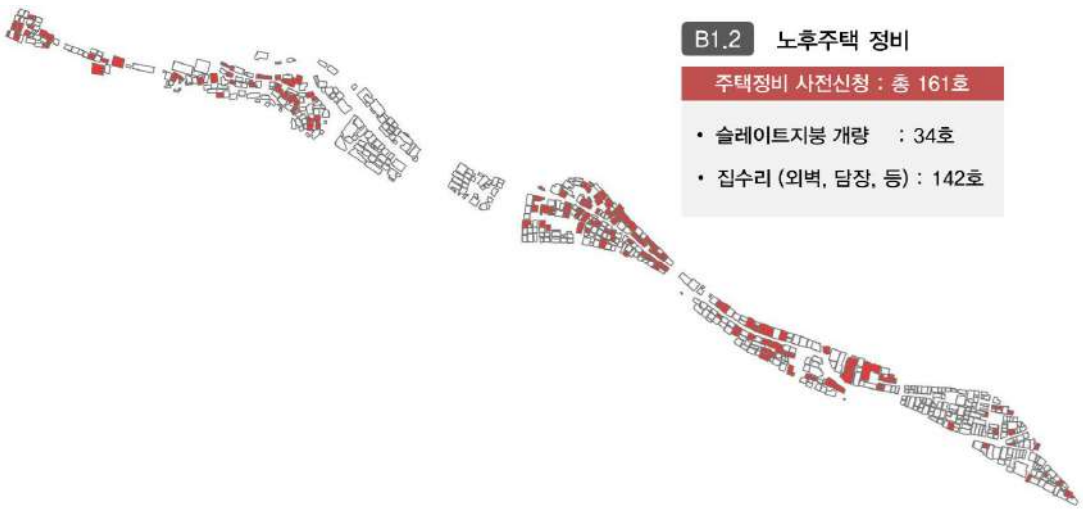
※ 주택정비 사전신청 총 161호

구 분	슬레이트지붕 개량	집수리
13리	8	46
12&17리	15	48
18리	6	36
10&19리	5	12
계	34	142


주택정비 및 집수리 사전신청서(수요조사서)

슬레이트지붕 철거	슬레이트지붕 개량	집수리

노후주택 정비 위치(적색)



세부 사업 내용 — 주요 내용

B1. 아름다운 삶터

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**B1.3 지장천 경관개선**

① 지장천 하천 축대 경관개선

▌ 사업량 : 지장천 하천 축대 디자인 : 약 2㎞

▌ 사업비 : 200백만원

▌ 사업내용

· 고한의 유일한 광역도로교통망인 국도38호선에서 보이는 마을전경은 쇠퇴하고 노후화된 도시모습 → 38호선 국도변에서 보이는 경관 중 하천 축대가 차지하는 비중이 크며, 이에 대한 개선책 필요

· 경관디자인 가이드라인 수립 → 지장천 하천 축대 도색 등 디자인 개선

<국도 38호선에서 보이는 마을 전경>

⇨

<경관개선 예시>

<지장천 하천축대 경관개선 방안 검토>

▌ 지장천 하천축대 경관개선 목적

· 주요 국도변 아래 위치한 마을 특성 상, 스카이라인 경관에서 차지하는 축대 비중(연장 약 2㎞)이 큼에 따라 도색을 통해 마을 전체 이미지를 개선

▌ 지장천 축대 경관개선 방식 한계점

· 지장천은 보행접근성이 떨어지는 특성으로 도색 이외에 기법으로 경관을 개선하기에는 예산 대비 효율성이 떨어지는 측면이 있음

▌ 경관개선 방향

· 야생화마을 경관디자인 가이드라인 수립 시 하천축대 경관디자인 방식 검토 및 계획 수립

· 약 2㎞ 구간에 대해 축대 및 마을별 특성 등을 고려하여 다양한 방식 적용 검토

B1. 아름다운 삶터

6/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

<하천 경관개선 주요 사례>

디자인 방식	주요내용	사례사진
키네틱아트 강변갤러리	하천변 축대를 키네틱아트 방식으로 다양한 벽면 아트그림 등 조성 (부산 사상구 새밭마을 학장천 사례)	
문화의 벽	지역 예술가들의 작품을 벽면에 조성 - 하천벽면에 조형물 등을 조성	
타일벽면	지역 주민 혹은 예술가들이 직접 그림을 그린 타일을 코팅(반영구적)하여 벽면에 조성	
벽면녹화	벽면에 식재기반을 조성하여 수목과 시설물로 녹화조성하여, 친환경 시설물로 전환	

② 야생화 씨앗폭탄 행사

▌ 사업량 : 지장천 하천변 '야생화 씨앗폭탄 행사'(연 1회, 4년) 및 식재 관리

▌ 사업비 : 50백만원

▌ 사업내용

· 지장천 하천변 부지에 야생화 씨앗폭탄 행사를 통한 식재를 통해 하천변 경관개선
· 매년 봄 야생화 씨앗폭탄 던지기 행사 운영 (방문객과 주민이 함께 참여하는 축제행사 기획)

▌ 야생화 씨앗폭탄 던지기 행사 개요

· 목적 : 지장천 하천변 야생화정원 조성을 통해 하천변 경관을 개선하고 지역주민과 학생 등 참여로 아름다운 우리마을 만들기 의식 고취 및 공동체활성화 도모
· 내용 : 야생화 씨앗폭탄 만들기, 던지기 체험행사 (지장천 하천변 언덕 및 축대 주변 부지)
  * 현재 지장천 하천변은 경사가 가파르고, 하천 내부로의 진입이 어려워 씨앗폭탄 던지기를 통한 식재 방법이 유효
· 시기 : 4~5월 봄철
· 대상 : 지역 주민, 학생, 방문객 등

B1. 아름다운 삶터

7/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**▮ 씨앗폭탄 만들기 체험** · 씨앗폭탄은 가드닝기법의 하나로 씨앗 또는 모종을 흙과 반죽하여 흩어지지 않도록 공과 같은 형태로 만드는 것으로, 재료나 모양에 따라서 다양한 나만의 씨앗폭탄 제조 가능 **▮ 씨앗폭탄 던지기** · 하천변 주요 지점에 목표존 설정 · 내가 만들 씨앗폭탄을 지장천 하천변 목표존에 던져 식재 **▮ 관리방안** · 생명력이 강한 다년생 야생화를 중심으로 식재하고, 매월 1회 정기적으로 '마을 야생화 관리 주간'을 정하여 지역주민(부녀회 등)이 관리 **야생화마을 마을관리 협동조합** → **매월 첫째주** 마을 야생화관리 주간 → **각 마을 별 주민회 (부녀회 등)** 야생화 씨앗폭탄 행사 야생화정원 관리 / 마을 골목길, 지장천 하천변 야생화 관리 **▮ 기대효과** · 야생화 씨앗폭탄 체험행사를 통해 지장천 하천변 경관개선 · 지역주민 참여로 마을가꾸기에 대한 의식 고취 및 공동체활성화 · 방문객에게 이색적인 체험 기회 제공을 통해 지역활성화 기여 · 추후 야생화 씨앗폭탄을 디자인하여 상품화를 통한 소득창출 가능성

B1. 아름다운 삶터

8/8

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

SW	야생화마을 디자인	→	경관디자인 기본계획 용역 발주 '21.02.	→	가이드라인 수립 완료 '21.09.	→	경관협정 체결 완료 '21.11.	→	경관협정 운영 '21.12.
HW	노후주택 정비	→	집수리 신청접수/선정 완료 '21.08.	→	설계 완료 '21.12.	→	주택정비 완료 '23.05.	→	유지보수 '23.06.
HW	지장천 경관개선	→	주민의견수렴 및 설계 완료 '23.02.	→	착공 '23.03.	→	준공 '23.12.	→	유지보수 '23.12.

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	야생화마을 디자인	-	160	-	130	-	30	-	-	-	-
	노후주택정비	1,761	239 (민간)	-	-	880	120 (민간)	881	119 (민간)	-	-
	지장천 경관개선	17	233	-	10	-	10	17	193	-	20

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군(도시과)	야생화마을 디자인 용역발주 집수리 시행 지장천 환경정비 용역발주
운영주체	도시재생현장지원센터 마을관리협동조합	집수리사업 홍보 및 신청접수 지장천 환경정비 야생화 씨앗폭탄 행사 운영 및 관리
참여주체	고한읍 행정복지센터 지역주민 골목길정원박람회 추진위	집수리시공참여, 유지관리 지원 설계 및 시공 시 의견제시 야생화 마을 디자인계획 의견제시

사업효과

- 통일된 경관디자인의 제공 및 지속가능한 도시재생뉴딜사업을 위한 기반 확보
- 노후주택정비, 마을 하천변 경관개선을 통한 주민 정주여건 개선 및 지역의 이미지 개선
- 아름다운 삶터 사업진행으로 약 48.1억원의 생산유발효과가 발생하며, 직접 고용(비상근) 20개, 집수리 사업으로 인한 간접일자리 23.7개 창출

B2. 안전 쾌적한 삶터

1/8

☆ 주거밀집지역 곳곳에 방치되어 있는 위험요소와 경관 문제 들의 개선으로
안전하고 쾌적한 야생화마을 만들기 프로젝트

13리 물한리길 토사유출, 옹벽 노후화 등 재해안전 위험 요소

19리 주거밀집지역 노후 아케이드 부식으로 안전 위험요소

골목길에 노출된 쓰레기 배출지 등

구 분		주 요 내 용	
사업 개요	위치/ 규모	B2.1 안전마을 만들기 ▪ 사업위치 : 고한리 대상지 일원 ▪ 사업규모 - 13리 옹벽, 언덕계단 보수 - 19리 골목 노후 아케이드 개량	B2.2 스마트 고한 ▪ 사업위치 : 고한리 대상지 일원 ▪ 사업규모 - 스마트가로등 36곳, 클린하우스 10곳

B2. 안전 쾌적한 삶터

2/8

구 분		주 요 내 용
사업 개요	사업비	

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
1,318	1,318	1,318	–	–	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)			도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
			국비	지방비			공기업	민간	기금
B2.1 안전마을 만들기(HW)			578	–	–	–	–	–	–
	옹벽/언덕계단길 보수	HW	120	–	–	–	–	–	–
	노후 아케이드 개량	HW	458	–	–	–	–	–	–
B2.2 스마트 고한 (HW)			740	–	–	–	–	–	–
	스마트가로등	HW	540	–	–	–	–	–	–
	클린하우스	HW	200	–	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 안전마을 만들기 (HW)

· 옹벽조성비 : 80,000천원 (L=80m, H=5m, 옹벽조성, 삼척시 게비온 옹벽조성단가적용, 설계감리 포함)

· 언덕계단길 보수 : 40,000천원 (L=60m, B=1.0~2m, 부산서구 중앙공원로 27번길 계단길정비공사 단가적용)

· 노후아케이드 개량 : 458,000천원 [383㎡×1,196천원(천안시 노후아케이드 개량단가적용, 설계 및 감리, 관급자재대 포함)]

② 스마트 고한 (HW)

- 스마트가로등 : 540,000천원 (스마트 하이브리드 가로등 36본×15,000천원)
- 클린하우스 : 200,000천원 [10개소×20,000천원(조달단가)]

사업 개요	부지확보 현황	해당사항 없음
	사업기간	2021~2024

B2. 안전 쾌적한 삶터

3/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	필요성	· 현장조사 결과, 13리 주거밀집지역 언덕길 옹벽 토사붕괴 위험, 19리 주거밀집지역 노후아케이드 등 안전상의 위험요소에 대한 개선 필요 · 주민설문 및 워크숍 등 결과, 지역문제로 마을의 쓰레기배출과 관련한 위생 및 환경 문제, 치안 문제 등에 대한 개선이 시급한 것으로 나타남
	방향	· 안전환경 개선, 쓰레기배출지 개선 및 스마트 가로등 등 조성을 통해 마을의 안전하고 쾌적한 생활환경 조성
	주요 내용	**B2.1 안전마을 만들기** ① 옹벽 보수 ▌ 사업량 : 노후 옹벽 개량 H=5m, L=80m ▌ 사업비 : 80백만원 ▌ 사업내용 · 13리 마을 골목길 옆 토사유실 노후 옹벽 보수(개량)

13리 노후옹벽 토사유실 현장사진	옹벽 보수 위치

옹벽 보수 예시도

B2. 안전 쾌적한 삶터

4/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	② 언덕계단길 보수

▌ 사업량 : 노후 언덕계단길 보수(개량) : L=60m, B=1.0~2m

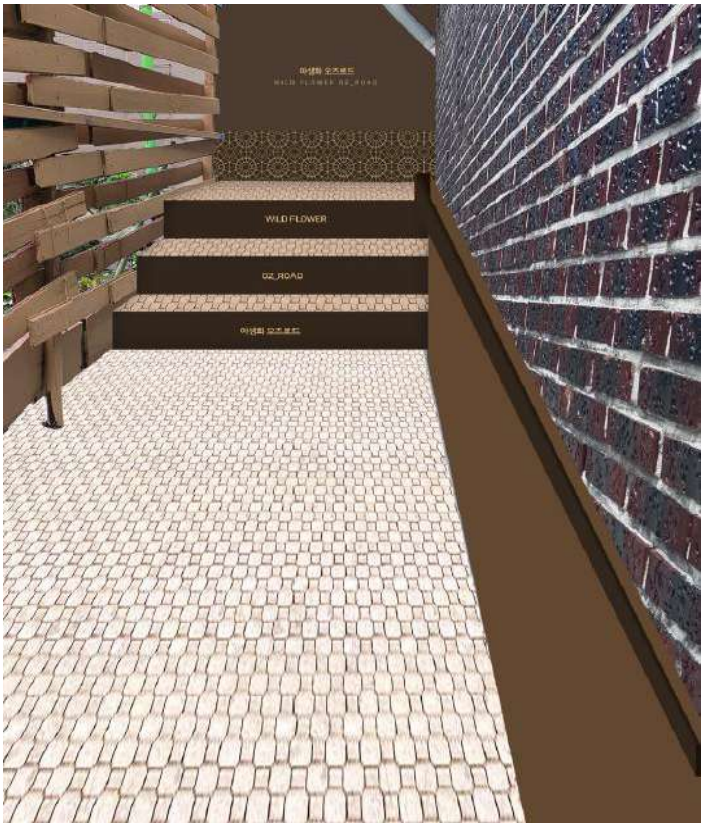
▌ 사업비 : 40백만원

▌ 사업내용

· 13리 마을 골목 언덕길 계단 보수 공사

노후 언덕계단길 현장사진	노후 언덕계단길 위치

언덕계단길 보수 예시도



B2. 안전 쾌적한 삶터

5/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	③ 노후 아케이드 개량

▌ 사업량 : 골목길 노후 아케이드 개량 : 철거, 아케이드 383㎡ 조성

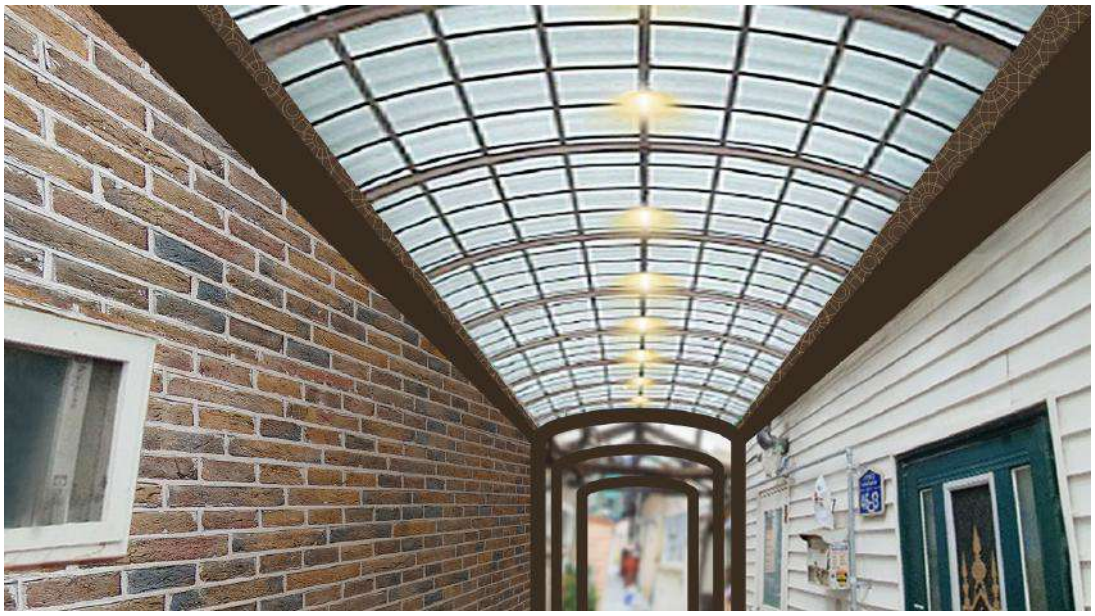
▌ 사업비 : 458백만원

▌ 사업내용

· 19리 주거밀집지역 협소 골목길, 노후 목재 아케이드 개량 (철거 후 신규 조성)

19리 노후 아케이드 골목길 현장사진	노후 아케이드 개량 위치(적선)

노후 아케이드 개량 예시도



B2. 안전 쾌적한 삶터

6/8

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**B2.2 스마트 고한**

① 스마트 가로등

▌ 사업량 : 스마트가로등 36곳 설치

▌ 사업비 : 540백만원

▌ 사업내용

- IP카메라, 각종 센서, WiFi 등이 구축되어 있어 스마트시티 구현을 위한 핵심 인프라
- 치안, 재해, 교통 등과 관련 정보수집, 종합관제를 통한 안전관리 시스템 구현
- 스마트 플랫폼 역할로 '고한 스마트웹' 운영과 연계한 각종 지역정보를 스마트폰앱과 연결

② 클린하우스

▌ 사업량 : 클린하우스 10곳 설치

▌ 사업비 : 200백만원

▌ 사업내용

- 기존 쓰레기배출지 정비와 함께 마을별 주요 위치에 클린하우스 설치
- 연탄 사용으로 연탄재 배출 등이 많은 지역특성을 고려하여 연탄재 공간 확보

스마트 가로등, 클린하우스 설치 위치

B2. 안전 쾌적한 삶터

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	

<스마트 가로등 설치 필요성 기준 검토>

▮ 스마트가로등 필요성

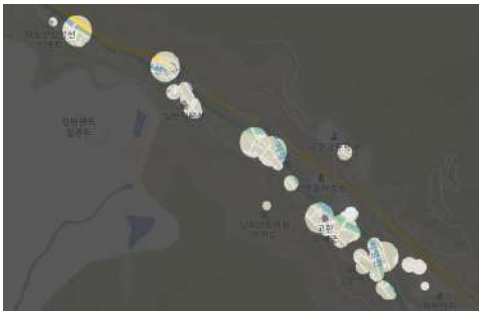
· 대상지 최근 3년 범죄 및 사고발생 현황(행정안전부의 생활안전지도)을 보면 치안사고통계 4등급지역으로 범죄에 취약한 지역으로 분석

· 18리, 10리, 19리 구공탄시장 주변 등 교통사고 및 보행자사고 발생 위험이 높고, 여성밤길 안전 수준이 낮은 것으로 분석됨

· 반면 고한읍 대상지 구역의 가로등 및 보안등의 노후화로 인해 정비가 필요

▮ 스마트가로등 설치 기준 및 방향

· 정선군 가로등 관리규정(정선군 훈령제215호)에 의거 스마트가로등을 50m~100m이내 간격으로 설치

치안사고 발생현황	교통사고 발생현황
보행자사고 발행현황	여성밤길안전 현황
	

자료 : 행정안전부 생활안전지도

B2. 안전 쾌적한 삶터

8/8

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

HW	안전마을 만들기	주민의견수렴 및 설계 완료 '22.05.	→	착공 '22.06.	→	준공 '22.12.	→	유지/관리 '23.01.
HW	스마트 고한	주민의견수렴 및 설계 완료 '21.05.	→	착공 '21.06.	→	준공 '21.12.	→	유지/관리 '22.01.

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	안전마을 만들기	578	-	-	-	578	-	-	-	-	-
	스마트 고한	740	-	740	-	-	-	-	-	-	-

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군 (도시과)	안전마을, 스마트고한 사업 설계 및 시공
운영주체	고한읍 행정복지센터	시설물 유지관리
참여주체	지역주민 도시재생현장지원센터	설계 및 시공 시 의견제시 시설물 조성 및 관리 지원

사업효과

- 재해위험지역 개선을 통한 마을 내 안전 확보
- 주민생활편의시설 조성을 통한 주민 편의증진 및 정주여건개선
- 안전쾌적한 삶터 사업으로 26.4억원의 생산유발효과 및 건축, 토목 등 안전시설물 설치로 인한 12.1개의 간접일자리 창출

B3. 행복한 삶터

1/9

☆ 야생화마을 행복지원 프로젝트

: 지역 주민이 주민을 돌보는 **건강 돌봄, 여가 지원, 생활지원**으로 행복한 삶터 구현

<건강지원 거점(돌봄지원센터)>

<여가지원 거점(마실방)>

<생활지원 거점(물한相會)>

구 분		주 요 내 용		
사업 개요	위치/ 규모	B3.1 돌봄지원센터 ▪ 사업위치 : 고한 13리 ▪ 사업규모 : 13리 마을회관 2층(124㎡) 리모델링	B3.2 야생화 마실방 ▪ 사업위치 : 고한리 62-288 ▪ 사업규모 : 1층 리모델링	B3.3 물한상회 ▪ 사업위치 : 고한리 ▪ 사업규모 : 1층 신축

B3. 행복한 삶터

2/9

구 분		주 요 내 용
사업 개요	사업비	

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
1,034	1,034	319	–	715	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)			도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
			국비	지방비			공기업	민간	기금
B3.1 돌봄지원센터 (HW+SW)			–	175	–	–	–	–	–
	조성비(리모델링)	HW	–	103	–	–	–	–	–
	돌봄서비스 전문가교육	SW	–	12	–	–	–	–	–
	돌봄센터 운영지원	SW	–	60	–	–	–	–	–
B3.2 야생화 마실방 (HW+SW)			112	510	–	–	–	–	–
	매입비	HW	–	480	–	–	–	–	–
	조성비(증축)	HW	112	–	–	–	–	–	–
	노인교실/동아리 지원	SW	–	30	–	–	–	–	–
B3.3 물한상회 (HW+SW)			207	30	–	–	–	–	–
	조성비(신축)	HW	207	–	–	–	–	–	–
	협동조합 설립지원	SW	–	30	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 돌봄지원센터 (HW+SW)
- 조성비 : 103,000천원[92,451천원{78.15㎡×1,183천원(연천군 노인공동홈 리모델링 단가 참고, 건설공사비지수상승률 반영)}+10,900천원(설계 및 감리, 3종중급설계×1.5(리모델링) 및 3종복잡감리 적용)]]
- 돌봄서비스 전문가 교육 : 12,000천원(사회복지사 등 전문가 양성 3인×4,000천원)
- 돌봄센터 운영지원 : 60,000천원(30,000천원×2년)

② 야생화 마실방 (HW+SW)
- 매입비 : 480,000천원(감정가)
- 조성비 : 112,000천원[98,000천원{62㎡×1,575천원(방배동 보훈회관 리모델링참고, 건설공사비지수상승률 적용)+14,000천원(설계 및 감리, 3종중급설계×1.5(리모델링) 및 3종복잡감리 적용)}
- 노인교실/동아리지원 : 30,000천원(15,000천원×2년)

③ 동네슈퍼 물한상회 (HW+SW)
- 조성비 : 207,000천원[192,000천원{60㎡×3,000천원(사북 사랑채 조성단가 참고)}+15,000천원(설계 및 감리, 2종중급설계+2종보통 감리)
- 협동조합 설립지원 : 30,000천원(협동조합 설립교육 및 지원 1식)

B3. 행복한 삶터

3/9

구 분		주 요 내 용

부지확보 현황

연번	지번	면적(㎡)	소유관계	부지확보 현황
1	고한리 137-9	154	군유지	확보(매매완료)
2	고한리 62-288	46	사유지	조건부매매계약
3	고한리 62-289	69	사유지	조건부매매계약
4	고한리 62-360	10	사유지	조건부매매계약
5	고한리 137-1	65	군유지	확보(매매완료)
6	고한리 137-13	18	군유지	확보(매매완료)
7	고한리 138-20	28	군유지	확보(매매완료)
8	고한리 138-21	2	군유지	확보(매매완료)
9	고한리 138-22	57	군유지	확보(매매완료)
총계		449		

사업기간: 2021~2024

세부사업내용 – 필요성

· 고령자 돌봄지원에 대한 필요성
- 대상지 65세 이상 고령자 비율 35.4% (돌봄지원센터 거점 13리 고령자비율 40.5%)
- 독거노인 등 거주 비중이 높아, 생활 및 건강 돌봄과 관련한 복지수요가 높음

· 노인교실 등 고령자 여가활동 시설 부족
- 대상지 기초생활인프라 분석결과 노인교실이 국가최저기준에 미달하는 것으로 나타남
- 경로당 등 복지시설은 있으나, 노인 대상 교육, 여가, 동아리활동 시설 부족

· 대상지 내 13리는 마을내 마트 부재로 생활에 불편(특히 자가용 이용이 어려운 고령자)
- 마을에 유일하게 있던 마트가 2017년 화재로 전소된 이후, 마트 부재 지속

☞ 고령자 등을 위한 생활 및 건강돌봄, 여가활동 지원 등을 위한 커뮤니티시설 확충을 통해 삶의 질 개선 지원 필요

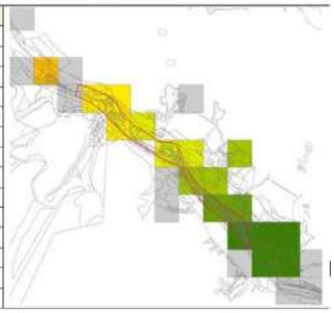
<대상지 고령화율>

대상지	인구수	65세 이상	고령화율 (%)
10리	187	59	31.6
12리	191	59	30.9
13리	**200**	**81**	**40.5**
17리	466	199	42.7
18리	203	53	26.1
19리	148	43	29.1
계	1395	494	**35.4**

<대상지 노인교실 국가최저기준>

[노인교실(최저기준 500m)]

등급		셀 면적	비율
	1	15,846	10.1
	2	27,469	17.5
	3	14,667	9.3
	4	43,665	27.8
	5	51,613	32.9
	6	-	-
	7	-	-
	8	-	-
	9	-	-
	10	-	-
	감점음	3,703	2.4
합계		156,963	100.0
시설 접근성		980m	
충족 여부		X	



자료 : 건축도시공간연구소(auri.re.kr)

방향

· 지역 내 높은 고령자 비율 등을 고려, 건강케어서비스, 여가활동지원, 생활지원 서비스 확대를 통해 지역 주민의 삶의 질 개선
· 지역 주민이 발굴 운영하는 지원서비스 활동으로 일자리창출 효과 도모

B3. 행복한 삶터

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**B3.1 돌봄지원센터**

▮ 돌봄지원센터 조성

· 총사업비 : 184백만원
- 13리 마을회관(노인문화센터) 2층(124㎡) 리모델링 : 112백만원
- 운영지원 : 72백만원 (돌봄전문교육 12백만원, 돌봄운영 및 사회적기업 설립 60백만원)

<13리 마을회관 2층(입구) 전경>

<내부 전경>

▮ 돌봄서비스 운영주체

· '물한 사랑나눔' (봉사활동 주민모임) 총 6명
* 수년간 노숙자, 고령자, 취약계층 등에 식사제공 봉사활동 '사랑나눔밥상' 운영

성 명	성 별	주소	활동내용/자격증 등
허동희	여	고한읍 물한리길 36	보드게임 지도사, 웃음치료사
유은옥	여	고한읍 물한리길 16-10	요양보호사
방은근	남	고한읍 물한리길 16-10	사회복지사
박영순	여	고한읍 물한리길 60	요양보호사
김명신	여	고한읍 고한7길 5-20	보드만들기(공모활동가)
이명숙	여	고한읍 고한10길 (주공)	국악 문화해설사

※ 활동 후 사회복지서비스 제공기관 인가 예정

▮ 주요 돌봄서비스 활동

· 지역 고령자 등의 건강, 정서 케어 지원 활동
- 보드게임(치매예방), 레크레이션 프로그램 운영
- 몸이 불편한 독거노인 정기방문 일상활동 건강 상담, 케어 등

· 사회복지서비스 제공기관 전환 후 강원도 지역사회서비스투자사업 연계 활동

· 마을주민 참여 확대 유도 및 고령자의 돌봄서비스 운영을 위한 전문교육 이수를 통해 복지서비스 운영 자격 취득

· 마을 취약계층들의 복지수요를 파악하고, 공공의 노인복지서비스 전달체계의 중간역할 수행 (보건복지부 커뮤니티케어 지원사업 연계)

B3. 행복한 삶터

5/9

구 분		주 요 내 용

세부 사업 내용 — **주요 내용**

돌봄지원센터 운영 계획

▮ 돌봄지원센터 단계별 운영 계획

물한사랑나눔 협동조합 (`21년~`22년 6월)	서비스제공기관 등록 (`22년 7월~'23년)	돌봄서비스 영역 확대 (`24년~)
• 돌봄서비스 조직 물한사랑나눔 결성 (협동조합 설립) • 지역 고령자 건강, 정서 케어 등 돌봄서비스 운영 • 참여자 복지서비스 교육 등 전문역량 강화	• 노인 돌봄서비스 제공기관 등록 * 강원도 : 지역사회서비스투자사업 • 지역사회서비스투자사업 운영 - 사업제안 : 바우처 운영 • 지자체 운영 복지사업경로대학, 경로식당 사업 운영 • 강원랜드 지역봉사사업 연계	• 보건복지부 커뮤니티케어 지원사업 연계 사업영역 확대
• 뉴딜사업 예산 운영지원 • 참여인력 전문역량 강화 교육 • 복지서비스 제공기관 등록을 위한 준비 (교육, 훈련)	• 뉴딜사업 일부 운영지원 • 사회투자서비스사업 운영 - 수익 기반 사업으로 전환 • 지자체 및 기관 복지서비스 연계 수익	• 참여인력 확대 • 독립적 운영기반 구축

▮ 운영비 마련방안 계획

○ 강원도 사회복지서비스투자사업 운영을 통해 수익 기반 사업으로 운영비 마련

★ (예시) 어르신심리정서지원 프로그램

제공기관	'사회서비스 이용 및 이용관리에 관한 법률 제16조'에 의거 등록된 기관
제공인력	심리학 관련 졸업자로 실무경력 1년 이상인자 심리상담사 자격 취득 후 실무경력 1년 이상인자
프로그램	월 4회 (주 1회) 음악 프로그램, 미술 프로그램, 인지 프로그램, 웃음 프로그램, 요리 프로그램, 체조/댄스 프로그램
서비스 가격	월 160,000원 (정부지원금 144,000원, 본인 부담금 16,000)

B3. 행복한 삶터

구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**B3.2 야생화 마실방**

▌ 사업량 : 미사용 창고건물 매입 리모델링 : 1층 62㎡

▌ 사업비 : 622백만원

▌ 사업내용

· 주민공동이용시설 야생화마실방 조성 및 노인교실 등 프로그램 운영

▌ 야생화 마실방 개요

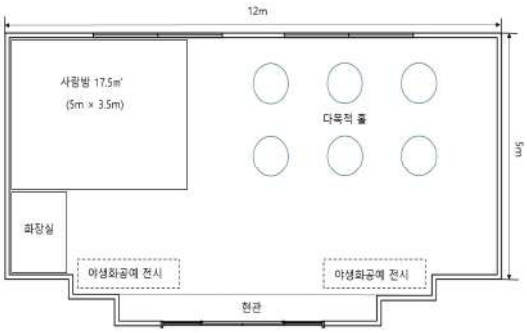
· 운영주체 : 마을관리협동조합

<주요 운영 내용>

· 노인교실 : 노인 교육 및 동아리활동 공간

· 동네 마실방 : 주민쉼터, 사랑방, 놀이 등 주민 여가활동 등을 위한 다목적 공간

· 야생화공예 서브거점 : 야생화공예 교육, 제작, 체험, 전시판매

매입대상 고한 62-289 창고부지 사진	야생화마을방 위치
야생화마실방 예시도	야생화마실방 공간계획
	

B3. 행복한 삶터

구 분		주 요 내 용

세부 사업 내용 — **주요 내용**

B3.3 물한상회(相會)

▌ 사업량 : 주민공동이용시설 신축 1층 : 60㎡

▌ 사업비 : 237백만원

▌ 사업내용

· 마을내 유휴부지(고한리 137-1) 활용 주민공동이용시설 물한상회 조성 및 운영

· 물한상회협동조합 설립 지원

▌ 물한상회 기획 및 참여자

· 13리 마을 부녀회 (17명)

· 물한상회 조성 및 운영 기획 관련 주민(부녀회) 회의

	일시('20)	주요내용
1차	03.19	동네수퍼 기획 논의. 마을사업 가능성
2차	04.07	공동구매 및 판매, 마을카페 등 사업내용 논의
3차	04.17	사업부지, 주운영자, 참여자, 사업내용 논의
4차	05.19	사업부지, 참여자. 사업 내용 등 확정

<물한상회 기획 주민회의>

▌ 물한상회협동조합 설립 및 운영

▌ 설립 목적

· 13리 지역 주민의 생활편의 지원 및 특산품 판매 사업을 통해 주민의 생활편의 향상 및 주민 일자리 창출 소득증대

· 초기 13리 마을부녀회(총 17명) 중심으로 물한상회 운영

· 교육 및 준비과정을 거쳐 '22년 '물한상회협동조합' 설립

▌ 주요사업

동네 슈퍼	주민(조합원) 생필품 예약주문, 공동구매 및 판매 마을에서 생산하는 채소, 나물류, 전병, 야생화 떡 등 판매
동네 카페	카페 운영 야생화공예 전시판매 운영)

B3. 행복한 삶터

8/9

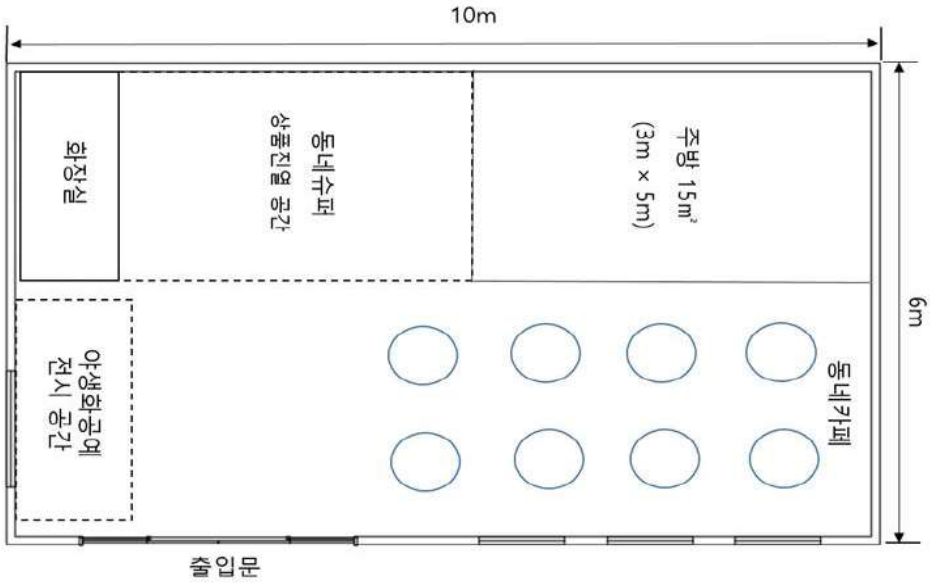
구 분		주 요 내 용
세부 사업 내용	주요 내용	**B3.3 물한상회(相會)**

13리(고한 137-1일원) 대상지 현장사진

물한상회 위치

물한상회 예시도

물한상회 공간계획



B3. 행복한 삶터

9/9

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

HW	돌봄지원센터	설계 및 인허가 완료 '22.03.	→	착공 '22.04.	→	준공 '22.07.	→	운영/관리 '22.09.		
HW	야생화 마실방	부지매입 완료 '21.12.	→	설계 및 인허가 완료 '22.04.	→	착공 '22.05.	→	준공 '22.08.	→	운영/관리 '22.09.
HW	물한상회	설계 및 인허가 완료 '22.02.	→	착공 '22.03.	→	준공 '22.08.	→	운영/관리 '22.09.		

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	돌봄지원센터	–	175	–	–	–	103	–	42	–	30
	야생화 마실방	112	510	–	480	112	–	–	15	–	15
	물한상회	207	30	–	–	207	30	–	–	–	–

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군 (도시과)	시설물 조성(설계, 시공, 발주)
운영주체	물한사랑나눔 협동조합 마을관리협동조합 13리 부녀회(물한상회 협동조합)	돌봄지원센터 운영 야생화 마실방 관리운영 물한상회 운영
참여주체	지역주민 도시재생현장지원센터	각 공간 활용 및 운영프로그램 참여 각 시설조성 및 프로그램 계획 운영 지원

사업효과

- 주민 복지시설 조성을 통한 커뮤니티 강화 및 노인 복지프로그램 운영을 통한 노인 삶의 질 제고 및 지역사회 안전망 강화
- 생활밀착 및 상호교류 증대를 위한 공간 조성으로 지역 공동체 활성화 도모
- 행복한 삶터 사업진행으로 20.1억원의 생산유발효과가 창출될 것으로 판단되며, 돌봄센터 운영을 위한 직접고용 10개, 건축, 토목 등 사업진행을 통한 간접고용 9.8개의 일자리가 창출

조성 예시도

야생화 마실방

물한상회

C. 공동체활성화 및 역량강화

도란도란 모두 함께하는 야생화마을 공동체

C1. 야생화 어울림센터

1/4

구 분		주 요 내 용
사업 개요	위치/ 규모	C1.1 야생화 어울림센터 ▪ 사업위치 : 고한리 96-17 ▪ 사업규모 : 3층 신축 - 320㎡(110㎡, 1·2층)+(100㎡, 3층)

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처 협업	자체 지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
2,765	2,765	1,156	–	1,609	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)			도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
			국비	지방비			공기업	민간	기금
C1.1 어울림센터 조성 (HW)			1,156	720	–	–	–	–	–
	조성비(신축)	HW	1,156	720	–	–	–	–	–
C1.2 현장지원센터 운영 (SW)			–	889	–	–	–	–	–
	운영비	HW	–	889	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 어울림센터 조성 (HW)
- 매입비 : 720,000천원(감정가)
- 조성비 : 1,156,000천원[17,383천원{철거비, 227㎡×67.9천원(서울시 철거단가)}+960,000천원[조성비, {(110㎡×2층)+(100㎡×1층)×3,000천원(사북 사랑채 조성 단가 참고)}+74,160천원(설계 및 감리, 2종중급설계 및 2종보통감리 적용)+104,573천원(광장조성, 조달청 주차시설2번 토목조경비용 608천원/㎡ 적용)]

② 현장지원센터 운영 (SW)
- 운영비 : 889,000천원[(18,000천원/월×12개월×4년)+25,000천원(현장지원센터기반조성)]

부지확보 현황

연번	지번	면적(㎡)	소유관계	부지확보 현황
1	고한리 96-17	41	사유지	조건부매매계약
2	고한리 96-17	184	사유지	조건부매매계약
총계		225		

사업 기간: 2021~2024

C1. 야생화 어울림센터

2/4

구 분		주 요 내 용
사업 개요	필요성	· 도시재생사업의 성공적 추진을 위해서는 주민과 활동가 등 다양한 이해관계자가 모이고 활동하는 거점공간 필요 · 고한읍 내 음악문화예술 활동을 하는 동아리모임이 다수 있으나, 마땅한 연습공간이 없고 공연 등 활동기회가 절대적으로 부족 → 문화예술활동 거점을 조성하여 지역 내 예술인의 활동을 지원하고 마을사업 관련 이벤트 행사와 연계하여 지역활성화 도모
	방향	· 고한읍의 공간적 지리적 위치, 마중물사업 등의 역할 등을 고려하여, 18리 내 미사용 노후 건축물을 활용하여 도시재생사업 거점공간 조성 운영 · 지역 문화예술활동을 하는 예술인, 동아리 모임 등 활성화를 위한 거점 조성
	주요 내용	**C1.1 야생화 어울림센터**

▌ 사업량 : 유휴부지 매입, 도시재생 거점공간 어울림센터 3층 신축 : 연면적 320㎡

▌ 사업비 : 1,876백만원 (매입비 720백만원, 조성비 1,156백만원)

▌ 사업내용

▌ 야생화 어울림센터 개요

옥상	하늘정원	비어가든 & 음악회, 전망대
3F	도시재생현장지원센터	도시재생사업 지원, 교육, 창업지원 등
2F	문화예술창작소	세미나실, 문화예술 동아리활동 공간
1F	문화카페	전시, 문화행사, 주민모임 공간

· 야생화 어울림센터는 주민들의 공동체활동 거점공간으로, **도시재생사업 추진을 위한 도시재생현장지원센터**, **주민 교육 및 창업활동을 위한 세미나실**과 지역주민의 문화예술활동을 위한 **문화창작소 및 문화카페** 운영

▌ 문화예술활동 거점 기능

· 어울림센터의 기능으로 문화를 매개체로 한 주민공동체 활성화 공간으로 활용하고, 주민의 문화예술 활동을 구공탄시장 및 마을사업과 연계하여 이벤트 공연 개최

음악문화예술 활동 현황	인원(명)	고한읍민 송년음악회 활동
통기타 동아리 (3개팀)	20	
오카리나 동아리 (2개팀)	10	
우클랠레 동아리 (1개팀)	5	
첼로 합주단 (1개팀)	4	
색소폰 동아리 (3개탐)	20	
밴드 (2개팀)	10	
정선아리랑, 댄스, 타악기 외	20	

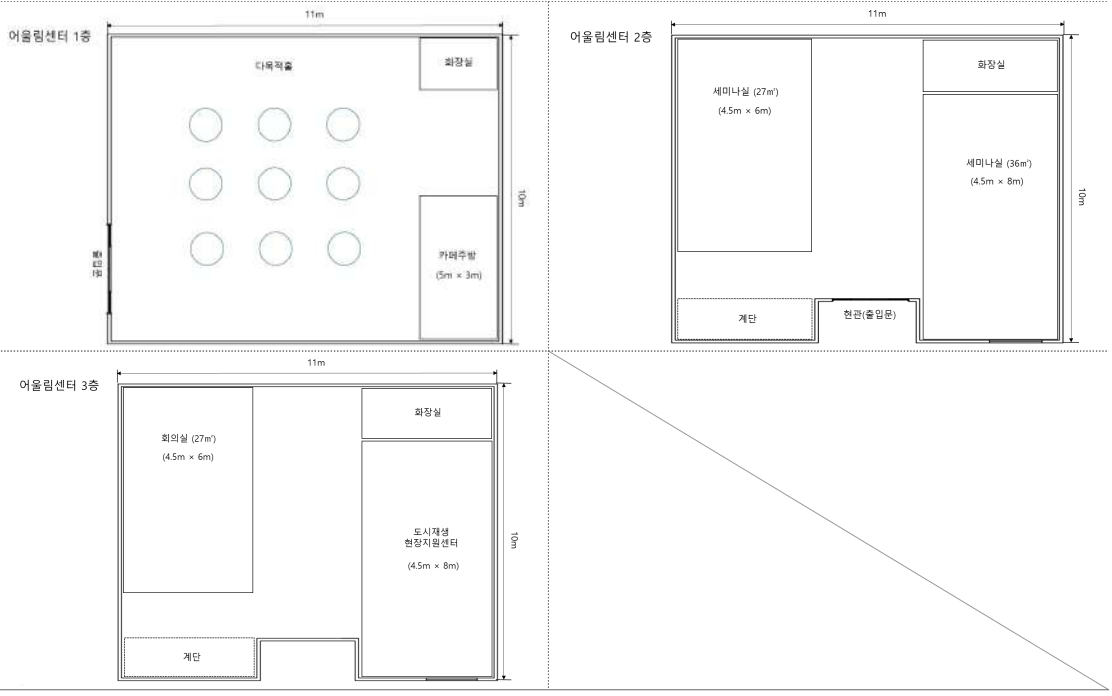
C1. 야생화 어울림센터

3/4

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	대상지 고한 96-17 유휴부지 현장사진 / 야생화어울림센터 위치

야생화어울림센터 예시도

야생화어울림센터 공간계획



C1. 야생화 어울림센터

4/4

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	**C1.2 도시재생현장지원센터 운영** ▮ 조직 구성 · 센터장 1명, 사무국장1명, 직원 2명 (총4명) ▮ 운영기간 : 2021.1~ 2024. 12 ▮ 주요 역할 및 활동 · 도시재생 정책 및 사업 전반에 대한 지원기능 수행 ※ 도시재생 시책 발굴조사연구, 활성화계획 수립연계 조정, 도시재생사업 시행 운영관리, 교육프로그램 등 업무 지원 · 도시재생현장지원센터를 중심으로 지역 내 다양한 주민서비스의 통합플랫폼으로 활용 ※ 어울림센터 조성 전까지 구공탄시장 내 꽃개비도서관 2층을 활용

사업추진 프로세스 및 집행계획

HW	어울림센터	설계 및 인허가 완료 '21.06.	→	착공 '21.07.	→	준공 '21.12.	→	운영/관리 '22.01.

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	어울림센터	1,156	720	1,156	720	-	-	-	-	-	-
	현장지원센터 운영	-	889	-	241	-	216	-	216	-	216

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군 (도시과)	부지매입 시설물 조성(설계, 시공)
운영주체	고한읍 도시재생현장지원센터 마을관리협동조합	현장지원센터 운영 시설물 유지관리
참여주체	문화예술활동 동아리 지역주민 및 단체	문화예술 공간 활용 및 프로그램 참여 행사 및 프로그램 참여

사업효과

· 앵커공간 조성 및 운영을 통한 원활한 도시재생뉴딜사업 추진 기반 마련
· 어울림센터 사업으로 직접고용 9개(현장지원센터 4개, 시설관리 1개, 문화창작소 4명) 및 건축 등으로 인한 간접고용 28.8개의 일자리가 창출되며, 약 51.2억원의 생산유발효과를 창출

C2. 거버넌스 및 역량강화

1/5

구 분		주 요 내 용
사업 개요	위치	· 고한읍 도시재생활성화지역 일원
	사업비	

▹ 총사업비(백만원)

합계	도시재생재정보조(마중물)				부처협업	자체지방비	기타		
	소계	국비	지방비				공기업	민간	기금
			시도비	시군비					
960	960	–	–	960	–	–	–	–	–

▹ 세부사업비(백만원)

구분 (세부내역)		도시재생재정보조 (마중물)		부처 협업	자체 지방비	기타		
		국비	지방비			공기업	민간	기금
C2.1 야생화마을 사람들 (SW)		–	450	–	–	–	–	–
마을관리협동조합	SW	–	50	–	–	–	–	–
도시재생대학	SW	–	100	–	–	–	–	–
주민공모사업	SW	–	200	–	–	–	–	–
마을기업 설립지원	SW	–	100	–	–	–	–	–
C2.2 야생화마을 이야기(SW)		–	210	–	–	–	–	–
도시재생기록화사업	SW	–	100	–	–	–	–	–
오즈로드 스토리텔링	SW	–	60	–	–	–	–	–
마을해설사 양성	SW	–	50	–	–	–	–	–
C2.3 홍보마케팅 (SW)		–	300	–	–	–	–	–
골목상권활성화	SW	–	200	–	–	–	–	–
홍보물 및 기념품제작	SW	–	100	–	–	–	–	–

▹ 산출근거

① 야생화마을 사람들 (SW)

- 마을관리협동조합 : 50,000천원(마을관리 협동조합 설립지원 1식)
- 도시재생대학 : 100,000천원(25,000천원×4회/년)
- 주민공모사업 : 200,000천원(20,000천원×10회)
- 마을기업 설립지원 : 100,000천원(창업, 마을기업 설립 등 지원 1식)

② 야생화마을 이야기 (SW)

- 도시재생기록화사업 : 100,000천원(25,000천원×4년)
- 오즈로드 스토리텔링 : 60,000천원(스토리텔링 및 마을지도 제작 1식)
- 마을해설사 양성 : 50,000천원(마을해설사 양성 10인)

③ 홍보마케팅 (SW)

- 골목상권활성화 : 200,000천원(상권분석, 컨설팅, 상인역량강화)
- 홍보물 및 기념품제작 : 100,000천원(홍보물 및 기념품 제작 1식)

	사업 기간	2021~2024

C2. 거버넌스 및 역량강화

2/5

구 분		주 요 내 용
사업 개요	필요성	· 도시재생사업 성공적인 추진을 위해서는 거버넌스 조직과 지역사회 및 주민의 역량 필요
	방향	· 성공적인 도시재생사업 추진을 위한 거버넌스 조직체계 구축, 지역 및 주민 역량강화를 위한 교육, 홍보마케팅 등 소프트웨어 사업 추진
	주요 내용	**C2.1 야생화마을 사람들** ① 마을관리 협동조합 · 도시재생사업 추진과 함께 지속적 마을관리를 위해 지역주민을 조합원으로 하는 마을관리 협동조합 설립 운영 · 설립 방향 - 주민협의체 구성 후 교육, 운영 육성지원을 통해 마을관리 협동조합으로 전환 · 운영 방향 - 도시재생을 통해 조성 공급되는 생활SOC시설의 위탁관리 운영, 주요 사업에 대한 사업화 지원 등 ② 도시재생대학 · 대상 : 활성화지역내 전주민(필요시 인근지역 주민 포함) · 기간 및 운영횟수 : 2021~2024(4년간), 4회 · 주요내용 - 우리마을 도시재생에 대한 이해와 사업 추진을 위한 맞춤형 도시재생대학 프로그램 - 주민공모사업 발굴 및 추진을 위한 사업계획 수립 역량 강화 프로그램 - 사회적 경제 육성을 위한 프로그램 ③ 주민공모사업 · 지역주민, 단체, 모임 등을 대상으로 도시재생, 지역활성화 등 주민공모사업 시행 · 2021~2024년 4년간 총 20개 사업 공모 (1개 공모사업 당 최대 1,000만원 지원) ④ 마을기업 설립지원 · 협동조합 등 사회적경제조직 설립 및 육성을 위한 교육 및 컨설팅 지원 · 특히, 구공탄시장 내 한계기업 등에 대한 업종전환을 유도하고, 강원도사회적경제지원센터 등 공적기관과 연계한 창업지원, 교육, 금융 등에 대한 컨설팅 및 초기 지원프로그램 운영

C2. 거버넌스 및 역량강화

3/5

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	

<야생화마을 마을관리협동조합 개요>

▌ 설립 목적

· 도시재생사업의 효율적 추진과 지속가능성 확보를 위해 자생기반의 마을조직이 필요하며, 지속적인 마을관리를 위한 '야생화마을 마을관리협동조합' 설립

· 도시재생사업은 초기 주민협의체를 중심으로 추진되며, 마을관리협동조합 설립을 위한 주민역량강화 교육 및 설립인가를 위한 사전준비 기간을 거쳐 `22년 설립

▌ 주요 사업(역할)

· 도시재생사업 및 마을 관련 사업 전반에 대한 협력, 관리 지원

· 도시재생사업에서 공급된 주차장, 공공상가, 주민공동이용시설 등 생활SOC 시설에 대해 공공을 대신하여 위탁관리 운영

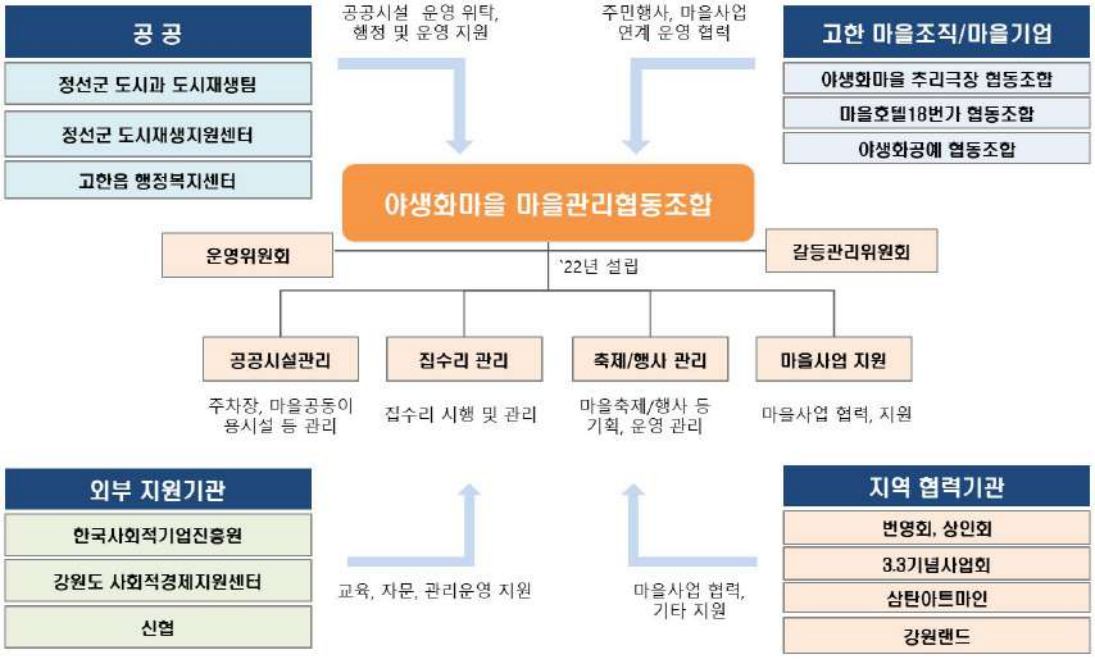
· 도시재생사업에서 추진하는 집수리사업, 마을 축제행사 등 기획 및 운영 관리

· 마을기업 등 사업 활동에 대한 협력 및 지원

▌ 관리

· (운영위원회 설치) 마을관리협동조합 운영과 관련하여 이사회 이외에, 공공, 전문가, 지역단체가 참여하는 '운영위원회'를 두고, 운영 전반에 대한 관리 및 자문 기능 수행

· (갈등관리위원회) 조합 운영 및 마을사업 관련 주민 간 갈등을 관리하는 갈등관리위원회를 설치하고, 전체 위원의 1/2이상은 공공(지자체담당자), 지원기관, 갈등관리 전문가 등 외부 위원으로 구성



C2. 거버넌스 및 역량강화

4/5

구 분		주 요 내 용
사업 개요	주요 내용	**C2.2 야생화마을 이야기** ① 도시재생 기록화 사업 · 도시재생 단위사업별 진행과정(기획-사업시행-운영 등) 기록 및 관련 자료 정리 · 도시재생사업의 성과지표를 고려한 DB 구축 · 도시재생 성과지표별 측정방법을 고려한 조사 및 연구 실시 · 현장조사, 설문조사, 유동인구 조사, 상점 창·폐업조사 등 ② 야생화마을 스토리텔링 · 야생화마을 전체, 각 마을별(물한마을, 12번가, 신촌마을, 마을호텔 18번가, 구공탄시장) 등 관광자원화 사업과 연계한 스토리텔링 제작 · 야생화마을 이야기 지도 제작, 오즈로드 조성사업과 연계하여 각 구간과 마을 별 스토리텔링을 통해 특성화 컨셉 및 사업발굴 → 경관디자인 및 안내판, 홍보물 등 사업에 활용 · 마을해설사 양성 연계 ③ 마을해설사 양성 운영 · 고한읍 지역주민을 대상으로 지역의 역사문화자원과 마을이야기를 소개하는 마을해설사 양성 · 방문객 및 지역 학생들에게 강의 및 현장탐방 안내 · 오즈로드 사업과 연계하여 마을해설사 배치 운영 **C2.3 홍보마케팅** ① 골목상권활성화 · 지역 상권 현황 및 특성 분석을 기반으로 한 상권분석 및 데이터베이스 구축 용역 - 상권 주요정보, 방문객 및 소비자 특성, 사업대상지 방문객 및 상인의 인식조사 등을 통한 상권 현황진단과 유망업종 제안, 창업을 준비 중인 주민에게 제공 · 지역 상인 등을 대상으로 상인대학 등 역량강화 프로그램 운영 · 상권활성화 컨설팅 - 지역특화 상품 개발 및 마케팅, 창업 및 업종전환 희망자에게 컨설팅 지원 ② 홍보물 및 기념품 제작 · 야생화마을 온/오프라인 홍보 및 마케팅 활동을 위한 책자, 브로셔, 기념품 등 제작, 배포

C2. 거버넌스 및 역량강화

5/5

구 분	주 요 내 용

사업추진 프로세스 및 집행계획

SW	세부사업별 운영계획 수립	→	프로그램별 참여주체 모집	→	프로그램운영	→	성과평가

구분		합계		2021		2022		2023		2024	
		국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
마중물	야생화마을 사람들	-	450	-	175	-	125	-	75	-	75
	야생화마을 이야기	-	210	-	80	-	80	-	25	-	25
	홍보마케팅	-	300	-	130	-	30	-	130	-	10

추진 단계별 주체별 역할

구분	주체명	추진단계별 역할
시행주체	정선군(도시과)	프로그램 계획 및 용역발주 등
운영주체	도시재생현장지원센터 마을관리 협동조합	지역역량강화 교육 및 컨설팅 운영 지역역량강화 관련 행사 및 프로그램 운영
참여주체	지역주민	각 S/W 프로그램 참여

사업효과

- 지역주민 네트워크 형성지원 및 사업주체 역량강화
- 주민이 계획, 실행, 관리, 참여하는 주민주도사업의 기반 마련으로 지속가능한 자생적 도시재생사업의 기반마련
- 거버넌스 및 역량강화사업 진행으로 직접 20개(비상근), 사회서비스 제공 및 역량강화 프로그램 진행을 통해 간접 12.4개의 일자리가 창출되며, 약 14.8억원의 생산유발효과를 창출

D. 지자체 사업

D1. 야생화마을 추리극장 조성사업

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">주요내용</th></tr>
<tr><td rowspan="3">개요</td><td>위치</td><td>• 고한읍 일원</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td>• 2017 ~ 2022(6개년)</td></tr>
<tr><td>사업비</td><td>• 총 5,608백만원</td></tr>
<tr><td>필요성</td><td colspan="2">• 지역을 찾는 방문객에게 야생화와 추리극장을 통한 볼거리, 즐길거리 제공
• 폐광지역의 모범적인 관광사업으로 성장시켜 지역경제 활성화 도모</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="2">• 체험프로그램 구축 용역, 체험시설 구축
• 계획(안)
<table>
<tr><th>시설명</th><th>서비스내용</th><th>예산(백만원)</th></tr>
<tr><td>체험프로그램 개발 1식</td><td>• 체험프로그램 제작 용역
– 청소년 체험교육용 추리프로그램 50백만원
– 단체고객용 추리 영상 50백만원</td><td>100</td></tr>
<tr><td>체험프로그램 구축 1식</td><td>• 체험시설 구축
– 크라임씬(호러존), 거점공간(5개소) 확보 300백만원
– 추리체험시설(AR, VR) 구축 300백만원</td><td>600</td></tr>
</table>

• 고려사항
– 주민 스스로 운영할 수 있는 주민역량강화 프로그램 운영
– 고한시장 상인들이 적극 참여할 수 있는 동기부여 프로그램 발굴</td></tr>
<tr><td>추진
프로세스</td><td colspan="2">• 2017. 03. 기본계획 수립
• 2018. ~ 2019. 추리본부(고한시장 내) 신축
• 2019. ~ 상시운영. 추리극장(방탈출 게임)
• 2020. 01. ~ 03. 체험프로그램 개발 용역
• 2020. 04. ~ 12. 체험프로그램 구축 및 거점공간 확보</td></tr>
<tr><td>사업효과</td><td colspan="2">• 주민참여를 통한 주민주도형 사업으로 지역경제 활성화 도모</td></tr>
</table>

D2. 야생화마을 경관디자인 사업

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">주요내용</th></tr>
<tr><td rowspan="3">개요</td><td>위치</td><td>• 고한읍 일원</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td>• 2018 ~ 2021(4개년)</td></tr>
<tr><td>사업비</td><td>• 총 3,825백만원</td></tr>
<tr><td>필요성</td><td colspan="2">• LED야생화 공예조명 설치, 쌈지공원 조성 및 골목길 정원박람회 개최를 통한 체류형 관광지 조성</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="2">• 색채경관 · 조명디자인 사업 1식
• 계획(안)
<table>
<tr><th>시설명</th><th>서비스내용</th><th>예산(백만원)</th></tr>
<tr><td>색채디자인 및 공공사인정비
시가지 쌈지공원 조성
골목길정원박람회</td><td>• 색채디자인 및 공공사인 정비
– 색채디자인 및 공공사인 정비 1식 230백만원
– LED야생화공예조명 제작설치 1식 170백만원
– 시가지 쌈지공원 조성(10개소) 30백만원
• 제2회 골목길 정원박람회 200백만원</td><td>630</td></tr>
</table>

색채디자인 및 공공사인정비

LED 야생화 공예조명 및 쌈지공원 조성

LED 야생화공예조명

골목길 정원박람회
• 고려사항
– 주민 스스로 운영할 수 있는 주민역량강화 프로그램 운영
– 고한시장 상인들이 적극 참여할 수 있는 동기부여 프로그램 발굴</td></tr>
<tr><td>추진
프로세스</td><td colspan="2">• 2019. 05. 마을공방 신축(100㎡)
• 2019. 07. 제 1회 고한 골목길 정원박람회 개최
• 2020. 01. ~ 05. 디자인 및 실시설계 용역
• 2020. 06. ~ 12. 사업추진</td></tr>
<tr><td>사업효과</td><td colspan="2">• LED야생화 공예조명을 마을 주민이 직접 만들어 마을에 설치하거나 판매하여 사계절 볼거리 조성에 따른 주민소득 향상</td></tr>
</table>

E. 부처연계사업

E. 인구감소지역 통합지원사업(청장년 핫스팟 연결사업) (행정안전부)

구분	주요내용	
개요	위치	• 고한읍 고한리 91-22
	규모	• 부지(군유지) 148㎡, 건축면적(101.2㎡)
	사업기간	• 2019~2020
	사업비	• 500백만원(국비 250백만원, 도비 120백만원, 군비 130백만원)
필요성	• 청장년의 생활기반 안정화를 위한 집중 지원과 투자가 필요 • 지역정착을 촉진하며 외부 인재들을 지역으로 유입할 수 있는 방안 필요 • 마을호텔사업과 연계하여 현재 코워킹스페이스 운영 중이나 임대주와 계약기간 종료 후 사업 지속 불투명	
주요내용	• 고한 야생화 키움 핫스팟 구축 사업 – 연구, 학습, 회의 공간을 갖춘 소규모 민간 코워킹플랫폼 – 마을호텔 사업과 연계하고, 야생화 연계 상품 개발을 목표로 학습과 연구를 진행 중인 청장년 커뮤니티의 소통과 교류 공간 확장	

세부사업명	주요내용
고한 야생화 키움 핫스팟	고한 18번가 마을호텔 사업 연계 청장년 코워킹(Co-working) 플랫폼 확장

정착/창업 관련 전문 분야 지원

민간기업 및 정선군 관내 단체

* (주) 이음플랫폼
- 창업지원 / 공간 조성 협력

* 천개의숨 교육 협동조합
- 키즈카페 조성 및 운영 협력

* (주) 트래블러스맵
- 귀촌 활성화 지원

* 고한사북남면신동 지역살리기 공동 추진 위원회
- 지역 주민 참여 강화

지속가능성 확보를 위한 금융/사업 지원

지역금융기관

* 고한신용협동조합
- 창업 자금 저리 대출 지원

* 사북신용협동조합
- 창업 자금 저리 대출 지원

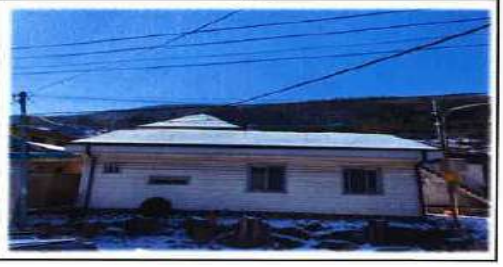
* 하이원희망재단
- 사회적경제 창업 지원

추진 프로세스	1/4분기 평가 [계획]	2/4분기 평가 [중간 종합 점검]	3/4분기 평가 [세부사업 점검]	4/4분기 평가 [평가 및 개선방안]
	당해연도 계획 내용에 대한 공유, 점검 및 세부사항 논의	상반기 전체 추진 상황 점검 및 하반기 사업방향에 대한 논의	세부사업 및 참여단체들에 대한 현장 점검 및 지도	당해연도 사업 전반에 걸친 평가 및 개선방안 도출

사업효과	• 강원남로변 폐광지역 청장년 활력 제고 및 연결망 구축

F. 공공기관 사업

F. 폐공가 공간조성 및 창업지원사업(강원도경제진흥원)

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">주요내용</th></tr>
<tr><td rowspan="4">개요</td><td>위치</td><td>• 고한읍 고한리 274-35(대)</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>• 대지면적(171㎡), 건물면적(98.58㎡), 1층 79.2㎡ 2층 19.38㎡</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td>• 2020년</td></tr>
<tr><td>사업비</td><td>• 100백만원</td></tr>
<tr><td>필요성</td><td colspan="2">• 골목길 정원박람회의 성공적 개최에 따른 관광 수요 증가로 상품 및 체험프로그램 발굴 필요
• 지역자원을 활용한 상품개발 및 체험프로그램 운영을 통한 지역의 소득 및 고용 창출</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="2">
<table>
<tr><th colspan="2">외부전경</th></tr>
<tr><th>정면</th><th>측면</th></tr>
<tr><td> </td><td>  </td></tr>
</table>
• 야생화 관련 상품 판매, 관광객 및 관내 초 · 중 · 고등학교 체험프로그램 운영
<table>
<tr><th>구상</th><th>공간</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>2층</td><td>열린부엌</td><td>누구나 참여하는 야생화 식품 연구소
– 꽃차 제조 : 식용 꽃차 재료 제조 및 판매
– 야생화 가공 : 함백산 야생화를 활용한 묵나물 제조</td></tr>
<tr><td>1층</td><td>꿈꾸는 다락방</td><td>관광객 및 학교 진로체험 프로그램과 연계한 야생화 꿈 창작소
– 나만의 토분 페인팅 : 토분에 젯소 애벌 후 직접 창작하기
– 압화 체험 : 누름꽃 야생화를 활용한 소품 만들기
– 다육아트 공예 : 다육식물을 활용한 예술적 아름다움 표현
– 석부작 만들기 : 수석에 풍란을 붙여 자연미 연출
– 야생화 화분체험 : 깔망, 굵은마사, 혼합토를 사용해 심기
– 야생화 발아체험 : 발아되는 조건 체험, 야생화 식재 체험
– 액세서리 만들기 : 정선산 목문석을 활용해 제작
– 손뜨개 체험 : 생활소품 제작</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>야생화재배단지</th><th>야생화 식재 체험</th><th>야생화 화분 체험</th></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>추진
프로세스</td><td colspan="2">• 2020. 06. 골목길 정원박람회 방문객 대상 야생화 상품 판매 및 체험프로그램 운영
• 2021. 야생화 관련상품 고급화(떡, 차, 즙, 장아찌 등) 추진, 체험프로그램 확대
• 2022. 야생화 상품 지역 상가 공급 및 지역농가 로컬푸드 매장 운영</td></tr>
<tr><td>사업효과</td><td colspan="2">• 야생화 상품화 및 체험프로그램 운영을 통한 지역주민 소득 및 고용 창출
• 마을환경개선 및 마을공동체 활성화
• 야생화 관광마을 조성을 통한 고한읍 야생화 브랜드화</td></tr>
</table>

Wild Flower Village

Gohan

Ⅴ. 사업추진 거버넌스 운영 및 관리방안

01 도시재생거버넌스
02 추진·협업체계 및 갈등관리
03 사업추진 관리방안

1. 도시재생 거버넌스

1-1. 고한 도시재생 거버넌스 체계

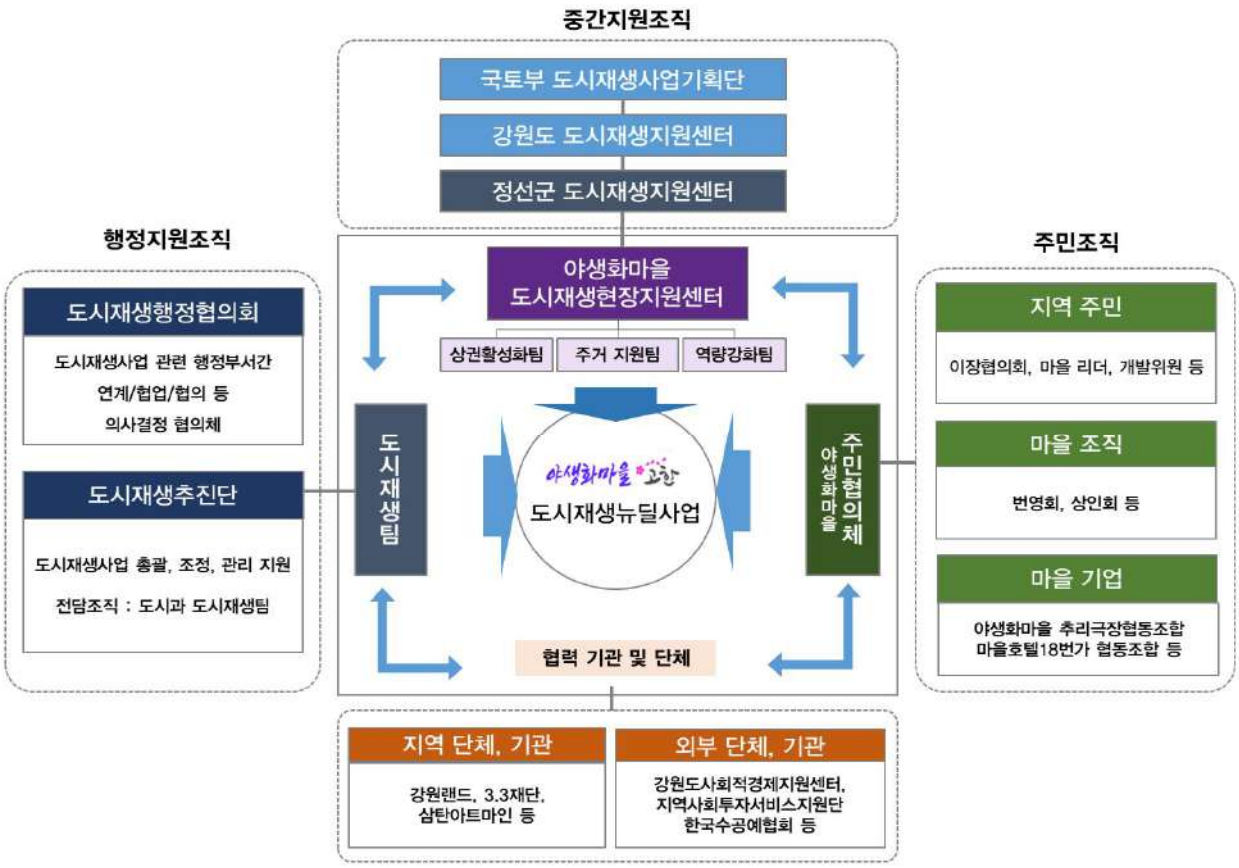
▌고한읍 도시재생거버넌스의 목표

- 다양한 주체가 참여하고 협력하는 참여형 도시재생사업의 수행
- 도시재생사업의 전문성과 효율성 향상을 위해 단체별, 부서별, 협의체별 각 주체간 역할 및 관계 정립
- 사업추진 과정에서 주민참여를 보장하고, 주민주도의 운영체계 지원

▌고한읍 도시재생거버넌스 체계 구축

- 도시재생사업의 효율적인 추진을 위하여 행정지원조직, 중간지원조직, 주민조직, 협력기관 및 단체의 거버넌스 주체별 유기적 연계를 통한 야생화마을 도시재생거버넌스 체계 구축

〈도표Ⅴ-1〉 도시재생거버넌스 체계



▌고한읍 도시재생거버넌스 강화를 위한 전략

○ 정기적인 거버넌스 조직 간 협력·소통을 위한 회의 진행

○ 월례회의 등 정기적인 주민협의체 소통체계 마련 및 운영진 지원

○ 주민협의체 위상 및 사업추진협의체 권한 강화

〈도표Ⅴ-2〉 도시재생 추진주체별 역할 전담조직 업무분장표

구분		역할	비고
사업추진 협의회	도시재생지원센터	• 도시재생사업의 추진 총괄 • 민관 협의 및 이해관계자 간 갈등 조정 • 공동체 발굴, 역량강화프로그램 기획 및 사업추진	
	주민협의체	• 주민의견 수렴 및 소통창구 역할 • 주민 공동체 활동 실행 및 참여 • 각 분과와 사업별 추진연계로 실질적인 주민참여 보장	
	사업별 분과 협의체	• 사업별 특성 반영한 사업의 방향 설정 • 사업의 시행 및 예산 집행 등 의사결정 추진 • 사업추진 모니터링 성과지표 평가 및 검토	
행정지원	도시재생 전담부서	• 전반적인 사업시행을 위한 행정지원 • 협업부서, 유관단체 등 연계·조정 등 역할 정립	
	협업부서	• 세부사업별 행정지원 • 사업간 연계사업 발굴 및 지원	
민간협력	마을기업	• 고한읍 번영회 : 사업발굴, 이해관계자 간 갈등조정 등 전반적인 사업참여 및 지원 • 야생화 축제위원회 : 축제 운영지원 및 연계 • 골목길 정원박람회 추진위원회 : 골목길 정원 박람회 운영지원 및 연계, 골목길 및 산책로 조성 사업참여 및 지원 • 구공탄시장 상인회 : 공공임대상가, 체험PG, 시장광장S/W 프로그램 운영 참여 및 지원 • 마을호텔 18번가 협동조합 : 마을호텔 활성화 사업 운영 및 참여	
	협력 기관 및 단체	• 이음플랫폼 : 마을호텔18번가 관련 자문 및 지원 • 정선지역 자활센터 : 공동체 활성화, 일자리 창출 자문 및 지원 • 한성대학교 : 마을 골목길 디자인 운영 지원 • 언리얼 컴퍼니 : 축제 관련 자문 및 지원 • 아리랑브루어리 : 구공탄시장 상권활성화 자문 및 지원 • 사)지오피아 연구원 : 주거복지관련 자문 및 지원 • 33재단 : 도시재생 사업 자문 및 지원 • 강원대학교 DMZ HELP센터 : 도시재생사업 자문 및 지원 • 강원랜드 애플체인 : 도시재생사업 자문 및 지원 • 꾸림 : 도시재생사업 자문 및 지원	

1-2. 행정지원 역량기반 구축

[1] 도시재생 전담조직 구성 및 운영

▌ 도시재생 전담조직 구성(2018.4.16.)

○ 2018년 4월 16일 정선군 도시과 내 도시재생팀을 신설하여 운영

○ 정선군 도시재생전략계획 수립을 지원하고 정선군 도시재생 관련사업의 추진과 관계협력기관 협의 등을 위한 도시재생업무를 총괄 및 조정하는 전담조직으로 운영

▌ 도시재생 전담조직 구성현황

○ 도시재생전략계획 및 도시재생활성화계획 관련업무의 원활한 협의와 진행을 위해 타부서와의 연계가 용이한 형태로 구성

○ 도시재생팀은 총 3인으로 구성

〈도표Ⅴ-3〉 도시재생 전담조직 업무분장표

직위	담당업무	비고
도시재생담당	· 도시재생사업의 총괄/조정/관리/지원 · 도시재생전략계획 및 활성화계획 수립/도시재생뉴딜사업 신규발굴 · 도시재생 관련 현황 및 주요 지표 조사관리 · 도시재생 조례 및 시행규칙 등 관련 법 재개정	
주무관	· 도시재생뉴딜사업, 경관디자인 등 HW사업 추진 · 사북 도시재생뉴딜(우동살) 관리 및 HW사업 추진 · 고한 소규모재생사업 관리 및 HW사업 추진 · 신동 소규모재생사업 관리 및 HW사업 추진	
주무관	· 도시재생사업 예산 및 일반회계 · 도시재생뉴딜사업 및 소규모재생사업 지원 보조 업무 · 도시재생현장지원센터 재정 등 지원	

▌ 도시재생 전담조직 운영계획

○ 정선군에서는 도시재생사업 추진을 위한 행정전담조직을 구성하여 도시재생사업의 초기운영을 주도하고 활성화계획수립과 사업 시행 과정에서 행정·재정적으로 지원하여 사업이 원활하게 진행되도록 함

○ 도시재생 전담조직은 행정과 실무를 담당하여 고한읍 도시재생활성화계획의 수립 및 재생사업을 실질적으로 추진하며, 중간지원조직 및 유관부서 간 협업으로 도시재생사업을 원활하게 진행하도록 함

○ 도시재생뉴딜사업 선정 시 원활한 사업의 추진을 위해 담당자 증원 및 조직 확대개편 예정

- 정선군 내부 조직 개편 검토중(20하반기)으로 전담조직(도시재생사업팀 증설) 보강 계획이며, 전담조직(인력) 보강을 통하여 도시재생 고유업무 수행

[2] 도시재생 행정협의회 등 구성 및 운영

① 도시재생추진단 구성 현황

▌도시재생추진단 구성

- 체계적 도시재생 추진을 위한 정선군 자체의 민관협력 협업시스템을 마련하고, 전담부서인 도시과를 중심으로 지원부서의 협력 체계를 구성하여 사업추진
- 단장을 부군수로 위촉하여 추진단 지위·역할 격상, 관련 부서 및 유관기관 간 협력체계 구축 강화

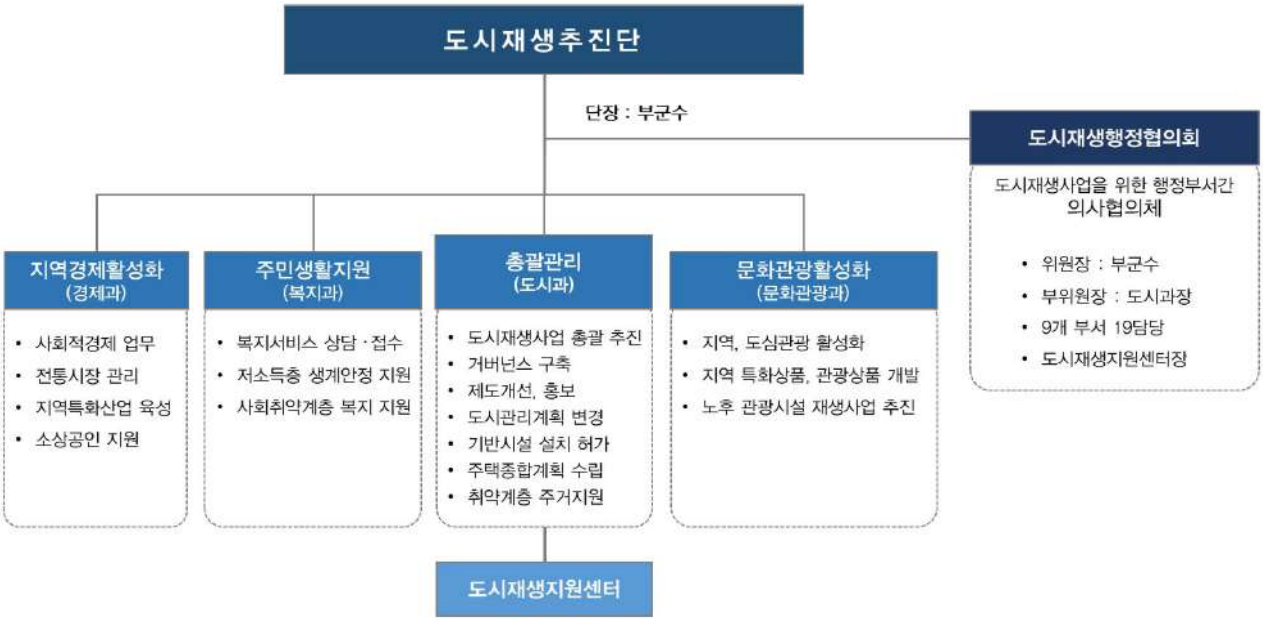
▌역할

- 도시재생활성화계획의 수립 및 도시재생사업의 총괄·조정·관리·지원
- 관계기관, 관계 행정기관과의 업무 협의 및 교류
- 도시재생관련 중간지원조직간 협업체계 구축
- 마을기업 등 지역자원을 활용한 도시재생사업의 발굴 및 추진 등

▌운영계획

- 추진단 정기회의 개최로 도시재생사업 진행현안 논의를 위한 상시협의 진행
- 인 원 : 총 25인 [추진단장 + 전담부서(도시과 6인) + 관련부서(4개부서)]

〈도표Ⅴ-4〉 도시재생추진단 조직도 (구성 현황)



② 도시재생행정협의회 구성 현황

▌행정협의회 목적

- 도시재생뉴딜사업에서 필수적으로 운영해야하는 의사결정 거버넌스
- 사업계획부터 시행의 모든 과정에서 관련부서 및 기관이 협업하면서 원활한 도시재생사업 추진 및 향후 인수인계시 분쟁 예방

▌행정협의회 구성

- 부군수를 위원장으로 하며, 도시과(도시재생담당)를 총괄간사로 10개 협업부서로 구성
- 주민협의체, 고한읍행정복지센터, 지역협력기관 및 단체 등 유관기관과의 협력 및 연계

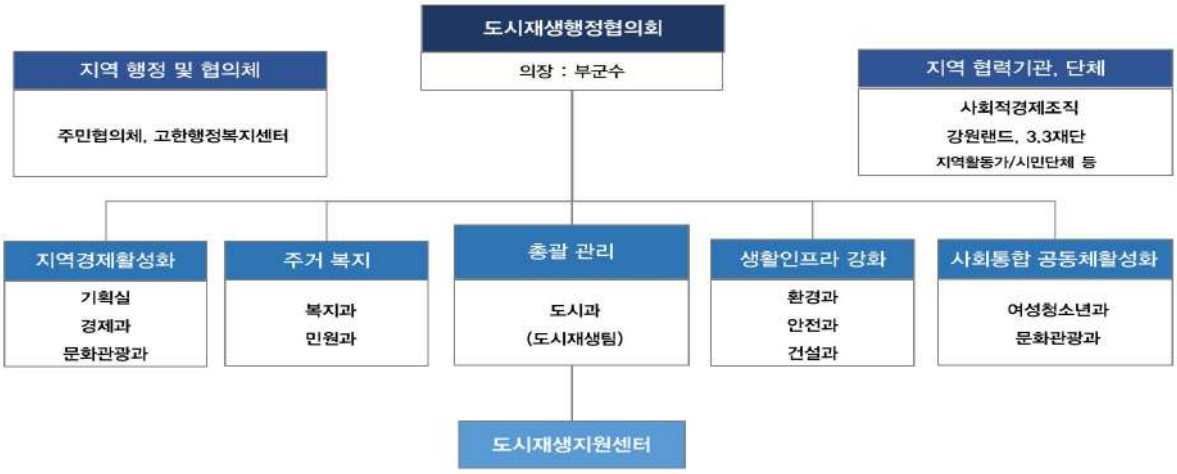
▌운영계획

- 실무자급을 중심으로 한 도시재생T/F팀 신설 및 정례회의로 보다 효과적인 사업이 추진되도록 협력적 운영계획 수립
- 야생화마을 도시재생활성화계획 수립부터 뉴딜사업 선정 후 사업실행 단계까지 담당부서별 행정적, 재정적 지원이 원활하게 이루어질 수 있도록 행정협의회 및 도시재생추진단의 적극적 역할 수행

〈도표Ⅴ-5〉 도시재생 T/F팀 운영계획

구분	일시	주요내용
도시재생 T/F팀 정례회	상시	• 도시과의 총괄로 상시적인 도시재생사업 관련 회의 추진 • 참석대상 : 활성화지역 내 도시재생사업 관련부서 실무자 - 도시재생사업 관련한 실과소에서 추진하는 개별사업들에 대한 실무담당자 협의

〈도표Ⅴ-6〉 도시재생행정협의회 운영구조



1-3. 현장지원 기반 구축

[1] 사업총괄코디네이터

● 사업총괄코디네이터

위촉현황	위촉	상근여부	상근
인력사항	성명	이용규	
	소속	정선군 도시재생지원센터	
	직위	센터장	
	학력	• 영국 Durham Universty 지역경제학 박사	
	주요경력	• 강원도민일보 객원논설위원(2012.1~7) • 지역살리기 공동추진위원회(2012.1~현재) • 정선아리랑 재단 전문위원(2012.4~2016.2) • 한국광해관리공단 폐광지역 진흥사업 자문·심의위원(2014.7~2016.6) • 강원도 폐광지역 TF 자문단 자문위원(2016.7~현재) • 국토부 태백시 통리 도시재생사업 코디네이터(2015.10~2016.12) • 정선군 도시재생지원센터 설립추진단 단장(2016.7~12) • 정선군 도시재생지원센터 센터장(2017.1~현재)	

활동내용

• 정선군 도시재생지원센터 총괄코디네이터
 - 고한읍 도시재생뉴딜사업 추진을 위한 조직 구성을 위한 활동계획 수립 및 검토

역할

• 정선군 뉴딜사업 실행계획의 수립을 위한 의견 수렴 및 사업시행 총괄·조정
• 정선군 뉴딜사업 실행계획 및 개별 단위사업 연계 등에 대한 설계 지원
• 단위사업별 실행계획 작성·수정·변경에 대한 검토 및 건의
• 단위사업 실행을 위한 사업 시행주체 선정지원 및 운영주체의 발굴·추천
• 해당 사업지역에서 부서별·분야별 추진되는 사업의 연계·조정
• 도시재생추진단, 주민협의체, 사업시행주체 등 이해 당사자 간 의견 조정

권한

• 사업총괄코디네이터를 중요 의사결정 과정에 참여하도록 하여야 함
• 도시재생추진단에서 도시재생사업과 관련된 중요 의사결정을 하려는 경우 최종 결정전에 사업총괄코디네이터의 의견을 수렴하여 진행하여야 함

활동계획

• 건축, 공동체, 상권, 복지 등 다양한 분야별 전문가 협력네트워크 구축
• 사업시행 및 운영 간 행정, 주민, 상인, 사업시행주체 등 이해당사자간 의견조율 역할
• 고한읍 도시재생뉴딜사업 대상지 주민역량강화를 위한 프로그램의 기획 및 검토
• 고한읍 도시재생뉴딜사업 대상지 주민 공동체활성화를 위한 프로그램의 기획 및 검토

[2] 도시재생지원센터 운영방안

① 도시재생지원센터 설치(2017.4.19.) 및 운영

▌도시재생지원센터 설립

- 정선군은 2016년 폐광지역 재생지원센터 연구용역을 진행 후 2017년 4월 정선군 도시재생지원센터를 개소하여 현재 사북읍 지역에 도시재생지원센터 1개소를 운영 중
- 설립일 : 2017년 1월설립, 4월 운영시작

▌도시재생지원센터 조직

- 폐광지역의 새로운 변화가 절실하다는 공감대 속에 군단위 최초설립
- 설립근거 : 정선군 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례(2015.4.5 제2422호)
- 총 8인 (3팀, 상임 7, 비상임 1)

〈도표Ⅴ-7〉 정선군 도시재생지원센터 조직도(운영체계)

● 센터인원편제

구 분	계	센터장	사무국장	기획팀	재생사업팀	뉴딜사업팀
인원	7	1	0 (공석)	2	3	1

▌도시재생지원센터의 역할

- ○ 도시재생관련 기관·단체의 협력체계 구축
- ○ 주민협의체 및 주민역량강화 교육프로그램 개발·운영
- ○ 마을관리협동조합 등 사회적경제 조직 지원
- ○ 마을활동가(마을해설사 등) 발굴 및 육성
- ○ 노후주택정비, 기초생활인프라 등 정주여건 개선을 위한 사업발굴 및 추진지원

▌향후 도시재생지원센터 구성 및 운영방안

- ○ 도시재생지원센터는 전략계획 및 활성화계획의 수립, 도시재생사업의 실행, 주민주도의 사업기획 및 실행 등 도시재생 전반에 대한 총괄 지원기능을 수행하도록 함
- ○ 정선군 도시재생지원센터는 공공과 민간의 거버넌스 구축을 바탕으로 사업을 추진하는 실행조직임
- ○ 현재 사북읍에 도시재생지원센터를 운영하고 있으나 1개소로 정선군 전체를 관리하기에는 그 범위가 너무 크고 인력이 부족하여 무리가 있음
- ○ 정선군을 권역별로 구분하여 활성화지역으로 지정되는 해당지역을 전담하는 도시재생현장지원센터를 설치하고, 이를 통합하여 정선군 전체의 도시재생업무를 담당하는 정선군 도시재생지원센터를 지정하여 운영하도록 함
- \- 야생화마을 고한의 도시재생뉴딜사업 추진시, 도시재생현장지원센터를 설치하고 도시재생지원센터가 지원하는 역할을 수행

〈도표Ⅴ-8〉 도시재생현장지원센터 운영방향

구분	세부내용
주민이 주체가 되는 도시재생지원사업의 조정자 역할로 총괄지원 기능 수행	- 마을 단위 도시재생의 특성에 맞추어 현장에서 주민과 센터의 협업을 강화 - 주민참여프로젝트 중심으로 주민주도의 마을디자인과 마을계획 수립
공동체 역량강화와 마을활동가 지원 및 육성	- 해봄학교의 해봄과정과 연계한 동발지기 예비활동가 양성을 통해 마을주민의 역량을 강화하고, 동발지기 활동가의 인증과정을 통해 마을전문가를 육성
마을경제활성화를 위한 기반 구축	- 마을의 역사와 문화를 활용한 콘텐츠 인프라 기반 구축 - 노후된 주택과 골목길, 저출산· 고령화의 지역현실을 반영한 생활안전인프라 개선을 통해 주민 삶의 질 개선 - 농촌지역 특성에 적합한 주민참여프로젝트 운영과 지역별 코워킹 스페이스구축을 통해 지역활성화 기반

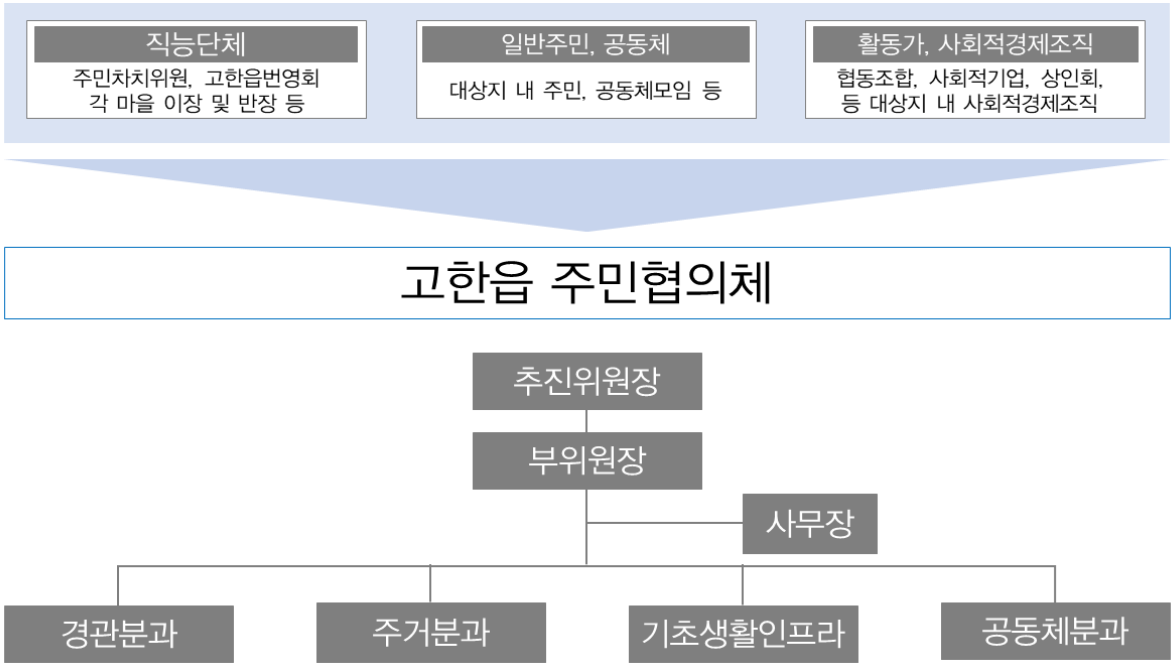
1-4 공동체 협력기반 구축

(1) 주민협의체 구성 현황

▌ 주민협의체 구성

- 사업추진협의체의 구성을 통한 주민설명회, 간담회 등을 통한 주민협의체 조성
- 주민협의체는 각 마을별 기존 주민조직을 활용하여 고한읍 번영회, 시장상인회 등 지역조직과 단체, 각 마을 이장/반장 등 마을에 오래 거주하면서 마을일에 적극적으로 참여해 온 주민리더를 중심으로 구성
- 추진위원장과 부위원장을 중심으로 경관분과, 주거분과, 기초생활인프라분과, 공동체분과로 구성하여 실행력 강화 도모

〈도표Ⅴ-9〉 주민협의체 조직도



▌ 역할 및 기능

- 도시재생활성화계획 수립과정 및 사업실행과정에서 주민의 적극적인 참여를 위해 주민의 의견을 수렴하고, 지역사회의 공감대를 형성하며, 고한읍에 특화된 현실적인 사업계획과 실행방안에 대한 의견을 제시함
- 사업추진을 위한 주민의견수렴에 그치지 않고 실질적인 주민대표 조직 추구

▌주민협의체(추진위원회) 운영

〈도표Ⅴ-10〉 주민협의체 운영현황

일자		회의 구분	내용	사진
주민 협의체	2019. 12.18.	추진위원회 구성	주민협의체(추진위원회) 구성	-
	2019. 12.19.	1차 추진위원회	도시재생 활성화계획수립 기본구상 및 단위사업 논의	
	2020. 02.03.	2차 추진위원회	도시재생활성화계획 수립 하드웨어 사업 의견 수렴 및 부지 매수협의 진행 논의	
	2020. 06.22.	3차 추진위원회	도시재생활성화 계획(안) 초안 수립 논의	

(2) 도시재생대학 운영 현황

① 1기 「2017 도시재생 해봄학교」

▌배경 및 목표

○ 지역주민의 도시재생사업에 대한 이해와 공감대 형성을 통해, 주민공모 및 도시재생사업 추진을 위한 주민역량강화 필요

○ 「도시재생 해봄학교」 교육을 통해 지역에 필요한 도시재생 사업발굴과 창업 활동, 공동체 회복과 삶의 질 개선을 위한 주민역량 강화

▌운영 개요

○ 교육일정 : 2017. 5. 31(수)~2017. 7. 13(목), 총 7회(주 1회, 1박2일 선진지견학 포함)

○ 교육대상 : 고한읍, 사북읍 약 80명 내외

▌운영 방식

○ 도시재생 테마별로 4개 팀 구분 (상가활성화팀, 주거환경개선팀, 공동체활성화팀, 사회적경제팀)

○ 각 팀별로 활동가를 팀장으로 선임하고, 수강생 약 10명 이내로 팀원 구성

▌주요내용

분야	팀 명	주요내용	사진
주거환경개선	고한도깨비	자원조사 기초교육, 우리동네 지도 만들기 사업대상지 선정 및 현장답사 (17리, 18리) 사업계획서 작성방법, 선진지 견학(광주)	
상가활성화	고 뿌 나 (고한의 뿌리 깊은 나무)	진정한 활성화 의미 토론, 지역자원조사 구공탄시장 활성화를 위한 사업아이템 발굴 도시재생 주민제안 사업신청서 작성 선진지 견학(광주)	
공동체활성화 (고한1팀)	발광(發光)	공모사업 주제선정(음식물쓰레기 수거장 미화사업) 공모사업 대상지 조사(음식물쓰레기 수거 관련 실태조사) 및 공모사업 제안서 작성 선진지 견학(광주)	
공동체활성화 (고한2팀)	황금사과	청소년을 대상으로 한 사업방향 및 목표 설정 프리마켓 배우기(운영사례 등) 사업계획서 작성 방법, 선진지견학(광주)	

② 2기「해봄학교 해봄과정」

▌교육 목표

○ 마을단위 도시재생사업의 이해와 사업계획 수립 역량 배양

○ 주민 소통과 문제해결능력 향상, 주민간 네트워크 기반 마련을 통한 공동체활성화 도모

▌운영개요

○ 교육일정 : 2018. 6. 11 ~ 2018. 7. 24, 총 7회(28시간)

○ 교육대상 : 고한읍, 사북읍, 신동읍, 남녀 주민 총 52명

▌주요내용

회차	일시	분야	주요내용	교육사진
1	6.11	개강식 및 도시재생 뉴딜정책 이해	- OT 및 자기소개, 설문조사 - 도시재생 뉴딜사업 이해	
2	6.19	도시재생 뉴딜사업 유형 및 사례	- 도시재생 뉴딜사업의 유형 - 도시재생 국내외 우수사례(사업유형별 사례)	
3	6.26	주민공모 도시재생사업 사업신청서 및 계획서 작성	- 사업계획 수립 및 작성방법 - 추진방안 결정 및 사업계획 현실화 방안	
4	7.3	도시재생 뉴딜사업과 주민 역할	- 주민주도 도시재생의 중요성 - 주민주도 공모사업 사례	
5	7.13 ~14	도시재생 우수사례 탐방교육	창원시 도시재생 사례 탐방 (창원시 도시재생지원센터)	
6	7.17	도시재생 경제조직 육성 및 자생적 지역공동체 운영	도시재생 경제조직 및 주민공동체 이해와 사례	
7	7.24	해봄과정 수료식	- 지역별 문제점과 해결방안 공유 - 수료식 및 설문조사	

③. 3기 「해봄학교」

▌교육 목표

○ 주민의 마을단위 도시재생에 대한 이해도 향상과 도시재생 활동의 자발적 실행

○ 지역에 특화된 도시재생사업을 발굴하고, 마을기업, 마을협동조합 등의 마을경제조직 기반 마련을 통해 지속가능한 마을관리 및 성장으로 연계

▌운영 개요

○ 교육일정 : 2019. 6. 11 ~ 2019. 7. 10

○ 교육과정 : 맞춤형 주민참여 역량강화 (4개 과목별 커리큘럼 운영)

- '도시재생과 협동조합' (12명), '마을정원 조성' (20명), '목공예' (20명), '집수리' (22명)

▌주요내용

과 목 명	주요내용	교육사진	
도시재생과 협동조합 이해	- 도시재생 사업유형 및 사례 - 도시재생에서의 주민역할 - 협동조합 유형별 소개 - 사회적 경제 및 금융 - 문화적 도시재생		
마을정원	- 가드닝의 이해 - 식물을 이용한 가든 디자인 - 디자인 도면 교육, 대상지 디자인 - 완성 디자인 발표 및 식재 방법 - 마을공동체 가든 조성		
집수리	- 집수리 이론 - 집수리 장비 사용 요령 - 생활전기 설치 요령 - 타일 설치 요령		
목공예	- 기초이론/안전교육/장비교육 - 장비 실습 - 생활가구 실습 Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ, Ⅳ (도안, 모양따기, 우드버닝, 마감, 재단, 페인팅, 조립)		

(3) 지역 유관기관과의 협력체계 구축

- 정선군 내 유관조직 및 공공기관 등 협력체계 구축과 고한읍 재생 및 경제활성화를 위한 협력체계를 구축
- 사업기획, 실행, 관리 운영 등에 대한 행정과 민간조직 사이에 도시재생지원센터를 중심으로 사업운영 및 지원을 수행

〈도표Ⅴ-11〉 중간조직 및 유관기관과의 연계·협력 방향

구분	내용	비고
관내 공공기관	• 도시재생관련 업무협력 • 도시재생사업 추진에 관한 업무교류 • 공공서비스 프로그램 운영 및 지원	
고한읍 번영회	• 이해관계자 간 갈등조정 등 전반적인 사업 참여 및 지원	
야생화축제위원회	• 축제 운영참여 및 지원	
골목길정원박람회 추진위원회	• 축제 운영참여 및 지원	
구공탄 시장 상인회	• 공공임대상가(공유주방), 시장광장 SW 프로그램 운영참여 등 지원	
마을호텔 18번가 협동조합	• 마을호텔18번가 활성화 사업 운영 참여 및 지원	
이음플랫폼	• 마을호텔 18번가 관련 자문 및 지원 연계	
정선지역 자활센터	• 주민공동체 활성화 및 일자리 관련 지원 연계	
사)지오피아 연구원	• 주거복지사업 관련 자문 및 지원 연계	
한성대학교	• 마을 골목길 디자인 자문 및 조성 지원 연계	
언리얼 컴퍼니	• 축제 관련 자문 및 지원	
강원대학교 DMZ HELP센터	• 도시재생뉴딜사업 지원 및 자문	
33재단	• 도시재생뉴딜사업 지원	
강원랜드 애플체인	• 도새재생뉴딜사업 지원	
꾸림	• 도시재생뉴딜사업 자문 및 지원	

2. 추진·협업체계 및 갈등관리

2-1 추진협업체계

▌주민주도조직 등 사업참여

- 사업진행단계에 따라 주민참여를 유도할 수 있는 방안을 마련하여 적극적인 주민참여 유도
- 지속적인 주민주도형 사업을 위해 공동체 주도의 거버넌스 체계를 구축하여 갈등 최소화
- 주민제안 사업을 중심으로 추진하여, 이해자 간 갈등관리와 합의를 통한 사업추진 유도

준비단계	➡	도입단계	➡	시행단계	➡	발전단계
도시재생 사업설명회		마을자원 조사 (마을지도, 공간상상놀이)		주민주도 도시재생 추진		지속적인 운영 · 관리 (마을관리단)

※ 준비 및 도입단계에서 '주민협의체', '도시재생주민참여프로젝트팀' 등 활동 연계

2-2 갈등관리방안

▌사업 추진 시 갈등관리방안

- 도시재생 주민협의체 구성을 통해 사업 초기부터 지속적인 주민들의 의견을 반영함으로써 갈등요인 제거
- 주민협의체 구성 시 기존 주민자치조직과의 연계를 통해 효율적이고 체계적으로 운영될 수 있도록 고려
- 효과적인 대응을 위한 갈등관리 매뉴얼 구축

갈등예측	➡	이해관계자 참여			➡	합의도출
• 사전갈등영향분석 – 갈등분석 – 예상평가 – 예방을 위한 제언		• 갈등해결방식 –참여적 의사결정 –대안적 분쟁해결	• 이해관계자 참여와 관련 규정 결정 –합의절차 결정 –운영규칙 결정	• 진행 –협의회의/토론등 –협의초안작성		• 합의안 작성 및 제출 – 합의안 마련/회람 – 합의안 최종 서명

3. 사업추진 관리방안

3-1. 둥지내몰림 대응책

▌ 젠트리피케이션 지표

○ 도시재생뉴딜사업 추진 시 부동산영향 대응을 목적으로 젠트리피케이션 지표 활용

○ 도시재생뉴딜사업의 선정과 평가, 연차별 추진실적평가, 종합적 성과관리에 이르는 재생사업의 전 과정에 해당지표를 활용해 부동산시장 영향력을 지속적으로 분석하고 상황변화에 적절하게 대응

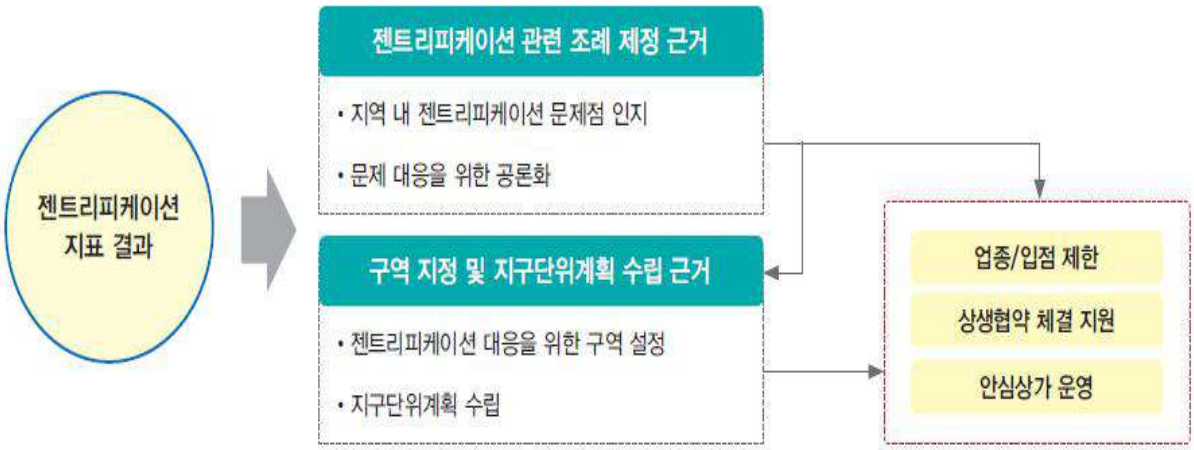
○ 정선군 주도로 둥지내몰림 지표를 산정하고 결과값을 도면화해 지역 주민의 이해를 돕고 문제를 공론화하며, 지속적인 모니터링을 통해 문제가 심각해질 경우 둥지내몰림 방지 조례 제정

○ 도시재생 뉴딜사업 평가, 종합적 성과관리에 이르는 재생사업의 전 과정에 해당 지표를 활용해 부동산시장 영향력을 지속적으로 분석하고, 공공임대상가 선정과정의 기준으로 활용

〈도표Ⅴ-12〉 국토교통부 젠트리피케이션 지표

지표	주요내용
인구	• 젠트리피케이션 발생이 주거지의 상업화를 야기해 젠트리피케이션 단계가 심화될수록 인구가 감소하는 경향
가구소득	• 젠트리피케이션에 의해 지역이 부유해지면 평균 가구소득 증가
창·폐업	• 지역이 활성화되면 업종변경 및 신규 창업자의 진입증가, 기존 임차인의 비자발적 이주 증가로 창·폐업 횟수 상승
영업기간	• 상권이 활성화되면서 업종변경이 급속히 진행돼 영업기간 단축
프랜차이즈 업체	• 활성화에 따라 프랜차이즈 업체가 증가하며 대규모 자본이 유입
유동인구	• 상권이 활성화되면서 유동인구 증가

〈도표Ⅴ-13〉 국토교통부 젠트리피케이션 지표의 활용



출처 : 국토정책Brief (2019.5)

▌임차인.임대인 상생생태계 조성을 위한 공정임대계약 체결 유도

○ 임대인과 임차인이 상생하는 생태계 조성을 위해 공정임대료 계약을 내용으로 하는 상생협약을 체결하고, 참여자에게 인센티브 제공

○ 구공탄시장 상인회 등 사업대상지 내 주요 상인조직, '도시재생뉴딜사업 상생협약 체결'

❶ 상생협약제도 마련	❷ 상생협약 체결	❸ 인센티브
임대료인상 억제, 공정임대계약 등 임차인/임대인 상생을 위한 제도	임차인, 임대인, 정선군 상생협약체결	세제감면, 농협 금리우대, 임대관리지원

※ 상생협약제도 : 정선군, 임차인대표회의(상인회), 임대인대표회의(상가회), 지역공인중개사협회 등 관련 단체 협의로 제도 마련
※ 공정임대계약 : 상가소득 상승분에 비례한 임대료 인상 (최대 인상폭 제한)
※ 지방세 등 감면, 농협 등 금융기관 협약, 임대관리지원(도시재생기금, 재정 등에서 건물 청소, 개보수 비용 등 지원)

▌도시재생 뉴딜사업지역 내 공공임대상가 운영

○ 도시재생 뉴딜사업지역 내 노후된 상가건물을 정선군이 직접 매입하여 영세 임차인에게 주변보다 저렴한 임대료로 제공

○ 공유시설의 개인 임대에 관한 법령 및 조례 개정을 통해 임대료 인하에 대한 주변지역의 반발을 최소화하고 지역 내 상권 활성화에 기여

3-2. 지속가능한 지역경제 선순환구조 확보방안

▌ 지역경제 선순화구조 확보방안

○ 도시재생사업 연계 지역의 인적자원 활용을 통한 사회적경제조직 지원.육성과 창출수익의 재투자로 인한 지역경제 선순환구조 촉진

○ 공유주방, 마을호텔 베이커리, 물한상회 등의 주민조직이 운영하는 사회적경제조직 그리고 어울림센터 2층 문화창작소 등 문화예술인들의 자체적으로 조직한 사회적경제조직 등은 창출수익을 지역 내 재투자하도록 유도

사회적경제조직 육성	• 도시재생사업 추진과 함께 지역의 주민주도 사회적경제조직 지원 육성 • 본 계획사업으로 공공 일자리 뿐 아니라 협동조합 및 사회적기업 등 마을기업 증가 및 수익창출 예상
창출수익 지역 내 재투자	• 사회적경제조직 등이 창출한 수익은 후속 도시재생사업 등의 지역 내 재투자를 유도하고, 마을기업이 투자한 사업의 육성을 지원함으로서 지역 내 경제의 선순환 구조 마련 • 지역의 공공사업 및 도시재생사업에 마을기업 우선참여 및 인센티브 부여
도시재생기금 (도시재생특별회계)	• 도시재생특별회계(도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제28조) 운용 • 도시재생사업 추진 및 활성화를 위한 관련 비용 등의 지원

3-3. 부동산 가격상승 등 부작용에 대한 대응책

○ 사업추진 단계별로 부동산 가격상승, 투기발생 조짐 등에 대한 상시모니터링체계 구축

(군 모니터링 전담조직 구성 → 지역 공인중개사협회 협조 체계 구축)

❶ 시장 모니터링	➡	❷ 투기 우려, 조짐	➡	❸ 과열시 거래제한 등 조치
모니터링 전담조직 가격동향, 거래동향 등 모니터링		공인중개사 등 현장조사 현장감시단 단속 강화		관리대책 강화, 불법거래 처벌 거래제한구역 등 지정

Wild Flower Village

Gohan

Ⅵ. 추진계획

01 재원조달계획 및 집행계획

02 단계별, 연차별 추진계획

01. 재원조달 계획 및 집행계획

구분	단위 사업		주관기관 /부서	계	도시재생재정보조		부처연계		자체 지방비	기타		기금	단계별 재원 투입					비고
					국비	지방비	국비	지방비		공기업	민간		기투입	21년	22년	23년	24년	
합계				271.1	95.0	63.4	3.0	2.0	94.3	1.0	2.4	10.0	87.6	74.1	81.4	20.8	7.2	
마중물사업	소계			170.8	95.0	63.4	–	–	–	–	2.4	10.0	–	61.4	81.4	20.8	7.2	
	A 지역특화 및 상권활성화	A1 야생화 오즈로드	정선군 도시과	32.8	27.4	5.4	–	–	–	–	–	–	–	3.0	28.8	0.5	0.5	
		A2 야생화 6차산업	정선군 도시과	10.8	–	10.8	–	–	–	–	–	–	–	3.0	2.8	2.7	2.3	
		A3 마을호텔 18번가	정선군 도시과	31.9	21.9	–	–	–	–	–	–	10.0	–	8.9	23.0	–	–	
		A4 구공탄시장 활성화	정선군 도시과	10.4	–	10.4	–	–	–	–	–	–	–	7.8	1.6	0.5	0.5	
	B 주거 및 생활환경 개선	B1 아름다운 삶터	정선군 도시과	24.1	17.8	3.9	–	–	–	–	2.4	–	–	1.4	10.4	12.1	0.2	
		B2 안전 쾌적한 삶터	정선군 도시과	13.2	13.2	–	–	–	–	–	–	–	–	7.4	5.8	–	–	
		B3 행복한 삶터	정선군 도시과	10.3	3.1	7.2	–	–	–	–	–	–	–	4.9	4.4	0.6	0.5	
	C 공동체활성화 및 역량강화	C1 야생화어울림센터	정선군 도시과	27.7	11.6	16.1	–	–	–	–	–	–	–	21.2	2.2	2.2	2.2	
		C2 거버넌스&역량강화	정선군 도시과	9.6	–	9.6	–	–	–	–	–	–	–	3.9	2.4	2.3	1.1	
D 지자체사업	소계			94.3	–	–	–	–	94.3	–	–	–	81.6	12.7	–	–	–	
	야생화마을 추리극장 조성사업			56.1	–	–	–	–	56.1	–	–	–	56.1	–	–	–	–	
	야생화마을 경관디자인 사업			38.2	–	–	–	–	38.2	–	–	–	25.6	12.7	–	–	–	
E 부처연계사업	소계			5.0	–	–	3.0	2.0	–	–	–	–	5.0	–	–	–	–	
	인구감소지역 통합지원사업		행안부	5.0	–	–	3.0	2.0	–	–	–	–	5.0	–	–	–	–	
F 공공기관사업	소계			1.0	–	–	–	–	–	1.0	–	–	1.0	–	–	–	–	
	폐공가 공간조성 및 창업지원 사업		강원도 경제진흥원	1.0	–	–	–	–	–	1.0	–	–	1.0	–	–	–	–	

02. 단계별, 연차별 추진계획

구분			21년				22년				23년				24년			
사업명		주관기관/부서	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A 지역특화 및 상권활성화	A1 야생화 오즈로드	정선군/도시과	▲ 주민의견수렴 경관기본계획 수립		▲ 경관기본계획 수립 완료		▲ 골목길, 산책로 착공 빛의 거리 착공		▲ 골목길, 산책로 준공 및 관리 빛의 거리 준공 및 관리 1차 축제 행사 운영(매년)				▲ 2차 축제행사 운영				▲ 3차 축제행사 운영	
	A2 야생화 6차산업	정선군/도시과	▲ 주민의견수렴 서브거점 조성 계획		▲ 서브거점 조성 및 홍보마케팅 1차 빛의 요정 사업 무인판매시설 2곳 조성		▲ 2차 홍보마케팅 2차 빛의 요정 사업		▲ 무인판매시설 2곳 조성		▲ 3차 홍보마케팅 3차 빛의 요정 사업 서브거점 조성		▲ 무인판매시설 1곳 조성		▲ 4차 홍보마케팅 4차 빛의 요정 사업			
	A3 마을호텔 18번가(기금)	정선군/도시과	▲ 주민의견수렴 주차장 설계(기금) 베이커리 설계		▲ 주차장 착공(기금) 베이커리 착공		▲ 경관개선 의견수렴 베이커리 준공 및 관리	▲ 주차장 준공(기금)	▲ 주차장 운영관리(기금) 경관개선 착공	▲ 경관개선 준공	▲ 경관개선 유지관리							
	A4 구공탄시장 활성화	정선군/도시과	▲ 주민의견수렴 광장놀이터 조성 계획 스마트고한 웹 개발		▲ 광장놀이터 조성 1차 광장놀이터 PG 운영	▲ 스마트고한 웹 개발완료	▲ 2차 광장놀이터 PG 운영 음식공방 설계 스마트고한 웹 시범운영		▲ 음식공방 컨설팅 및 교육 지원 스마트고한 웹 수정보완		▲ 3차 광장놀이터 PG 운영 음식공방 유지 관리 스마트고한 웹 운영/관리				▲ 4차 광장놀이터 PG 운영			
B 주거 및 생활환경 개선	B1 아름다운 삶터	정선군/도시과	▲ 주민의견수렴 주민교육, 워크숍 야생화마을 디자인 계획		▲ 경관협정 수립 노후주택정비 신청/접수		▲ 노후주택정비 설계	▲ 노후주택정비 착공			▲ 노후주택정비 준공 지장천정비 의견수렴및 설계	▲ 지장천 환경정비 착공	▲ 정비주택 유지관리	▲ 지장천 환경정비 착공	▲ 지장천 하천변 유지관리			
	B2 안전 쾌적한 삶터	정선군/도시과	▲ 주민의견수렴 스마트고한 설계		▲ 스마트고한 착공		▲ 주민의견수렴 안전마을 만들기 설계 스마트 고한 준공 및 관리		▲ 안전마을 만들기 착공	▲ 안전마을 만들기 준공	▲ 안전마을 만들기 유지관리							
	B3 행복한 삶터	정선군/도시과			▲ 주민의견수렴 야생화 마실방 부지매입		▲ 돌봄지원센터 설계 야생화 마실방 설계 물한상회 설계/협동조합		▲ 돌봄지원센터 착공 및 운영 야생화 마실방 착공 및 운영	▲ 물한상회 착공 및 운영	▲ 돌봄지원센터 PG 운영 야생화 마실방 PG 운영 물한상회 유지관리							
C 공동체활성화 및 역량강화	C1 야생화어울림센터	정선군/도시과	▲ 어울림센터 설계 1차 현장지원센터 운영		▲ 어울림센터 착공	▲ 어울림센터 준공	▲ 어울림센터 유지관리 2차 현장지원센터 운영				▲ 3차 현장지원센터 운영				▲ 4차 현장지원센터 운영			
	C2 거버넌스&역량강화	정선군/도시과	▲ 1차 역량강화				▲ 2차 역량강화				▲ 3차 역량강화				▲ 4차 역량강화			

Wild Flower Village

Gohan

Ⅶ. 도시재생사업의 성과관리

01 성과지표 설정
02 성과관리 체계
03 도시재생 뉴딜효과

1. 성과지표 설정

○ 도시재생 종합성과평가 지표(안)을 기초로 단위사업별 성과지표 설정

- 도시재생의 4가지 정책목표인 주거복지 및 삶의 질 향상, 도시활력 회복, 일자리 창출, 공동체 회복 및 사회통합 분야별 지표를 설정

※ 일반근린형에 해당하는 10개 정책지표를 기초로 필요한 지표를 추가

○ 객관적 성과측정을 위한 재생사업의 만족도 조사 실시(필요시 패널 구축)

〈도표Ⅶ-1〉 도시재생 성과지표

정책부문	정책지표	성과지표	목표	연차별 달성도				비고
				21	22	23	24	
주거복지 및 삶의 질 향상	생활SOC만족도	만족도 변화율(%)	+10%	-	+3%	+6%	+10%	설문조사
		이용자수 변화율(%)	+20%	-	+10%	+15%	+20%	직접조사
		시설조성(건)	주차장1	1	-	-	-	직접조사
			노유자시설2	-	2	-	-	직접조사
	노후주택정비	노후주택정비 건수(호)	대상지내161호	-	161	-	-	직접조사
	주거환경만족	주거환경만족도(점)	80	-	70	80	80	설문조사
도시활력 회복	유동인구	유동인구 변화율(%)	10%	3%	5%	7%	10%	통계자료
		축제실행(건)	연2회	2	2	2	2	직접조사
		축제참여자만족도(점)	90	65	80	90	90	설문조사
		마을도보여행 참여자(명)	6,500	500	1,000	2,000	3,000	직접조사
	매출액	매출액 변화율(%)	10%	-	+3%	+6%	+10%	통계자료
일자리 창출	공공일자리	직접 일자리창출(명)	241명	84명	102명	23명	23명	직접조사
		간접 일자리창출(명)	225명	148명	72명	4명	4명	직접조사
공동체 회복 및 사회통합	지역사회 참여	참여 정도 변화율(%)	+10%	-	+3%	+6%	+10%	설문조사
	이웃과의 소통	소통 정도 변화율(%)	+10%	-	+3%	+6%	+10%	설문조사
	이웃에 대한 신뢰	신뢰 정도 변화율(%)	+10%	-	+3%	+6%	+10%	설문조사
	지역에 대한 소속감	소속감 정도 변화율(%)	+10%	-	+3%	+6%	+10%	설문조사
	민간협력	주민협의체 회원수(명)	60	25	40	50	60	직접조사
		주민협의체 회의(건)	연6회	6	6	6	6	직접조사
		도시재생대학 개최(건)	연1회	1	1	1	1	직접조사
		도시재생대학 수강생(명)	연40명	20	40	20	20	직접조사
		도시재생대학교육만족도(점)	90	-	90	90	90	설문조사
		지역 내 유관기관 참여(건)	9	9	9	9	9	직접조사
진단	젠트리피케이션	젠트리피케이션 지표	-	-	-	-	-	통계자료

주. 음영표시된 지표는「내 삶을 바꾸는 도시재생 뉴딜 로드맵(2018)」에서 제시된 정책지표 이외 추가

2 성과관리 체계

2-1. 성과관리 기본방향

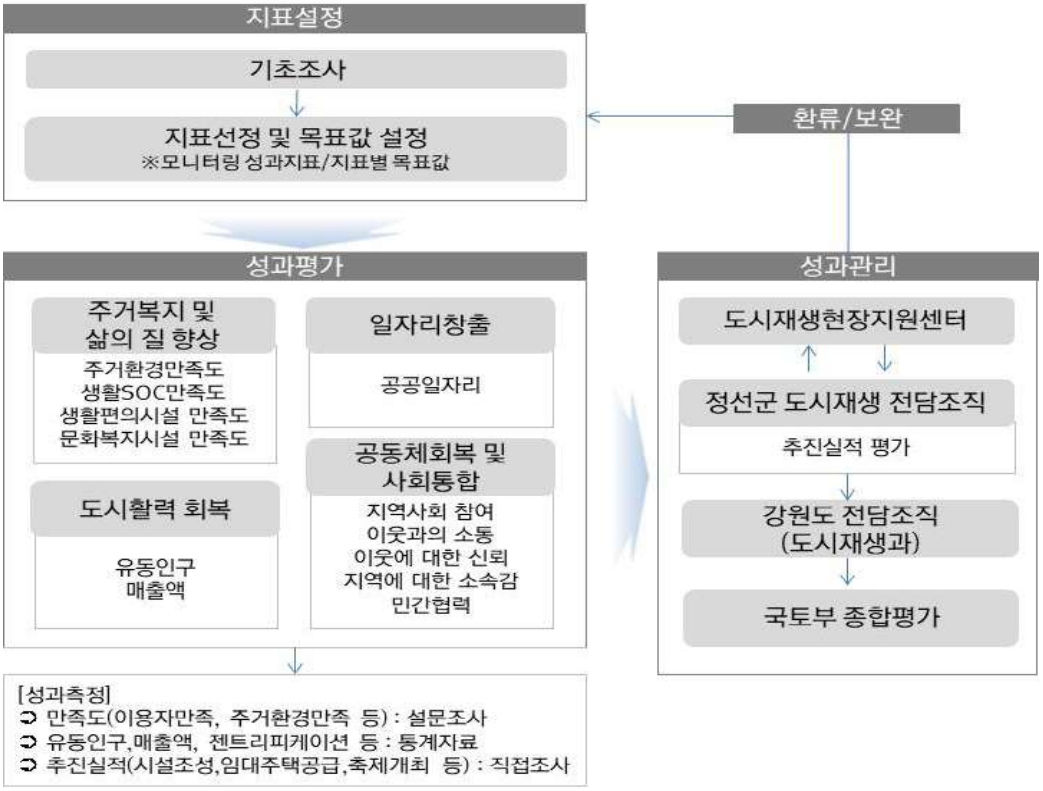
○ 정선군 도시재생 전담조직, 정선군 도시재생지원센터, 주민협의체 등 도시재생사업 이해관계자 및 참여 조직 간 협력을 통한 성과관리 수행

❶ 사업목표별 지표설정		❷ 성과관리 추진체계 구축		❸ 사업시행 및 성과관리
• 고한읍 지역여건 및 단위사업 내용을 고려한 사업목표 및 지표 설정	➡	• 도시재생사업 추진의 평가 및 점검체계 구축을 통한 사업목표 달성 기반 마련	➡	• 단위사업별 사업추진에 따른 평가계획 수립 및 관계자 의견수렴 • 성과평가 ↦ 보완계획 ↦ 조정

2-2. 성과관리 추진체계

○ 정선군 모니터링 전담조직 구성 및 강원도 및 국토부 협조 체계 구축을 통한 도시재생 성과관리 및 환류로 도시재생사업에서 발생하는 문제 대응 및 성과 제고

〈도표Ⅶ-2〉 성과관리 추진체계



2-3. 성과 관리방안

▌ 성과평가 방향

- 성과지표 목표치를 기준으로 달성여부를 분석하여 지속조사 지표를 추출
- 연차별 추진계획에 의거하여 목표치 미달성 지표에 대해서 단위사업 별 추진실적 평가와 연동하여 개선방안 도출하고 환류방식으로 성과관리 시행

▌ 만족도 조사

- 주거복지, 삶의 질 등 만족도 평가 관련 프로그램별로 조사계획 및 설문조사를 설계하여 현장중심형 평가체계를 갖추고, 세부사업의 추진과정 및 완료 시점 등을 고려하여 적정 시기에 조사 실시
- 설문 참여자의 계량적 지표 평가 뿐 아니라, 개선 및 보완 방향에 대한 의견 등 정성적인 평가부분을 포함하여 프로그램의 효과성을 충분히 반영할 수 있는 성과관리 체계 구축

▌ 단위사업별 추진실적 평가

- 연차별 추진계획에 의거하여 단위사업별 실적을 평가하고, 사업기간 내 전체 사업이 차질 없이 완료될 수 있도록 보완대책을 마련하고, 평가결과 미달성 부분은 단위사업별 운영주체, 참여주체 등에 환류하여 개선방안 마련을 위한 기초자료로 활용
- 도시재생전담조직과 현장지원센터가 중심이 되어 평가관리를 하며, 년 1회 강원도와 국토교통부에 평가결과 및 보완대책 등 추진경과 보고

▌ 사업 단계별 관리방안

- (사업계획 수립단계) 사업준비 단계에서 기초조사를 실시하여 정량적 계측이 가능한 성과지표를 설정하고, 평가 및 점검체계 구축
- (사업관리 단계) 단위사업별 추진실적 및 만족도조사 평가와 병행하여, 사업 이해당사자 및 관계자들의 의견을 지속적으로 모니터링하여, 각 사업추진에 환류할 수 있는 체계 구축
- (성과관리 단계) 사업추진에 따른 성과와 문제점을 도출하고 사업내용 및 추진전략의 개선보완방안 계획을 수립하고, 개선보완 계획에 따라 관계기관 및 이해당사자와의 조정절차를 거치는 등 환류시스템에 의해 목표달성이 이루어지도록 노력

3. 도시재생 뉴딜효과

3-1. 주거복지 및 삶의 질 개선

▌기초생활 인프라

구분		현황	사업 후 목표	달성방안
안전한 주거환경 조성	노후아케이드 보수	노후 아케이드	아케이드 보수	• 19리 노후주택 밀집지역 내 노후아케이드를 개선하여 주민들의 정주환경 개선
	옹벽정비	소규모 구릉지사태지	옹벽조성 2개소	• 소규모 구릉지 사태가 난 지역에 옹벽 2개소 조성
	언덕계단길 정비	언덕길	언덕계단길 정비	• 대상지 내 취약자 보행친화환경 조성
	노후주택 정비	집수리 수요조사 161호	노후주택 정비 161호	• 벽면, 담장, 지붕 등 집수리 지원
생활편의시설 확충	정원(소공원) 조성	0개소	1개소	• 수변산책로 지장천2교를 활용한 갤러리 정원(소공원) 조성
	공공주차장	3개소 (187면)	3개소 (227면)	• 주차장 조성을 통한 공공주차장 확보 (현 187면 ▷ 40면 추가 ▷ 227면 확보)
	스마트 가로등	0본	36본	• 주민편의 증진 및 안전확보를 위한 스마트 가로등 조성
	클린하우스	4개소	14개소	• 쓰레기 배출지 정비 및 추가 조성
문화/복지시설 확충	어울림센터	0개소	1개소	• 어울림센터 조성을 통해 각종 센터, 문화단체, 사회단체, 활동가 등이 함께 어울릴 수 있는 네트워크 조성
	커뮤니티공간	1개소	4개소	• 고한리 62-289일원(야생화마실방), 고한리 137-1(물한상회) 및 어울림센터 1층을 커뮤니티 공간으로 조성
	문화공간	0개소	1개소	• 어울림센터 2층을 지역특성을 반영한 문화공간으로 조성, 시장 이용객과 지역주민의 문화공간으로 활용
	공공임대상가	0개소	2호	• 고한리 91-22(마을호텔 베이커리) 2층을 공공임대상가로 조성. 마을호텔협동조합을 주축으로 한 베이커리 운영 • 고한리 62-14(공유주방) 구공탄시장상인회를 중심으로 한 사회적경제조직 구성과 공공상가 운영

3-2 일자리 창출 및 도시경쟁력

▌일자리창출 효과

○ 직접고용 157명 및 민간부문 고용을 통해 73명 총 230개의 신규 일자리 창출 기대

〈도표Ⅶ-3〉 일자리창출 인원

구분	사업	일자리 내용	고용인원
직접고용 신규일자리	도시재생지원센터	현장지원센터장, 사무국장, 팀원(비상근1)	4명
	어울림센터	시설물 관리	1명
	공영주차장	시설물관리 및 운영	2명
	돌봄지원센터	돌봄지원 프로그램 운영	10명
	골목길, 산책로 조성	주민참여 골목길 산책로 조성(비상근 20명)	20명
	집수리	주민참여 집수리(비상근 20명)	20명
	마을해설사	마을해설사(비상근)	20명
	축제	축제관리 및 운영(비상근 연20명)	80명
민간부문 신규일자리	야생화 6차산업 육성	LED 야생화 수공예품 제작 및 판매	50명
	마을호텔 베이커리 (공공임대상가)	마을호텔 베이커리 운영	4명
	공유주방 (공공임대상가)	지역특성화 음식관련 창업	10명
	광장놀이터	프로그램 운영	5명
	문화창작소	체험형 복합문화공간 조성 및 운영	4명
총계			230명

▌유발효과

○ 야생화 오즈로드, 야생화 6차산업, 마을호텔 18번가, 구공탄시장 활성화 등 마중물 사업과 연계사업 진행 따른 생산유발효과 524.1억원, 부가가치유발효과 223.7억원, 수입유발효과 49.1억원, 고용유발효과 275.6명 예상

※ 유발효과는 산업연관분석을 통해 추정
산업연관분석은 산업의 투입구조와 배분구조를 동시에 파악하기 위하여, 각 사업의 투입계수를 기초로 산출되는 유발계수를 이용하여 파급효과를 분석하는 방법
→ 본 뉴딜사업의 세부사업 별로 투입되는 재원규모와 활동이 연관된 타 산업을 포함에 미치는 파급효과 추정
※ 한국은행의 산업연관표를 기초로 각 사업에 적용가능한 지표를 적용하여, 단위사업 투입비 10억원당 발생하는 생산유발효과 및 고용유발효과를 추정

〈도표Ⅶ-4〉 경제적 유발효과

구분	사업	생산유발효과(억원)	부가가치유발효과(억원)	수입유발효과(억원)	고용유발효과(명)
마중물 사업	A1 야생화 오즈로드	65.0	27.7	6.1	33.1
	A2 야생화 6차산업	16.6	9.7	1.1	13.9
	A3 마을호텔 18번가	63.7	25.6	6.3	29.3
	A4 구공탄시장 활성화	18.7	8.8	1.6	11.2
	B1 아름다운 삶터	48.1	20.1	4.6	23.7
	B2 안전 쾌적한 삶터	26.4	10.6	2.6	12.1
	B3 행복한 삶터	20.1	8.4	1.9	9.8
	C1 야생화어울림센터	51.2	23.1	4.6	28.8
	C2 거버넌스&역량강화	14.8	8.6	1.0	12.4
	계	**324.6**	**142.6**	**29.8**	**174.3**
연계 사업	인구감소지역 통합지원사업	10.0	4.0	1.0	4.6
	야생화마을 추리극장 조성사업	112.3	45.2	10.9	59.5
	야생화마을 경관디자인 사업	75.2	31.1	7.2	36.3
	폐공가 공간조성 및 창업지원 사업	2.0	0.8	0.2	0.9
	계	**199.5**	**81.1**	**19.3**	**101.3**
합계		**524.1**	**223.7**	**49.1**	**275.6**