

# 야생화마을 경관디자인

## I

### 사업 개요

#### 1. 야생화마을 경관디자인 배경 및 필요성

- 고한읍은 전체 건축물의 약 90%가 20년 이상의 노후건축물이며, 특히 활성화계획구역 내 13리, 17리, 18리 등은 공폐가가 다수 존재하는 노후불량주택 밀집지역
- 고한읍은 장기적으로 고원관광도시를 지향하고 있음에도 노후건축물 등으로 인한 경관 문제가 점차 심각해지고 있는 상황
- 주거안정과 주민 삶의 질 향상, 그리고 고원관광도시로서의 기반을 마련하기 위해서는 노후불량주택 정비 및 빈집정비 등을 통한 주거 및 마을환경개선이 최우선 과제
- 고령자 비율이 높은 고한읍 주민의 상황에 맞추어 ONE-STOP 집수리 지원 서비스 제공이 필요

※ 도시재생뉴딜사업지 내 노후 저층주거지 재생을 위한 「집수리 지원 가이드라인(2023.02)」 참조

#### 2. 야생화마을 경관디자인 목적

- ☐ 관련 기관 및 관계자 네트워크 구축을 통해 지역협력형 집수리 지원시스템을 구축하고, 이를 통해 살기 좋은 마을 다시 찾고 싶은 마을로의 주거환경에 기여
- ☐ 마을내 저층주거지의 주거환경을 개선하여 주거만족도를 향상시키고, 주민의 정주 의사향상과 마을공동체 회복에 기여하여 살기 좋은 마을로의 변화를 도모

#### 3. 야생화마을 경관디자인 개요

- 사업명 : 야생화마을 경관디자인
- 사업대상 : 고한읍 골목 및 마을 집수리 및 가드닝 요청 대상지
- 사업기간 : 2023년 4월 ~ 2023년 7월
- 추진주체 : 야생화마을 주민협의체, 정선군, 센터, 외부 전문가(용역기관)

#### 4. 야생화마을 경관디자인 내용

- 주민 워크숍 등을 통해 경관가이드라인 수립
- 경관디자인 필요성 및 경관관리를 위한 주민교육 프로그램 운영
- 주민 집수리 및 가드닝 전문교육(집수리사업과 연계한 주민참여)

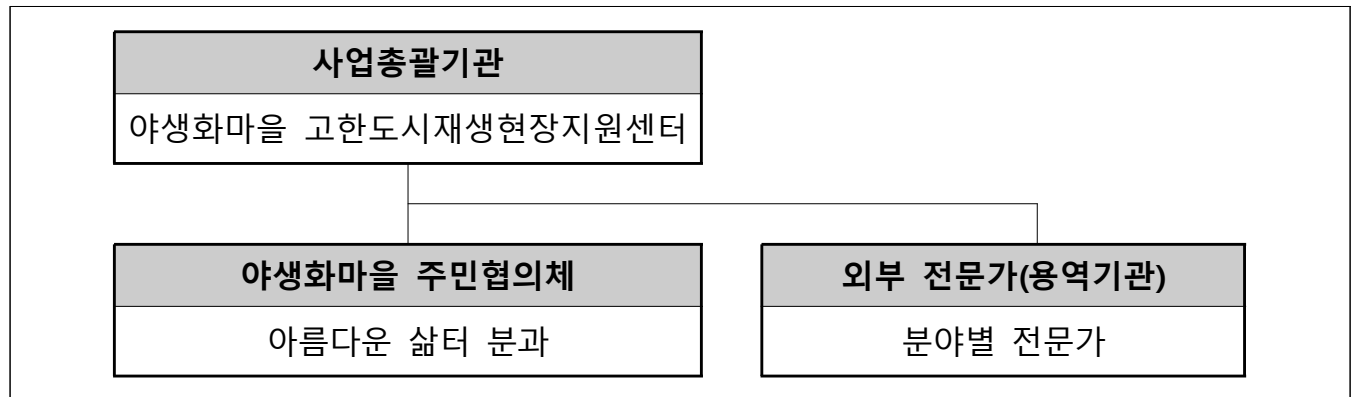
## II

## 사업 추진 방안

### 1. 야생화마을 경관디자인 추진 방향

- 활성화 구역내 경관조성(정비)를 위해 골목길 경관개선 참여를 위한 주민 주체를 모집
- 집수리사업과 연계한 경관가이드라인 수립
- 공공공지 등에서의 주민 공유공간 조성 및 자발적 유지관리를 위한 교육
- 마을을 주민주도로 가꾸어 나갈 수 있도록 스스로 하는 집수리 및 정원 가꾸기 교육 시행 및 지원

### 2. 추진 체계



## III

## 사업 추진 일정

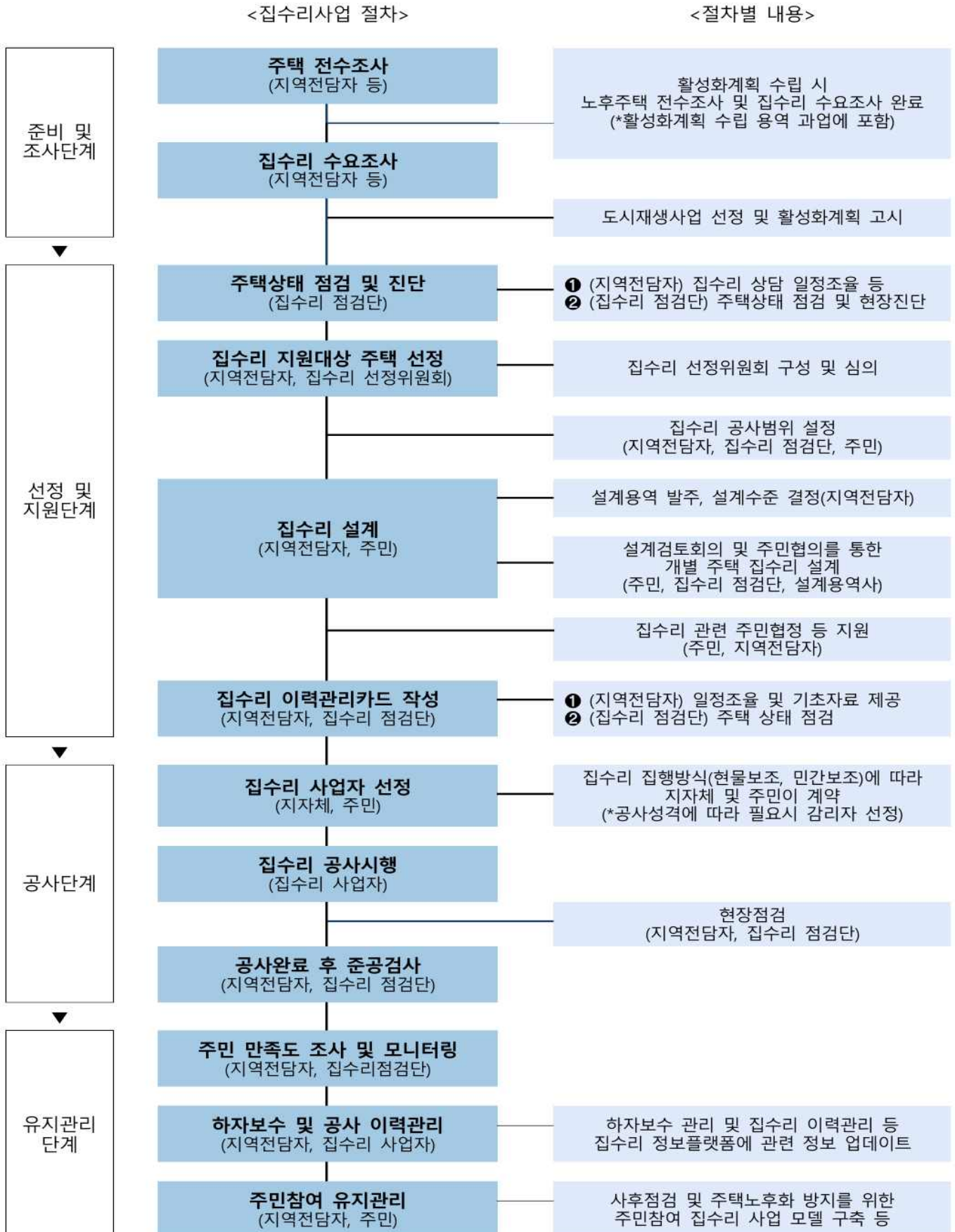
- ☐ 야생화마을 경관디자인 기획 : 2023년 4월
- ☐ 야생화마을 경관디자인 용역 : 2023년 5월
- ☐ 야생화마을 집수리 및 가드닝 교육 시행 : 2023년 5월 ~ 6월
- ☐ 야생화마을 집수리 및 가드닝 교육 결과보고 : 2023년 7월

세 부 내 역	'22											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
야생화마을 경관디자인 기획												
야생화마을 경관디자인 용역												
야생화마을 집수리 및 가드닝 교육 시행												
야생화마을 집수리 및 가드닝 교육 결과												

#### IV

#### 기대 효과

- ☐ 마을내 저층주거지의 주거환경 개선을 통해 주민의 주거만족도를 향상시키고, 주민의 정주 의사 향상과 마을공동체 회복에 기여하여 살기 좋은 마을로의 변화를 도모
- ☐ 야생화마을 오즈로드에 특화된 마을경관형성을 통해 마을에 있는 개별건물들이 '고원관광도시 고한'으로의 성장에 기여하는 경관자원으로 활용



# 야생화 씨앗폭탄 행사 (및 상품화)

참고 : 씨앗폭탄은 가드닝기법의 하나로 씨앗 또는 모종을 흙과 반죽하여 흩어지지 않도록 공과 같은 형태로 만드는 것으로, 재료나 모양에 따라서 다양한 나만의 씨앗폭탄 제조 가능



## I 사업 개요

### 1. 야생화 씨앗폭탄 행사 (및 상품화) 기획 배경 및 필요성

- 고한읍에 위치한 함백산 만향재는 200여종의 야생화가 자생하는 국내 최대 규모의 야생화 군락지로 계절마다 다양한 종류의 야생화가 만개하는 천상의 화원이며, 고한읍 주민들은 만향재에서 매년 야생화 축제를 개최하여 연간 30여만 명의 관광객이 찾아오는 지역
- 정선군(고한읍 행정복지센터)에서는 야생화 마을을 테마로 관광객 유치와 홍보에 힘을 기울이고 있으나, 마을 내부에서는 야생화를 주제로 하는 실제적인 주민참여 프로그램이 없어 야생화마을이라는 테마가 유명무실한 상황
- 2017년부터 2022년까지 도시재생을 위해 주민주도의 골목길 정원박람회, LED야생화 축제 등 행사를 기획하여 방문객은 증가하는 추세에 있으나, 마을활성화를 위한 야생화의 활용과 콘텐츠는 여전히 미흡한 상황
- 야생화축제와 골목길 정원박람회 등을 통해 볼거리는 풍성해진 반면에 살거리, 체험거리의 콘텐츠가 부족한 상황으로 야생화마을의 지속가능한 성장을 위해서는 야생화를 테마로 한 상품개발과 체험프로그램 발굴이 필요
- 자연자원인 함백산과 야생화를 마을내부에서 활용하기 위한 상품개발, 체험프로그램 운영을 통해 주민과 지역의 소득 향상에 기여하고, 작지만 알찬 일자리창출에 기여하는 지속가능한 비즈니스 모델과 상품 개발을 통해 마을에 기여

### 2. 야생화 씨앗폭탄 (및 상품화) 목적

- 고한의 자연자원인 야생화를 테마로 하는 상품을 개발하여 기존 "고한 야생화"와 연계

한 체험프로그램을 운영

- 정선지역 자생종 야생화(구절초, 쑥부쟁이, 할미꽃, 매발톱, 해바라기 등) 씨앗폭탄의 제작과 판매로 연계되는 상품의 가치사슬 형성을 통해 지역주민 소득 및 고용 창출에 기여

### 3. 야생화 씨앗폭탄 (및 상품화) 개요

- 용역명 : 야생화 씨앗폭탄 행사 및 상품화
- 추진방법 : 센터, 주민협의체
- 사업기간 : 2023년 3월 ~ 10월 (9개월, 1단계 3월 ~ 5월, 2단계 6월 ~ 10월)
- 추진주체 : 야생화마을 주민협의체, 센터, 외부 전문용역기관

## II

## 사업 추진 방안

### 1. 야생화 씨앗폭탄 상품화 방향

#### 가. 주민참여 홍보 및 야생화 씨앗폭탄 활용을 위한 조사 (3~4월)

- 주민 참여 홍보를 통해 주민모집 및 사업 참여 및 실행자 구성
- 고한 야생화 자원활용을 위해 활용가능한 씨앗에 대한 심층조사를 수행

#### 나. 씨앗폭탄 제작 교육(5월)

- 야생화 씨앗폭탄을 주민 스스로 만들 수 있도록 가드닝 교육과 야생화 씨앗폭탄 만들기 교육을 병행

#### 다. 야생화 연계 체험프로그램 기획(6월~7월)

- 전문 컨설팅을 통해 야생화 씨앗폭탄 만들기 체험프로그램을 기획
- 고한의 야생화 축제장과 마을을 방문하는 관광객을 대상으로 파일럿 테스트 진행 (고한 골목길 정원박람회, 고한 야생화 축제장, 토요일 걷기 행사 등에 참여하여 남녀노소, 마을주민, 관광객 누구나 함께하는 도시재생 콘텐츠로 개발)

#### 라. 야생화 씨앗폭탄 상품화 기본구상 및 사업계획 수립(6월~7월)

- 전문컨설팅을 통해 야생화 씨앗의 상품화를 위한 사업구상 수립
- 씨앗폭탄 만들기, 체험프로그램 개발, 파일럿 테스트, 상품화 사업구상을 종합하여 결과 보고

#### 마. 야생화 씨앗폭탄 상품표준화 프로세스 구축과 브랜드 디자인(8월~9월)

- 8월말 9월 중순까지 고한 야생화 씨앗폭탄 상품화를 위한 컨설팅을 통해 체험프로그램 구성에서 상품제작까지 단계별로 상품표준화 프로세스를 구축하고, 이를 위한 주민역량강화 교육을 병행 / 9월 중순에서 9월 말까지 기획·제작된 야생화 씨앗폭탄의 브랜드 구축을 위해 주민과 전문 컨설턴트가 공동으로 마케팅 방향, 브랜드

디자인, 상품 포장 디자인 등에 대한 교육과 컨설팅을 수행

## 바. “고한 야생화 씨앗폭탄” 시제품 완성 및 사업실행(10월)

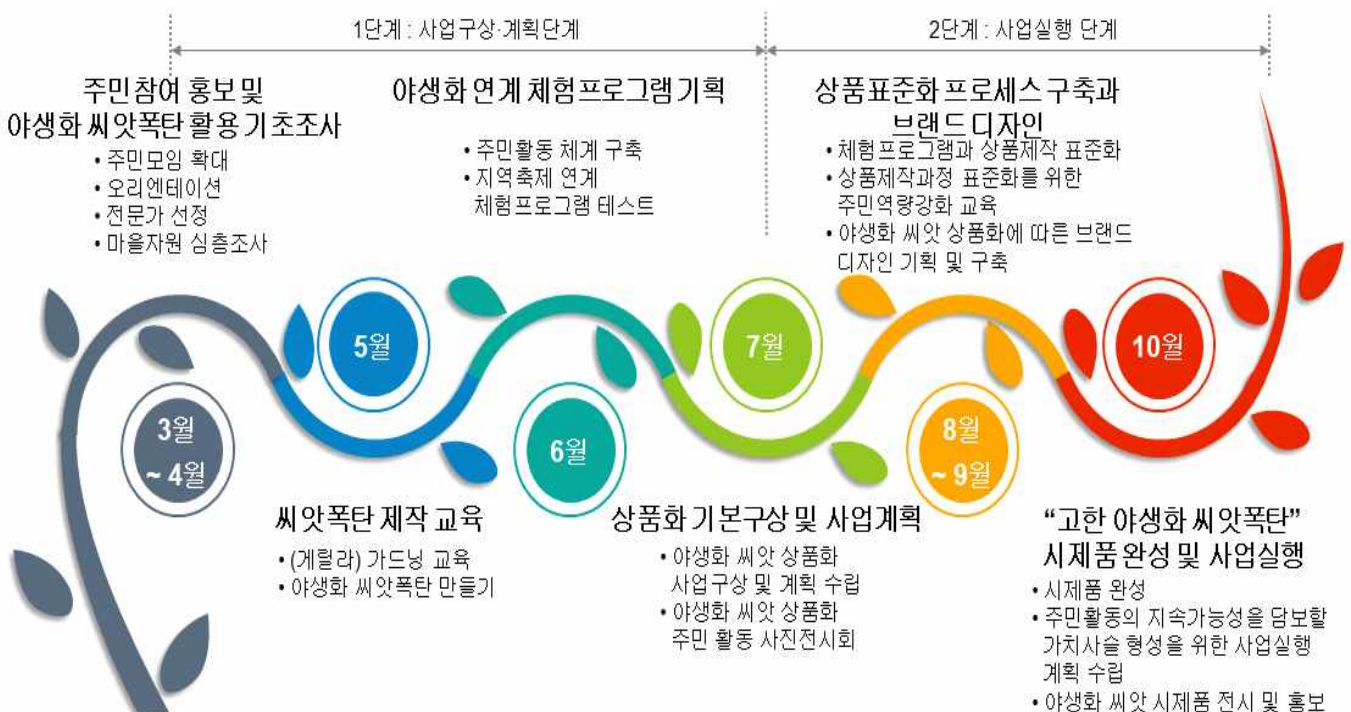
- 9월 말에서 10월 초까지 고한 야생화 씨앗폭탄 상품화에 따른 시제품을 완성하고, 주민활동의 지속가능성을 확보를 위해 현장활동(생산·운송·마케팅·판매·물류·서비스 등)과 지원활동(구매·기술개발·인사·재무·기획 등)으로 구분되는 일련의 활동·기능·프로세스를 연계하는 가치사슬(value chain)을 형성
- 10월 말까지 “고한 야생화 씨앗폭탄” 시제품 개발, 브랜드 구축, 마케팅 방안 등의 사업실행 계획 결과보고 및 발표

## 2. 추진 체계



## III

## 사업 추진 일정





- 야생화 씨앗폭탄 상품화는 고한읍 한 곳에 국한된 사업이 아니라 사북읍, 남면, 신동읍 등의 정선군 남부 폐광지역에서 이루어지는 주민주도 도시재생의 상품으로 발전시켜 여러 마을이 함께 협력하는 연결고리 역할을 수행
- 야생화 씨앗폭탄 상품화는 정선군 도시재생에서 추진하고 있는 “살기 좋은 마을, 다시 찾고 싶은 마을”을 실현하기 위한 주민들의 작은 소망을 담아 주민들이 직접 발굴하여 제안한 사업으로, 지역의 자연자원인 야생화를 활용한 상품개발과 사업모델의 개발은 지역 경제발전계획의 방향과 연관성이 높아 소소하지만 핵심 판매상품으로 자리매김할 것으로 기대
- 지역민과 방문객들이 야생화 축제, 골목길 정원박람회 등 지역축제와 연계하여 지역내 버려진 공간에서 야생화 씨앗폭탄 던지기 이벤트 등을 통해 고한읍이라는 곳의 도시재생을 함께하고 연대하는 네트워크 확대의 기회로 활용될 수 있을 것으로 기대
- 장기적으로 주민이 생활하는 공간을 야생화 꽃이 사계절 만발하는 환경으로 조성하여 쾌적한 주거환경, 마을환경을 개선하는 데 기여함으로써 야생화 마을의 테마를 완성
- 도시재생 뉴딜사업에서 지속가능한 경제공동체의 형성과 지역사회일자리창출, 소득창출에 기여